

**MEDIA**  
KANCELARIA PRAWNA

SPECJALIŚCI  
OD PRAWA  
MEDIÓW

# COROCZNY BAROMETR RYNKU KOMUNIKACJI ELEKTRONICZNEJ

RAPORT Z BADANIA

 **PIKE**  
POLSKA IZBA KOMUNIKACJI  
ELEKTRONICZNEJ

 Krajowa Izba  
Komunikacji  
**KIKE** Ethernetowej

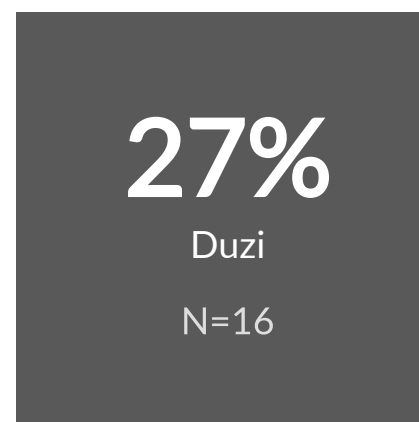
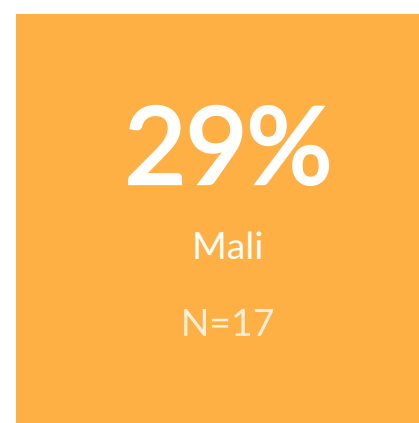
 **MiSOT**  
GRUPA

 **mediakom**

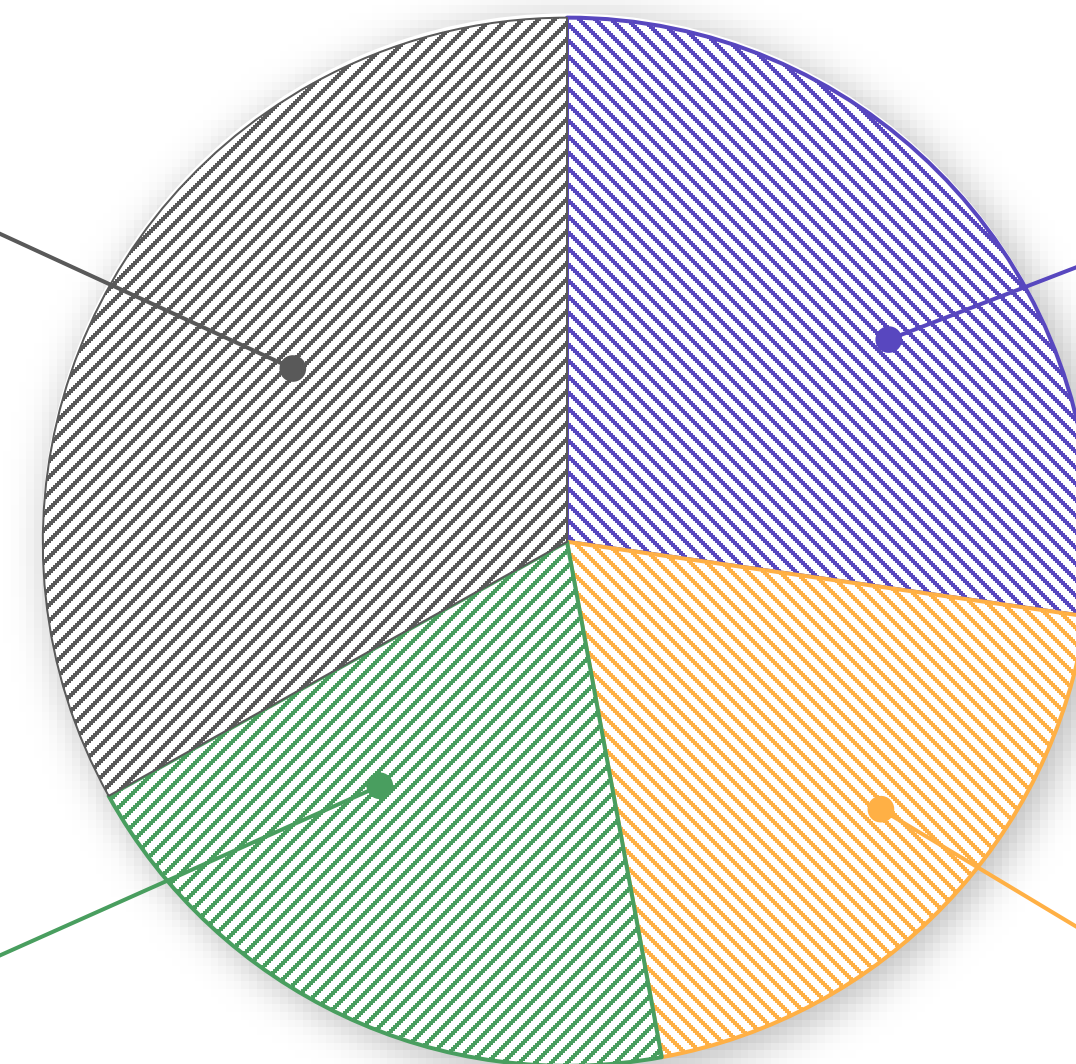
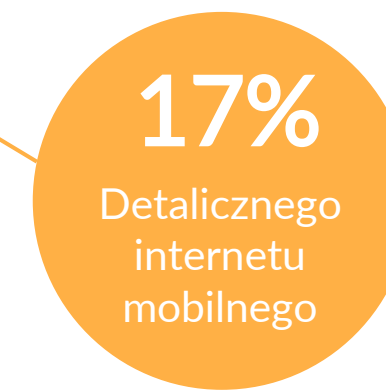
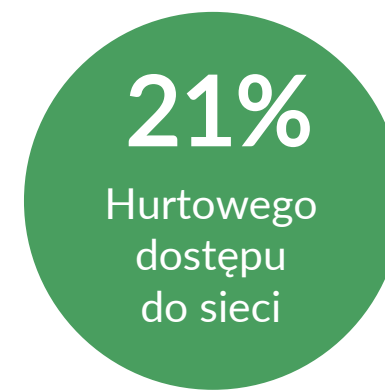
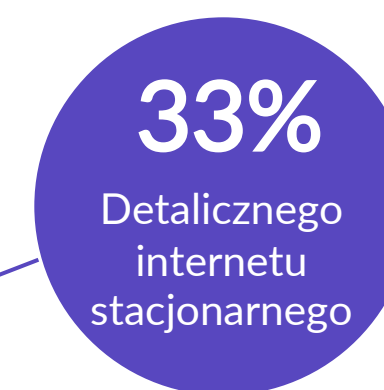
 **inet**  
group

O badaniu.

