



Sprawozdanie z działalności jednostki
T-Mobile Polska S.A.
w okresie od 1 stycznia 2024 roku do 31 grudnia 2024 roku

1. Ogólne informacje o sytuacji Spółki

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2024 zyskiem netto w wysokości 270,7 miliona złotych (wzrost o 64,8 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2024 wyniosły 7.117,4 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 325,6 miliona złotych.

Koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły w porównaniu do 2023 roku o 277,2 miliona złotych i wyniosły 6.748,9 miliona złotych, co w głównej mierze wynika z sytuacji ekonomicznej na polskim rynku (wzrost cen nabywanych usług i towarów, wzrost wynagrodzeń).

Uruchomione, w ramach realizacji zawartych w 2022 roku umów wirtualnego zakupu energii (vPPA), farmy solarne i wiatrowe wytworzyły w 2024 roku ponad 197 GWh, co pokryło większość zapotrzebowania na energię niezbędną do funkcjonowania sieci mobilnej Spółki. Planowana na 2025 rok ilość wytworzonej energii to ok. 216 GWh,

W 2024 roku spadły koszty finansowe w odniesieniu do 2023 roku o kwotę 54,2 miliona złotych, co wynikało głównie ze spadku kosztów wyceny instrumentów pochodnych zabezpieczających ryzyko walutowe.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2024 roku odbywało się głównie ze środków własnych oraz struktur cashpooling'-u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG. W grudniu 2024 roku T-Mobile zaciągnął krótkoterminową pożyczkę w wysokości 450 mln zł od Deutsche Telekom AG.

T-Mobile nie posiada oddziałów.

W 2024 roku w Spółce nie było nabycia akcji własnych.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

W 2025 roku Spółka planuje wzrost wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją w stosunku do roku 2024, w oparciu o przewidywany wzrost bazy klientów i generowanej przez nich jednostkowej wartości.

2. Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

Z dniem 31 grudnia 2024 roku wygaś mandat Pani Agnieszki Rynkowskiej jako członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., odpowiedzialnej za rynek biznesowy oraz bezpieczeństwo.

T-Mobile najcenniejszą marką telekomunikacyjną na świecie oraz najcenniejszą marką w Europie

Spółka jest częścią międzynarodowej grupy Deutsche Telekom, która według rankingu Brand Finance Global 500 została uznana za najcenniejszą markę telekomunikacyjną na świecie, o wartości przekraczającej 85 miliardów dolarów. Jest to najwyższy wynik w 30-letniej historii Grupy, która odnotowała wzrost o 16,4% w porównaniu z poprzednią edycją zestawienia. Od 2020 roku wartość marki Deutsche Telekom wzrosła o 114%, z poziomu 39,9 miliardów dolarów. Deutsche Telekom zajęło jedenaste miejsce w ogólnym rankingu globalnego badania, i jest również jedyną europejską firmą, która znalazła się w pierwszej dwudziestce tego zestawienia. Ponadto Deutsche Telekom pozostaje marką telekomunikacyjną o najwyższej wartości na świecie, pokonując Verizon i AT&T. W Europie przedsiębiorstwo nadal utrzymuje pozycję lidera wśród marek korporacyjnych. Najbardziej wartościową marką na świecie pozostaje Apple, wyprzedzając Microsoft, Google i Amazon.

Przydział dedykowanych częstotliwości 5G w paśmie C

Dnia 18 października 2023 roku zakończyła się długo oczekiwana aukcja częstotliwości pasma C w aukcji 5G (zakres częstotliwości 3400-3800 MHz podzielony na 4 bloki, każdy nominalnie po 100 MHz). Spółka pozyskała blok D, nie posiadający żadnych geograficznych wyłączeń, za kwotę 496,8 miliona złotych. Formalny przydział częstotliwości (rezerwacji) przez Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) nastąpił dnia 19 grudnia 2023 roku. Rezerwacje obowiązują do końca listopada 2038 roku i jednocześnie obligują Operatora do uruchomienia w paśmie C co najmniej 3800 stacji bazowych w ciągu 4 lat oraz zobowiązują Spółkę do zapewnienia docelowej przepustowości co najmniej 95 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych na 90% powierzchni kraju w ciągu 5 lat. Dla dróg krajowych, wojewódzkich oraz linii kolejowych wymagania dotyczą zapewnienia docelowej ww. przepustowości dla 95% z nich w ciągu 7 lat. Zobowiązania związane z przepustowością i pokryciem mogą być realizowane przy wykorzystaniu także innych pasm częstotliwości.

Spółka otrzymała pierwszy pakiet pozwoleń radiowych (wydane przez UKE) dnia 18 stycznia 2024 roku i tego samego dnia rozpoczęła świadczenie usług w paśmie C. Do końca 2024 roku T-Mobile Polska uruchomiła łącznie 3 440 stacji bazowych 5G i tym samym dotarła z siecią „5G Bardziej” do ponad 1/3 populacji Polski.

Przeprowadzone bezpośrednio po uruchomieniu sieci testy potwierdziły imponujące możliwości technologii 5G - maksymalne prędkości pobierania danych przekroczyły 1 Gb/s. Spółka wprowadziła także nowe oferty, które pozwolą klientom w pełni skorzystać z potencjału sieci nowej generacji.

