

NAWET 12 000 GB EKSTRA I PIERWSZY MIESIĄC ZA 1 ZŁ. MOBILE VIKINGS STARTUJE Z NOWĄ PROMOCJĄ

Nawet 12 paczek po 1000 GB, a do tego pierwszy miesiąc za 1 zł dla osób przenoszących numer – z taką promocją Mobile Vikings wchodzi w wiosnę. To nie są ćwiczenia, to nie jest prima aprilis – nowa akcja startuje 1 kwietnia i potrwa do 16 czerwca 2026 roku, obejmując trzy plany oferty POD PRĄD: Falę, Sztorm i Valhallę.

TRZY PLANY, SZEŚĆ KODÓW, TRZY WARIANTY PROMOCJI

Promocja „Extra 1000 GB” opiera się na prostym mechanizmie: po każdym odnowieniu planu użytkownik otrzymuje dodatkową paczkę internetu. W zależności od wybranego planu może odebrać 6, 9 albo 12 takich paczek. Z promocyjnej oferty skorzystać mogą osoby, które zamawiają nowy numer lub przenoszą aktualny. Dodatkowo w przypadku przenoszonego numeru operator dorzuca pierwsze 31 dni za 1 zł.

Valhalla: 12 × 1000 GB ekstra, łącznie 14 160 GB

Największy pakiet czeka na użytkowników planu Valhalla. W ramach oferty otrzymują oni:

- 12 miesięcy po 180 GB w standardowej ofercie (łącznie 2160 GB),
- dodatkowo 12 paczek po 1000 GB w ramach promocji (łącznie 12000 GB).

Osoby zamawiające **nowy numer** aktywują promocję kodem **TERA12** podczas zamówienia.

Osoby **przenoszące numer** skorzystają z kodu **ZMIANA12**.

Sztorm: 9 × 1000 GB ekstra, łącznie 10 080 GB

W planie Sztorm użytkownicy otrzymują:

- 9 miesięcy po 120 GB w standardzie (1200 GB),
- 9 paczek po 1000 GB w promocji (9000 GB).

Dla **nowego numeru** obowiązuje kod **TERA9**, a dla **numeru przenoszonego** kod **ZMIANA9**.

Fala: 6 × 1000 GB ekstra, łącznie 6480 GB

W planie Fala oferta obejmuje:

- 6 miesięcy po 80 GB w standardzie (480 GB),
- 6 paczek po 1000 GB w promocji (6000 GB).

Promocję aktywuje kod **TERA6** przy zamówieniu **nowego numeru** lub **ZMIANA6** przy **przeniesieniu numeru**.

Więcej informacji o ofercie **POD PRĄD** znajduje się na stronie mobilevikings.pl.

Regulamin promocji Extra GB znajduje się pod [tym linkiem](#).

O Mobile Vikings

Społecznościowy wirtualny operator komórkowy z Wrocławia. Na rynku telekomunikacyjnym działa od ponad 13 lat. Swój wzrost opiera przede wszystkim na zadowoleniu społeczności Vikingów, którzy poprzez polecenia zapraszają znajomych do sieci. Misją Mobile Vikings jest zniesienie granic między użytkownikiem a marką, dlatego claim marki brzmi: Sieć ludzi, nie numerów. Użytkowników obsługują tylko ludzie (ahoj z botami!), a Vikingowie mają realny wpływ na kierunek rozwoju marki i chętnie angażują się w jej działanie.