Przebadaliśmy 59 osób.



Świadczone usługi:



## Jak oceniasz skutki polityki regulacyjnej Prezesa UKE w 2025 roku dla przyszłego rozwoju rynku komunikacji elektronicznej?

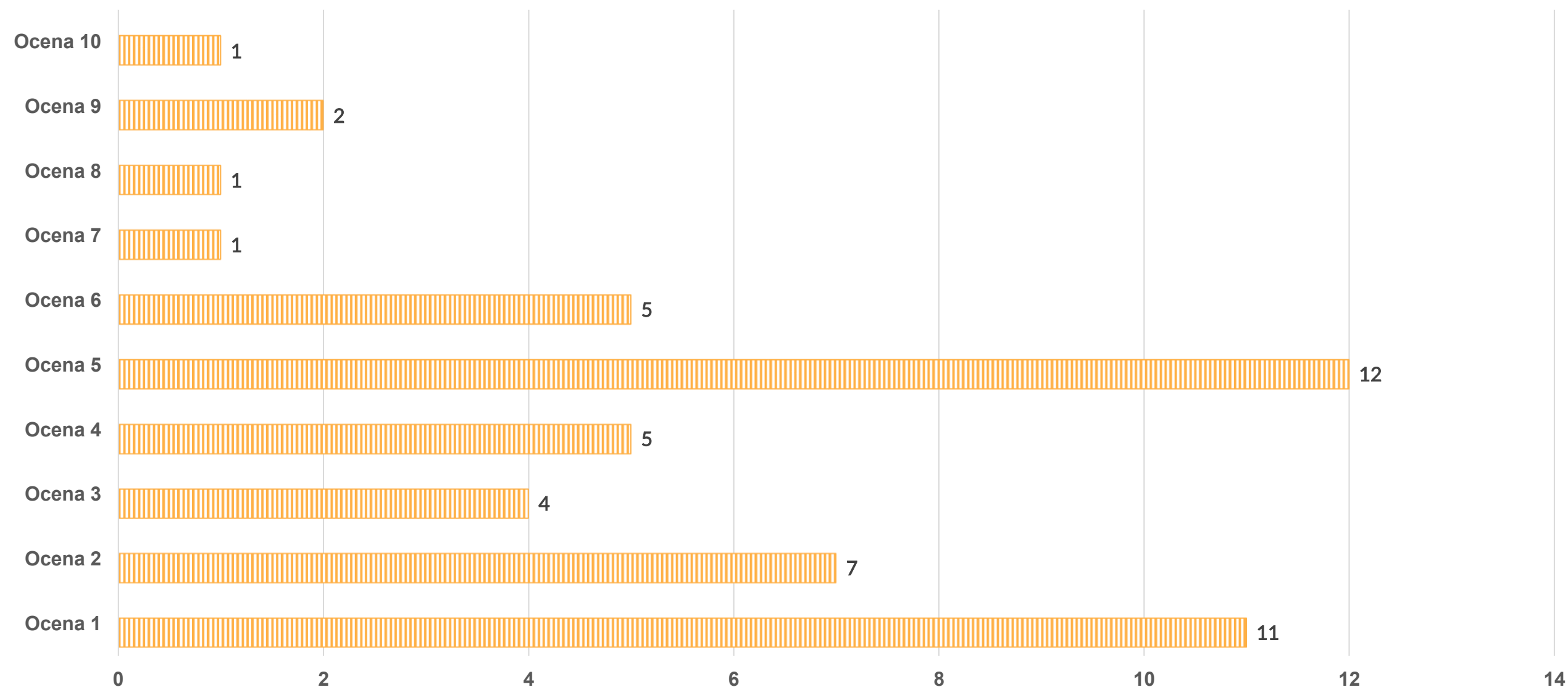
*\*Uwaga: jeżeli nie znasz takich działań lub ich skutków, prosimy nie udzielać odpowiedzi na to pytanie.*



Ocena w skali 1-10, gdzie **1** oznacza działania ograniczające rozwój rynku a **10** działania prowadzące do jego dynamicznego rozwoju.

# 3.88

Średnia ocena



## Jak oceniasz skutki polityki regulacyjnej Prezesa UOKiK w 2025 roku dla przyszłego rozwoju rynku komunikacji elektronicznej?

