

Warszawa 1.04.2015 r.

Oglądaj kanały Disneya i wygraj sypialnię dziecięcych marzeń

Zaproś nowych bohaterów do swojego domu. W ofercie Multimedia Polska jest już 13 kanałów dziecięcych, wśród których znalazły się ostatnio trzy kanały Disneya. Weź udział w konkursie i wygraj cenne nagrody. W końcu marzenia Twoich dzieci są po to, by je spełniać.

Przeżyj to jeszcze raz oglądając ze swoimi dziećmi przygody Myszki Miki oraz innych ulubionych bohaterów seriali Disneya takich jak „Violetta” czy „Star Wars Rebelianci”. Trzy nowe kanały Disney Junior, Disney Channel i Disney XD oferują doskonałą zabawę dla dzieci i młodzieży w różnym wieku. Każde dziecko znajdzie tu coś dla siebie.

Disney Junior to stacja skierowana do najmłodszych w wieku od 2 do 7 lat, w której dzieci mogą śledzić losy bohaterki kultowego serialu „Jej Wysokość Zosia”, przygody Dosi w serialu „Klinika dla pluszaków”, czy wyruszyć w podróż z Jakiem i Piratami z Nibylandii.

Z kolei **Disney Channel** jest stacją o profilu rodzinnym, gdzie dostępnych jest wiele fascynujących seriali dla dzieci oraz młodzieży jak „Violetta”, „Austin & Ally” czy „Dziewczyna poznaje świat”.

Dla odmiany kanał **-Disney XD** jest domem superbohaterów ze stajni Marvela oraz rebeliantów walczących o galaktyczny pokój w serialu „Star Wars Rebelianci”. Kanał skierowany jest głównie do chłopców powyżej 6 roku życia.

W dziecięcej ofercie Multimedia Polska dostępnych jest 13 kanałów dziecięcych w tym Disney Junior, Disney XD i Disney Channel.

Wszystkich abonentów Multimedia Polska zapraszamy do wzięcia udziału w konkursie, w którym wśród ponad stu cennych nagród znajdują się trzy komplety mebli do sypialni dziecięcej od firmy BabyBo z bohaterami jednego z seriali: „Klub przyjaciół Myszki Miki”, „Violetta” czy „Star Wars Rebelianci”. Więcej informacji o konkursie na stronie www.multimedia.pl i na www.facebook.com/MultimediaPolskaSA

Multimedia Polska to czołowy ogólnopolski dostawca usług telekomunikacyjnych - **telewizji cyfrowej**, szybkiego **internetu stacjonarnego** i mobilnego z pakietem bezpieczeństwa, a także telefonii stacjonarnej i mobilnej. Spółka posiada również w ofercie ubezpieczenie mieszkania, wideo monitoring domu oraz **energię elektryczną**.

The Walt Disney Company Polska (TWDC)

TWDC to wiodąca międzynarodowa firma z dziedziny rozrywki rodzinnej i mediów, działająca w pięciu segmentach biznesowych: sieci medialne, parki rozrywki i ośrodki wypoczynkowe, produkcja filmowa, produkty konsumenckie oraz interaktywna grupa medialna.

TWDC istnieje na rynku polskim od ponad 20 lat. Polskie przedstawicielstwo firmy powstało w 1993 roku, a otwarcie The Walt Disney Company Polska nastąpiło w roku 2003. Od 2009 polskie biuro odpowiedzialne jest za cały region Europy Środkowej i Wschodniej, obejmujący 16 krajów, z lokalnymi biurami w Budapeszcie, Pradze i Bukareszcie. Od września 2012 r. TWDC Polska jest dystrybutorem filmów opatrzonych marką Disney, Disney/Pixar i Marvel, a od 2013 roku również produkcji wytwórni LucasFilm i pochwalić się może takimi sukcesami jak „Iron Man 3” (611 tys. widzów), „Kraina Lodu” (1,3 milion widzów), „Czarownica” (140 tys. weekend otwarcia).

Disney blisko współpracuje z telewizjami otwartymi oraz kanałami tematycznymi, dystrybuując контент zarówno opatrzony marką Disney jak również bez niej, jak seriale „Skandal” czy „Grey’s Anatomy – Chirurdzy”. W roku 2006 na polskim rynku zadebiutował kanał Disney Channel, który niezmiennie jest jednym z najchętniej oglądanych kanałów w grupie 4 – 15, jak również wśród widzów 4+. Multipleks kanałów Disneya w Polsce obejmuje również Disney XD oraz Disney Junior.

Produkty licencyjne Disneya występujące w kategoriach: zabawki, odzież, wyposażenie wnętrz, artykuły żywnościowe, książki i magazyny, artykuły papirnicze, DVD, Blu-Ray oraz gry, dostępne są u wszystkich największych sprzedawców detalicznych w Polsce.