

Lista pokazuje, że w listopadzie czytelnicy TELKO.in najmocniej reagowali na teksty dotyczące równocześnie regulacji, strategii wielkich grup i realnych pieniędzy w telekomunikacji. Dominuje spojrzenie „z góry na rynek”: co zrobi regulator, jak zachowają się najwięksi oraz gdzie są dziś marże i dotacje.

Dominacja regulacji i kadr

Najbardziej klikalny był materiał o deregulacji hurtu Orange i rozjechanych oczekiwaniach – akceptacji wśród małych ISP przy jednoczesnych obawach większych graczy, co dobrze ilustruje linię napięcia w sektorze. Duże zainteresowanie informacją o nowej dyrektor generalnej UKE sugeruje, że dla odbiorców personalia w urzędzie są istotnym wskaźnikiem przyszłej linii regulacyjnej.[5][1]

Strategiczne wybory telekomów

Tekst o „zaniechaniach telekomunikacyjnych” Cyfrowego Polsatu przyciągnął uwagę krytyczną analizą konsekwencji zaniedbania filaru telekomunikacyjnego na rzecz energetyki i tym samym odstania od konkurentów pod względem wyników. Wysoka pozycja tego materiału pokazuje głód publicystyki, która nie tylko raportuje liczby, ale rozlicza długoterminowe wybory strategiczne operatorów.[2]

Inwestycje, dotacje i AI

Artykuł o roli Agencji Rozwoju Mazowsza jako największego beneficjenta 4. konkursu KPO oraz o ryzykach dowiezienia białych plam potwierdza trwałe zainteresowanie czytelników mechaniką dotacji i zdolnością instytucji do ich wykorzystania. Z kolei rozmowa o podnoszeniu marży dzięki wykorzystaniu AI do hiperpersonalizacji ofert w Orange pokazuje, że tematyka sztucznej inteligencji interesuje rynek przede wszystkim tam, gdzie przekłada się na konkretny P&L, a nie na samą technologię.

1. [Mali operatorzy za deregulacją Orange, więksi mają wątpliwości](#) (2 318)
2. [Telekomunikacyjne zaniechania Cyfrowego Polsatu zbierają żniwo](#) (1 858)
3. [Czarny koń 4. konkursu KPO zapewnia, że nie pęka](#) (1 720)
4. [Wyższa marża na AI](#) (1 513)
5. [UKE z nową dyrektorką generalną](#) (1 485)