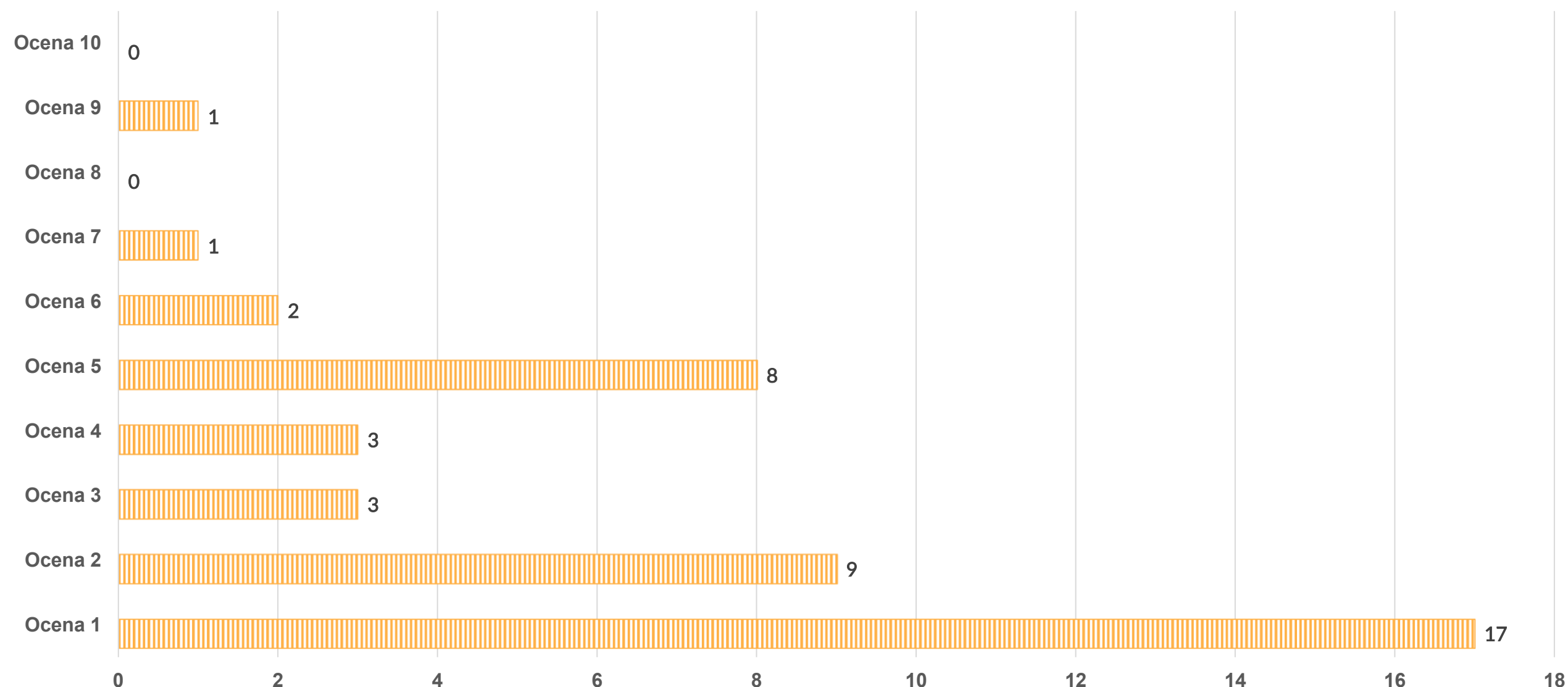
*\*Uwaga: jeżeli nie znasz takich działań lub ich skutków, prosimy nie udzielać odpowiedzi na to pytanie.*



Ocena w skali 1-10, gdzie **1** oznacza działania ograniczające rozwój rynku a **10** działania prowadzące do jego dynamicznego rozwoju.

# 2.82

Średnia ocena



## Jak oceniasz skutki polityki legislacyjnej MC w 2025 roku dla przyszłego rozwoju rynku komunikacji elektronicznej?

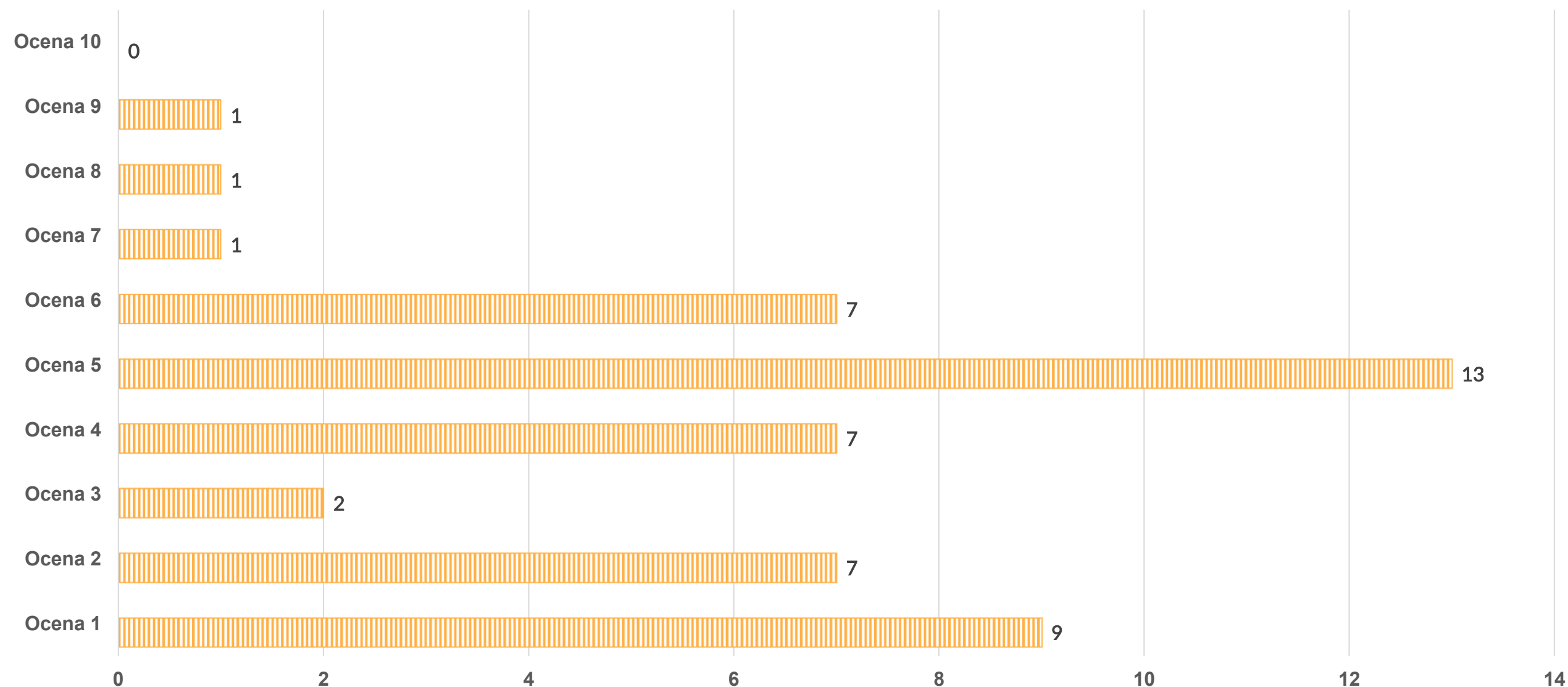
*\*Uwaga: jeżeli nie znasz takich działań lub ich skutków, prosimy nie udzielać odpowiedzi na to pytanie.*



Ocena w skali 1-10, gdzie **1** oznacza działania ograniczające rozwój rynku a **10** działania prowadzące do jego dynamicznego rozwoju.

