



Komunikat prasowy

04.07.2025 r.

Plus wkracza na TikTok-a! – na start z Emilio Piano

Plus dołącza do platformy TikTok i otwiera nowy rozdział działalności marki w mediach społecznościowych. To kolejny krok – po światłowodzie i streamingach – w obszarze rozrywki. Na start TikTok z udziałem międzynarodowej gwiazdy – Emilio Piano, którego pełne emocji wykonania przyciągają miliony widzów online.

Emilio Piano (258,4 mln polubień) to muzyk i twórca internetowy, który swoim talentem podbija serca widzów w całej Polsce, a niemal każdy jego filmik staje się wiralem. Co się zatem stanie, jeśli połączymy: Emilio, utwór „Bella Ciao” i Plusa? Powstanie **pierwszy materiał** na nowy, oficjalny profil Plusa na TikToku!

Dlaczego TikTok?

TikTok to jeden z najważniejszych kanałów komunikacji. Obecność Plusa na TikTok-u to naturalny krok w rozwoju naszej strategii. Chcemy być tam, gdzie nasi odbiorcy i mówić do nich w sposób, który jest dla nich atrakcyjny i autentyczny – mówi Karolina Walo, Dyrektor Departamentu Marketingu i Komunikacji Plusa.

Na profilu znajdą się formaty o różnorodnej tematyce, ale wszystkie związane będą z rozrywką oraz dostarczaniem pozytywnych emocji. Wszystko podane w dynamicznej, dopasowanej do platformy formie i przede wszystkim z udziałem twórców, którzy cieszą się zaufaniem i sympatią odbiorców. Wśród stałych „bywalców” na profilu Plusa znajdą się m.in.: Natalia Sisik (175,6 mln polubień), która już dodała swojego **pierwszego newsa**, Dr z TikToka (26,3 mln polubień), Grafoman (15,8 mln polubień) oraz Marcel Wasiluk (111,9 mln polubień). A to dopiero początek!

Grupa w trendzie

Obecność Plusa na TikToku to kolejny krok Grupy Polsat Plus w rozwijaniu obecności marek w mediach społecznościowych. Swoje profile na platformie mają już m.in. **Polsat**, który jest jednym z liderów na polskim TikToku, zarówno pod względem ilości publikacji, jak i zaangażowania użytkowników oraz **Plush**, który zuchwale (no przecież!) depcze mu po piętach.

Profil Plusa na TikToku dostępny jest pod nazwą: **plus_pl**

Obiecujemy – nie będzie ani sztywno ani nudno. Będzie na Plus.

Dział Komunikacji Korporacyjnej

Biuro prasowe: <https://www.plus.pl/biuro-prasowe>

E-mail: pr@plus.pl

Polkomtel sp. z o.o., operator sieci Plus