Aukcja częstotliwości 700 MHz i 800 MHz

T-Mobile Polska złożył wstępną ofertę w aukcji na częstotliwości w paśmie 700 MHz i 800 MHz, zgodnie z wymaganym terminem do 27 stycznia 2025 roku. Przedmiotem aukcji jest 6 bloków w paśmie 700 MHz oraz 1 blok w paśmie 800 MHz, każdy o szerokości 2x5 MHz. Cena wywoławcza aukcji dla każdego bloku z tych pasm wynosi 356 mln zł, a uczestnicy aukcji mogą uzyskać maksymalnie dwie rezerwacje częstotliwości. Częstotliwości te są kluczowe dla zapewnienia wysokiej jakości usług mobilnych, w tym rozwoju sieci 5G, która odgrywa istotną rolę w dalszej ewolucji cyfrowych usług mobilnych w Polsce.

Udział T-Mobile w aukcji to ważny krok w kierunku dalszego rozwoju infrastruktury 5G, zwiększenia prędkości dostępu mobilnego do Internetu oraz poprawy jakości usług dla użytkowników na terenie całego kraju.

Aukcja została ogłoszona przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) dnia 8 listopada 2024 roku. Spółka spodziewa się przeprowadzenia aukcji i zakończenia procesu alokacji zasobów (przyznania rezerwacji) w drugim kwartale 2025 roku.

Rozszerzenie zasięgu i oferty usług światłowodowego dostępu do Internetu

T-Mobile Polska sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, oferującego klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych. Oferta światłowodowego dostępu do Internetu jest dostępna zarówno dla klientów detalicznych prywatnych, jak również biznesowych.

W 2023 roku Spółka zawarła dwie istotne umowy dotyczące hurtowego dostępu do szerokopasmowego Internetu z liderami infrastruktury kablowej (HFC) w Polsce – z grupą kapitałową Vectra oraz Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO). Umowy te obejmują współpracę w zakresie technologii FTTH oraz HFC. Po uruchomieniu usług na sieciach tych partnerów w 2024 roku, T-Mobile objęło zasięgiem niemal 10 milionów gospodarstw domowych, co stanowi około 2/3 wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Dzięki temu T-Mobile zdobyło pozycję lidera na polskim rynku pod względem dostępności usług światłowodowych.

Poza ww. partnerami, Spółka oferuje usługi w oparciu o umowy w zakresie hurtowego dostępu światłowodowego do Internetu z pozostałymi głównymi dostawcami tego typu usług, tj. Orange (obszary nieregulowane, regulowane oraz sieci wybudowane z wykorzystaniem funduszy UE – w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)), Światłowód Inwestycje, Fiberhost (obszary komercyjne oraz POPC) oraz Nexera.

Pełna oferta konwergentna dla klientów prywatnych

W czerwcu 2022 roku, rozszerzając ofertę konwergentną, Spółka wprowadziła telewizję linearną oraz nowe pakiety usług wiązanych – Magenta Dom. Pakiety te obejmują Nielimitowany abonament komórkowy, dostęp do Internetu światłowodowego oraz telewizję linearną. Klienci mają możliwość elastycznego dostosowywania liczby dostępnych kanałów telewizyjnych do swoich potrzeb, zmieniając pakiet co miesiąc. W ramach usługi Magenta Dom, klienci mogą korzystać m.in. z CANAL+ Prestige, który zapewnia dostęp do 11 kanałów w jakości HD, oferujących hity filmowe, seriale, transmisje sportowe, programy dokumentalne oraz kino rodzinne. Telewizja jest dostępna zarówno na dekodrze, jak i w aplikacji. W 2024 roku T-Mobile dodatkowo wzbogacił ofertę rozrywkową, wprowadzając funkcję

multiroom, oraz zaprezentował nową wersję oferty konwergentnej Magenta Dom, która zapewnia klientom dostęp do najwyższej jakości sieci w całym domu, a także udostępnia narzędzia pozwalające na zapewnienie bezpieczeństwa w Internecie.

T-Mobile Polska liderem szybkości internetu mobilnego i domowego w 2024 roku

Według serwisu SpeedTest T-Mobile Polska został zwycięzcą rankingu w zakresie dostarczania najszybszego internetu mobilnego w Polsce. Średnia szybkość pobierania danych w sieci mobilnej T-Mobile wzrosła do 84,3 Mb/s – to wzrost o 38,2 Mb/s, czyli 83% w porównaniu z wynikiem z 2023 roku, kiedy średnia ta wyniosła 46,1 Mb/s. Średnia prędkość wysyłania danych wzrosła natomiast do 15,6 Mb/s – o 3,2 Mb/s więcej niż rok wcześniej kiedy wyniosła 12,4 Mb/s. Na tak znaczącą poprawę wyników przepływności wpływ miał rozwój sieci 5G m.in. w oparciu o częstotliwości z pasma C oraz postępującą wymianę terminali przez klientów na wspierające 5G. Ponadto, w 2024 roku Spółka trzeci rok z rzędu została liderem rankingu w zakresie dostarczania najszybszego internetu domowego. Średnia szybkość pobierania danych wzrosła rok do roku o 20,9 Mb/s do poziomu 261,2 Mb/s, natomiast średnia prędkość wysyłania wyniosła 116 Mb/s i była wyższa o 2,5 Mb/s w porównaniu z ubiegłym rokiem.

Spółka jest także zwycięzcą rankingu w zakresie najszybszego dostępu mobilnego LTE do Internetu w 2024 roku (analogicznie jak w 2022 i 2023 roku) wg rankingu RFBenchmark. Średnia prędkość pobierania danych w 2024 roku wzrosła do 45,9 Mb/s z 42,9 Mb/s w 2023 roku, natomiast średnia prędkość wysyłania danych wzrosła do 20,7 Mb/s. z 20,6 Mb/s.

