



Gdynia, 19.08.2025 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Netflix na pół roku w prezencie – rusza kampania Vectry inspirowana premierą drugiego sezonu serialu „1670”

Vectra rozpoczęła nową kampanię promocyjną, w której Klienci mogą otrzymać 6-miesięczny dostęp do platformy Netflix w prezencie. W ramach kampanii, nawiązującej do premiery drugiego sezonu serialu „1670”, operator przygotował także dodatkowe działania promocyjne.

Pakiety oferowane w ramach kampanii umożliwiają klientom skorzystanie z Planu Podstawowego Netflixa bez opłat przez pół roku. Oferta obejmuje różne kombinacje usług, w tym Internet o prędkości do 600 Mbit/s, pakiet telewizji „Złoty” (128 kanałów), dekodery TV Smart 4K BOX, jak również oferty na abonament komórkowy. Po okresie promocyjnym dostęp do Netflix wynosić będzie 33 zł miesięcznie w zobowiązaniu na 23 miesiące. Netflix na pół roku w prezencie dostępny jest również dla obecnych klientów, którzy już korzystają z usług operatora i zdecydują się na wykupienie dostępu do platformy.

W ramach kampanii powstał animowany spot, a działania promocyjne obejmują kampanię online, dedykowane aktywności w mediach społecznościowych, materiały BTL, działania w salonach sprzedaży oraz konkursy na stronie www.vectra.pl i na Facebooku.

Serial „1670” to satyryczna komedia, której akcja rozgrywa się w XVII-wiecznej polskiej wsi Adamczycha. Produkcja zadebiutowała w grudniu 2023 roku i szybko zyskała dużą popularność, stając się jednym z najchętniej oglądanych seriali w Polsce. Premiera drugiego sezonu zaplanowana jest na 17 września 2025 roku.

Promocja na nowe oferty Vectry z dostępem do Netflix obowiązuje do 30 września 2025 r. i jest dostępna zarówno dla nowych, jak i obecnych klientów. Więcej informacji znajduje się na stronie: www.vectra.pl/oferta-specjalna-netflix

Autorem kampanii jest agencja Endless. Animowany spot towarzyszący kampanii dostępny jest tutaj: <https://www.youtube.com/watch?v=y0WZt2GjwEw>

O Grupie Vectra

Grupa Vectra oferuje nowoczesne usługi Internetu światłowodowego, telewizji cyfrowej, VOD, OTT, telefonii mobilnej i stacjonarnej, a także profesjonalne usługi dla biznesu. Grupa nieustannie rozwija swoje produkty, w tym usługę TV Smart, która umożliwia korzystanie z nowoczesnej platformy wideo w standardzie 4K, zarówno tradycyjnie poprzez dekodery, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Obecnie z usług Grupy Vectra korzysta ponad 1,5 mln gospodarstw domowych, a w zasięgu sieci operatora znajduje się ich 8,1 mln.