

Sprawozdanie Zarządu z działalności Grupy TOYA Sp. z o.o. za okres od 1 stycznia 2024 do 31 grudnia 2024

Wstęp

Jednostka dominująca:

TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Łąkowa 29

Podstawowy przedmiot działalności – telekomunikacja; nadawanie programów ogólnodostępnych i abonamentowych.

Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Nr KRS 00000062796.

Zarząd TOYA Sp. z o.o. :

Witold Krawczyk – Prezes Zarządu

Jacek Kobierzycki – Członek Zarządu

Bożena Szafrńska – Członek Zarządu

W skład Grupy TOYA oprócz jednostki dominującej wchodzi następujące jednostki zależne:

FILM HOTEL Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Katarzynę Myszkę, Mariolę Wojtysiak, Dominika Chrapka i Aleksandrę Mater. Przedmiot działalności – prowadzenie działalności hotelowej, działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów, działalność związana z wystawianiem przedstawień artystycznych, kulturalnych.

NEST Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Tomasza Krawczyka oraz Bożenę Szafrńską. Od 01.01.2025 Prezesem Zarządu w miejsce Tomasza Krawczyka został Jacek Jaśkiewicz.

Przedmiot działalności - wynajem i zarządzanie nieruchomościami własnymi lub dzierżawionymi.

TECH-PROGRESS Sp. z o.o. (dawniej TOYA STUDIOS Sp. z o.o.) z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29 zarządzana przez Tomasza Krawczyka. Od 01.01.2025 Prezesem Zarządu Spółki został Piotr Kobierzycki.

Przedmiot działalności - działalność związana z doradztwem w zakresie informatyki, działalność usługowa związana z administracyjną obsługą biura, działalność związana z oprogramowaniem, działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo, pozostała

działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, pozostałe doradztwo w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania.

TELEWIZJA TOYA Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Barbarę Mrozińską - Badura.

Przedmiot działalności - produkcja programów i audycji telewizyjnych, produkcja ogłoszeń i reklam telewizyjnych, pozostała działalność telewizyjna.

S-NET Sp. z o. o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Kapelanka 13, zarządzana przez Dawida Orła i Tomasza Żyłkę.

Przedmiot działalności - działalność w zakresie telekomunikacji przewodowej, satelitarnej oraz pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych.

FIBERLINK Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Ważewskiego 17, zarządzana przez Łukasza Leśniaka, Michała Leśniaka.

Przedmiot działalności – działalność w zakresie telekomunikacji oraz roboty związane z budową linii telekomunikacyjnej, pozostała działalność usługowa w zakresie technologii informatycznych i komputerowych, działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne.

OFN Łódź Sp. z o. o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Katarzynę Myszkę – Prezes Zarządu, Mariolę Wojtysiak, Dominika Chrapka i Aleksandrę Mater. Przedmiot działalności – wynajem i zarządzanie nieruchomościami.

ETERNET Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, zarządzana przez Tomasza Krawczyka. Od 01.01.2025 Prezesem Zarządu Spółki został Piotr Kobierzycki.

Przedmiot działalności - działalność w zakresie telekomunikacji bezprzewodowej z wyłączeniem telekomunikacji satelitarnej.

Zgodnie z art. 58 ust. 1 ustawy o rachunkowości nie była objęta konsolidacją następująca spółka:

- ETERNET Sp. z o.o.

Na dzień 31.12.2024 r. udział tej spółki w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym wynosił:

- w sumie bilansowej – 0,50%

- w przychodach ze sprzedaży wraz z przychodami finansowymi – 0,32%

Charakterystyka działalności i zasobów

Rozwój Grupy Kapitałowej TOYA w roku 2024 przebiegał zgodnie z założoną strategią.

Rok 2024 roku to kontynuowanie działań zmierzających do podniesienia pojemności sieci oraz zaplanowania modernizacji infrastruktury aktywnej w celu zaoferowania dla abonentów możliwości świadczenia usług do 10 Gbps. To również rok poświęcony planowaniu rozwoju i budowie infrastruktury aktywnej związanej ze środkami pozyskanymi na budowę sieci FTTH z unijnych programów KPO/FERC.

