



Sprawozdanie z działalności jednostki T-Mobile Polska S.A. w okresie od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku

1. Ogólne informacje o sytuacji Spółki

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2023 zyskiem netto w wysokości 205,9 miliona złotych (wzrost o 0,6 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2023 wyniosły 6.791,8 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 355,4 miliona złotych.

Koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły w porównaniu do 2022 roku o 227,9 miliona złotych i wyniosły 6 471,7 miliona złotych, co w głównej mierze wynika z sytuacji ekonomicznej na polskim rynku (wzrost cen nabywanych usług i towarów).

W ramach realizacji zawartych w 2022 roku umów wirtualnego zakupu energii (vPPA) w II i IV kwartale 2023 roku rozpoczęły produkcję energii odpowiednio trzy farmy solarne i dwie farmy wiatrowe, które w sumie wytworzyły w 2023 roku ponad 65 GWh. Planowana na 2024 rok ilość wytworzonej energii to ok. 210 GWh, co pokrywa większość zapotrzebowania na energię niezbędną do funkcjonowania sieci mobilnej Spółki.

W 2023 roku wzrosły koszty finansowe w odniesieniu do 2022 roku o kwotę 53,2 miliona złotych, co wynikało głównie ze spadku wartości wyceny portfela transakcji zabezpieczających ryzyko walutowe.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2023 roku odbywało się ze środków własnych oraz struktur cashpooling'-u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG.

T-Mobile nie posiada oddziałów. Spółka otworzyła w czerwcu nową jednostkę organizacyjną, T Hub Polska, której celem jest realizacja międzynarodowych projektów na potrzeby grupy Deutsche Telekom w obszarze inżynierii systemów aplikacji, innowacji w usługach sieciowych oraz rozwiązań z zakresu globalnej łączności.

W 2023 roku w Spółce nie było nabycia akcji własnych.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

W 2024 roku Spółka planuje wzrost wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją w stosunku do roku 2023, w oparciu o przewidywany wzrost bazy klientów i generowanej przez nich jednostkowej wartości.

2. Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

W 2023 roku nie zaszły żadne zmiany w składzie Zarządu T-Mobile Polska S.A.

T-Mobile najcenniejszą marką telekomunikacyjną na świecie oraz najcenniejszą marką w Europie

Spółka jest częścią międzynarodowej grupy Deutsche Telekom, która według rankingu Brand Finance Global 500 jest najcenniejszą marką telekomunikacyjną na świecie o wartości ponad 73 miliardów dolarów i zanotowała wzrost o 17% w porównaniu z poprzednią edycją zestawienia. Jest też najcenniejszą marką w Europie i jednocześnie po raz pierwszy znalazła się w pierwszej dziesiątce (na 9 miejscu) listy najcenniejszych marek na świecie - to awans o 2 miejsca względem poprzedniej edycji rankingu (i o 8 w porównaniu z wynikami sprzed 2 lat). Deutsche Telekom wyprzedziło o 2 lokaty Verizon, który w poprzedniej edycji został uznany za najcenniejszą markę telekomunikacyjną na świecie. Liderem pozostaje Apple, przed Microsoft oraz Google.

Nowy slogan marketingowy

„T - Connecting your world” jest nowym sloganem całej grupy kapitałowej Deutsche Telekom, poprzez który Spółka chce podkreślić główny cel marki - nie zatrzyma się w swoich działaniach, dopóki wszyscy nie będą połączeni. Pragnie podkreślić swoją globalną perspektywę jako jednego z wiodących graczy w coraz bardziej cyfrowym świecie. Spółka chce być zaufanym partnerem klientów i zapewnić dostęp do cyfrowego świata, aby uczynić życie łatwiejszym i lepszym, potrzeby klientów stawia w centrum swojej komunikacji.

Przydział dedykowanych częstotliwości 5G w paśmie C

Dnia 18 października 2023 roku zakończyła się długo oczekiwana aukcja częstotliwości pasma C w aukcji 5G (zakres częstotliwości 3400-3800 MHz podzielony na 4 bloki, każdy nominalnie po 100 MHz). Spółka pozyskała blok D, nie posiadający żadnych geograficznych wyłączeń, za kwotę 496,8 miliona złotych. Formalny przydział częstotliwości (rezerwacji) przez UKE nastąpił dnia 19 grudnia 2023 roku. Rezerwacje obowiązują do końca listopada 2038 roku, jednocześnie obligują do uruchomienia w paśmie C co najmniej 3800 stacji bazowych w ciągu 4 lat oraz m.in. do zapewnienia docelowo przepustowości co najmniej 95 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych oraz na 90% powierzchni kraju w ciągu 5 lat. Dla dróg krajowych, wojewódzkich oraz linii kolejowych wymagania dotyczą zapewnienia docelowo ww. przepustowości dla 95% z nich w ciągu 7 lat. Zobowiązania związane z przepustowością i pokryciem mogą być realizowane przy wykorzystaniu także innych pasm częstotliwości.

Spółka otrzymała pierwszy pakiet pozwoleń radiowych (wydane przez UKE) dnia 18 stycznia 2024 roku i tego samego dnia rozpoczęła świadczenie usług w paśmie C. Przeprowadzone bezpośrednio po uruchomieniu sieci testy potwierdziły imponujące możliwości technologii 5G - maksymalne prędkości pobierania danych przekroczyły 1 Gb/s. Spółka wprowadziła także nowe oferty, które pozwolą klientom w pełni skorzystać z potencjału sieci nowej generacji.

Rozszerzenie zasięgu i oferty usług światłowodowego dostępu do Internetu

T-Mobile sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, oferującego klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych. Oferta światłowodowego dostępu do Internetu jest dostępna zarówno dla klientów detalicznych prywatnych, jak również biznesowych.

