

INFORMACJA PRASOWA

KPM Nawigator – przełomowe rozwiązanie dla rynku komunikacji elektronicznej i mediów

Kancelaria Prawna Media prezentuje KPM Nawigator – autorskiego asystenta AI, który ma wspierać firmy z sektora komunikacji elektronicznej i mediów w codziennych zadaniach operacyjnych. Narzędzie zostało zaprezentowane uczestnikom Forum Gospodarczego TIME.

Kancelaria Prawna Media od lat pracuje z przedsiębiorcami z branży telekomunikacyjnej, a doświadczenia z tej współpracy stały się punktem wyjścia do stworzenia KPM Nawigatora. To narzędzie nastawione na praktyczne rekomendacje w konkretnych sytuacjach – oparte na zweryfikowanej wiedzy, obowiązujących przepisach i realiach rynku.

KPM Nawigator ma pomagać m.in. wtedy, gdy trzeba szybko przygotować odpowiedź na reklamację lub zapytanie klienta, sprawdzić zasady dostępu do infrastruktury czy procedury budowy sieci. Narzędzie wesprze także w bardziej złożonych sytuacjach – w ustaleniu właściwego postępowania na podstawie regulaminów i procedur, w weryfikacji żądań OZZ oraz w sprawnym reagowaniu na bieżące obowiązki regulacyjne i zmiany prawa.

Od systemów informacyjnych do asystenta AI

Punktem wyjścia do stworzenia KPM Nawigatora były rozwijane przez lata wewnętrzne systemy informacyjne – służące m.in. do automatycznego śledzenia prac legislacyjnych i informowania klientów o istotnych zmianach. Rozwój AI pozwolił rozszerzyć to podejście: obok monitoringu narzędzie ma ułatwiać wykorzystanie zgromadzonej wiedzy w praktyce – w konkretnych pytaniach i sytuacjach operacyjnych.

– Od lat budowaliśmy systemy informacyjne, na swoje potrzeby. Rozwój AI pozwolił nam pójść krok dalej i dać prosty dostęp do zgromadzonej przez nas wiedzy. Zadajesz pytanie – dostajesz odpowiedź opartą o informacje, które są przez nas zweryfikowane i wiarygodne. Oczywiście – nie ma róży bez kolców. KPM Nawigator nie przedstawi przepisu na szarlotkę, nie odpowie na pytanie z zakresu podatków, ale zasugeruje, jak działać w przypadku kontroli albo pomoże, gdy trzeba szybko napisać odpowiedź na reklamację. Specjalizuje się w tym, czego potrzebują przedsiębiorcy z rynku komunikacji elektronicznej i mediów. Tak jak my.

Jakub Woźny, Kancelaria Prawna Media

Dla kogo i w jakich zespołach

KPM Nawigator jest kierowany do firm działających w środowisku regulowanym, które muszą reagować szybko i spójnie – w obsłudze klienta, procesach operacyjnych i pracy z dokumentacją. Narzędzie ma wspierać m.in. działu

INFORMACJA PRASOWA

obsługowe, zespoły operacyjne, techniczne i prawne, ale też właścicieli i osoby zarządzające mniejszymi przedsiębiorstwami.

Specjalizacja zamiast ogólności

KPM Nawigator został zaprojektowany z myślą o branży komunikacji elektronicznej i mediów, co przekłada się na wyższą użyteczność, niż w przypadku ogólnodostępnych rozwiązań bazujących na AI. Narzędzie nie zastąpi pracy prawnika w wielowątkowych sprawach, lecz odciąży zespoły w codziennych pytaniach i decyzjach, które muszą zapadać szybko, a jednocześnie bezpiecznie i w ramach obowiązującego prawa.

KPM Nawigator na FG TIME i wersja testowa

Podczas FG TIME, KPM Nawigator działa jako oficjalny asystent AI wydarzenia. Uczestnicy mogą zadawać mu pytania związane z tematami poruszonymi w trakcie forum.

Osoby, które chcą sprawdzić narzędzie, mogą przetestować KPM Nawigator na stronie Kancelarii Prawnej Media. Szczegółowe zasady korzystania z wersji testowej określają regulamin oraz polityka prywatności dostępne na stronie KPM.

Dodatkowo, wszyscy, którzy zarejestrują się na stronie Kancelarii Prawnej Media pod linkiem: kancelaria.media.pl/kpm-nawigator/ i podadzą kod dostępowy: FGT075 otrzymają tygodniowy, bezpłatny dostęp do KPM Nawigatora i będą mogli w pełni sprawdzić jego możliwości.