W związku ze zmianami prawa wynikającymi z:

- Ustawy Prawo Komunikacji Elektronicznej zastępującej w całości dotychczasowe Prawo Telekomunikacyjne,
- Ustawy o zwalczaniu nadużyć w komunikacji elektronicznej,
- Ustawy o zapewnianiu spełniania wymagań dostępności niektórych produktów i usług przez podmioty gospodarcze,
- aktu o usługach cyfrowych (Digital Services Act)

dokonano zmian lub zaprojektowano od nowa większość procesów oraz dokumentów związanych z realizacją wszystkich usług telekomunikacyjnych świadczonych przez podmioty Grupy TOYA. Dodatkowo przeprowadzono szereg działań związanych z wdrożeniem procedur oraz implementacją dodatkowych systemów bezpieczeństwa wymaganych Dyrektywą NIS2.

W związku z realizacją przez TOYA projektów z dofinansowaniem unijnym w ramach 3 konkursu KPO oraz programu FERC przygotowano projekt infrastruktury aktywnej oraz zamówiono sprzęt niezbędny do realizacji tych sieci. Z racji budowy sieci z dofinansowaniem również przez Fiberlink – podmiot z Grupy TOYA negocjacje cenowe były przeprowadzone wspólnie, co umożliwiło dodatkową optymalizację kosztów zakupu infrastruktury aktywnej oraz renegotiację kosztów utrzymania obecnej infrastruktury. W ramach projektu dokonano również szeregu analiz dotyczących możliwości wykorzystania istniejących sieci posiadanych przez podmioty Grupy TOYA celem uniknięcia dublowania infrastruktury oraz zamawiania dodatkowych łącz do węzłów u operatorów trzecich.

Przeprowadzono również szereg analiz zmierzających do wdrożenia rozwiązań opartych na technologii XGS-PON umożliwiającej realizację usług 10 Gbps dla abonenta oraz uruchomienia większych przepustowości w sieci DOCSIS. Działania te będą kontynuowane w 2025 roku. Wraz z nimi przeprowadzono również szereg prac związanych z przygotowaniem do wdrożenia usług wykorzystujących najnowszy standard łączności bezprzewodowej WiFi 7 oraz rozwiązań WiFi mesh.

W ramach rozbudowy sieci agregacyjnej obsługującej klientów B2B TOYA wdrożono nowoczesne redundantne rozwiązanie Cisco Catalyst 9407 obsługujące interfejsy 100G oraz wydajność 480 Gbps per slot.

Grupa Kapitałowa TOYA była także obecna ze swoimi materiałami reklamowymi i działaniami promocyjnymi na festynach i imprezach organizowanych w poszczególnych miejscowościach głównie w Łodzi i Krakowie, ale także w Pisz, Mysłowicach i Kutnie. Byliśmy również, jak co roku, partnerem i patronem medialnym wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych, jak np. Festiwal Szkół Teatralnych w Łodzi czy Gala Absolwentów Wydziału Ekonomiczno-Socjologicznego Uniwersytetu Łódzkiego. To sprawiło, że mogliśmy szerzej wykorzystywać formy bezpośredniego oddziaływania na odbiorców przekazów reklamowych i wizerunkowych np. poprzez uczestnictwo w imprezach plenerowych lub innych gromadzących liczną widownię.

W Krakowie, gdzie jesteśmy obecni ze swoimi usługami dopiero od siedmiu lat, intensywnie zabiegamy o rozpoznawalność marki TOYA, jako nowoczesnego operatora telekomunikacyjnego. Zorganizowaliśmy więc, wspólnie z miejscową agencją PR i wielkim centrum handlowym, dużą wizerunkową akcję charytatywną pod hasłem „TOYA zaprasza na akcję Uszyj Jasia”. Akcja ta polegała na wspólnym, publicznie dostępnym dla każdego chętnego, szyciu kolorowych poszewek na poduszki, dla dzieci-pacjentów szpitali pediatrycznych w Krakowie. Sukces akcji był olbrzymi, w namiocie przed centrum handlowym, przewinęło się ok. dwóch tysięcy uczestników, którzy uszyli blisko 1000 poszewek. Szycie przebiegało przy dużym zainteresowaniu przechodni i w obecności mediów lokalnych i telewizji publicznej.