Spółka już od dłuższego czasu posiada dostęp do drugiego największego zasięgu FTTH w Polsce, natomiast w 2023 roku podpisała 2 istotne umowy w zakresie hurtowego dostępu szerokopasmowego do Internetu z liderami infrastruktury kablowej (HFC) w Polsce – z grupą kapitałową Vectra oraz z PŚO (Polskim Światłowodem Otwartym). Umowy obejmują współpracę w zakresie technologii FTTH oraz HFC. Po uruchomieniu usług na sieciach tych

partnerów, T-Mobile obejmie zasięgiem blisko 10 milionów gospodarstw domowych (tj. około 2/3 wszystkich gospodarstw domowych w Polsce).

Poza ww. partnerami, Spółka oferuje usługi w oparciu o umowy w zakresie hurtowego dostępu światłowodowego do Internetu z pozostałymi głównymi dostawcami tego typu usług, tj. Orange (obszary nieregulowane, regulowane oraz sieci wybudowane z wykorzystaniem funduszy UE – w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)), Światłowod Inwestycje, Fiberhost (obszary komercyjne oraz POPC) oraz Nexera.

Pełna oferta konwergentna dla klientów prywatnych

Uzupełniając ofertę konwergentną Spółka udostępniła w czerwcu 2022 roku telewizję linearną oraz nowe pakiety usług wiązanych - Magenta Dom - z nielimitowanym abonamentem komórkowym, dostępem światłowodowym do Internetu i telewizją liniową. Telewizja jest dostępna zarówno na dekodерze, jak i poprzez aplikację. Pakiety konwergentne z usługą TV cieszą się dużą popularnością wśród klientów, znajduje to także odzwierciedlenie w stałym, pozytywnym bilansie przenośności numerów usług komórkowych.

Dla maksymalnej swobody klienci mają możliwość nawet co miesiąc dostosowywać liczbę dostępnych kanałów TV do swoich potrzeb (zmieniając pakiet). W ramach Magenta Dom klienci mogą skorzystać m.in. z CANAL+ Prestige obejmującego 10 kanałów w jakości HD, oferującego hity filmowe i serialowe, sport na żywo, programy dokumentalne czy kino familijne.

Nawiązanie współpracy z Red Bull Mobile i dedykowana oferta usług mobilnych

T-Mobile oraz Red Bull Mobile nawiązały współpracę i z końcem września 2023 roku wprowadziły nową, innowacyjną ofertę usług mobilnych. Oferta, w nowatorskim modelu subskrypcyjnym, zawiera nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y oraz Internet 5G bez limitu danych i prędkości przez pierwsze 6 miesięcy. Dodatkowo pierwszy miesiąc usługi kosztuje zaledwie 1 zł (standardowa cena to 40 zł). Po 6 miesiącach klienci mają do dyspozycji 60 GB danych na 30 dni. Zakup oferty jest możliwy m.in. poprzez aplikację mobilną, z automatycznym pobieraniem opłaty z karty płatniczej co 30 dni i możliwością włączania / wyłączenia subskrypcji według potrzeb. Rozwiązanie jest tym bardziej pro klienckie, iż umożliwia wybór typu karty SIM - klienci mogą wybrać eSIM lub tradycyjny plastikowy SIM.

Red Bull Mobile to marka należąca do Red Bull GmbH, najbardziej cenionego producenta napojów energetycznych oraz organizatora największych i najśłynniejszych imprez sportowych i kulturalnych na świecie. Red Bull Mobile wyróżnia nie tylko korzystna propozycja usług mobilnych dla osób aktywnych, żyjących szybko i ciekawie, na bieżąco korzystających z Internetu w swoim telefonie oraz chcących bez przerwy pozostawać w kontakcie ze swoimi znajomymi – to także wstęp do świata Red Bulla: dynamiki, marzeń, sportu, muzyki i kultury.

Rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa

Spółka posiada w swojej ofercie zestaw kompleksowych rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa dla biznesu, dostępnych w wygodnej formie miesięcznej subskrypcji, zapewniających ochronę zarówno urządzeń jak i sieci. Umożliwia skuteczną cyberochronę firm bez konieczności zatrudniania dodatkowych specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa i ponoszenia nakładów inwestycyjnych, nie wymaga także integracji z systemami IT danej organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia wychodzi na przeciw wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspiera pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

Klienci Spółki mogą skorzystać z bogatego portfolio usług cyberbezpieczeństwa, takich jak: Bezpieczny Internet, Cyber Guard, MDM, Cloud Security, VPN as a Service, AntyDDoS, zarządzany Firewall, WAF. T-Mobile posiada także dedykowane centrum SOC i zapewnia klientom wsparcie techniczne dostępne w trybie 24/7.

Spółka wciąż rozwija i wdraża nowe rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa, w 2023 roku wprowadziła m.in. kompleksową ochronę urządzeń mobilnych także dla segmentu klientów MŚP („Ochrona w sieci”).

To rozwiązanie, które wykorzystuje moc obliczeniową centrum danych T-Mobile do monitorowania, filtrowania i blokowania niebezpiecznego ruchu sieciowego do i z urządzenia mobilnego. Korzystanie z niej nie wymaga instalacji jakichkolwiek aplikacji, nie obciąża urządzeń ani nie wpływa na żywotność baterii. Proces odbywa się w sieci Spółki, koncentrując się na ochronie na poziomie brzegu sieci. Wśród funkcji „Ochrony w sieci” znajduje się m.in. blokowanie niebezpiecznych linków i stron, ochrona przed atakami socjotechnicznymi (phishing) czy złośliwym oprogramowaniem. Istotnym elementem usługi „Ochrony w sieci” jest wykorzystanie Firewalla Następnej Generacji (NGFW), który oferuje kompleksowy zestaw mechanizmów do kontroli ruchu sieciowego oraz ochrony użytkowników przed zagrożeniami.