T-Mobile jedynym operatorem w Polsce z własną marką urządzeń

W październiku 2022 roku T-Mobile Polska wprowadziła do swojej oferty dwa modele smartfonów pod własną marką: T Phone 5G oraz T Phone Pro 5G, stworzone we współpracy z firmą Google. Oba urządzenia wyróżniają się nowoczesnym designem, zintegrowanymi funkcjami Google, wytrzymałą baterią i wbudowanymi modułami sieci 5G. W sierpniu 2023 roku Spółka rozpoczęła sprzedaż drugiej generacji tych modeli oraz wprowadziła do oferty tablet 5G, także pod marką T-Mobile. Nowością w ofercie T-Mobile na rok 2024 były modele T Phone 2 5G oraz T Phone 2 Pro 5G, które w maju tego roku trafiły do sprzedaży. Urządzenia te można nabyć zarówno na stronie internetowej T-Mobile, jak i w salonach stacjonarnych. Dostępne są jako osobne urządzenia lub w zestawie z ofertą abonamentową. Wszystkie urządzenia „T” działają na systemie Android, oferując użytkownikom dostęp do najnowszych technologii, a jednocześnie są dostępne w atrakcyjnych cenach.

Program lojalnościowy Magenta Moments

T-Mobile to nie tylko niezawodna sieć i nowoczesne technologie, ale także Firma, która zapewnia wyjątkowe doświadczenia dla swoich klientów. Spółka dąży do zdobycia ich serc, nieustannie zaskakując ich i towarzysząc w istotnych momentach ich życia. W tym celu, w październiku 2023 roku, Spółka wprowadziła program lojalnościowy Magenta Moments – pierwszy tego typu wśród polskich operatorów telekomunikacyjnych. Program ten łączy klientów z unikalnymi ofertami i usługami, takimi jak zniżki na seanse filmowe, jedzenie, rabaty na modną odzież oraz podróże.

Magenta Moments to angażujący program lojalnościowy, w ramach którego użytkownicy T-Mobile mogą korzystać z wyjątkowych ofert, bonusów i usług zarówno od lokalnych, jak i międzynarodowych partnerów. Program stanowi integralną część międzynarodowej inicjatywy Deutsche Telekom, mającej na celu angażowanie klientów, a jego wprowadzeniu towarzyszy nowe hasło marki: „Connecting your world”.

Grupa kapitałowa podkreśla swoją pozycję globalnego lidera, który nieustannie dąży do zapewnienia klientom najlepszych doświadczeń – od doskonałości technologicznej, przez świetną obsługę, aż po łączenie użytkowników z tym, co dla nich najważniejsze, wychodząc tym samym poza tradycyjne ramy działalności firm technologicznych.

Z programu Magenta Moments można skorzystać za pośrednictwem aplikacji „Mój T-Mobile”. Kampanie promujące program są prowadzone w telewizji, Internecie, kinach, mediach społecznościowych oraz za pomocą działań z zakresu media relations. Na koniec trzeciego kwartału 2024 roku liczba uczestników Magenta Moments przekroczyła 1,3 miliona klientów.

Zmiana nazwy Spółki z T- Systems Polska Sp. z o.o. na T-Mobile Polska Business Solutions Sp. z o.o.

W lutym 2024 roku T-Systems Polska Sp. z o.o. zmieniła nazwę na T-Mobile Polska Business Solutions Sp. z o.o. Nowa nazwa lepiej odzwierciedla szeroki zakres działalności Spółki oraz podkreśla rolę zaawansowanych rozwiązań biznesowych i technologicznej synergii z T-Mobile, która umożliwia budowanie nowoczesnych ekosystemów IT. Zmiana stanowi część procesu integracji z T-Mobile Polska S.A., mającego na celu wzmocnienie pozycji Spółki na rynku rozwiązań biznesowych. Zmiana nazwy nie wpłynęła na zawarte umowy. Spółka T-Mobile Business Solutions pozostaje ich stroną, a treść umów nie została zmieniona. Pozostałe dane (w tym NIP, KRS, adres siedziby oraz numery kont bankowych) nie uległy zmianie.

Powódź w południowo-zachodniej Polsce

W południowo-zachodniej Polsce we wrześniu 2024 roku miała miejsce powódź o dużej intensywności. W odpowiedzi na katastrofę rząd ogłosił stan klęski żywiołowej w dotkniętych regionach. T-Mobile Polska we współpracy z NetWorks Sp. z o.o. i lokalnymi partnerami, natychmiast podjęła działania w celu ochrony kluczowych lokalizacji technicznych, zabezpieczenia oraz przywrócenia usług dla klientów, a także zapewnienia tymczasowych rozwiązań komunikacyjnych dla osób poszkodowanych i służb ratunkowych. Dodatkowo T-Mobile Polska, dla mieszkańców obszarów dotkniętych powodzią, automatycznie zniósła limity transferu danych we wszystkich taryfach, uruchomiła skróconą ścieżkę kontaktu z Biurem Obsługi Abonenta, zorganizowała zbiórki najpotrzebniejszych rzeczy wśród pracowników oraz przekazała 1 milion złotych Polskiemu Czerwonemu Krzyżowi, na odbudowę domów powodzian.

T-Mobile nagrodzony prestiżowymi tytułami Superbrands i Business Superbrands 2024

Superbrands to międzynarodowy plebiscyt organizowany w 90 krajach, mający na celu identyfikację, nagradzanie i promowanie marek, które cieszą się najlepszą reputacją w swojej dziedzinie i oferują użytkownikom wyjątkowe korzyści. W 18 edycji plebiscytu T-Mobile zdobyło prestiżowe tytuły Superbrands i Business Superbrands 2024 roku. Badanie, na podstawie którego wyłoniono laureatów, przeprowadzono na początku 2024 roku przez instytut ARC Rynek i Opinia. Tytuł Superbrands przyznano w oparciu o badanie przeprowadzone na grupie 3,5 tysiąca respondentów, którego wyniki zostały skonfrontowane z opinią Rady Marek – 40-osobowego gremium ekspertów w dziedzinie marketingu, brandingu i badań rynku. Tytuł Business Superbrands wybrali eksperci Konfederacji Lewiatan, oceniając marki pod kątem jakości produktów, relacji B2B, innowacyjności oraz społecznej odpowiedzialności biznesu.