W 2024 r. Spółka dominująca oraz część spółek z Grupy kontynuowała inwestycje budowlane mające na celu objęcie zasięgiem większej liczby abonentów.

Istniejąca sieć, wybudowana w latach ubiegłych w technologii HFC została zmodernizowana w sposób zwiększający udział światłowodu w stosunku do kabla koncentrycznego, zwiększający liczbę węzłów optycznych, zbliżając końcówki światłowodowe coraz bliżej abonentów. Jednocześnie liczba pracujących urządzeń aktywnych została zredukowana na korzyść urządzeń pasywnych. Część urządzeń została zastąpiona nowocześniejszymi, o lepszych parametrach technicznych a jednocześnie zużywających mniej energii elektrycznej. Działania te mają na celu zapewnienie jak najwyższego poziomu usług dla abonentów i niezawodności sieci.

Wybudowane zostały nowe linie światłowodowe zwiększające liczbę włókien wychodzących ze Stacji Czołowych w Łodzi, Krakowie, Kutnie i Piotrkowie zapewniając większą przepustowość sieci, redundancję linii i umożliwiając dotarcie z usługami do nowych abonentów. W Łodzi, Krakowie, Przemyślu, Piotrkowie, Pabianicach i Kutnie powstały nowe odcinki linii światłowodowych umożliwiające lepszą dystrybucję sygnału poprzez zwiększenie ilości węzłów optycznych i poszerzenie dostępnego pasma.

Wszystkie te działania umocniły pozycję Grupy TOYA zarówno jako dostawcy nowoczesnych usług teleinformatycznych jak i ważnego elementu rozwoju gospodarczego i kulturalnego regionu.

Wśród jednostek należących do Grupy TOYA istotne znaczenie ma spółka FILM Hotel Sp. z o.o., dla której rok 2024 upłynął przede wszystkim pod znakiem kontynuacji niepewnej sytuacji geopolitycznej w Europie oraz rosnących kosztów wynagrodzeń, które miały wpływ zarówno na popyt jak i podwyższone koszty operacyjne hotelu. Wysiłki Zarządu skupione były na utrzymaniu i poprawie jakości świadczonych usług, co zaowocowało między innymi utrzymaniem wysokiej oceny na portalu booking.com oraz zdobyciem bardzo wysokich not w ankietach wysyłanych przez sieć Hilton do gości lokujących hotel w czołówce regionu EMEA (Europa, Bliski Wschód, Afryka), a także świata wśród hoteli Marki DoubleTree by Hilton. Jednocześnie Zarząd podjął decyzję o kontynuowaniu procesu zmian w obrębie przestrzeni dla gości, by utrzymać ich wysoki komfort.

Spółka kontynuowała również działalność koncertową po znakiem klubu Wytwórnia, zapraszając w 2024 roku znanych i cenionych artystów zarówno polskich, jak i zagranicznych.

Ponadto Wytwórnia poszerzyła bazę swoich partnerów i klientów. Będąc jednym z ważniejszych miejsc koncertowych w Łodzi, wciąż przyciąga rzesze widzów.

W roku 2024 odbyło się ponad 100 wydarzeń kulturalnych, w tym te, które na stałe wpisały się w kalendarz wydarzeń Łodzi: koncert WOŚP, Gala Energii Kultury, Letnia Akademia Jazzu, Festiwal Czterech Kultur, Festiwal Producentów Muzycznych Soundedit.

Z każdym rokiem Wytwórnia utrwała swój wizerunek jako miejsce kulturotwórcze i opiniotwórcze. Jako Instytucja Kultury jest uznaną przez publiczność i środowisko, jedną z ważniejszych instytucji w Łodzi. Wytwórnia kończy ten rok w świetle dobrych recenzji medialnych jako jedna z bardziej znanych scen muzycznych oraz organizator koncertów w Polsce. Oprócz organizowania imprez własnych, Wytwórnia w ramach usługi najmu udostępniała hale wraz z zapleczem technicznym, wyposażeniem oraz kompleksową obsługą techniczną.