Narzędzia teleinformatyczne nie są jednak w stanie zabezpieczyć przez zagrożeniami w 100% - warto zachować czujność, zdrowy rozsądek i zasadę ograniczonego zaufania. Stąd T-Mobile, wraz z partnerami instytucjonalnymi – Ministerstwem Cyfryzacji i Państwowym Instytutem Badawczym NASK, zorganizował ogólnopolską kampanię edukacyjną „Pewni w sieci”. Celem było wskazanie kluczowych kwestii, na które należy zwrócić uwagę by czuć się pewnie i bezpiecznie w sieci – m.in. w zakresach: bezpieczna e-administracja, bezpieczne zakupy online, sztuczna inteligencja, higiena cyfrowa, niebezpieczne treści w Internecie, phishing, spoofing, socjotechniki, dezinformacja czy bezpieczne smartfony.

Wzrost szybkości mobilnego dostępu do Internetu

Według serwisu SpeedTest T-Mobile odnotował w 2023 roku wzrost średniej szybkości pobierania danych w sieci mobilnej do 46,1 Mb/s - o prawie 2 Mb/s w porównaniu z 2022 roku kiedy ta średnia wyniosła 44,3 Mb/s. Średnia prędkość wysyłania danych wzrosła natomiast do 12,4 Mb/s – o 1,5 Mb/s więcej niż rok wcześniej kiedy wyniosła 10,9 Mb/s. Należy zauważyć, iż te wzrosty zostały zrealizowane pomimo braku częstotliwości dedykowanych dla technologii 5G, które zostały rozdysponowane pod koniec 2023 roku. W związku z tym T-Mobile spodziewa się znaczącego wzrostu przepływności od 2024 roku wraz z rozwojem sieci 5G m.in. w oparciu o częstotliwości z pasma C oraz postępującą wymianą terminali przez klientów na wspierające 5G.

Spółka jest natomiast zwycięzcą rankingu w zakresie najszybszego dostępu mobilnego LTE do Internetu w 2023 roku (analogicznie jak w 2022 roku) wg rankingu RFBenchmark. Średnia prędkość pobierania danych w grudniu 2023 roku wzrosła do 42,9 Mb/s z 39,4 Mb/s w 2022 roku, natomiast średnia prędkość wysyłania danych wzrosła do 20,6 Mb/s z 18,5 Mb/s.

Dalszy wzrost wolumenów VoLTE

VoLTE odpowiadające za obsługę połączeń głosowych w sieci LTE jest najpopularniejszą technologią, w jakiej klienci T-Mobile prowadzą rozmowy telefoniczne. Pod koniec 2023 r. ok 2/3 połączeń było realizowanych w tej technologii i jest to wzrost o blisko 10 punktów procentowych względem 2022 roku. Jest to o tyle istotne, że połączenia w VoLTE oferują wyższą jakość dźwięku i lepszą redukcję niepożądanych szumów niż połączenia w sieciach starszych generacji. VoLTE jest dostępne bez dodatkowych opłat, nie wymaga aktywacji, jest natomiast zależne od modelu wykorzystywanego terminala.

T-Mobile jedynym operatorem w Polsce z własną marką urządzeń

W październiku 2022 roku Spółka wprowadziła do swojej oferty 2 modele smartfonów pod własną marką: T Phone 5G oraz T Phone Pro 5G, stworzone we współpracy z firmą Google. Poza nowoczesnym designem, zintegrowanymi funkcjami Google i wytrzymałą baterią oba urządzenia mają wbudowane moduły sieci 5G.

Już w sierpniu 2023 roku Spółka rozpoczęła sprzedaż drugiej generacji ww. modeli smartfonów oraz dodatkowo wprowadziła do sprzedaży tablet 5G pod własną marką. Wszystkie ww. urządzenia działają w oparciu o system Android. Co istotne, pomimo obsługi najnowocześniejszej technologii 5G terminale są dostępne w atrakcyjnych cenach - w ofercie z abonamentem komórkowym, MIX-ie lub bez powiązania z usługami.

Wprowadzenie nowego programu lojalnościowego

T-Mobile to nie tylko niezawodna sieć i nowoczesne technologie, ale także najlepsze doświadczenia dla klientów. Spółka chce zdobyć ich serca nieustannie ich zaskakując i towarzysząc im we wszystkich momentach życia. W tym celu Spółka wprowadziła program lojalnościowy Magenta Moments - pierwszy tego typu wśród polskich telekomów. Łączy on klientów ze światem wyjątkowych ofert i usług: od zniżek na seanse filmowe i jedzenie po rabaty na najmodniejsze ubrania czy podróże.

Magenta Moments to w zamyśle angażujący program lojalnościowy, w ramach którego na użytkowników T-Mobile czekają super oferty, bonusy i usługi od lokalnych jak i międzynarodowych partnerów. To integralna część międzynarodowej inicjatywy Deutsche Telekom w zakresie zaangażowania klientów, której towarzyszy wprowadzenie nowego hasła marki: „Connecting your world”. Grupa kapitałowa podkreśla pozycję globalnego lidera, który na każdym kroku dąży do zapewnienia klientom najlepszych doświadczeń - od doskonałości technologicznej, przez świetną obsługę aż po łączenie użytkowników z tym, co dla nich najważniejsze, wykraczając w ten sposób poza ramy działania firm technologicznych.

Z Magenta Moments można skorzystać poprzez aplikację „Mój T-Mobile”. Kampanie promujące program Magenta Moments prowadzone były w telewizji, Internecie, kinach i mediach społecznościowych oraz poprzez działania media relations.

