

Sprawozdanie Zarządu Spółki TOYA

z działalności za rok 2023

Zarząd TOYA Sp. z o. o.:

Witold Krawczyk – Prezes

Jacek Kobierzycki – Członek Zarządu

Bożena Szafrńska – Członek Zarządu

- data rejestracji w sądzie rejonowym: 24-05-1990

- data wpisu do Rejestru Handlowego w Wydziale Gospodarczym: 31-05-1990

- numer ewidencyjny: 2554

- siedziba: 90-554 Łódź ul. Łąkowa 29

- data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców: 15-11-2001

- numer w KRS: 0000062796

Spółka nie posiada wyodrębnionych oddziałów (zakładów).

W okresie 1 stycznia 2023 roku - 31 grudnia 2023 roku oraz w latach poprzednich Spółka nie nabywała udziałów własnych.

Sprawozdanie z działań - Dział IT

Rok 2023 roku to dalsze kontynuowanie działań zmierzających do podniesienia pojemności sieci związanej z wzrostem liczby abonentów usługi dostępu do Internetu TOYAnet (w tym klientów z rynku B2B) oraz telewizji cyfrowej TOYAcyfrowa oraz kontynuowanie procesów zmierzających do optymalizacji kosztów utrzymania infrastruktury.

Na początku roku ukończono projekt przebudowy całości sieci szkieletowej TOYA do technologii MPLS. Modernizacja oparta o najnowsze rozwiązania operatorskie firmy Juniper objęła cały szkielet sieci TOYA realizujący wszystkie usługi realizowane dla abonentów B2C jak i B2B jak i wszystkie węzły będące punktami styku z dostawcami usług IP Transit, peeringowych oraz dostawcami contentu. Siecią MPLS objęto również kluczowe węzły realizujące usługi dla klientów B2B na terenie całej Polski. W trakcie trwania procesów modernizacji sieci dokonano również przebudowy jej struktury w celu uzyskania maksymalnej odporności na awarie. Zrealizowano to poprzez realizację wielopoziomowej redundancji – na poziomie redundancji geograficznej, redundancji fizycznej i logicznej ścieżek dostępu do zasobów oraz redundancji na poziomie sprzętowym.

Kolejnym etapem modernizacji sieci i optymalizacji jej kosztów utrzymania były testy rozwiązań Carrier Grade NAT i wymiana istniejącego rozwiązania na nowoczesną skalowalną platformę operatorską firmy FortiGate o wydajności kilkuset Gbps.

Sporo aktywności poświęcono również na analizy optymalnego dla TOYA wykorzystania środków z dofinansowań unijnych czego skutkiem była wygrana:

- w trzech konkursach zorganizowanych w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności, Komponent C: Transformacja cyfrowa; Reforma C1.1.: Ułatwienie rozwoju infrastruktury sieciowej zapewniającej powszechny dostęp do szybkiego Internetu; Inwestycja C1.1.1: Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego Internetu na obszarach białych plam.
- w dwóch konkursach zorganizowanych w ramach Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększania Odporności: Komponent C: Transformacja cyfrowa; Reforma C1.1.: Ułatwienie rozwoju infrastruktury sieciowej zapewniającej powszechny dostęp do szybkiego Internetu; Inwestycja C1.1.1: Zapewnienie dostępu do bardzo szybkiego Internetu na obszarach białych plam.

Sprawozdanie z działań - Dział Rozwoju

Rok 2023 to prace nad projektem i uruchomieniem nowej platformy telewizji cyfrowej opartej o system Android TV - MAXX 4K wraz z nową usługą Catch-up TV / Start over, rozwijaniem modułów i kolejnymi aktualizacjami systemu intranetowego, optymalizacją procesów sprzedażowych oraz zdalnymi kanałami obsługi klientów firmy TOYA.

Dział Rozwoju, podczas konferencji PIKE2023, zaprezentował innowacyjne rozwiązanie DAI (Dynamic Advert Insertion) oparte na nowej platformie cyfrowej Android TV i na realizacji autorskich rozwiązań z obszaru backend'u.

Poddano analizie trendy w branży, takie jak personalizacja, profilowanie i dedykowane reklamy (DAI) i ich potencjalna wartość w sieci TOYA, przy współpracy m.in. GPW, a także procesy związane ze zbieraniem i przetwarzaniem danych klienckich w takich usługach jak Google GA4 w ramach wdrożenia Consent Mode 2.0.

