

MOBILE VIKINGS URUCHAMIA NOWĄ OFERTĘ POD PRĄD

Cztery plany, komplet usług, pełna przejrzystość i żadnych długoterminowych umów. Społecznościowy operator komórkowy startuje z nową ofertą na kartę – **POD PRĄD** – stworzoną razem z użytkownikami i napędzaną ich potrzebami. **ZEFIR, FALA, SZTORM, VALHALLA** – cztery warianty, jeden kurs: prosto, wygodnie i po ludzku.

ZEFIR, FALA, SZTORM, VALHALLA. Plany z charakterem

Oferta **POD PRĄD** to cztery plany na kartę:

- **ZEFIR (25 zł – 30 GB**, w tym 7,27 GB w UE),
- **FALA (30 zł – 80 GB**, w tym 8,72 GB w UE),
- **SZTORM (35 zł – 120 GB**, w tym 10,17 GB w UE),
- **VALHALLA (45 zł – 180 GB**, w tym 13,08 GB w UE).

Wszystkie plany zawierają nielimitowane rozmowy, SMS-y, MMS-y w Polsce i w UE, pakiety danych (w tym GB dostępne w roamingu), eSIM, zasięg 5G oraz funkcję wygodnego AutoOdnowienia co 31 dni.

Nazwy planów nawiązują do żywiołów i legend wikingów – od delikatnego **ZEFIRU** po potężną **VALHALLĘ**, co odzwierciedla rosnącą moc i możliwości każdego kolejnego wariantu. W razie zmiany potrzeb lub oczekiwań można płynnie przejść na inny wariant bez przeszkód.

Nowa oferta POD PRĄD to coś więcej niż zaktualizowany cennik. To istota działania Mobile Vikings w praktyce i naturalny krok na drodze, którą kroczymy od lat. Obraliśmy własny kurs: ma być prosto, wygodnie i po ludzku. Użytkownik ma mieć pełną kontrolę i korzystać z usług tak jak mu wygodnie – bez zbędnych formalności i długoterminowych umów. Automatycznie odnawianie, elastyczność w wyborze planu i jego zmianie, a także możliwość opłacania subskrypcyjnie (kartą) albo prepaidowo (saldem) to największe zalety oferty POD PRĄD. Oferta POD PRĄD to odpowiedź na potrzeby naszej społeczności – mówi Maciej Grzelak, Chief Product Officer Mobile Vikings Polska.

Co nowego? Między innymi roaming w planie za 25 zł i pełna elastyczność

Największą nowością w porównaniu do poprzedniej oferty subskrypcyjnej jest plan **ZEFIR** – najtańsza opcja z pełną funkcjonalnością, w tym roamingiem w UE. Dodatkowo użytkownicy mają możliwość (dotyczy to również pozostałych planów):

- kumulowania niewykorzystanych danych,
- dzielenia się GB z innymi Vikingami,
- opłacania oferty ze zgromadzonych środków (Saldo).

Oferta działa w 100% online – od aktywacji numeru (w tym eSIM), przez zarządzanie na Koncie Vikinga lub w Viking App, po kontakt z HelpDeskiem.

Rejs Próbny – oferta na start za 50% ceny

Każdy z planów można aktywować, korzystając z Rejsu Próbego, dzięki któremu pierwszy miesiąc kosztuje 50% mniej. To pewny sposób na bezpieczne sprawdzenie Mobile Vikings, zanim użytkownik zdecyduje, czy pozostać w sieci na dłużej. Użytkownik może w każdej chwili zrezygnować lub zmienić wariant na inny. Uwaga: przechodząc na niższy plan, nie ma możliwości transferu zgromadzonych GB.

Ofertę POD PRĄD napędza społeczność

Mobile Vikings jest społecznościowym operatorem komórkowym. Użytkownicy zapraszają do sieci znajomych, a za każdą aktywną z polecenia osobę zyskują 10% zniżki. Po zaproszeniu 5 osób opłata za korzystanie z usług spada do 0 zł!

Społeczność Vikingów może też przekazywać sobie GB, wspierać inicjatywy charytatywne operatora (Szalupy Ratunkowe), a także współdecydować o kierunku rozwoju marki. W [Viking Store](#) użytkownicy mogą wymienić GB na unikalne gadżety.

Więcej informacji o nowej ofercie POD PRĄD znajduje się na stronie mobilevikings.pl.

Regulamin oferty znajduje się pod [tym linkiem](#).

O Mobile Vikings

Społecznościowy wirtualny operator komórkowy z Wrocławia. Na rynku telekomunikacyjnym działa od ponad 12 lat. Swój wzrost opiera przede wszystkim na zadowoleniu społeczności Vikingów, którzy poprzez polecenia zapraszają znajomych do sieci. Misją Mobile Vikings jest zniesienie granic między użytkownikiem a marką, dlatego claim marki brzmi: Sieć ludzi, nie numerów. Użytkowników obsługują tylko ludzie (ahoj z botami!), a Vikingowie mają realny wpływ na kierunek rozwoju marki i chętnie angażują się w jej działanie.