T-Mobile Polska wśród najlepszych pracodawców na świecie

We wrześniu 2024 roku firma audytorska Leading Employer ogłosiła wyniki swojego prestiżowego badania, wyróżniając najlepszych pracodawców na świecie. Wybór oparty był na analizie czterech kluczowych obszarów: zadowolenia pracowników, kultury firmy, możliwości rozwoju kariery oraz społecznej odpowiedzialności biznesu, a także na szczegółowej analizie ponad 200 wskaźników. Wśród wyróżnionych firm znalazła się Grupa Deutsche Telekom oraz jej spółki zależne, w tym T-Mobile Polska. Spółka, jako część Grupy DT, otrzymała certyfikat „Country Leading Employer” na lata 2024 i 2025, a sama Grupa Deutsche Telekom została uhonorowana prestiżowym certyfikatem „Global Leading Employer”. Dzięki temu wyróżnieniu Grupa DT oraz T-Mobile Polska znalazły się w gronie 1% najlepszych pracodawców na świecie, co stanowi potwierdzenie ich zaangażowania w tworzenie doskonałego środowiska pracy, sprzyjającego rozwojowi pracowników i wspierającego odpowiedzialność społeczną.

T-Mobile Polska najlepszym pracodawcą w kategorii Zarządzanie Kapitałem Ludzkim

T-Mobile Polska zostało wyróżnione nagrodą dla najlepszego pracodawcy w kategorii Zarządzanie Kapitałem Ludzkim podczas Gali Polskiego Biznesu 2024, zorganizowanej przez redakcję WPROST. Spółka znalazła się w gronie 50 najlepszych firm, co stanowi potwierdzenie skuteczności działań firmy w zakresie zarządzania kapitałem ludzkim. Wyróżnienie to jest efektem wspólnego wysiłku całego #MagentaTeam, który każdego dnia dba o rozwój, szacunek i poczucie spełnienia zawodowego swoich pracowników.

T-Mobile wyróżniony tytułem „Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR 2024”

W lutym 2024, T-Mobile Polska zostało wyróżnione prestiżowym tytułem „Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR 2024” za swoje działania na rzecz pracowników, odpowiedzialnego zarządzania zasobami ludzkimi oraz promowanie kultury współpracy i szacunku w organizacji. Firma dba o rozwój swoich pracowników, angażuje się w inicjatywy społeczne i konsekwentnie buduje pozytywne środowisko pracy, co potwierdza rekordowy wynik w Employee Satisfaction Index na poziomie 84% w 2023 roku.

Program „Odpowiedzialny Pracodawca. Lider HR 2024” ma na celu wyróżnienie firm, które skutecznie łączą politykę personalną z celami biznesowymi, dbają o jakość zatrudnienia oraz oferują pracownikom możliwości rozwoju. Laureaci są oceniani pod kątem m.in. przestrzegania prawa pracy, systemu motywacyjnego oraz zaangażowania w społeczną odpowiedzialność biznesu.

T-Mobile po raz kolejny z nagrodą Friendly Workplace

Friendly Workplace to prestiżowe wyróżnienie przyznawane pracodawcom, którzy mogą pochwalić się nowoczesnym podejściem w obszarze polityki personalnej oraz rozwoju pracowników. Nagrodą tą honorowane są firmy, które szanują i wspierają równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, tworzą zdrowe i przyjazne środowisko pracy, promują otwarte i partnerskie relacje z pracownikami, a także inwestują w rozwój ich kompetencji zawodowych i zainteresowań.

W 2024 roku Spółka otrzymała wyróżnienie między innymi za:

- podejście do rozwoju pracowników opartego na procesie WEGROW- wspieranego za pomocą autorskich narzędzi, takich jak aplikacja GrowApp, oraz oddolnej inicjatywy "Festiwal rozwoju”;
- rozwijanie kultury organizacyjnej, budowanej wokół idei DE&I oraz MAGENTOWYCH wartości;
- otwartość i wspieranie rozwoju społeczności pracowniczych;

- konkursy i programy angażujące i doceniające pracowników;
- realizację wielu wartościowych programów z obszaru budowania relacji oraz integracji w ramach #MagentaTeam;
- inicjatywy wspierające well-being pracowników, takie jak zdrowotne programy profilaktyczne (dermatoskopia, badania krwi), przeglądy rowerowe i serwisy narciarskie, webinary, dofinansowania ZFŚS oraz zaangażowanie #MagentaTeam w liczne działania charytatywne (Radość Pomagania) i prospołeczne.

Przyznane wyróżnienie stanowi dla Spółki potwierdzenie, że podejmowane działania na rzecz pracowników odpowiadają na ich rzeczywiste potrzeby i stanowią przykład dla innych organizacji.

T-Mobile po raz 10 nagrodzony „Gwiazdą Jakości Obsługi”

T-Mobile Polska po raz dziesiąty otrzymał tytuł „Gwiazdy Jakości Obsługi”, wyróżniając się na tle rynku najlepszą jakością obsługi, zgodnie z opiniami samych klientów. To prestiżowe wyróżnienie przyznawane jest markom, które działają według najwyższych standardów, budując solidne relacje z konsumentami oparte na zaufaniu, jakości i przyjaznej obsłudze. T-Mobile kontynuuje swoje działania na rzecz klientocentryczności, wprowadzając innowacyjne rozwiązania, takie jak program Magenta Moments, dostosowanie infolinii do potrzeb seniorów, a także gwarantując spójną i wysoką jakość obsługi w różnych kanałach komunikacji.

