

Sprawozdanie Zarządu z działalności jednostki
SGT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością
z siedzibą w Katowicach
w okresie od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 roku

Katowice, 28 czerwca 2024 roku

1 Wprowadzenie

Rok 2023 jest szesnastym rokiem działania SGT sp. z o.o. (dawniej spółki akcyjnej; dalej „SGT”, „Spółka”), której celem strategicznym jest wytworzenie i sprzedaż usług telewizji cyfrowej i innych usług multimedialnych w technologii IPTV.

SGT została założona w roku 2007 przez:

- pięć osób fizycznych wnoszących do Spółki kompetencje w dziedzinie zarządzania oraz kontakty biznesowe w środowisku;
- PCC SE – inwestora finansowego;
- 3S S.A. – firmę dzierżawiącą SGT sieć międzymiastową;
- 9 firm – lokalnych operatorów dostępu do Internetu (grupa ETTH) – dzierżawiących SGT sieć rozdzielczą i dających dostęp dla usług SGT do swoich aktualnych klientów.

W roku 2018 wszystkie akcje Spółki nabyła Vectra S.A. zostając jedynym akcjonariuszem Spółki.

Rok 2023 był kolejnym rokiem wzrostu sprzedaży w modelu B2B i jest kolejnym rokiem działalności, w którym SGT osiągnęła pozytywny wskaźnik zysku netto.

2 Istotne wydarzenia wpływające na działalność Spółki w roku obrotowym

2.1 Informacje wstępne

W przeciągu roku 2023 Spółka koncentrowała się:

- na poszerzaniu rynku działania – poprzez pozyskiwanie do współpracy w modelu B2B nowych Partnerów - operatorów ETTH;
- na animacji sprzedaży usług telewizyjnych u swoich Partnerów ETTH;
- na wdrażaniu oraz modernizacji usług.

2.2 Sprzedaż usług telewizyjnych w modelu B2B

W roku 2023 Spółka rozwijała sprzedaż w modelu B2B, w którym działa we współpracy z Partnerami – Operatorami ETTH – z terenu całej Polski.

	2020	2021	2022	2023
Liczba Operatorów B2B na koniec roku	346	345	361	348

Rok 2023 był kolejnym rokiem utrzymania dobrej dynamiki sprzedaży usług telewizyjnych w modelu B2B.

	2020	2021	2022	2023
Liczba Klientów na koniec roku	62 278	76 049	90 339	100 280

2.3 Sprzedaż mobilnych usług telekomunikacyjnych MVNO

Rok 2023 był drugim rokiem, w którym Spółka notuje znaczący przyrost liczby obsługiwanych kart w ramach usługi „JAMBOX mobile” sprzedawanej w modelu analogicznych do modelu IPTV we współpracy z Operatorami B2B.

	2020	2021	2022	2023
Liczba kart SIM na koniec roku	2809	3977	5419	7642

2.4 Nowe produkty

W roku 2023 Spółka między innymi:

- rozpoczęła obsługę partnerów EVIO Polska sp. z o.o. i EVIO sp. z o.o. – spółek dołączonych do Grupy Kapitałowej.

2.5 Posiadane akcje własne Spółki – program opcyjny dla Partnerów B2B

W roku 2016 Spółka wdrożyła program opcyjny dla Partnerów B2B. W ramach tego programu za kwotę 700 tys. PLN kupiła 70 tys. akcji własnych od akcjonariuszy należących do Grupy ETTH.

W ramach tego programu opcyjnego Partnerzy B2B sprzedający usługi JAMBOX otrzymali opcje na nabycie akcji Spółki w roku 2019 po cenie 1 PLN za sztukę – przyznano 70 tys. takich opcji.

Po nabyciu akcji Spółki przez Vectra S.A., nowy akcjonariusz większościowy zdecydował o zmianie regulaminu tego programu opcyjnego tak, że Spółka skupiła przyznane opcje po cenie 33,89 zł za sztukę i w ten sposób program opcyjny został zakończony.

Akcje własne Spółki zostały umorzone w dniu 16.04.2020 przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy oraz kapitał zakładowy Spółki został obniżony do kwoty 2 055 398 zł.