W 2025 r. Film Hotel Sp. z o.o. planuje kontynuować działania podjęte w 2024 r. Planuje optymalizować koszty, wprowadzać nowe rozwiązania dotyczące optymalizacji energetycznej oraz prowadzić inne inwestycje zmierzające do optymalizacji operacyjnej funkcjonowania obiektu oraz utrzymania jego wysokiego komfortu.

W przypadku jednostki zależnej S-NET Sp. z o.o. w 2024 roku spółka kontynuowała intensywny rozwój działalności w obszarze usług telekomunikacyjnych i data center. Kluczowym kierunkiem działań Zarządu była dalsza rozbudowa infrastruktury telekomunikacyjnej oraz rozwój własnego centrum danych, co umożliwiło zwiększenie skali działalności i poszerzenie oferty usług dla klientów biznesowych.

Spółka skutecznie pozyskiwała nowych klientów, co przełożyło się na wzrost przychodów, w szczególności z tytułu świadczenia usług telekomunikacyjnych, które pozostają największym źródłem przychodów S-NET. Jednocześnie rozwijane były usługi data center, w tym kolokacja, rozwiązania chmurowe i usługi backupu danych.

W 2024 roku Spółka realizowała również inwestycje modernizacyjne mające na celu zwiększenie bezpieczeństwa i niezawodności świadczonych usług. Zarząd przykładą dużą wagę do rozwoju kompetencji zespołu oraz podnoszenia jakości obsługi klienta, co pozwala utrzymać wysoki poziom satysfakcji odbiorców usług.

Dzięki rozbudowie zaplecza technicznego oraz elastycznemu dostosowaniu oferty do potrzeb rynku, S-NET umocnił swoją pozycję jako stabilny dostawca usług telekomunikacyjnych i data center w regionie.

Na 2025 rok Spółka planuje dalszy rozwój oferty usług telekomunikacyjnych, poszerzanie bazy klientów biznesowych, inwestycje w nowe rozwiązania technologiczne oraz stałe podnoszenie jakości świadczonych usług.

W przypadku jednostki zależnej FIBERLINK Spółka z o. o. w 2024 roku spółka kontynuowała dynamiczny rozwój, rozszerzając zasięg sieci światłowodowej oraz rozwijając działalność w sektorze odnawialnych źródeł energii.

Kluczowym osiągnięciem było pozyskanie ponad 40 mln zł dofinansowania z Krajowego Planu Odbudowy (KPO). Środki te przeznaczone są na rozbudowę infrastruktury światłowodowej w pięciu powiatach: proszowickim, kazimierskim, myślenickim, buskim i limanowskim. Celem

projektów jest budowa 1150km sieci i podłączenie ponad 11 500 gospodarstw domowych do ultraszybkiego internetu do końca 2026 roku.

Budowa przebiega zgodnie z harmonogramem i wysokimi standardami jakości. Część odcinków została już zakończona, pozostałe są w fazie zaawansowanej realizacji. Inwestycje te istotnie przyczyniają się do poprawy dostępu do nowoczesnych usług cyfrowych na obszarach mniej zurbanizowanych.

Równolegle rozwijany jest segment energii odnawialnej – w 2024 roku zrealizowano 72 instalacje fotowoltaiczne o łącznej wartości 2,4mln zł. Fiberlink oferuje kompleksową obsługę – od doradztwa po montaż – dla klientów indywidualnych i biznesowych. Rośnie zainteresowanie pakietową ofertą usług wspierających niezależność energetyczną.

W 2025 roku firma koncentruje się na terminowej realizacji rozpoczętych inwestycji. Priorytetem jest jakość, dotrzymanie terminów oraz zapewnienie nowoczesnej infrastruktury w regionach dotąd wykluczonych technologicznie.

