

Klienci polecają UPC Biznes w nowej kampanii

Warszawa, 2. lutego br.: Dziś ruszyła nowa kampania outdoorowa UPC Biznes, dostawcy nowoczesnych usług cyfrowych dla firm. Jej bohaterami zostali sami klienci operatora. Osobiście rekomendują usługi z których korzystają i opowiadają o ich zaletach. Kampania objęła Warszawę, Kraków, Wrocław, Śląsk oraz Trójmiasto.

Na billboardach w największych miastach Polski, widnieją wizerunki klientów UPC Biznes z segmentu Małych i Średnich Firm, którzy na podstawie własnych doświadczeń polecają usługi dla firm, jako niezawodne, dla wymagających, z pełnym wsparciem.

Billboardy można zobaczyć w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu, na Śląsku oraz w Trójmieście. Dodatkowo w Warszawie usługi B2B promują trzy wielkoformatowe siatki: na Placu Bankowym, na Placu Konstytucji, i przy ul. Prostej.

Celem trwającej właśnie kampanii usług dla firm jest wzmocnienie wizerunku UPC Biznes w segmencie małych i średnich przedsiębiorstw.

Kreacja kampanii to dzieło agencji Creative Answer. Za zakup mediów odpowiedzialny był dom mediowy OMD.

Więcej informacji na temat usług UPC Biznes: www.biznes.upc.pl

O UPC Biznes

UPC Biznes jest dostawcą nowoczesnych i zaawansowanych usług dostępu do Internetu, transmisji danych, telewizji cyfrowej i telefonu dla firm. Oferuje także usługi hurtowe dla rynku operatorskiego, których jakość potwierdzona została certyfikatem Carrier Ethernet (CE) 2.0 Elastyczne podejście UPC Biznes do przedsiębiorców, wysoka jakość usług i dodatkowe innowacyjne rozwiązania decydują o dużej popularności usług operatora wśród klientów biznesowych. Atutami oferty UPC Biznes jest superszybki, stabilny szerokopasmowy Internet o prędkości do 300 Mb/s (i uploadzie 30 Mb/s), pakiety minut na połączenia stacjonarne, komórkowe i zagranicę (do 44 państw, w tym także USA, Chin i Tajlandii) oraz atrakcyjne pakiety telewizyjne, w tym dedykowane rozwiązania dla hoteli oraz usługi dodatkowe do prowadzenia biura takie jak Microsoft Office 365. UPC Biznes jest organizatorem programu dla małych firm z globalnymi ambicjami – THINK BIG.