# 3.92

Średnia ocena



## Jak oceniasz skutki działań organizacji reprezentujących przedsiębiorców telekomunikacyjnych w 2025 roku dla przyszłego rozwoju rynku komunikacji elektronicznej?

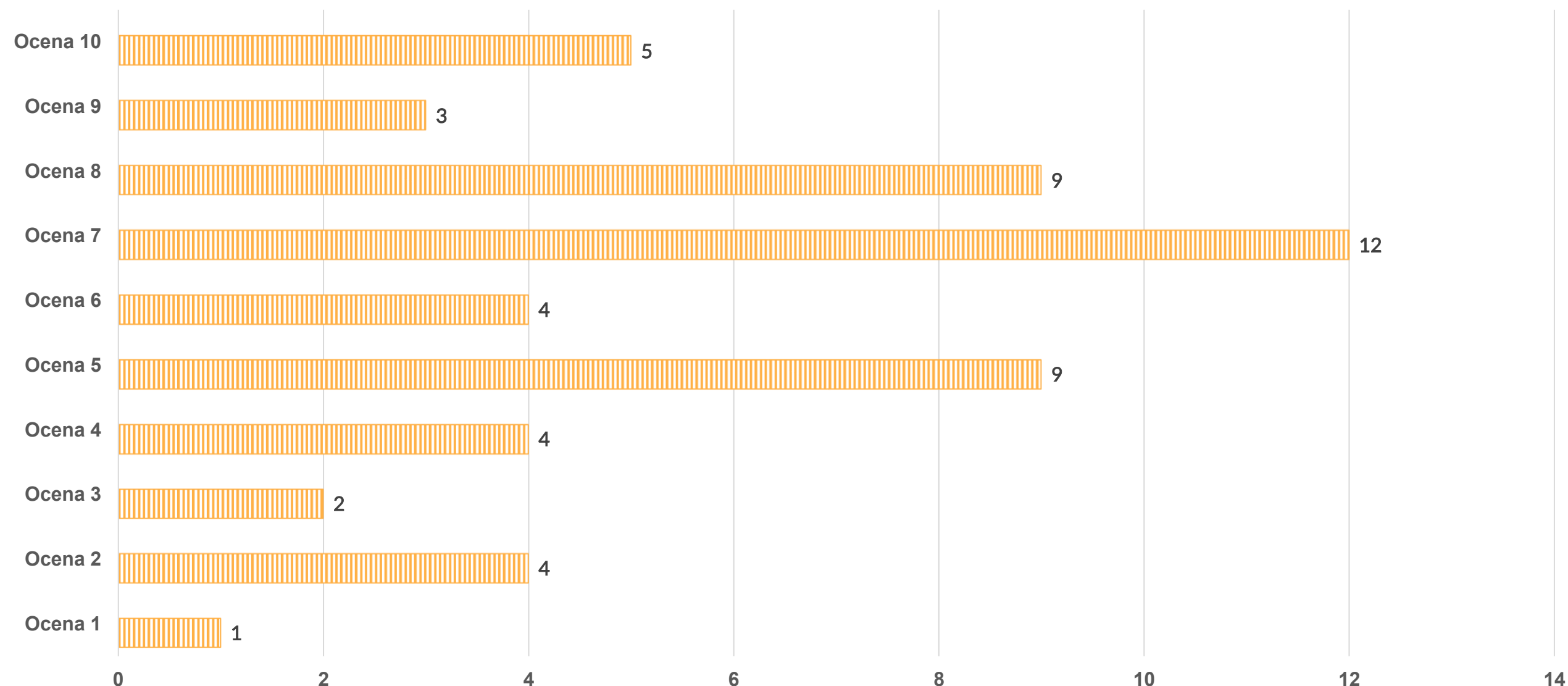
*\*Uwaga: jeżeli nie znasz takich działań lub ich skutków, prosimy nie udzielać odpowiedzi na to pytanie.*



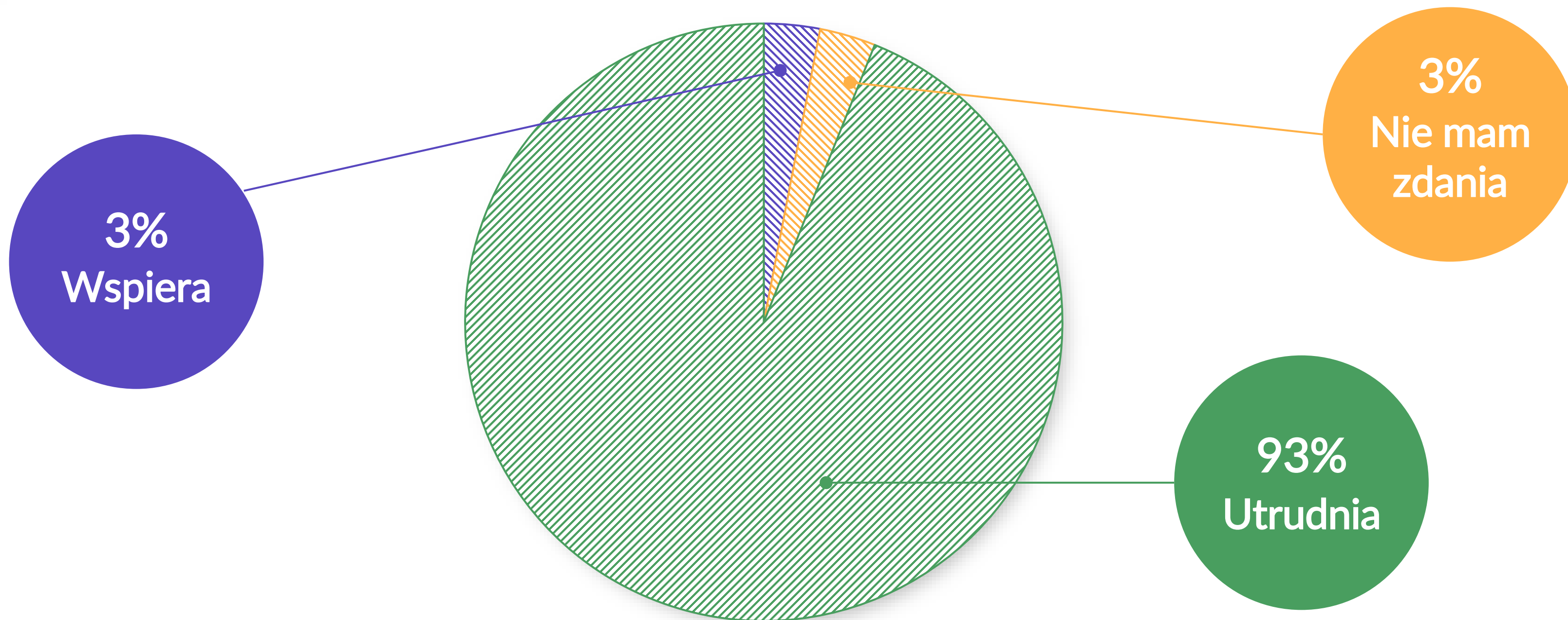
Ocena w skali 1-10, gdzie **1** oznacza działania ograniczające rozwój rynku a **10** działania prowadzące do jego dynamicznego rozwoju.