Powołanie nowej jednostki organizacyjnej T Hub Polska

T-Mobile stworzył w czerwcu 2023 nową jednostkę organizacyjną, T Hub Polska. Jej celem jest realizacja międzynarodowych projektów na potrzeby grupy Deutsche Telekom. Projekty obejmują takie obszary jak inżynieria systemów aplikacji, innowacje w usługach sieciowych czy rozwiązania z zakresu globalnej łączności. W związku z tym, w ciągu najbliższych 3 lat, Spółka zwiększy zatrudnienie o ok. 500 ekspertów z dziedzin IT i NT różnych specjalności. Działalność T Hub Polska zlokalizowana jest w Warszawie, Krakowie i we Wrocławiu.

T-Mobile po raz kolejny z nagrodą Friendly Workplace

Friendly Workplace to prestiżowe wyróżnienie dla pracodawców, którzy mogą pochwalić się nowoczesnym podejściem w obszarze polityki personalnej i rozwoju pracowników. Nagradzane są nim firmy, które szanują i wspierają model równowagi pomiędzy pracą, a życiem prywatnym, tworzą zdrowe i przyjazne środowisko pracy, stawiają na otwarte i partnerskie relacje z pracownikami, inwestują w rozwój ich kompetencji zawodowych oraz zainteresowań.

W 2023 roku Spółka otrzymała wyróżnienie między innymi za:

- programy rozwojowe - możliwość rozwoju stanowi jeden z kluczowych obszarów inwestowania w pracowników. Oprócz wcześniej wdrożonych programów, pojawiają się nowe projekty, jak np. "Festiwal rozwoju", który jako oddolna inicjatywa wzbudził szczególne zainteresowanie jury;
- realizację wielu wartościowych programów z obszaru budowania relacji oraz integracji w ramach #MagentaTeam;
- otwartość i wspieranie rozwoju grup pracowniczych;
- konkursy i programy angażujące i doceniające pracowników;
- akcje wspierające well-being pracowników - inicjatywy zdrowotne dla pracowników, przeglądy rowerowe, webinary, dofinansowania ZFŚS, zaangażowanie #MagentaTeam w liczne działania charytatywne (Radość Pomagania) i prospołeczne.

Nagroda jest dla Spółki potwierdzeniem, że realizowane działania na rzecz pracowników odpowiadają na ich realne potrzeby oraz są przykładem dla innych.

Certyfikat „HR Najwyższej Jakości 2024”

Spółka otrzymała po raz kolejny certyfikat „HR Najwyższej Jakości” przyznawany przez Polskie Stowarzyszenie Zarządzania Kadrami. Ta nagroda to dowód na to, że T-Mobile jest organizacją promującą wysokie standardy i wyznaczającą trendy w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Tegoroczną nagrodę Spółka zawdzięcza m.in. akcji Tygodnia Magentowych Wartości oraz holistycznemu podejściu do budowania kultury #MagentaTeam opartej na dialogu.

Wyróżnienie w zakresie różnorodności, tolerancji i inkluzyjności

Forum Odpowiedzialnego Biznesu po raz trzeci ogłosiło wyniki badania Diversity IN Check. Spółka znalazła się wśród wyróżnionych organizacji, dla których różnorodność, tolerancja i inkluzyjność są wpisane w fundamentalne wartości Spółki.

Miesiąc Różnorodności to czas, w którym organizacje podpisane pod Kartą Różnorodności współpracują by zwracać uwagę na rolę budowania otwartego, różnorodnego i inkluzyjnego rynku pracy. Od 3 lat obchody te zwieńczone są publikacją listy firm docenionych w badaniu Diversity IN Check – Spółka jest na tej liście od pierwszej edycji.

Diversity IN Check diagnozuje stopień dojrzałości polskich pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania inkluzyjnych, włączających organizacji. Realizację badania wspierają m.in. Deloitte Advisory czy Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Kwestionariusz badania został oparty na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. Sustainable Development Goals, GRI Standards, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz ISO 26000, normie dotyczącej odpowiedzialności społecznej i ISO 30415, normie dotyczącej stricte Diversity and Inclusion.

Rozwiązania IoT Spółki zdobyły nagrodę dla dostawców rozwiązań Smart City

Silna pozycja Spółki w zakresie Smart Metering – w tym wypadku w zakresie opomiarowania i monitorowania sieci ciepłowniczych oraz wodociągowych miast – została potwierdzona nagrodą. Spółka została laureatem Konkursu Smart City Awards, w kategorii "Dostawca rozwiązań Smart City". Smart Metering to zdecydowanie więcej niż tylko odczyt liczników - to zaawansowane sterowanie węzłami grzewczymi i monitoring pozwalający na wykrywanie awarii i niedociągnięć w pracy poszczególnych urządzeń oraz optymalizację działania sieci przesyłowej.

Nagrody za działania z zakresu ESG

W 2023 r. T-Mobile po raz kolejny otrzymał nagrodę „Złoty Listek CSR”, najwyższe wyróżnienie za realizację strategii odpowiedzialnego biznesu w ramach konkursu skierowanego do firm wspierających zaangażowanie społeczne oraz zrównoważony rozwój. Dodatkowo, Spółka otrzymała specjalne wyróżnienie za działania ekologiczne – „Zielony Listek”. Plebiscyt jest organizowany przez tygodnik „Polityka” we współpracy z Deloitte oraz Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

Za działania wspierające społeczność ukraińską w Polsce Spółka została wyróżniona przez lubelskie władze. W dniu rocznicy inwazji wręczony został medal „Lublin Bohaterom”. To podziękowanie za współpracę z Miastem Lublin oraz Lubelskim Komitetem Pomocy Ukrainie przy wsparciu uchodźców oraz przekazywaniu pomocy humanitarnej.

3. Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Bardzo istotnym elementem w budowaniu pozycji rynkowej Spółki i satysfakcji klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa i zapewnienie najlepszych parametrów sieci mobilnej. Spółka oferuje dostęp do usług w oparciu o sieć ponad 12 300 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci (populacji oraz powierzchni Polski), z czego ponad 11 500 tysięcy stacji obsługuje technologię agregacji pasm (*Carrier Aggregation*).