Program „Gwiazdy Jakości Obsługi” ma na celu wyróżnienie firm, które na pierwszym miejscu stawiają jakość obsługi i zadowolenie klientów. Tytuł przyznawany jest na podstawie opinii konsumentów, którzy oceniają nie tylko jakość, ale także prawdopodobieństwo rekomendacji firmy. T-Mobile, będąc liderem w tej dziedzinie, nieustannie dąży do doskonalenia swoich standardów i podnoszenia jakości usług.

Wyróżnienie w zakresie różnorodności, tolerancji i inkluzywności

Forum Odpowiedzialnego Biznesu w 2024 roku po raz czwarty ogłosiło wyniki badania Diversity IN Check. Spółka ponownie znalazła się wśród wyróżnionych organizacji, dla których tolerancja i inkluzywność są wpisane w fundamentalne wartości. Diversity IN Check diagnozuje stopień dojrzałości polskich pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączających organizacji. T-Mobile pojawia się w zestawieniu od pierwszej edycji konkursu. Realizację badania wspierają m.in. Deloitte Advisory czy Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Kwestionariusz konkursowy został oparty na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. Sustainable Development Goals, GRI Standards, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz ISO 26000, normie dotyczącej odpowiedzialności społecznej i ISO 30415, normie dotyczącej stricte Diversity and Inclusion.

Ponadto, firma została w 2024 roku partnerem Gali Karty Różnorodności, organizowanej przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Wiodącym tematem tegorocznej edycji był temat związany z Dyrektywą Women on Boards, której poświęcono panel ekspercki. Wzięła w nim udział Dorota Kuprianowicz-Legutko, Członkini Zarządu, Dyrektorka ds. HR, Prawnych i Bezpieczeństwa.

Nagrody za działania z zakresu ESG

W 2024 roku T-Mobile otrzymał szereg prestiżowych nagród za realizację strategii odpowiedzialnego biznesu w ramach konkursów skierowanych do firm wspierających zaangażowanie społeczne oraz zrównoważony rozwój:

- Nagroda SheO: Zwycięstwo w kategorii „Promotor zmian w biznesie” za opracowanie kompleksowej strategii ESG w T-Mobile Polska.
- Certyfikat OK SENIOR dla infolinii obsługi klienta T-Mobile (w uznaniu za dostępność dla seniorów).
- Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu (największy przegląd inicjatyw ESG i zrównoważonego rozwoju w Polsce) – wyróżnionych 5 praktyk T-Mobile Polska.
- Ranking ESG – 2. miejsce w kategorii Telekomunikacja, Technologia, Media i Rozrywka.
- Listek ESG Polityki 2024.
- Zielony Listek Polityki 2024.
- Wyróżnienie od UN Global Compact Network Poland za działania na rzecz promowania standardów pracy i ochrony praw człowieka, w tym programy antydyskryminacyjne oraz edukację pracowników w zakresie etyki.
- Wyróżnienie od UN Global Compact Network Poland za wkład w przejrzystość i budowanie zaufania w biznesie, m.in. za standardy antykorupcyjne oraz współpracę z lokalnymi dostawcami, wzmacniającą odpowiedzialność w łańcuchu dostaw.
- Nagrody ESG Innowator:
 - Złota Nagroda w kategorii „S” za innowacyjne działania na rzecz cyfrowej inkluzji seniorów w kampanii „Sieć Pokoleń”.
 - Wyróżnienie w kategorii „E” za innowacyjne rozwiązania IoT wspierające zrównoważony rozwój środowiskowy.
 - Wyróżnienie w kategorii „G” za efektywną współpracę z dostawcami.
- PR WINGS: 2. miejsce w kategorii „Social Media” za projekt HejtOut.

3. Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Kluczowym elementem w dalszym umacnianiu pozycji rynkowej Spółki oraz satysfakcji klientów pozostaje w dalszym ciągu rozbudowa sieci mobilnej i zapewnienie jej najwyższych parametrów. Spółka oferuje dostęp do usług w oparciu o blisko 12 500 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% zasięg sieci w zakresie populacji oraz powierzchni Polski, z czego ponad 12 100 stacji obsługuje technologię agregacji pasm (*Carrier Aggregation*). W 2024 roku zmodernizowano 860 stacji bazowych.

Jednym z kluczowych obszarów rozwoju sieci mobilnej jest wdrażanie technologii 5G. W 2024 roku Spółka uruchomiła 3 440 stacji bazowych z sygnałem 5G, wykorzystując dedykowane częstotliwości w paśmie C, które zostały pozyskane dzięki wygranemu blokowi o szerokości 100 MHz w aukcji przeprowadzonej w październiku 2023 roku. Dzięki temu T-Mobile Polska oferuje sygnał 5G, docierając do ponad 1/3 populacji Polski.

Wyłączenie sieci 3G

Od września 2022 roku Spółka sukcesywnie wyłączała technologię 3G w swojej sieci mobilnej. Jej wygaszenie nastąpiło z końcem kwietnia 2023 roku. To naturalny krok w rozwoju technologii komunikacji mobilnej i odpowiedź na stale rosnące zapotrzebowanie na przesył danych. Uwolnione zasoby są obecnie wykorzystywane dla potrzeb nowocześniejszych technologii - 4G/LTE oraz 5G, pozwalając m.in. na wzrost szybkości transferu danych o ok. 10%.

