

Komunikat prasowy
Warszawa, 28 grudnia 2023 r.

Nowa kampania Polsat Box i Plusa promująca ofertę łączoną

Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa

Ruszyła nowa kampania reklamowa Polsat Box i Plusa m.in. z Jackiem Braciakiem i Wojciechem Mecwaldowskim promująca ofertę łączoną operatorów: *Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa już od 19 zł/mies. przez pierwszy rok po rabatach.* Spot zachęca, żeby zdecydować się na świetny zakup już teraz i nie odkładać go na później.

W myśl zasady „co masz zrobić jutro, lepiej zrób dziś”, nowy spot telewizyjny m.in. z Jackiem Braciakiem i Wojciechem Mecwaldowskim inspirował klientów do tego, żeby zrezygnowali z odkładania zakupów i skorzystali z atrakcyjnej oferty już teraz. A ta kusząca ceną i jakością usług dla domu. Telewizja w wysokiej jakości obrazu od Polsat Box, tysiące godzin seriali, filmów i oryginalnych produkcji światowego kina w Disney+ oraz niezawodny i szybki internet światłowodowy Plusa to idealna propozycja dla całej rodziny.

Kampanię promującą ofertę łączoną Polsat Box i Plusa zaplanowano w telewizji (Polsat, TVN, TVS i kanałach tematycznych), Internecie i OOH.

Spot TV można obejrzeć [TU](#)

Z promocyjnymi ofertami *Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa już od 19 zł/mies.* można zapoznać się na stronach [Polsat Box](#) i [Plusa](#).

Metryczka kampanii

Nazwa: Telewizja Polsat Box z Disney+ i Światłowód Plusa

Marka: Polsat Box i Plus

Kreacja: Freundschaft

Produkcja: TFP Mariusz Matwiejczuk

Postprodukcja: wideo – Televizor; audio – Ztudio&Burza

Reżyser: Piotr Janowski

Media: TV, online, ooh

Dom mediowy: iProspect, MediaPlus

Dział Komunikacji Korporacyjnej
Biuro prasowe: www.plus.pl/news
Email: pr@plus.pl
Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus

Dział Komunikacji Korporacyjnej
Email: biuroprasowe@cyfrowypolsat.pl
Cyfrowy Polsat S.A.