Jednym z priorytetów rozwoju sieci mobilnej pozostaje wdrażanie technologii 5G. Dzięki zrealizowanym inwestycjom T-Mobile zwiększył na koniec 2023 r. liczbę stacji bazowych z technologią 5G do blisko 7400 z 5100 w 2022 roku. Spółka buduje 5G także w oparciu o dedykowane częstotliwości w paśmie C, dzięki wygranemu blokowi o szerokości 100 MHz w zakończonej w październiku 2023 roku aukcji.

Wyłączenie sieci 3G

Od września 2022 roku Spółka sukcesywnie wyłączała technologię 3G w swojej sieci mobilnej. Jej wygaszenie nastąpiło z końcem kwietnia 2023 roku. To naturalny krok w rozwoju technologii komunikacji mobilnej i odpowiedź na stale rosnące zapotrzebowanie na przesył danych. Uwolnione zasoby są obecnie wykorzystywane dla potrzeb nowocześniejszych technologii - 4G/LTE oraz 5G, pozwalając m.in. na wzrost szybkości transferu danych o ok. 10%. Spółka nie rezygnuje natomiast z sieci 2G, która wciąż jest wykorzystywana do rozmów telefonicznych oraz obsługi ruchu M2M.

Wdrożenie łączy o przepustowości 400Gb/s w sieci rdzeniowej

Spółka zrealizowała kolejny etap w procesie rozwoju sieci, żeby zapewnić klientom możliwie najszybszy i najbardziej niezawodny dostęp do Internetu, poprzez wdrożenie technologii 400G w całej sieci rdzeniowej. Dzięki tej implementacji Spółka jest teraz w stanie dostarczać najbardziej efektywne i stabilne usługi internetowe dla wszystkich klientów - zarówno indywidualnych, jak i biznesowych i niezależnie od tego z jakiej technologii dostępu korzysta klient.

Decyzja o fundamentalnej przebudowie sieci została podjęta już w 2021 roku. Jednym z kluczowych założeń było stworzenie jednolitej sieci rdzeniowej IP, obsługującej wiele obszarów: połączenia Data Center (tzw. Data Center Interconnect), sieci mobilnych a także dostępu FTTH (Fiber To The Home).

Od tego czasu Spółka nieustannie dąży do realizacji celu, którym jest zapewnienie wysoce efektywnej i niezawodnej sieci, obecnie opartej na łączach światłowodowych o przepustowości 400Gb/s łączącej największe aglomeracje.

Na potrzebę rozwoju sieci rdzeniowej wpłynęły przede wszystkim ciągle rosnące zapotrzebowanie na przepływ i transfer danych, przekraczające w całej krajowej sieci T-Mobile łącznie 1,5 Tb/s, jak również chęć wdrażania innowacyjnych rozwiązań. Spółka zapewnia m.in. prywatne połączenia do dostawców danych treści (CDN), takich jak Netflix, Google, Akamai i Microsoft. Łączna pojemność podłączeń tego typu wynosi w T-Mobile już 1 Tbps.

Warto podkreślić, że sieć rdzeniowa IP w T-Mobile jest w dużej mierze oparta na protokole IPv6, działa w technologii SRv6 (Segment Routing wersja 6), co podnosi szybkość i niezawodność oraz ułatwia zarządzanie ruchem.

Spółka kładzie nacisk na zapewnienie swoim klientom usług najwyższej jakości oraz niezawodności, z zachowaniem wysokiego współczynnika MTBF (Średni Czas Bezawaryjnej Pracy). W tym celu, przy budowie nowej infrastruktury, T-Mobile wśród priorytetów umieścił zapewnienie wysokiego poziomu redundancji w obszarze samej sieci, jak i połączeń do Internetu krajowego (podłączenia do kilku punktów wymiany ruchu, m.in. THINX, PLIX, PIX, TPIX) oraz międzynarodowego (jak Deutsche Telekom, Arelion, L3).

eSIM w T-Mobile

Technologia wirtualnych kart SIM, ze względu na ich ogromną funkcjonalność i wygodę, jest rozwijana w T-Mobile już od kilku lat. Jednym z pierwszych etapów było wprowadzenie przez Spółkę usługi multiSIM, umożliwiającej korzystanie z wirtualnej kopii już posiadanej karty by móc z niej korzystać w zegarkach inteligentnych. Następnym krokiem było wdrożenie eSIM dla klientów korporacyjnych, dzięki czemu administratorzy IT nie musieli już instalować klasycznych SIMów nawet w dziesiątkach czy setkach urządzeń jednocześnie. Od 2022 roku usługa jest dostępna także dla klientów indywidualnych, dla abonamentowych usług głosowych. W części smartfonów wirtualna karta, wgrana obok tradycyjnej, umożliwia korzystanie z dwóch numerów jednocześnie (DualSIM). Żyjemy w świecie, gdzie cyfrowe rozwiązania przenikają coraz więcej sfer naszego życia, ułatwiając nam w ten sposób także codzienne funkcjonowanie.

Technologia eSIM ma możliwość działania w wielu urządzeniach elektronicznych, takich jak smartfony, inteligentne zegarki, tablety i laptopy. Szersze wykorzystanie eSIM ma także znaczenie proekologiczne, pozwala zredukować produkcję plastiku.

Od listopada 2023 roku również klienci ofert T-Mobile na kartę, MIX oraz Heyah na kartę mogą korzystać z eSIM. Kartę eSIM można zamówić w sklepach T-Mobile, zdalnie w Biurze Obsługi Użytkownika, poprzez czat w aplikacji mobilnej oraz na stronach internetowych T-Mobile lub Heyah.