Customer Experience Index (CEI)

T-Mobile Polska wdrożyło nowatorski wskaźnik Customer Experience Index (CEI), który ma na celu monitorowanie i poprawę jakości usług mobilnych oferowanych klientom. CEI, opracowany w Polsce, opiera się na szczegółowej analizie kluczowych parametrów usług, takich jak pobieranie i wysyłanie danych, opóźnienia oraz jakość korzystania z usług rozrywkowych, jak gaming czy streaming. Wskaźnik ten mierzy jakość usług w różnych porach dnia i nocy, sprawdzając najniższe wartości jakościowe na danym obszarze. Założeniem jest, że poprawa tych parametrów pozytywnie wpływa na komfort użytkownika usług przez wszystkich klientów w danym regionie.

Wartość wskaźnika CEI zmienia się w czasie i miejscu, oscylując między 1 a 4. Gdy zidentyfikowane zostaną niskie poziomy jakości, T-Mobile podejmuje działania optymalizacyjne, by poprawić wydajność sieci, co natychmiast przekłada się na wzrost wartości wskaźnika. Firma dąży do minimalizowania wahań, choć nie jest możliwe całkowite wyeliminowanie wszelkich negatywnych doświadczeń użytkowników, związanych z awariami lub pracami serwisowymi.

Wdrożenie CEI przez T-Mobile Polska to kolejny krok w dążeniu do zapewnienia klientom najwyższej jakości usług mobilnych oraz podniesienia poziomu ich satysfakcji.

Rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa

Spółka posiada w swojej ofercie zestaw kompleksowych rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa dla biznesu, dostępnych w wygodnej formie miesięcznej subskrypcji, zapewniających ochronę zarówno urządzeń jak i sieci. Umożliwia skuteczną cyberochronę firmom bez konieczności zatrudniania dodatkowych specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa, ponoszenia nakładów inwestycyjnych i nie wymaga także integracji z systemami IT danej organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia wychodzi na przeciw wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspiera pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

Klienci Spółki mogą skorzystać z bogatego portfolio usług cyberbezpieczeństwa, takich jak: Bezpieczny Internet, Cyber Guard, MDM, Cloud Security, VPN as a Service, AntyDDoS, zarządzany Firewall, WAF czy Ochrona w sieci. T-Mobile posiada także dedykowane centrum SOC i zapewnia klientom wsparcie techniczne dostępne w trybie 24/7.

Spółka nieustannie rozwija i wdraża innowacyjne rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa. W 2024 roku wprowadziła platformę Cyber Know, której celem jest podnoszenie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa (Security Awareness). Platforma ta umożliwia przeprowadzanie testowych kampanii phishingowych oraz smishingowych, dzięki którym organizacja może ocenić poziom podatności swoich pracowników na zagrożenia. Cyber Know wspiera także naukę rozpoznawania zagrożeń, identyfikacji incydentów oraz ich zgłaszania do odpowiednich jednostek, takich jak Security Operations Center T-Mobile, które zajmują się ich analizą.

Ponadto, T-Mobile Polska wprowadziła na rynek usługę Cyber Guard® Lite, która stanowi kolejny etap rozwoju oferty bezpieczeństwa cyfrowego, skierowanej do firm potrzebujących skutecznej ochrony ruchu mobilnego, ale nie dysponujących własnym działem bezpieczeństwa. Cyber Guard® Lite korzysta z zaawansowanych narzędzi do filtrowania ruchu sieciowego, w tym firewall'e umieszczonych w głównych węzłach sieci T-Mobile, zapewniając szczegółową analizę i filtrację całego ruchu mobilnego

pochodzącego z kart SIM objętych ochroną. Usługa ta odpowiada na rosnące wymagania przedsiębiorstw, wynikające z regulacji takich jak NIS2.

Narzędzia teleinformatyczne, choć istotne w zapewnianiu bezpieczeństwa, nie gwarantują 100% ochrony przed zagrożeniami. Z tego względu warto zachować czujność, zdrowy rozsądek oraz zasadę ograniczonego zaufania. W odpowiedzi na te wyzwania, T-Mobile, we współpracy z partnerem medialnym Wirtualną Polską, zorganizowało trzecią edycję ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Pewni w sieci”. Kampania trwała od 1 października 2024 przez 6 tygodni. Co tydzień, we wtorki, na stronie www.pewniwsieci.pl oraz oficjalnym kanale T-Mobile Polska na YouTube publikowane były odcinki serialu edukacyjnego „Tato, serio?!”. Bohaterowie produkcji, ojciec i córka, poruszali tematy związane z bezpieczeństwem w sieci, takie jak ochrona prywatności, bezpieczne relacje i komunikacja online, higiena cyfrowa, prywatność dzieci w sieci, sztuczna inteligencja, krytyczne myślenie oraz uważność na oszustwa internetowe. W głównych rolach wystąpili Jan Wieczorkowski (znany z seriali „Czas honoru” i „Stulecie Winnych”) oraz Natalia Wolska (znana z ról w „Pati” i „Rojst”).

Otwarcie showroomu hub4industry w Krakowie

W grudniu 2024 roku oficjalnie otwarto showroom projektu hub4industry, zlokalizowany w krakowskim biurze hubraum – inkubatora technologicznego grupy Deutsche Telekom. Przestrzeń została stworzona w ramach programu European Digital Innovation Hub i stanowi część doświadczenia *Technology Walk*. Showroom jest dedykowany klientom z sektora MŚP, którzy mogą zapoznać się z nowoczesnymi rozwiązaniami wspierającymi digitalizację przedsiębiorstw.

W przestrzeni wystawienniczej odwiedzający mają możliwość poznania oferty usług T-Mobile Polska i T-Mobile Polska Business Solutions, działalności hubraum oraz innowacyjnych rozwiązań robotyki przemysłowej firmy ASTOR. Otwarcie showroomu to kolejny krok w kierunku wspierania rozwoju cyfrowych rozwiązań dla polskich przedsiębiorstw.

4. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka w dalszym ciągu będzie koncentrować się na rozbudowie i optymalizacji sieci mobilnej, w tym w szczególności będzie kontynuować instalacje sieci 5G. Weźmie także udział w oczekiwanej aukcji na częstotliwości w paśmie 700 MHz i 800 MHz. Zgodnie z przedstawionym przez UKE harmonogramem nowe częstotliwości powinny zostać przyznane operatorom w okolicach maja 2025 roku. Pozyskane częstotliwości zostaną wykorzystane do zapewnienia wysokiej jakości usług mobilnych, w tym rozwoju sieci 5G, która odgrywa istotną rolę w dalszym rozwoju cyfrowych usług mobilnych w Polsce.

Istotnym obszarem działalności T-Mobile Polska jest rozwój i sprzedaż usług konwergentnych, które wpływają na lojalność oraz zadowolenie klientów. Spółka oferuje światłowodowy stacjonarny dostęp do Internetu, w oparciu o podpisane umowy hurtowe z operatorami takimi jak Orange, Nexera, Fiberhost, Światłowod Inwestycje, grupa Vectra oraz Polski Światłowod Otwarty (PŚO). Na koniec 2024 roku T-Mobile objęło zasięgiem niemal 10 milionów gospodarstw domowych, co stanowi około 2/3 wszystkich gospodarstw w Polsce. Dzięki temu Spółka zdobyła pozycję lidera na polskim rynku pod względem dostępności usług światłowodowych.

W segmencie klientów biznesowych istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego, w szczególności w obszarze usług chmurowych, data center, transmisji danych oraz bezpieczeństwa.

Spółka będzie także nadal rozwijać inteligentne rozwiązania oferowane w oparciu o jedyną w Polsce komercyjną sieć Narrowband-IoT (NB-IoT) o zasięgu ogólnopolskim, np. odczyt z liczników mediów, stacje monitorowania jakości powietrza, poziom wypełnienia pojemników na śmieci, czujniki parkingowe, a także rozwiązania zwiększające efektywność produkcji w przemyśle rolniczym.

Bardzo istotnym celem T-Mobile Polska jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnętrznych, jak i w relacjach z klientami. Takie podejście przekłada się na wzrost efektywności finansowej firmy oraz dalszą poprawę satysfakcji użytkowników. T-Mobile nieustannie inwestuje w innowacyjne technologie, rozwijając platformy cyfrowe i usługi chmurowe, które umożliwiają lepszą obsługę klientów oraz usprawniają wewnętrzne procesy biznesowe. Spółka stawia także na automatyzację, sztuczną inteligencję i analitykę danych, dzięki którym oferuje spersonalizowane doświadczenia, podnosząc jakość obsługi i utrzymując swoje usługi na najwyższym możliwym poziomie.

T-Mobile Polska zamierza także kontynuować realizację swoich kluczowych inicjatyw, skupiając się na działaniach proekologicznych, prospołecznych oraz prorozwojowych dla pracowników. Spółka będzie dążyć do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla, efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz zwiększenia efektywności energetycznej poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych. Jednocześnie T-Mobile Polska będzie kontynuować swoje działania w zakresie zmniejszenia wykluczenia cyfrowego, bezpieczeństwa w sieci oraz będzie realizować inicjatywy wspierające różnorodność, równość i integrację (DE&I). Ponadto, Spółka będzie nadal inwestować w rozwój zawodowy swoich pracowników, oferując im szkolenia i możliwości awansu. T-Mobile Polska będzie kierować się wartościami szacunku, współpracy oraz zaangażowania, wspierając rozwój swojej kadry. Spółka planuje dalszy rozwój w tych obszarach, dążąc do budowania lepszej przyszłości zarówno dla swoich pracowników, jak i dla społeczności lokalnych.

5. Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile stale rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes. Misją T-Mobile jest tworzenie środowiska, w którym nowoczesne technologie służą zrównoważonej przyszłości. Spółka swoje działania opiera na globalnej strategii Grupy Deutsche Telekom oraz lokalnej strategii biznesowej. Od 2022 roku Spółka aktywnie realizuje i komunikuje inicjatywy z zakresu strategii ESG (Environmental, Social, Governance), która określa główne kierunki działania. Priorytetami w tym zakresie są:

- w obszarze środowiskowym (E): działania zmniejszające zużycie energii, ograniczenie śladu węglowego, które ma doprowadzić do osiągnięcia częściowej neutralności klimatycznej w 2025 roku (w scopie 1 i 2) i pełnej neutralności klimatycznej w 2040 roku (w scopie 3) oraz inicjatywy mające na celu wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego;
- w obszarze działań społecznych (S): przede wszystkim działania wspierające walkę z cyfrowym wykluczeniem, szczególnie wśród grupy najmłodszych i najstarszych użytkowników sieci jak również inicjatywy wspierające obszar DE&I, zarówno wewnętrznie jak i zewnętrznie;
- w obszarze działań z zakresu ładu korporacyjnego (G): działania, które wspierają etyczne postępowanie zarówno w ramach organizacji, jak i na zewnątrz np. we współpracy z dostawcami, jak i te, które zwiększają transparentność Spółki i dotyczą prawidłowego raportowania.