# 6.28

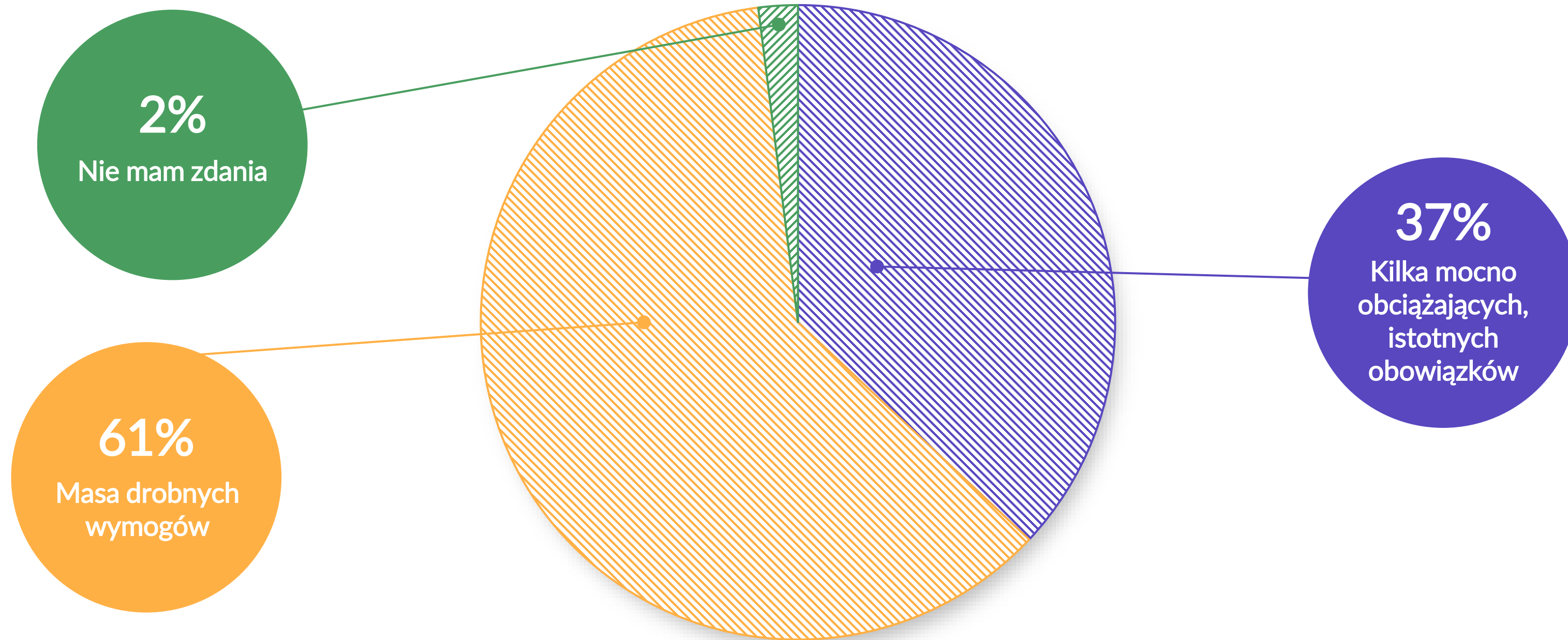
Średnia ocena



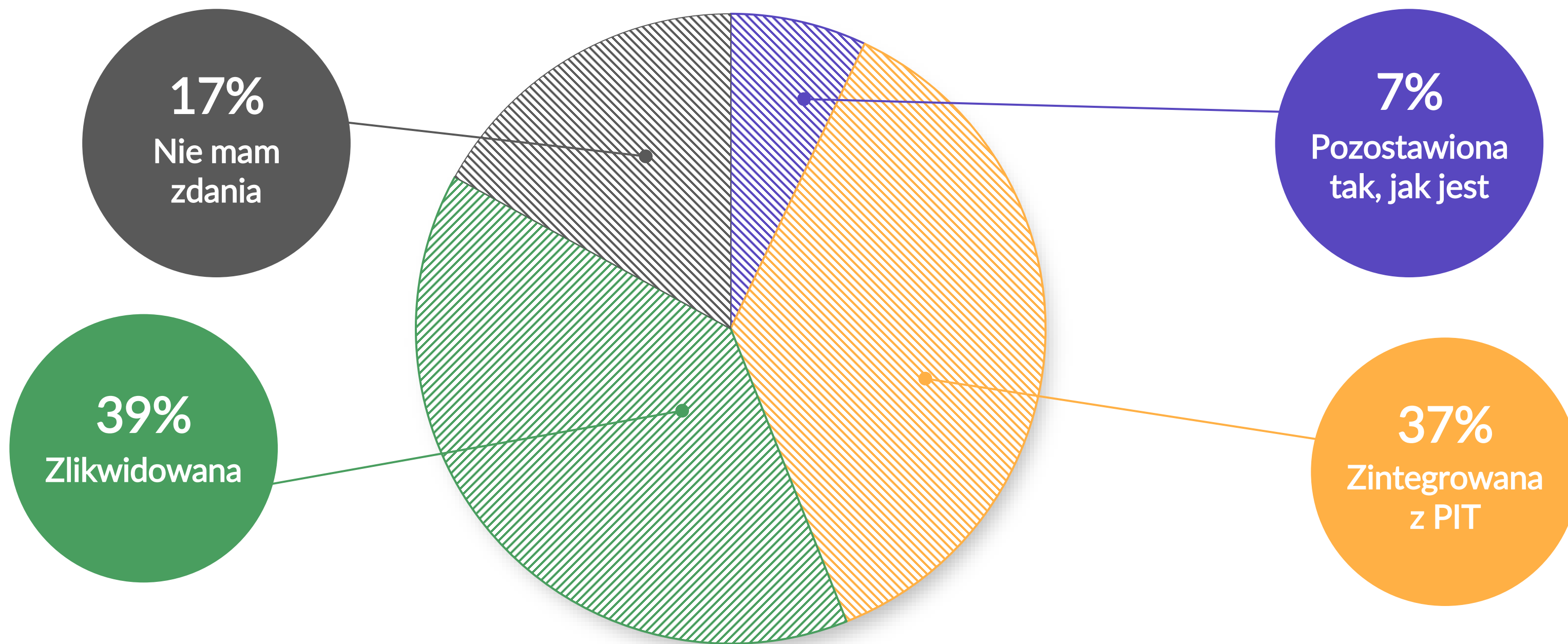
Czy otoczenie legislacyjne i regulacyjne rynku telekomunikacyjnego wspiera, czy utrudnia prowadzenie działalności telekomunikacyjnej?