2.6 Przekształcenie Spółki

W dniu 25 listopada 2020 roku NWZA Spółki podjęło uchwałę o przekształceniu SGT spółka akcyjna w SGT spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. W związku z tym przekształceniem kapitał zakładowy Spółki został podwyższony o 2 zł do kwoty 2 055 340 zł.

Przekształcenie zostało zarejestrowane z dniem 31 grudnia 2020 i od 1 stycznia 2021 SGT funkcjonuje jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

3 Skład osobowy organów

▪ Zarząd

W roku 2023 Zarząd Spółki działał w składzie:

- Pan **Bartłomiej Czardybon** – Prezes Zarządu
- Pan **Albert Kuźmicz** – Członek Zarządu

- Pana **Michał Karbowiak** – Członek Zarządu

4 Istotne wydarzenia po dniu bilansowym

Nie wystąpiły istotne wydarzenia po dniu bilansowym.

5 Badania i rozwój

W ramach prowadzonych prac służących do rozwoju platformy produkcyjnej Spółka opracowuje nowe wersje oprogramowania na dekodery.

Poza tym spółka ciągle rozbudowuje system SMS służący do zarządzania usługami o nowe funkcjonalności.

6 Oddziały (zakłady) Spółki

W 2023 roku SGT nie posiadała zarejestrowanych oddziałów.

7 Aktualna i przewidywana sytuacja finansowa Spółki

Sytuacja finansowa spółki jest dobra i przewidywana sytuacja finansowa spółki w roku 2024 jest dobra: spółka generuje dodatnie przepływy gotówkowe oraz rozwija skalę działalności. Spółka nie identyfikuje zagrożeń do kontynuacji działalności.

8 Informacja o instrumentach finansowych

SGT prowadzi sprzedaż z odroczonym terminem płatności od kilku do kilkudziesięciu dni. W związku z tym Spółka narażona jest na ryzyko niewypłacalności klientów lub wystąpienia opóźnień w płatnościach (ryzyko kredytu kupieckiego), co z kolei może wpłynąć negatywnie na płynność finansową. Spółka jest narażona na ryzyko braku płynności w przypadku niedopasowania struktury terminowej przepływów pieniężnych na zrealizowanych przez Spółkę kontraktach. SGT dąży do zapewnienia dodatnich przepływów pieniężnych, co przy założeniu terminowego regulowania należności eliminuje ryzyko płynności.

Dodatkowo ryzyko kredytu kupieckiego jest eliminowane poprzez wdrożenie wewnętrznych procedur przy ustalaniu wysokości kredytów kupieckich. Klienci są poddawani wewnętrznym procedurom wstępnej weryfikacji i w początkowym okresie współpracy stosowane są przedpłaty. Dzięki bieżącemu monitorowaniu stanów należności i stosowaniu procedury windykacyjnej ryzyko kredytu kupieckiego jest ograniczane.

Ponadto SGT dysponuje niewykorzystanym limitem kredytu obrotowego, który może posłużyć m.in. do finansowania bieżącej działalności w przypadku ewentualnej materializacji ryzyka kredytu kupieckiego.

Zarząd Spółki prowadzi aktywną politykę identyfikowania oraz minimalizowania innych potencjalnych ryzyk związanych z prowadzoną działalnością bieżącą

9 Działalność Spółki w przyszłości

Działania Spółki w roku 2024 będą koncentrować się:

- na poszerzaniu rynku działania - poprzez pozyskiwanie nowych operatorów do współpracy w modelu B2B;
- na działaniach marketingowych i sprzedażowych na terenach Operatorów B2B;
- na pozyskiwaniu klientów na model technologiczny;
- na dalszym rozwoju platformy technologicznej;
- na dalszym rozwoju produktu telewizyjnego od strony oferty programowej;

- na rozszerzaniu oferty dla Operatorów ETTH o inne produkty;
- na obsłudze partnerów EVIO Polska sp. z o.o. i EVIO sp. z o.o.

Przewiduje się dalszy wzrost liczby współpracujących partnerów. Przewiduje się wzrost liczby abonentów o około 10 tys.

Katowice, dnia 28 czerwca 2024 roku

.....
Bartłomiej Czardybon
(Prezes Zarządu)

.....
Michał Karbowski
(Członek Zarządu)

.....
Albert Kuźmich
(Członek Zarządu)