

## Łodzianie z różnych końców świata.

Informacja prasowa | 08-01-2025 r.

**IX edycję kalendarza TOYA „Kochamy Łódź” postanowiliśmy poświęcić mieszkańcom naszego miasta. Odnosząc się do bogatej historii kulturowej Łodzi, spojrzeliśmy na zagadnienie „łodzianina” trochę szerzej i tak powstał przepiękny projekt. Fotografie znajdujące się w kalendarzu na 2025 roku ukazują osoby, które przybyły z różnych krajów świata i wybrały właśnie Łódź na miejsce swojej życiowej aktywności.**

Realizatorem tegorocznej edycji kalendarza jest Dział Wizerunku TOYA. Zdjęcia wykonał związany na stałe z firmą Barabas Opalko. *Kiedy rozpoczęliśmy pracę nad projektem, okazało się, że sami jesteśmy bardzo ciekawi, co sprowadziło naszych bohaterów do Łodzi. W ten sposób powstał pomysł, by zadać im pytania i umieścić odpowiedzi pod zdjęciami. Zarówno w języku polskim, jak i ich rodzimym. Dzięki temu stają się nam bardziej bliscy i namacalni* - mówi autor.

**Bohaterowie naszego projektu byli wcześniej gośćmi audycji telewizyjnej redaktora Marka Machwitza „Łodzianie z Importu”, emitowanej od lat w TV TOYA. Wszystkich chętnych bliższego poznania bohaterów kalendarza zachęcamy do skorzystania z kodów QR umieszczonych pod zdjęciami - każdy z nich prowadzi do archiwalnego odcinka z udziałem konkretnego Gościa. Odcinki dostępne są również w TOYA GO.**

Kalendarz tradycyjnie wydaliśmy w bardzo limitowanym nakładzie z przeznaczeniem dla naszych partnerów oraz pracowników firmy. Jak co roku będzie jednak możliwość wygrania własnego egzemplarza w konkursie prowadzonym na facebook’owym profilu TOYA.

**W tym roku nasz specjalny egzemplarz kalendarza TOYA „Kochamy Łódź” z autografem Marcina Gortata zostanie wystawiony na aukcję WOŚP. Jesteśmy bardzo dumni, że dzięki naszemu wielkiemu łodzianinowi możemy dołączyć do tak wspaniałej akcji i dołożyć swoją przysłowiową cegiełkę. Od dawna „znani grają, licytują i pomagają”. Cieszymy się, że tym razem też mamy taką możliwość** - mówi Dyrektor Działu Wizerunku Michał Frontczak.

Już od 8 stycznia, przez cały tydzień, fotografie z kalendarza prezentowane będą na wystawie w Centrum Handlowym Manufaktura w Łodzi. Wszystkich serdecznie zapraszamy.

[www.toya.net.pl](http://www.toya.net.pl)

Press Contacts: **Michał Frontczak**  
m.frontczak@toya.com.pl  
(+48) 502 499 152

TOYA – Sieć dobrych połączeń

TOYA Sp z o.o. – piąty pod względem wielkości, w tym największy z wyłącznym udziałem kapitału polskiego, operator telewizji kablowej w Polsce. Zapewnia dostęp, zarówno stacjonarnie i mobilnie, do telewizji cyfrowej, Internetu oraz telefonii. Swoje usługi świadczy dla ponad 200 tysięcy Abonentów w kilku miastach sieci TOYA (Łódź, Kraków, Kutno, Pabianice, Piotrków Trybunalski, Zgierz, Mysłowice, Przemyśl i Pisz) oraz dostarcza sygnał telewizji cyfrowej do 100 tysięcy gniazd w kilkunastu sieciach partnerskich na terenie Polski. Laureat wielu nagród i wyróżnień, m.in. Godła Teraz Polska, Gwiazdy Jakości Obsługi czy Lidera Nowoczesnych Technologii.