

Comarch Communications rozszerza strategię o nowe obszary zaawansowanej komunikacji

Sektor Telekomunikacji Comarch zmienia nazwę na Comarch Communications



Firma Comarch ogłosiła ważną zmianę w jednym ze swoich najdłużej działających sektorów. Comarch Telecommunications, który przez lata dostarczał zaawansowane produkty IT dla operatorów sieciowych, od teraz funkcjonuje jako Comarch Communications. Zmiana ta odzwierciedla poszerzony zakres działalności sektora, który od kilku lat z sukcesem wykracza ze swoją ofertą poza tradycyjny rynek telekomunikacyjny.

Łączność bez ograniczeń

Od ponad 30 lat Comarch Communications tworzy innowacyjne rozwiązania, które usprawniają procesy biznesowe i operacyjne największych światowych marek telekomunikacyjnych. Współczesna łączność wykracza daleko poza tradycyjne linie telefoniczne i infrastrukturę internetową – stała się kluczowym filarem funkcjonowania globalnej gospodarki oraz cyfrowego społeczeństwa. W odpowiedzi na dynamiczne zmiany rynkowe produkty Comarch Communications wspierają coraz bardziej zaawansowane i zróżnicowane systemy oraz usługi, integrując ludzi, technologie i przedsiębiorstwa w ramach spójnego, nowoczesnego ekosystemu.

Bazując na tych fundamentach, Comarch Communications konsekwentnie rozwija swoje kompetencje, odpowiadając na rosnącą złożoność i tempo transformacji cyfrowej. Obecnie rozwiązania sektora wspierają zaawansowaną infrastrukturę wykraczającą daleko poza tradycyjną telekomunikację - obejmując **logistykę, sektor użyteczności publicznej, komunikację satelitarną oraz infrastrukturę krytyczną.**

Ta ewolucja opiera się na synergii doświadczeń zdobytych w różnych branżach, co pozwala projektować inteligentniejsze, bardziej odporne i skalowalne systemy. Integrując automatyzację opartą na sztucznej inteligencji z szeroką ekspertyzą międzysektorową, Comarch Communications wspiera organizacje w przechodzeniu od samej transmisji danych do efektywnej monetyzacji zaawansowanych usług cyfrowych oraz budowy trwałej przewagi konkurencyjnej.

*„Naszą główną misją zawsze było łączenie ludzi za pomocą niezawodnych sieci, ale dziś idziemy o krok dalej” – powiedział **Marcin Kaleta, CEO Comarch Communications**. „To coś więcej niż tylko zmiana nazwy – to nowa jakość łączności. Choć pozostajemy głęboko zakorzenieni w telekomunikacji, nasze możliwości uległy znacznemu poszerzeniu. Ambitne projekty, które nasz zespół nieustannie realizuje, na nowo zdefiniowały nasz kierunek rozwoju, pozwalając nam przełamać tradycyjne ramy telekomunikacji”.*

Innowacje i współpraca pomiędzy branżami

Nowy kierunek w budowaniu marki pozwala Comarch Communications oferować swoje modułowe, oparte na sztucznej inteligencji portfolio na znacznie szerszym rynku. Rozwiązania te, sprawdzone w środowiskach o znaczeniu krytycznym (mission-critical), zostały zaprojektowane w odpowiedzi na potrzeby branż, w których nieprzerwana inteligencja sieciowa jest absolutną koniecznością. Dziś nie tylko zapewniamy połączenia - współtworzymy i napędzamy infrastrukturę cyfrowej przyszłości.

Aby osiągnąć ten ambitny cel, sektor koncentruje się na tworzeniu **sieci autonomicznych**, wspieraniu **operacji infrastruktury krytycznej** oraz dostarczaniu **elastycznych, modułowych mechanizmów monetyzacji**. Narzędzia te pozwalają organizacjom szybko tworzyć, zarządzać i skalować nowe usługi oraz strumienie przychodów na różnorodnych rynkach.

Nowo uruchomiona [strona internetowa Comarch Communications](#) stanowi bramę do naszego rozszerzonego portfolio, zapewniając klientom intuicyjny wgląd w rozwiązania skrojone na miarę ich potrzeb. Odświeżona identyfikacja podkreśla siłę Comarch Communications jako innowacyjnego lidera technologicznego, który zapewnia łączność w wysoce złożonych, rozproszonych systemach na skalę globalną. Stanowi to idealną synergię między innowacjami a niezawodnością płynącą z dekad doświadczenia. Dla klientów ten balans oferuje to, co najlepsze z obu światów: zwinność w adaptowaniu nowych pomysłów oraz bezpieczeństwo współpracy z partnerem o sprawdzonych, wieloletnich kompetencjach.

O Comarch

Comarch został założony w 1993 roku w Krakowie. Jest jedną z największych firm informatycznych w Europie, prowadzi projekty dla czołowych marek z Polski i świata w najważniejszych sektorach gospodarki, m.in. telekomunikacji, finansach, bankowości i ubezpieczeniach, handlu i usług, infrastruktury IT, przemyśle oraz w sektorze małych i średnich przedsiębiorstw. Z usług Comarch skorzystało kilkadziesiąt tysięcy światowych marek w ponad 100 krajach na 6 kontynentach m.in. Allianz, Auchan, BNP Paribas Fortis, BP, Carrefour, Heathrow Airport, Heineken, ING czy LG U+, Orange, Telefónica, T-Mobile, Vodafone.

Firma zajmuje wysokie pozycje w rankingach analityków IT m.in.: Gartnera, Truffle 100, TOP 200 „Computerworld”, IDC, Polskiej Akademii Nauk, EU Industrial R&D Investment Scoreboard. Obecnie zatrudnia 5000 ekspertów.