Instalacja eSIM jest bardzo prosta, a klient może skorzystać z nowej karty praktycznie od razu. W smartfonach obsługujących eSIM i posiadających funkcję DualSIM możliwe są konfiguracje obejmujące tradycyjną kartę SIM oraz eSIM lub dwie karty eSIM (tzw. Dual eSIM). Pełne wdrożenie eSIM umożliwiło T-Mobile uruchomienie usługi, w ramach której osoby chcące przetestować jakość usług operatora mogą to zrobić łatwo i szybko, bez wychodzenia z domu – T-Mobile stworzyło bowiem możliwość zamawiania testowych kart data eSIM ważnych 3 miesiące, które można uzyskać za pośrednictwem www operatora.

Sieci kampusowe

T-Mobile i Siemens rozpoczęły w marcu 2023 roku współpracę w zakresie prywatnych sieci kampusowych. Celem jest rozwój różnorodnych aspektów przemysłowej łączności mobilnej bazującej na technologiach 2G/4G/5G, a także sieciach IoT. Współpraca zakłada nie tylko wspólną realizację projektów, ale także prac rozwojowych w oparciu o rozwiązania obu firm. Ich celem jest udoskonalanie usług i optymalizacja działania urządzeń.

Klienci będą mogli korzystać z doświadczenia T-Mobile w budowie sieci radiowych, w tym także prywatnych sieci kampusowych w środowisku przemysłowym oraz doświadczenia z wdrożeń Deutsche Telekom w wykorzystaniu sieci prywatnych do usprawniania i budowania nowych procesów biznesowych. Z kolei technologie Siemens zapewniają wysoką jakość urządzeń oraz ich niezawodność w trudnych warunkach jakie pojawiają się w halach przemysłowych, tj. wysoka temperatura, kwasowe środowisko czy podwyższone ryzyko uszkodzeń mechanicznych.

Do ogromnych zalet i wyróżników sieci kampusowych należą m.in. wyższy niż w przypadku Wi-Fi poziom bezpieczeństwa dzięki licencjonowanemu pasmu, większa mobilność i szybsze przekazywanie danych a także minimalizacja problemów z zakłóceniami sieci. Do niewątpliwych przewag sieci kampusowych zaliczyć można ponadto zdecydowanie większą elastyczność w rozbudowie niż ma to miejsce w przypadku sieci LAN. Firmy nie są tym samym zdane na przewodową infrastrukturę, zachowując przy tym analogiczne parametry transmisji danych.

Wszystko to sprawia, że sieci kampusowe są chętnie tworzone wszędzie tam, gdzie szybkość i niezawodność pozostają priorytetowe: na terenach fabryk, portów morskich i lotniczych czy kopalń oraz tam, gdzie priorytetem pozostaje bezpieczeństwo kluczowych procesów biznesowych.

T-Mobile uruchomił European Digital Innovation Hub na potrzeby polskiego przemysłu 4.0

Współtworzone przez T-Mobile konsorcjum hub4industry, we współpracy z Krakowskim Parkiem Technologicznym, uruchomiło projekt European Digital Innovation Hub (EDIH). Celem jest pomoc małym i średnim przedsiębiorstwom we wdrażaniu nowych technologii oraz wspieranie organizacji, które chcą wykorzystać potencjał przemysłu 4.0.

EDIH jest kontynuacją wcześniejszego projektu DIH (Digital Innovation Hub) hub4industry, skierowanego do firm przemysłowych, które zamierzają wprowadzać do swoich fabryk rozwiązania przemysłu 4.0. W ramach nowej inicjatywy konsorcjum oferuje przedsiębiorcom i zainteresowanym instytucjom szeroką gamę usług, takich jak: szkolenia, usługi doradcze, demonstracje technologii czy ich testowanie w zakładach produkcyjnych. Propozycja skierowana jest przede wszystkim do firm z branż, takich jak: inteligentna robotyzacja, sztuczna inteligencja, cyberbezpieczeństwo, produkcja przyrostowa, łączność 5G czy Internet Rzeczy (IoT).

EDIH ma na celu przede wszystkim zwiększenie świadomości małych i średnich przedsiębiorstw na temat zmian w przemyśle oraz stymulowanie popytu na rozwiązania związane z przemysłem 4.0. Ponadto, projekt ma na celu

szkolenie kadr dla sektora przemysłowego w zakresie nowych technologii. W ramach przedsięwzięcia, wybrane firmy otrzymają również wsparcie w postaci usług typu „test before invest”, dzięki którym będą mogły sprawdzić efektywność proponowanych technologii przed ich wdrożeniem.

W skład konsorcjum hub4industry wchodzi: T-Mobile Polska (wraz z hub:raum i T-Systems Polska), Astor (wraz z Improvement Factory), Akademia Górniczo-Hutnicza, Politechnika Krakowska, BIM Klaster, Sieć Badawcza Łukasiewicz – Krakowski Instytut Technologiczny, Entra Group oraz ReliaSol i ICsec.

Pierwsza w Polsce przemysłowa sieć 5G w modelu otwartym

W Krakowie, w hub4industry (centrum innowacji cyfrowej EDIH), uruchomiona została pierwsza przemysłowa sieć 5G w modelu otwartym (open RAN). Projekt wykorzystuje rozwiązania dostarczone przez polską firmę IS-Wireless (RAN), Benetel (dostarczył jednostki radiowe), T-Mobile (zapewnił sieć rdzeniową) oraz hubraum.

Hub4industry stanowi kompleksowy punkt wsparcia dla firm przemysłowych, które chcą wprowadzić do swoich fabryk rozwiązania przemysłu 4.0. Łączy kluczowe technologie i obszary, które składają się na fabryki przyszłości: łączność sieci 5G, automatyzację i robotyzację, IoT, sztuczną inteligencję (AI), rozszerzoną i wirtualną rzeczywistość (AR i VR), cloud computing, technologię BIM, druk 3D czy cyberbezpieczeństwo.