Dział Rozwoju w roku 2023 brał czynny udział w wydarzeniach z branży telekomunikacyjnej w Polsce i Europie (m.in. Dell Technologies Forum, IBC2023, PIKE2023, KIKE2023), reprezentując firmę i rozwiązania przez nią tworzone, wymieniając doświadczenia oraz szukając nowych obszarów współpracy.

W roku 2023 Dział Rozwoju prowadził program wsparcia młodych i przyszłych specjalistów, organizując szkolenia i przyjmując praktykantów oraz stażystów, pozwalając im pracować i tworzyć u boku doświadczonej kadry w różnych obszarach działu oraz technologiach.

Sprawozdanie z działań - Dział Budowy

W 2023 zakończony został projekt budowy sieci w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, umożliwiającej szerokopasmowy dostęp do Internetu na terenie 5 powiatów województwa

łódzkiego: pabianickiego, łódzkiego wschodniego, brzezińskiego, pabianickiego i miasta Łodzi. W wyniku realizacji projektu zostało wybudowane blisko 2000 km sieci światłowodowej, obejmując zasięgiem ok. 50000 gospodarstw domowych i 130 placówek oświatowych. Aby kontynuować dalszą budowę sieci na terenie wymienionych powiatów i dodatkowo w powiecie łaskim przystąpiliśmy do programów KPO i FERC. Złożone wnioski o dofinansowanie zostały zaakceptowane przez Centrum Projektów Polska Cyfrowa. W ramach tych projektów w latach 2024 – 26 zostanie wybudowana sieć dla ponad 30'000 gospodarstw domowych.

Wybudowane zostały nowe linie światłowodowe zwiększające liczbę włókien wychodzących ze Stacji Czołowych w Łodzi, Krakowie, Kutnie i Piotrkowie zapewniając większą przepustowość sieci, redundancję linii i umożliwiając dotarcie z usługami do nowych abonentów. Powstały projekty budowy linii światłowodowych do kolejnych miejscowości w gminach Pabianice, Aleksandrów Łódzki, Tuszyń, Zgierz do realizacji w latach 2024-26.

Sprawozdanie z działań - Dział Inwestycji

W 2023 r. trwały prace nad koncepcją budowy nowego Data Center. Planowany jest nowy budynek wraz z wyposażeniem technologicznym i nowym zasilaniem energetycznym podstawowym i rezerwowym z nowych przyłączy i nowej stacji transformatorowej.

Trwały bieżące i zaplanowane prace remontowe, aranżacyjne i adaptacyjne pomieszczeń i infrastruktury, związane z działalnością Spółki.

Trwały również prace koncepcyjne i projektowe związane z planami inwestycyjnymi Spółki.

Sprawozdanie z działań – Dział Marketingu i Reklamy

Działalność marketingowa prowadzona w spółce TOYA w 2023 roku była w dużym stopniu ukierunkowana na pozyskiwanie nowych abonentów, zwłaszcza na obszarach, które w ostatnim czasie zostały włączone do zasięgu sieci telekomunikacyjnej TOYA.

Firma była także obecna ze swoimi materiałami reklamowymi i działaniami promocyjnymi na festynach i imprezach organizowanych w poszczególnych miejscowościach głównie w Łodzi i Krakowie, ale także w Piszku, Mysłowicach i Kutnie. Byliśmy również, jak co roku, partnerem i patronem medialnym wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, jak np. Festiwal Szkół Teatralnych w Łodzi czy Gala Absolwentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego. To sprawiło, że mogliśmy szerzej wykorzystywać formy bezpośredniego oddziaływania na odbiorców przekazów reklamowych i wizerunkowych np. poprzez uczestnictwo w imprezach plenerowych lub innych gromadzących liczną widownię.

W Krakowie, gdzie zaledwie od kilku lat prowadzimy działalność usługową, musimy szczególnie zabiegać o rozpoznawalność firmy TOYA, jako operatora telekomunikacyjnego. Zorganizowaliśmy więc, wspólnie z miejscową agencją reklamową, szeroko zakrojona akcję wizerunkową pod hasłem TOYA łączy pokolenia. Ideą akcji było przekazywanie seniorom przez młodzież wiedzy i umiejętności w zakresie posługiwania się Internetem w tym zwłaszcza dbanie o bezpieczeństwo. Akcja obejmowała warsztaty dla seniorów i zadania konkursowe dla młodzieży.

Tradycyjnie już, poświęciliśmy sporo wysiłku organizacyjnego i nakładów finansowych na różne formy aktywności reklamowej i informacyjnej w Internecie, zarówno poprzez wyszukiwarki jak i obecność w mediach społecznościowych, publikowanie blogów etc.