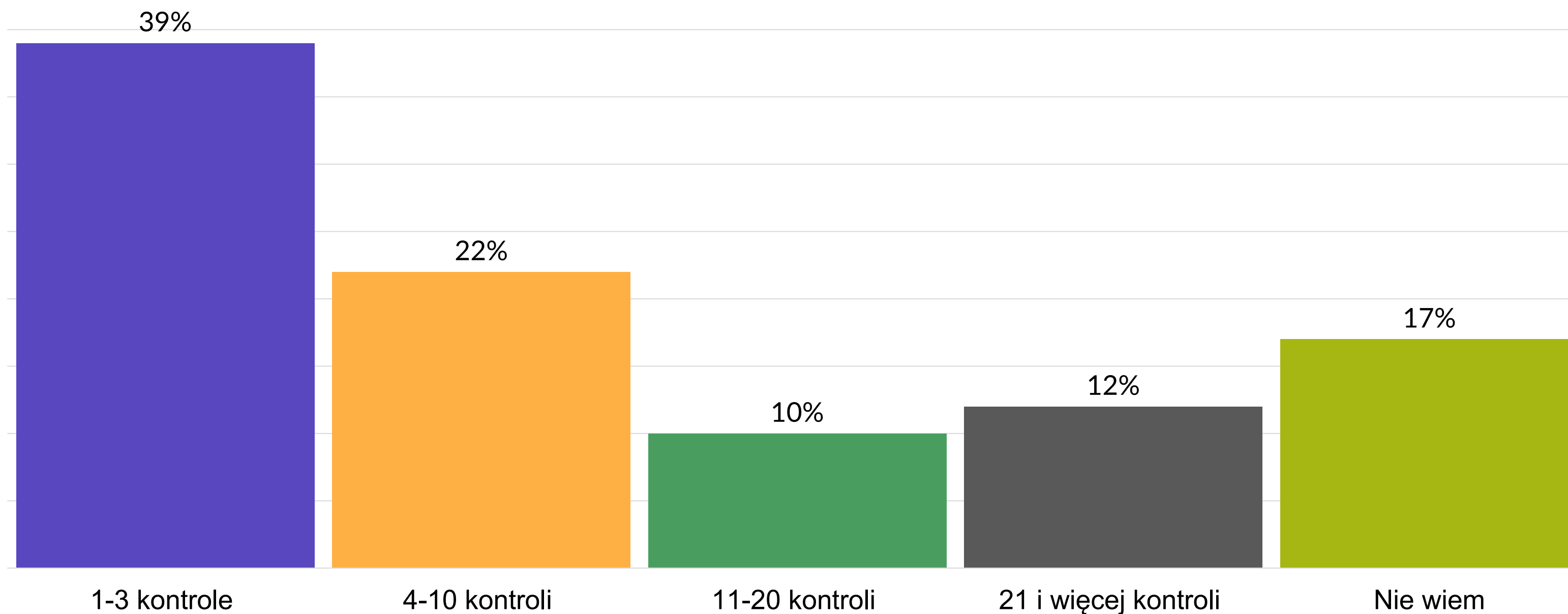
# Co bardziej utrudnia Twoje życie, jako przedsiębiorcy:



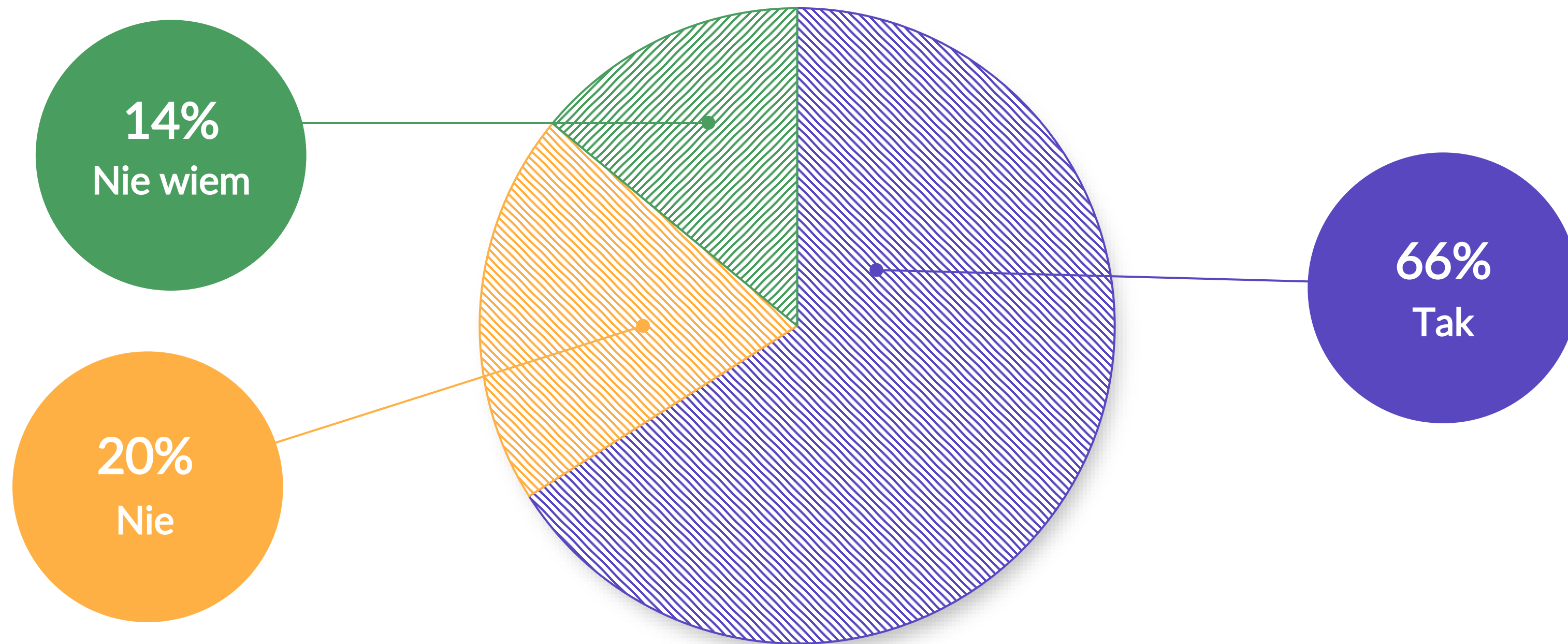
## Sprawozdawczość do SIDUSIS powinna zostać:



