

Nowe kanały zasilą ofertę Telewizji Światłowodowej od 1 sierpnia 2017 roku



Wakacje to podobno sezon ogórkowy, jednak w [Telewizji Światłowodowej](#) zupełnie na to nie wygląda.

1 lipca wprowadzono dodatkową promocję dla nowych abonentów pakietów OPTIMUM i PLATINUM (HBO w prezencie do 2 miesięcy). 15 lipca w ramach okna otwartego udostępniono na miesiąc 10 kanałów muzycznych dla wszystkich abonentów Telewizji Światłowodowej, dzięki czemu zyskali oni świetnego towarzysza letnich wieczorów i imprez.

1 sierpnia 2017 r. natomiast trzy nowe kanały zasilą ofertę Telewizji Światłowodowej. Wszystkie stacje znajdują się w pakiecie SMART:

- **13 HD** - to stacja skierowana do widzów w każdym wieku. Rozrywka, sport, publicystyka, muzyka, bajki dla najmłodszych oraz motoryzacja.
([Pozycja nr 571, pakiet SMART](#))
- **E-Sport HD** - to kanał poświęcony w stu procentach grom wideo oraz rosnącemu światowemu fenomenowi – sportom elektronicznym. Dzięki prawom do transmisji największych e-sportowych turniejów, na kanale pojawią się setki godzin z transmisji na żywo prosto z warszawskiego studia.
([Pozycja nr 128, pakiet SMART](#))
- **Music Box UA HD** - to stacja będąca ukraińską wersją międzynarodowego kanału Music Box. Jej ramówka to teledyski 24 godziny na dobę, bloki interaktywne i programy własne. Kanał wspiera najważniejsze wydarzenia ze świata muzyki tanecznej.
([Pozycja nr 794, pakiet SMART](#) - w związku z tym kanały: ONTV HD, Stingray Djazz TV HD oraz Stingray Brava HD znajdują się na liście kanałowej na pozycji o numer wyższej niż dotychczas)

Coś nowego znajdą również miłośnicy kanałów lokalnych. Do oferty dołączyły dwie stacje:

- **Sportowa.tv** - to internetowa telewizja sportowa, której celem jest popularyzacja mało znanych i niszowych dyscyplin oraz wydarzeń sportowych. To także zachęta do aktywności sportowej oraz identyfikacji z lokalnymi klubami sportowymi.
- **Telewizja TVT** - to jedna z najstarszych telewizji regionalnych w Polsce - nadaje nieprzerwanie od 2007 roku. Ramówka stacji to programy informacyjne, publicystyczne, historyczne i poradnikowe, przy czym bardzo wiele miejsca poświęca się informacji i rozrywce związanej z ziemią śląską, z której to stacja się wywodzi.

<https://telewizjaswiatlowodowa.pl/>

<https://pl.facebook.com/telewizjaswiatlowodowa/>

EVIO Polska to właściciel i dystrybutor marki [Telewizja Światłowodowa](#) kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz abonentów końcowych. Od ponad sześciu lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych oraz ISP, którym dostarcza innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. EVIO zapewnia operatorom bezinwestycyjne uruchomienie pełnej usługi TV cyfrowej bez angażowania środków w technologię i sprzęt, zapewniając Partnerom swobodę w budowaniu własnej oferty. Kompleksowa propozycja współpracy dla Partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 350 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych, dzięki ogólnopolskiej sieci sprzedaży aktywnej EVIO. Więcej informacji można znaleźć na stronie: www.evio.info