Kontynuowaliśmy podniesienie nakładów wydawanych ulotek i periodyków.

Prowadziliśmy także liczne akcje reklamowe połączone z konkursami okolicznościowymi (Dzień Zakochanych, Dni Kobiet, Mężczyzn, Dziecka, Black Friday etc.) które służyły zwiększeniu aktywacji i logowań do e-BOA (Elektronicznego Biura Obsługi Abonenta) na stronie internetowej www.toya.net.pl, co sprawiło, że nastąpił dalszy wzrost aktywności Abonentów w tym zakresie.

W 2023 roku firma TOYA ponownie uzyskała godło „Gwiazda Jakości Obsługi 2022” w kategorii Dostawcy Rozwiązań Telewizyjno-Internetowych, przyznane w oparciu o opinie i oceny konsumentów w ramach Polskiego Programu Jakości Obsługi.

Firma kontynuowała także korzystanie z godła TERAZ POLSKA przyznanego za połączenie Telewizji z Internetem.

Sprawozdanie z działań - Dział Finansowo-księgowy

Sytuacja gospodarcza i finansowa Spółki

Sytuacja finansowa spółki oceniana jest przez Zarząd jako dobra oraz stabilna. Z działalności w roku 2023 uzyskano przychód ze sprzedaży w wysokości 251'474'047,25 zł i w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost o 20'718'702,39 zł natomiast koszty działalności operacyjnej wyniosły 222'495'079,90 zł i uległy zwiększeniu o 6'041'794,88 zł w stosunku do roku 2022. Wynik ze sprzedaży wynosi 28'978'967,35 zł.

Głównymi pozycjami mającymi wpływ na wynik finansowy brutto są zwiększone koszty z tytułu: opłat i podatków, kosztów reklam oraz usług obcych. Znaczącą pozycją wzrostu opłat i podatków jest podatek od nieruchomości. Opłaty z tytułu reemisji programów telewizyjnych oraz z tytułu licencji programowych nabywane w walutach obcych przy wysokich kursach euro i dolara powodują również znaczny wzrost kosztów tych usług w stosunku do lat ubiegłych.

W roku 2023 Spółka odnotowała zysk z działalności operacyjnej w kwocie 22'558'596,51 zł. Z działalności finansowej odnotowano również zysk w wysokości 12'821'150,50 zł, na co wpływ miała głównie aktualizacja wartości aktywów finansowych.

Powyższe wyniki na kolejnych szczeblach działalności znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w badanym roku zysku brutto w kwocie 35'379'747,01 zł.

Wysokie koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów spowodowały, iż spółka osiągnęła zysk podatkowy w wysokości 39'521'306,- zł. W związku z tym po uwzględnieniu podatku dochodowego bieżącego i odroczonego spółka zamknęła rok 2023 zyskiem bilansowym netto w wysokości 29'873'944,01 zł.

Wnioski końcowe

W 2023 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Zarząd spółki podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci w obrębie naszego miasta. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków.

Czynnikami ryzyka związanego z działalnością Spółki są:

Duża konkurencja na rynku telekomunikacyjnym

TOYA Spółka z o.o. prowadzi działalność w otoczeniu bardzo konkurencyjnego rynku. Potencjał i rozwój otaczającego środowiska wymaga doświadczenia i ogromnego zaangażowania, a także wiedzy i dostępności produktów oferowanych przez rynek.

Ryzyko kadry

Charakter działalności prowadzonej przez TOYA Sp. z o.o. sprawia, że wysokiej jakości kadra jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na efektywne działanie spółki. Odejście kluczowych pracowników może spowodować przejściowe trudności wpływających na jakość wykonywanych usług.

Ryzyko płynności finansowej

W spółce nie występują zakłócenia z przepływami finansowymi. Sytuacja finansowa firmy jest na bieżąco kontrolowana, co umożliwia uzyskiwanie nadwyżki finansowej na rachunku przedsiębiorstwa. Ponadto na utrzymywanie wskaźników płynności na zadowalającym poziomie i gwarantującym dalsze stabilne funkcjonowanie firmy oraz jej rozwój ma wpływ polityka sprzedaży. W zakresie płynności finansowej Spółka nie widzi ryzyka utraty płynności finansowej.

Spółka zarządza płynnością finansową poprzez bieżące monitorowanie poziomu wymaganych zobowiązań, prognozowanie przepływów pieniężnych oraz odpowiednie zarządzanie środkami pieniężnymi poprzez inwestowanie wolnych środków w bezpieczne krótkoterminowe lokaty.