Spółka w roku 2024 kontynuowała swoje działania na rzecz planety, za swój główny cel nadal stawiając dążenie do zero emisyjności, którą chce osiągnąć już w 2025 roku w zakresie emisji pośrednich i bezpośrednich. Za sukces należy uznać fakt, że już od 2021 roku 100% energii zużywanej przez T-Mobile

pochodzi ze źródeł odnawialnych. Spółka stale inwestuje w budowę instalacji fotowoltaicznych, ale także poszukuje innowacyjnych rozwiązań i inwestuje we flotę elektryczną (w roku 2024 zaproponowała pracownikom nowe ładowarki do tego typu samochodów w biurach). W 2024 roku T-Mobile dołączył także oficjalnie do Programu ONZ ds. Środowiska, podkreślając swoje zaangażowanie w strategiczne podejście do kwestii ekologii.

Bardzo dużą uwagę Spółka przywiązywała w roku 2024 do obszaru circularity, rozpoczynając kompleksową kampanię „Działamy w trosce o naturę”, która miała na celu edukację w zakresie prawidłowego recyklingu starych urządzeń i zachęcenie klientów do zwrotu nieużywanych telefonów. W ramach kampanii przygotowano spot telewizyjny, komunikację ATL oraz działania digitalowe, a także specjalne akcje promocyjne w aplikacji Magenta Moments. Dodatkowo, T-Mobile współpracował z Fundacją Nasza Ziemia i po raz kolejny był partnerem inicjatywy „Podwodne Sprzątanie Świata”, a także zaangażował się w konkurs dla przedszkoli i szkół, w którym funduje atrakcyjne nagrody najbardziej zaangażowanym placówkom. Aspekt cyrkularności wybrzmiewał także w świątecznej kampanii „Stare telefony działają cuda”, w której Spółka wspierała Szlachetną Paczkę.

W 2024 roku firma kontynuowała współpracę z miastem Wrocław udostępniając bojkę analityczną, która monitoruje stan wody w Odrze, dzięki czemu wykrywanie ewentualnych zagrożeń możliwe jest na wczesnych etapach. Rozwiązania IoT były stosowane także przy monitorowaniu i analizowaniu życia zwierząt będących pod ochroną.

Intensywnie promowane były także proekologiczne zachowania w komunikacji wewnętrznej m.in. poprzez organizację Dnia Ziemi czy zbiórek starej odzieży, podczas których zrealizowano szereg aktywności mających na celu edukację i zachęcenie pracowników m.in. do testowania elektrycznych samochodów, korzystania z transportu miejskiego, oddawania starych telefonów i wiele innych.

Odpowiedzialność cyfrowa to kolejny, niezwykle istotny obszar działalności Spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju. Od 2023 roku T-Mobile realizuje inicjatywę, skierowaną do przedstawicieli pokolenia Gen Z – „Hejt Out/ Love In”. Opierając się na współpracy z popularnymi twórcami internetowymi, T-Mobile porusza w niej temat hejtu i samoakceptacji w Internecie. Ponadto Spółka kontynuowała swoje zaangażowanie w pomoc seniorom i zrealizowała kolejną odsłonę inicjatywy „Sieć Pokoleń”, w ramach której zorganizowała serię bezpłatnych warsztatów, podczas których przybliżała tajniki technologii. Co więcej na infolinii operatora dojrzała klienci mogą stale korzystać ze wsparcia specjalnie przeszkolonych konsultantów.

Rok 2024 to także kontynuacja projektów z zakresu różnorodności i ogłoszenie nowej strategii DE&I „Connected As One”. Działania w ramach tej inicjatywy opierają się zarówno na szeregu programów edukacyjnych takich jak webinary czy e-learning dostępnych dla wszystkich pracowników, ale także na zmianach wewnątrz organizacji. Organizacja w 2024 roku szczególny nacisk położyła na promowanie inicjatywy grup pracowniczych. To przestrzeń do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy wszystkimi osobami pracującymi w T-Mobile. W ramach grup zrzeszają się osoby chętne współtworzyć różnorodne środowisko pracy, a każda z nich skupia się na konkretnej społeczności osób i ich potrzeb w miejscu pracy. W 2024 roku Spółka zaangażowała się też we wspieranie inicjatyw zewnętrznych, które promowały idee różnorodności:

- Ring The Bell (wydarzenie organizowane przez UN Global Compact i Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie)
- Global Mentoring Walk

- Festiwal Filmowy „All Inclusive Festiwal”
- Women in Tech

W 2024 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne.

Ponadto, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2024 roku kontynuowano projekt SMS-ów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam, Fundacji AKOGO czy Fundacji Mimo Wszystko. Operator w 2024 roku wspierał także ofiary powodzi w południowej Polsce i przekazał milion złotych na działania Polskiego Czerwonego Krzyża.

Spółka w 2024 roku opublikowała po raz kolejny raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został zaprezentowany w formie online. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie spółki w rozwój zrównoważonego biznesu. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie <https://raport-t-mobile-polska.pl/>

6. Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2024 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości, jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG, dzięki której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko braku płynności. W grudniu 2024 zaciągnięto pożyczkę w DT AG w kwocie 450 mln zł, której spłata przypada w grudniu 2025 roku.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane było za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym, do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań – tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych zapewniły też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday”, umożliwiające zadłużenie się w ciężar rachunku w obrębie jednego dnia roboczego, bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Ryzykiem finansowym, obejmującym obok ryzyka płynności również ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, zarządza komórka Skarbu w Departamencie Księgowości, Podatków i Skarbu za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu „forward” i „swap”). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym dokonywane są za pomocą platformy transakcyjnej 360T na podstawie składanych zleceń przeprowadzenia transakcji na rzecz T-Mobile przez wyspecjalizowaną jednostkę Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Group Treasury Policy for Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj Andráš
Członek Zarządu

Alexander Jenbar
Członek Zarządu

Goran Marković
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz - Legutko
Członek Zarządu