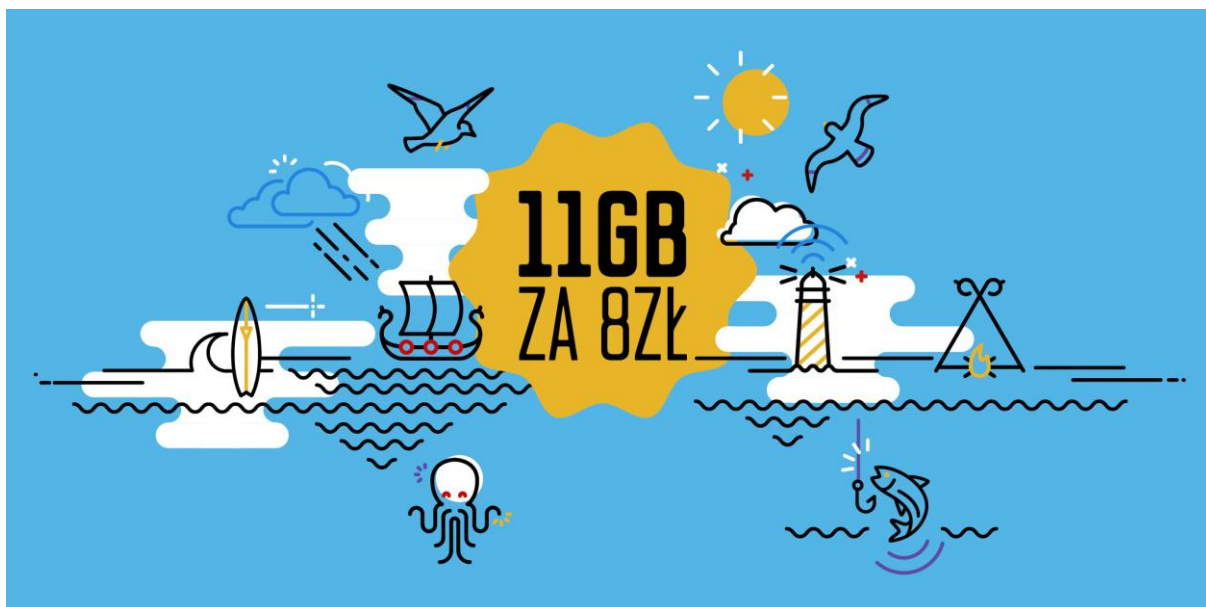




Wrocław, 28 czerwca 2017 r.

11 GB za 8 zł w ramach Vikejszyn

Mobile Vikings wraca ze swoją wakacyjną ofertą promocyjną - Vikejszyn. Do zgarnięcia 11 GB za jedyne 8 zł. Dzięki dodatkowej paczce internetu użytkownikom nie zabraknie gigabajtów na dzielenie się wrażeniami z wyjazdu ze znajomymi, jak i na bieżące monitorowanie sytuacji zza szybki smartfona.



Wakacje startują lada dzień, dlatego Mobile Vikings, z myślą o urlopowych planach swoich użytkowników, po raz kolejny uruchamia ofertę VIKejszyn – 11 GB za 8 zeta. Promocja ważna jest od 28 czerwca do 31 sierpnia.

Tak jak w ubiegłym roku pakiet będzie można zakupić ze środków dostępnych na karcie Vikinga. Wystarczy, że użytkownik zaloguje się na swoje konto na stronie internetowej www.mobilevikings.pl lub aktywuje ofertę przy pomocy aplikacji Mobile Vikings – Viking App.



Jednorazowa promocja jest ważna na terenie Polski przez 31 dni od momentu aktywacji. Można także przedłużyć jej ważność doładowując swoje konto w ciągu 31 dni.

“Wakacje to czas, w którym dodatkowe gigabajty z pewnością przydadzą się naszym Vikingom. Transferu wystarczy na wysyłanie snapów, przeglądanie i wrzucanie fotek na Insta, scrollowanie fejsa i całą masę innych rzeczy. Jesteśmy operatorem, który od zawsze mocno stawia na internet, dlatego kiedy tylko jest na to okazja proponujemy swoim użytkownikom nowe, lepsze warunki korzystania z naszych usług. Liczymy na to, że paczka 11 GB za 8 zł, tak jak w ubiegłym roku, będzie się cieszyć dużą popularnością” - mówi Bartek Grabowski, Dyrektor ds. Marketingu Mobile Vikings.

--

Mobile Vikings – operator komórkowy z ofertą na kartę. Na polskim rynku obecny od 2013 roku. Mobile Vikings to telefonia komórkowa, dla której największą wartością jest zgrana i silna społeczność. Kierując się interesem swoich użytkowników, operator kładzie nacisk na ciągłe udoskonalanie oferty, jasne warunki współpracy oraz swobodę w korzystaniu ze swoich usług. Vikingowa oferta na kartę w połączeniu z systemem autodoładowań zapewnia użytkownikom wygodę przy jednoczesnym braku zobowiązań. To właśnie wolność i brak ograniczeń stały się tematem przewodnim kampanii reklamowej #ZyjNoLimit.