## Ile kontroli i wezwań do udzielenia informacji w sprawach działalności telekomunikacyjnej było w Twojej firmie w 2025 r.?



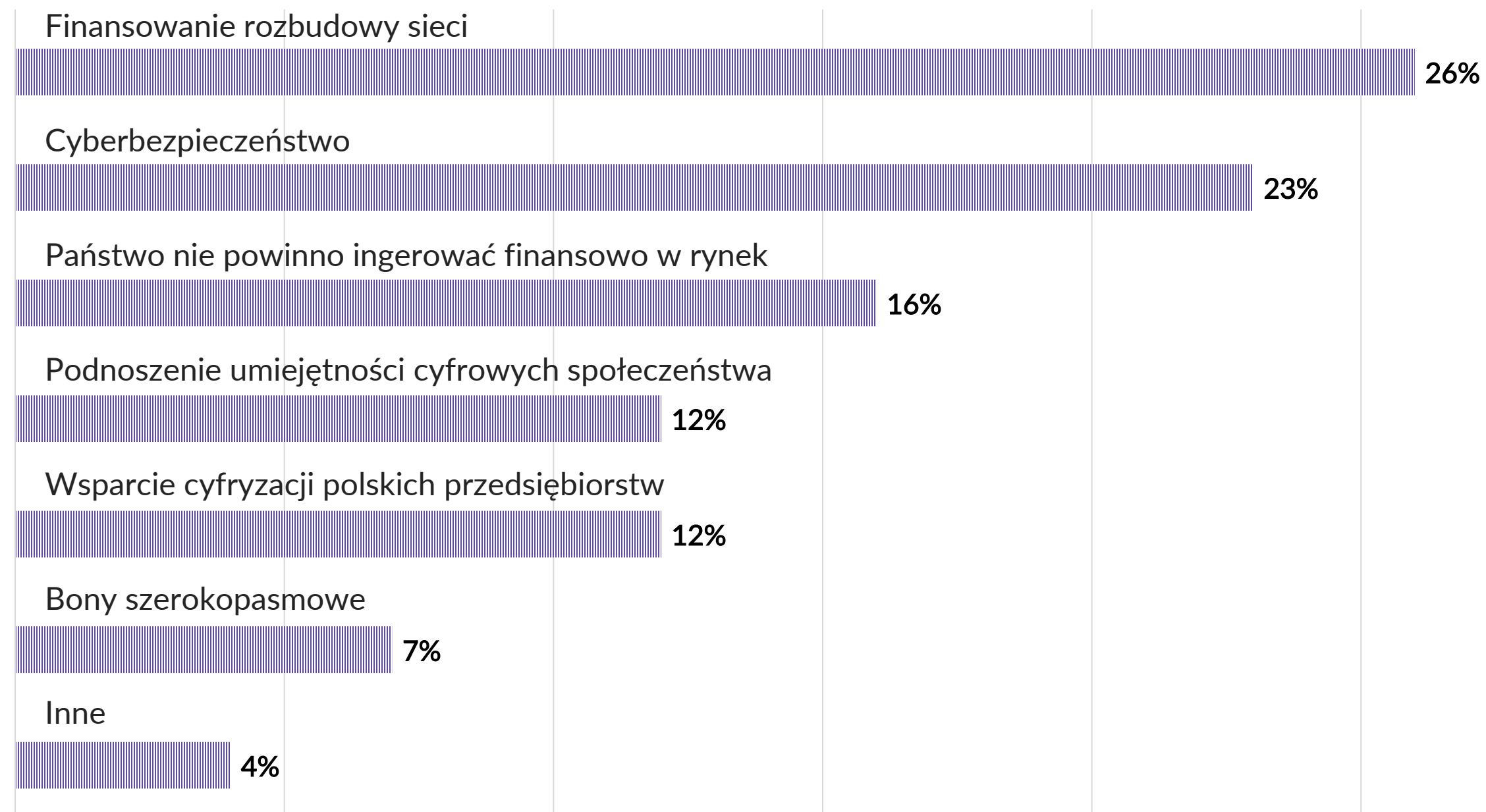
Czy zdarza Ci się rezygnować z inwestycji w nowe usługi lub rozbudowę sieci, z uwagi na niejednoznaczną interpretację lub niespójne stosowanie przepisów?



