

SGT świętuje osiemnaste urodziny

Ponad 180 tysięcy abonentów, 270 tysięcy dekoderek i 550 partnerów - SGT, lider rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce, kończy 18 lat. Firma, obecna na rynku od 2007 roku, świadczy usługi telewizji pod marką JAMBOX Telewizja Światłowodowa oraz usługi telefonii komórkowej JAMBOX mobile. SGT znalazła się w czołówce operatorów w Polsce wg liczby abonentów TV.

SGT tworzy produkty dla operatorów, którzy poszukują rentownego modelu biznesowego dla świadczenia usług telewizji cyfrowej IPTV w jakości HD i 4K oraz telefonii komórkowej i internetu LTE. Od 2007 roku tworzy unikalne zestawienie pakietów podstawowych, tematycznych i premium, posiada własny middleware, jak również dostarcza rozwiązania technologiczne dla operatorów z zachowaniem własnej marki i oferty produktowej.

SGT to jednak przede wszystkim ludzie. Firma zatrudnia blisko 50 osób, które każdego dnia czuwają nad jakością usług, a 550 współpracujących z nią partnerów oraz ponad 100 operatorów korzystających z usług technologicznych przyczynia się do sukcesu firmy. Do największych i najdłużej współpracujących z SGT operatorów ISP należą m.in. Domtel, MMJ, Maxnet, Systel, NDI, Art-COM, ITComp, InternetUnion, czy WadowiceNET. To dzięki ich codziennej pracy SGT może pochwalić się dziś aż 180 tysiącami abonentów i ponad 270 tysiącami aktywnych dekoderek.

- Współpracujemy z SGT już od 13 lat i z pełnym przekonaniem mogę powiedzieć, że były to niezwykle lata. Za nami lata współpracy, które pokazują, że wzajemny szacunek, otwartość i zaufanie naprawdę procentują. Doceniamy przede wszystkim sprawną obsługę oraz zaangażowanie w codziennym kontakcie. Przez te wszystkie lata poznaliśmy wielu pracowników SGT i bardzo cenimy sobie te relacje. 180 tysięcy abonentów – to robi wrażenie! DOMTEL wnosi w ten sukces pięć tysięcy lojalnych i zadowolonych klientów – z czego jesteśmy dumni. Z całego serca gratulujemy i trzymamy kciuki za dalszy rozwój. A my? My z radością będziemy nadal iść tą drogą – z wizją, z pasją i z nadzieją na kolejne wspólne cele – mówi Barbara Dmowska, z-ca dyrektora, DOMTEL.

Współpraca z partnerami oraz zaangażowanie w rozwijanie innowacyjnych rozwiązań, takich jak TV Smart 4K BOX, pozwala SGT oferować dostęp do serwisów takich jak Netflix, Max, CANAL+, YouTube,

Spotify, czy Amazon Prime. To właśnie te działania sprawiają, że firma stale się rozwija. SGT obsługuje aktualnie aż 22 modele dekodерów.

- Ta przysłowiowa „osiemnastka” to taki moment, który skłonił nas do podsumowania. 180 tysięcy abonentów to dowód zaufania, jakim obdarzają nas odbiorcy, za co z tego miejsca serdecznie dziękujemy. Każdego dnia stale i konsekwentnie udoskonalamy swoją ofertę, by mogła dotrzeć do jak największej liczby odbiorców i spełnić oczekiwania nawet najbardziej wymagających abonentów – mówi Bartłomiej Czardybon, Prezes Zarządu SGT – Serdecznie zapraszamy do wspólnego świętowania naszej „18tki” podczas najbliższych konferencji branżowych. A my z nadzieją i ekscytacją oczekujemy kolejnych 18 lat.

SGT obecna na rynku od 2007 roku, jest liderem rynku usług telewizyjnych oferowanych operatorom ISP w Polsce oraz dostawcą rozwiązań technologicznych dla tradycyjnych operatorów telewizji kablowej.

Tworzy produkty dla operatorów, którzy poszukują rentownego modelu biznesowego dla świadczenia usług telewizji cyfrowej IPTV w jakości HD i 4K oraz telefonii komórkowej i internetu LTE.

SGT świadczy usługi telewizji pod marką JAMBOX i TV Smart oraz usługi telefonii JAMBOX mobile. Posiadaczem 100 proc. udziałów w grupie SGT jest Vectra.

www.sgt.net.pl www.jambox.pl