



Gdynia, 02.03.2026 r.

KOMUNIKAT PRASOWY

Vectra startuje z „Królewską ofertą”. Internet, telewizja i streaming od 89,99 zł miesięcznie

Vectra wprowadza „Królewską ofertę” – nowy pakiet łączący Internet światłowodowy do 300 Mb/s, telewizję z 73 kanałami oraz dostęp do jednej z platform streamingowych: Netflix, Disney+, HBO Max lub CANAL+. Oferta dostępna jest w cenie od 89,99 zł miesięcznie i wzmacnia segment pakietów łączących Internet, telewizję oraz streaming w jednej opłacie, odpowiadając na rosnące oczekiwania klientów poszukujących kompleksowych rozwiązań.

Debiutująca „Królewska oferta” obejmuje Internet do 300 Mb/s, Pakiet Srebrny z 73 kanałami oraz unikalną możliwość wyboru jednego serwisu streamingowego. Klienci mogą zdecydować się na Netflix w pakiecie Podstawowym, Disney+ w pakiecie Standard, HBO Max w pakiecie Standardowym lub CANAL+ Seriele i Filmy. Całość dostępna jest w cenie 89,99 zł miesięcznie, przy 23-miesięcznym okresie zobowiązania. Oferta obejmuje również warianty z wyższymi prędkościami Internetu oraz bogatszymi pakietami telewizyjnymi do wyboru.

W ramach nowej kampanii przygotowano także specjalną propozycję dla obecnych klientów. Przy zakupie dwóch serwisów streamingowych w pakiecie można zaoszczędzić 10 zł miesięcznie w porównaniu do ceny usług nabywanych oddzielnie. Do wyboru są zestawy: CANAL+ Seriele i Filmy z Netflixem w pakiecie Podstawowym za 52,99 zł miesięcznie, Netflix w pakiecie Podstawowym z Disney+ w pakiecie Standard w cenie 57,99 zł, Netflix w pakiecie Podstawowym z HBO Max w planie Standardowym za 62,99 zł lub Disney+ w planie Standardowym z HBO Max w pakiecie Standardowym za 64,99 zł.

Komunikacja oferty ściśle związana jest z głośnymi premierami największych platform streamingowych. Na Netflixie króluje czwarty sezon uwielbianego przez widzów serialu „Bridgertonowie” a już wkrótce Disney+ udostępni swoim użytkownikom kontynuację jednego z największych animowanych hitów ostatnich lat, czyli „Zwierzogrodu 2”. W CANAL+ Seriele i Filmy od 23 lutego dostępny jest serial „Król i Zdobywca” a w serwisie HBO Max 6 marca swoją premierę będzie mieć polski serial „Piekło Kobiety”. Korzystając z oferty Vectry, widzowie mogą zobaczyć te premiery, a także uzyskać dostęp do obszernej biblioteki wybranego serwisu streamingowego. Nowy pakiet pozwala korzystać z najpopularniejszych produkcji w ramach jednej umowy.

Oferta obowiązuje od 2 marca do końca kwietnia 2026 roku. Akcję wspiera ogólnopolska kampania z udziałem bohaterów marki - Dziśka i Jutka obejmująca wielokanałowe działania w telewizji, radiu, na platformach VOD nadawców, w kanałach online oraz w social media. Przewidziano także dedykowaną komunikację do obecnych abonentów, działania sprzedażowe w punktach obsługi oraz wsparcie digital i materiały promocyjne w wybranych sieciach handlowych. Kampanię uzupełnią dedykowane działania wspierające ofertę Netflix oraz Disney+, obejmujące między innymi organizację wydarzeń w wybranych miastach w Polsce w tym w Toruniu, Zabrzu, Gdyni czy Wrocławiu. Autorem kampanii jest agencja Endless. Za zakup mediów odpowiada Starcom oraz Pure Play. Nowe spoty dostępne są pod linkiem: <https://www.youtube.com/watch?v=VwWO8gzWh7o&list=PL2H3lbq0RObvkJPVE04MaYvS4A1cyjtkk&index=1>

Szczegóły oferty dostępne są na stronie: <https://www.vectra.pl/oferta-internet-telewizja-premium> i <https://www.vectra.pl/oferta-specjalna-netflix>.



O Vectrze

Vectra rozpoczęła działalność w 1991 roku. Od 35 lat dostarcza nowoczesne usługi telekomunikacyjne, oferując internet światłowodowy, telewizję cyfrową, usługi VOD i OTT, telefonię mobilną i stacjonarną, a także kompleksowe rozwiązania dla firm. Z usług operatora korzysta dziś ponad 1,5 mln gospodarstw domowych. Vectra konsekwentnie rozwija swoje produkty, dostosowując je do zmieniających się potrzeb użytkowników. Przykładem jest usługa TV Smart – nowoczesna platforma wideo w standardzie 4K, dostępna zarówno tradycyjnie przez dekoder, jak i poprzez aplikację mobilną, telewizor czy przeglądarkę internetową. Grupa jest także właścicielem drugiej największej sieci przewodowej w Polsce, którą stale rozwija w ramach spółki Multimedia Sp. z o. o. Vectra dysponuje światłowodową siecią szkieletową o długości około 10 tysięcy kilometrów. Zasięg operatora systematycznie się powiększa i obejmuje obecnie niemal 11 mln gospodarstw domowych.

Kontakt dla mediów: biuro prasowe Vectry, e-mail: media@vectra.pl

[Strona internetowa](#) | [Biuro Prasowe](#) | [Facebook](#) | [LinkedIn](#) | [Instagram](#) | [TikTok](#)