Pomaga przedsiębiorstwom w poprawie ich konkurencyjności na rynku, w głównej mierze poprzez pracę nad procesami produkcyjnymi. Działania Hub4industry są współfinansowane przez Komisję Europejską w ramach Digital Europe Programme.

Deutsche Telekom udostępnił w Krakowie „5G Testing Lab” dla startup-ów

W październiku 2023 roku Deutsche Telekom otworzyło w hubraum campus w Krakowie „5G Testing Lab”. Została udostępniona w nim infrastruktura umożliwiająca startupom bezpłatne testowanie swoich rozwiązań w sieci 5G Standalone.

Dzięki 5G Testing Lab startupy nie tylko mogą przysyłać dane z wysoką prędkością, ale także sterować parametrami połączenia. Poprzez dostęp do specjalistycznych API deweloperzy będą mogli zmieniać właściwości sieci, w tym dostosowywać pojemność czy uzyskiwać dodatkowe informacje, takie jak dane o lokalizacji użytkownika. Tym samym, firmy i deweloperzy będą mogli w praktyce zweryfikować efektywność swoich rozwiązań. Jednym z atutów krakowskiego „5G Testing Lab”, obok dostępu do nowoczesnej technologii, jest możliwość konsultacji z ekspertami. Startupy mogą dyskutować swoje pomysły i projekty ze specjalistami z dziedziny telekomunikacji i technologii. Wsparcie to obejmuje zarówno aspekty techniczne, jak i biznesowe.

Jest to pierwsze tego typu laboratorium w strukturze DT w Europie Środkowo-Wschodniej oraz trzecie na świecie – do tej pory tego typu laboratoria działały w Berlinie i Seattle. Hubraum łączy Deutsche Telekom, startupy i programistów. Głównym celem jest przyspieszenie innowacji i tworzenie nowych możliwości biznesowych.

4. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie i optymalizacji sieci mobilnej. W szczególności będzie kontynuować instalacje sieci 5G, od 2024 roku także z wykorzystaniem pozyskanego bloku 100 MHz w paśmie C. Zapewni to skokowy wzrost szybkości transferu danych dla klientów i otworzy nowe możliwości biznesowe.

Istotnym obszarem dla Spółki jest rozwój i sprzedaż usług konwergentnych, wpływających na lojalizację i zadowolenie klientów, m.in. z wykorzystaniem światłowodowego stacjonarnego dostępu do Internetu w oparciu o podpisane umowy hurtowe z operatorami Orange, Nexera, Fiberhost, Światłowód Inwestycje a także z grupą Vectra oraz Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO). W efekcie zasięg Spółki osiągnie blisko 10 milionów łączy światłowodowych.

W segmencie klientów biznesowych istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego, w szczególności w obszarze usług chmurowych, data center, transmisji danych oraz bezpieczeństwa.

Spółka będzie także nadal rozwijać inteligentne rozwiązania oferowane w oparciu o jedyną w Polsce komercyjną sieć Narrowband-IoT (NB-IoT) o zasięgu ogólnopolskim, np. odczyt z liczników mediów, stacje monitorowania jakości powietrza, poziom wypełnienia pojemników na śmieci, czujniki parkingowe, a także rozwiązania zwiększające efektywność produkcji w przemyśle rolniczym.

Bardzo istotnym celem w działalności Spółki jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnątrz Spółki, jak i w relacjach z klientami, co przekłada się zarówno na wzrost efektywności finansowej jak i dalszą poprawę satysfakcji klientów. Celem T-Mobile jest utrzymanie usług i obsługi klientów na najwyższym możliwym poziomie.

Spółka będzie także kontynuować działania pro-ekologiczne, mające na celu zmniejszenie emisji dwutlenku węgla, oszczędność zasobów oraz zwiększenie wydajności wykorzystania energii.

5. Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile stale rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes. Misją T-Mobile jest tworzenie środowiska, w którym nowoczesne technologie służą zrównoważonej przyszłości. Spółka swoje działania opiera na globalnej strategii Grupy Deutsche Telekom oraz lokalnej strategii biznesowej. Od 2022 roku Spółka aktywnie realizuje i komunikuje inicjatywy z zakresu strategii ESG (Environmental, Social, Governance), która określa główne kierunki działania. Priorytetami w tym zakresie są:

- w obszarze środowiskowym (E): działania zmniejszające zużycie energii, ograniczenie śladu węglowego, które ma doprowadzić do pełnej neutralności klimatycznej w 2040 roku oraz inicjatywy mające na celu wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego;
- w obszarze działań społecznych (S): przede wszystkim działania wspierające walkę z cyfrowym wykluczeniem, szczególnie wśród grupy najmłodszych i najstarszych użytkowników sieci jak również inicjatywy wspierające obszar DE&I, zarówno wewnątrz jak i zewnątrz;
- w obszarze działań z zakresu ładu korporacyjnego (G): działania, które wspierają etyczne postępowanie zarówno w ramach organizacji, jak i na zewnątrz np. we współpracy z dostawcami, jak i te, które zwiększają transparentność Spółki i dotyczą prawidłowego raportowania.

Spółka w roku 2023 kontynuowała swoje działania na rzecz planety, za swój główny cel nadal stawiając zero emisyjność – już do 2025 roku w zakresie emisji pośrednich i bezpośrednich. Za sukces należy uznać fakt, że już 100% energii zużywanej przez T-Mobile pochodzi ze źródeł odnawialnych. Spółka stale modernizuje swoją flotę samochodową oraz inwestuje w budowę instalacji fotowoltaicznych, ale także poszukuje innowacyjnych rozwiązań. W minionym roku we współpracy z firmą ECS oraz NetWorkS! powstała hybrydowa instalacja, zasilająca stację bazową energią słoneczną oraz wiatrową (dzięki zastosowaniu specjalnych turbin). Stacja bazowa w Brudzowicach to pierwszy tego typu projekt w Polsce. Co więcej, w 2023 roku Spółka zbudowała bojkę analityczną, która będzie monitorowała stan wody w Odrze – dzięki temu rozwiązaniu wykrywanie ewentualnych zagrożeń będzie możliwe już na wczesnych etapach. Rozwiązania IoT były stosowane także przy monitorowaniu i analizowaniu życia zwierząt będących pod ochroną.