W przypadku jednostki zależnej NEST Spółka z o. o. w 2024 r. Zarząd Spółki podejmował wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci oraz zakup nowych budowli w celu ich dzierżawienia. Nadwyżki finansowe systematycznie bezpiecznie lokuje. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków. W 2024 r. Zarząd kontynuował wszelkie działania mające na celu wypracowanie przez Spółkę zysków poprzez zakup i budowę kanalizacji teletechnicznych, sieci kablowych oraz innych aktywów celu ich wydzierżawiania oraz rozbudowę sieci i kanalizacji już istniejących.

Cele i ryzyko

W 2025 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Kierownictwo Grupy TOYA podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowanie sieci w kraju. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój i wypracowanie kolejnych zysków.

Czynnikami ryzyka związanego z działalnością Grupy są :

1. Duża konkurencja na rynku telekomunikacyjnym
Grupa TOYA prowadzi działalność w otoczeniu bardzo konkurencyjnego rynku. Potencjał i rozwój otaczającego środowiska wymaga doświadczenia i ogromnego zaangażowania, a także wiedzy i dostępności produktów oferowanych przez rynek.
2. Ryzyko kadry
Charakter działalności prowadzonej przez Grupa TOYA sprawia, że wysokiej jakości kadra jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na efektywność działań. Odejście kluczowych pracowników może spowodować przejściowe trudności wpływających na jakość wykonywanych usług.

3. Ryzyko płynności finansowej

W Grupie kapitałowej TOYA nie występują zakłócenia z przepływami finansowymi. Sytuacja finansowa Grupy jest na bieżąco kontrolowana, co umożliwia uzyskiwanie nadwyżki finansowej na rachunku przedsiębiorstwa. Ponadto na utrzymywanie wskaźników płynności na zadowalającym poziomie i gwarantującym dalsze stabilne funkcjonowanie firmy oraz jej rozwój ma wpływ polityka sprzedaży. W zakresie płynności finansowej Spółka nie widzi ryzyka utraty płynności finansowej.

Wyniki działalności i sytuacja finansowa

Sytuacja finansowa Grupy TOYA oceniana jest przez Kierownictwo jako dobra oraz stabilna. Sprzedaż Grupy w 2024 roku wyniosła 346,3 mln zł., co oznacza wzrost w stosunku do poprzedniego roku o ponad 22,1 mln zł. Natomiast zysk netto w roku 2024 osiągnął wartość PLN 62,2 mln zł.

Wskaźnik	2024	2023
Płynności (bieżącej)	3,00	3,1
Rentowność kapitałów własnych	14,65%	10,95%
Rentowność sprzedaży netto	17,97%	11,5%
Zadłużenia (ogólnego)	10,0%	8,1%
Zadłużenia kapitału własnego	12,73%	10,19%

Wskaźniki finansowe Grupy TOYA za 2024 r. wykazują wartości dodatnie i świadczą o dość stabilnej sytuacji finansowej. Wskaźnik płynności bieżącej świadczy o utrzymywaniu bezpieczeństwa finansowego, zaś wskaźniki zadłużenia wykazują zadłużenie na stosunkowo niskim, a jednocześnie stabilnym, na przestrzeni kolejnych lat poziomie.

W 2024 r. Grupa nadal finansuje swoją działalność głównie kapitałem własnym, którego udział w sumie bilansowej wyniósł 78,43%. Jednocześnie kapitał obcy stanowił 21,57% sumy bilansowej. W roku obrotowym Grupa zwiększyła wartość swojej sumy bilansowej o 63,8 mln zł, tj. o 13,37% w stosunku do roku ubiegłego.

W roku obrotowym, a także do dnia zatwierdzenia skonsolidowanego sprawozdania finansowego nie wystąpiły zdarzenia mające istotny wpływ na zmianę działalności Grupy TOYA, a w szczególności zdarzenia będące zagrożeniem dla kontynuacji działalności spółek Grupy TOYA w latach następnych.

.....
Prezes Zarządu
Witold Krawczyk

.....
Członek Zarządu
Jacek Kobierzycki

.....
Członek Zarządu
Bożena Szafrńska