Intensywnie promowane były także proekologiczne zachowania w komunikacji wewnętrznej m.in. poprzez organizację Dnia Ziemi, podczas którego zrealizowano szereg aktywności mających na celu zachęcenie pracowników m.in. do testowania elektrycznych samochodów, korzystania z transportu miejskiego, oddawania starych telefonów i wiele innych.

Bardzo dużą uwagę Spółka przywiązywała w roku 2023 do obszaru circularity, kontynuując kampanię „Planeta ma znaczenie”, która ma na celu edukację w zakresie prawidłowego recyklingu starych urządzeń i zachęcenie klientów do zwrotu nieużywanych telefonów. W jej ramach T-Mobile współpracował z Fundacją Nasza Ziemia, został partnerem inicjatywy „Podwodne Sprzątanie Świata”, zaangażował się w konkurs dla przedszkoli i szkół, w którym funduje atrakcyjne nagrody najbardziej zaangażowanym placówkom oraz stworzył platformę edukacyjną

www.planetamaznaczenie.pl. W ramach inicjatywy świątecznej „Niech Nas dobra sieć łączy” rozpoczęto współpracę ze Szlachetną Paczką, aby jeszcze mocniej zachęcać klientów do oddawania starych telefonów.

Odpowiedzialność cyfrowa to kolejny, niezwykle istotny obszar działalności Spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju. W 2023 roku T-Mobile rozpoczął nową inicjatywę, skierowaną do przedstawicieli pokolenia Gen Z – „Hejt Out”. Opierając się na współpracy z popularnymi twórcami internetowymi, T-Mobile poruszał temat hejtu i samoakceptacji w Internecie. Dodatkowo, Spółka kontynuowała swoje zaangażowanie w pomoc seniorom i zrealizowała kolejną odsłonę inicjatywy „Sieć Pokoleń”, w ramach której przekazała sprzęt komputerowy Stowarzyszeniu Monopol Warszawski, którego podopiecznymi są weterani Powstania Warszawskiego. Dodatkowo, na infolinii operatora dojrzałym klientom mogą skorzystać z priorytetowej obsługi wybierając „8 DLA SENIORA”. Inicjatywa ta została doceniona certyfikatem OK SENIOR®. Spółka pod koniec roku dołączyła także do Koalicji Cyfrowy Senior, która zrzesza 22 prywatne organizacje, w tym największe izby, związki, federacje czy fundacje specjalizujące się w nowych technologiach i szeroko pojętej cyfryzacji. Jej główny cel zakłada, że do 2030 roku co najmniej 70% seniorów w Polsce będzie korzystało z Internetu i usług cyfrowych, a 70% firm oferujących usługi i produkty cyfrowe będzie miało dopasowaną dla nich ofertę i komunikację.

Rok 2023 to także kontynuacja projektu „WE LOVE DIVERSITY. Siła różnorodności” i podejmowanie szeregu działań mających zapewnić większą integrację wszystkich pracowników T-Mobile oraz promowanie polityki DE&I (ang. *różnorodności, równości i włączenia*). Działania te opierają się zarówno na szeregu inicjatyw edukacyjnych takich jak webinary czy e-learning dostępny dla wszystkich pracowników, ale także na zmianach wewnątrz organizacji, jak na przykład wzmocnienie pozycji Koordynatorki ds. Równego Traktowania, jak i na zewnątrz. Organizacja w roku 2023 szczególny nacisk położyła na promowanie inicjatywy grup pracowniczych. To przestrzeń do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy wszystkimi osobami pracującymi w T-Mobile. W ramach grup zrzeszają się osoby chętne współtworzyć różnorodne środowisko pracy, a każda z grup pracowniczych skupia się na konkretnej społeczności osób i ich potrzeb w miejscu pracy. W 2023 roku Spółka zaangażowała się też we wspieranie inicjatyw zewnętrznych, które promowały idee różnorodności:

- Ring The Bell (wydarzenie organizowane przez UN Global Compact i Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie)
- Global Mentoring Walk
- Festiwal Filmowy „All Inclusive Festiwal”
- Uniwersytet Sukcesu

W 2023 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne.

Ponadto, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2023 roku kontynuowano projekt SMS-ów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam, Fundacji AKOGO czy Fundacji Mimo Wszystko. Operator w 2023 roku wspierał szereg fundacji m.in. Szlachetną Paczkę, Mokotowskie Hospicjum św. Krzyża czy Stowarzyszenie Monopol Warszawski.

Spółka w 2023 roku opublikowała po raz kolejny raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został zaprezentowany w formie online. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie Spółki w rozwój zrównoważonego biznesu. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie www.raport-t-mobile-polska.pl.

6. Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2023 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości, jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG, dzięki której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko braku płynności.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane było za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym, do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań – tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych zapewniły też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday”, umożliwiające zadłużenie się w ciężar rachunku w obrębie jednego dnia roboczego, bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Ryzykiem finansowym, obejmującym obok ryzyka płynności również ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, zarządza komórka Skarbu w Departamencie Księgowości, Podatków i Skarbu za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu „forward” i „swap”). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym dokonywane są na podstawie zleceń dokonywanych przez Spółkę za pośrednictwem wyspecjalizowanej jednostki Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Group Treasury Policy For Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj Andráš
Członek Zarządu

Alexander Jenbar
Członek Zarządu

Goran Markovic
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz - Legutko
Członek Zarządu

Agnieszka Rynkowska
Członek Zarządu