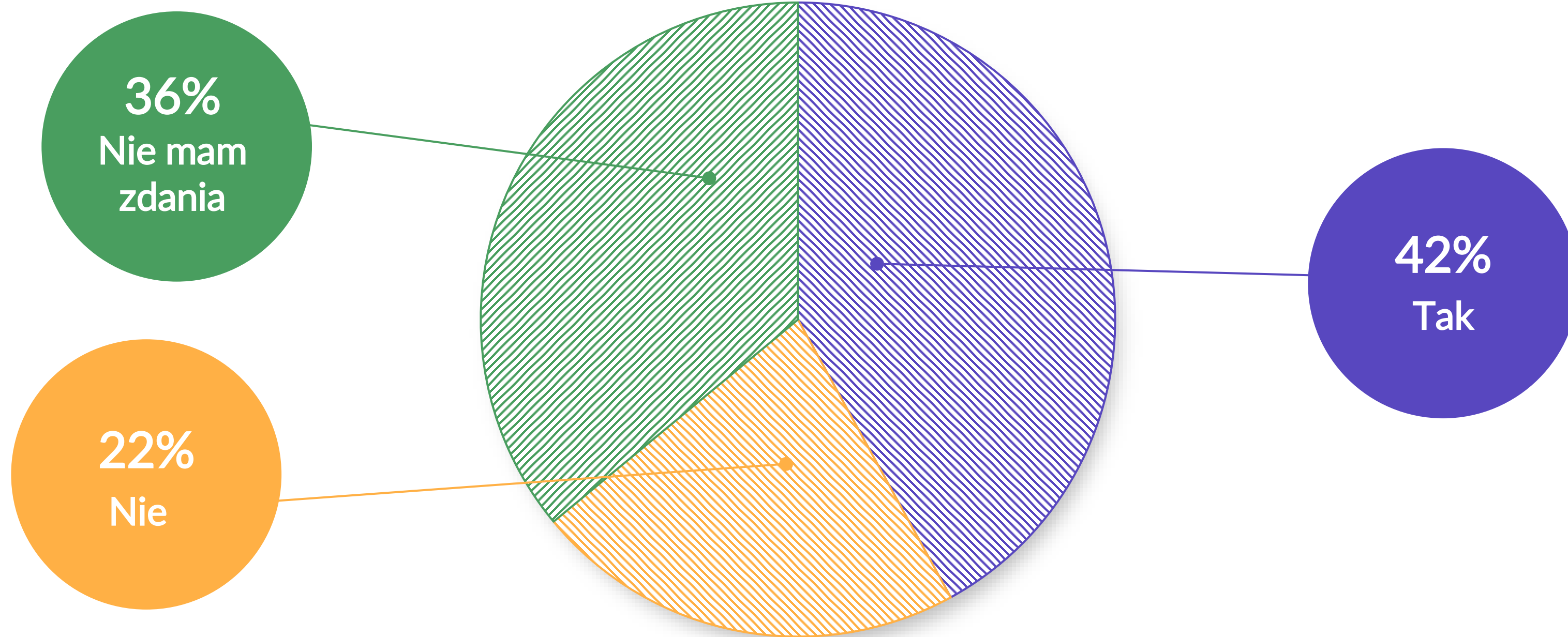
## Najskuteczniejszą metodą wsparcia rozwoju sieci i usług na białych plamach byłoby:



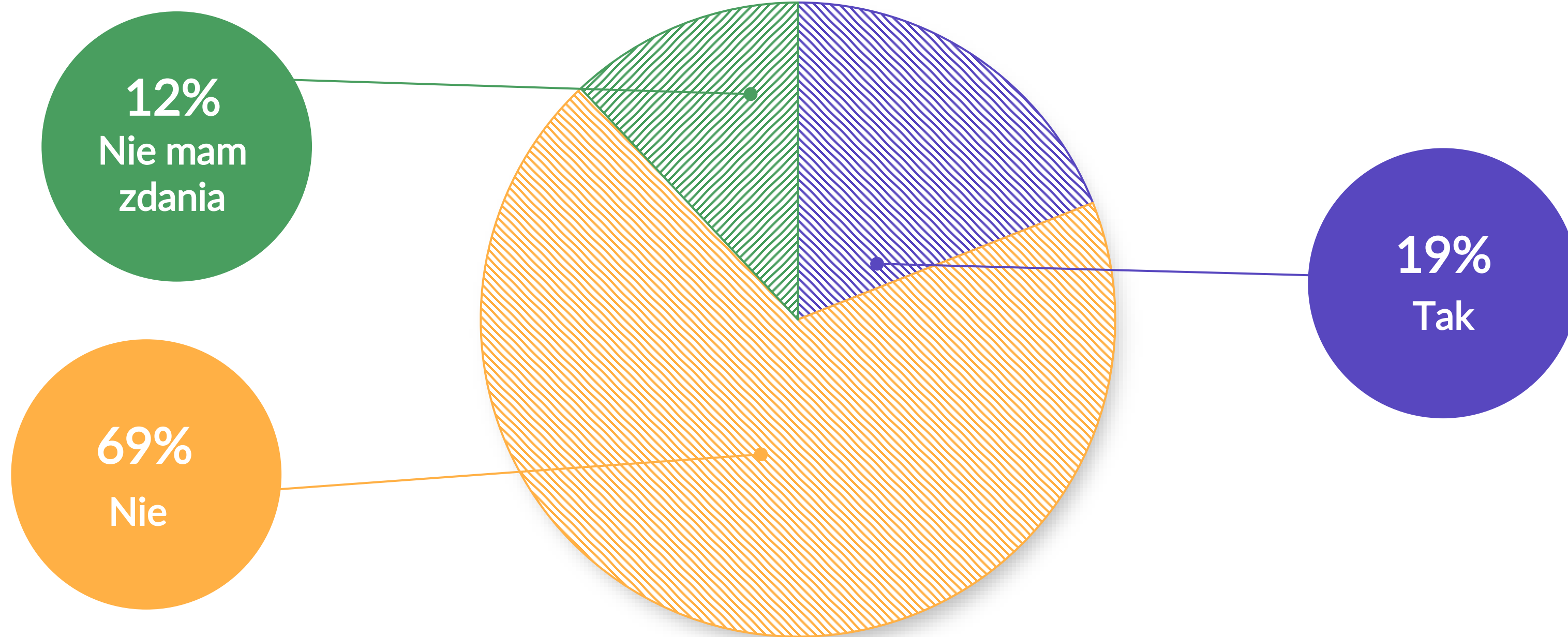
# Jaki obszar działalności przedsiębiorców telekomunikacyjnych powinien być przedmiotem dalszego finansowania publicznego (typu KPO/FERC)?



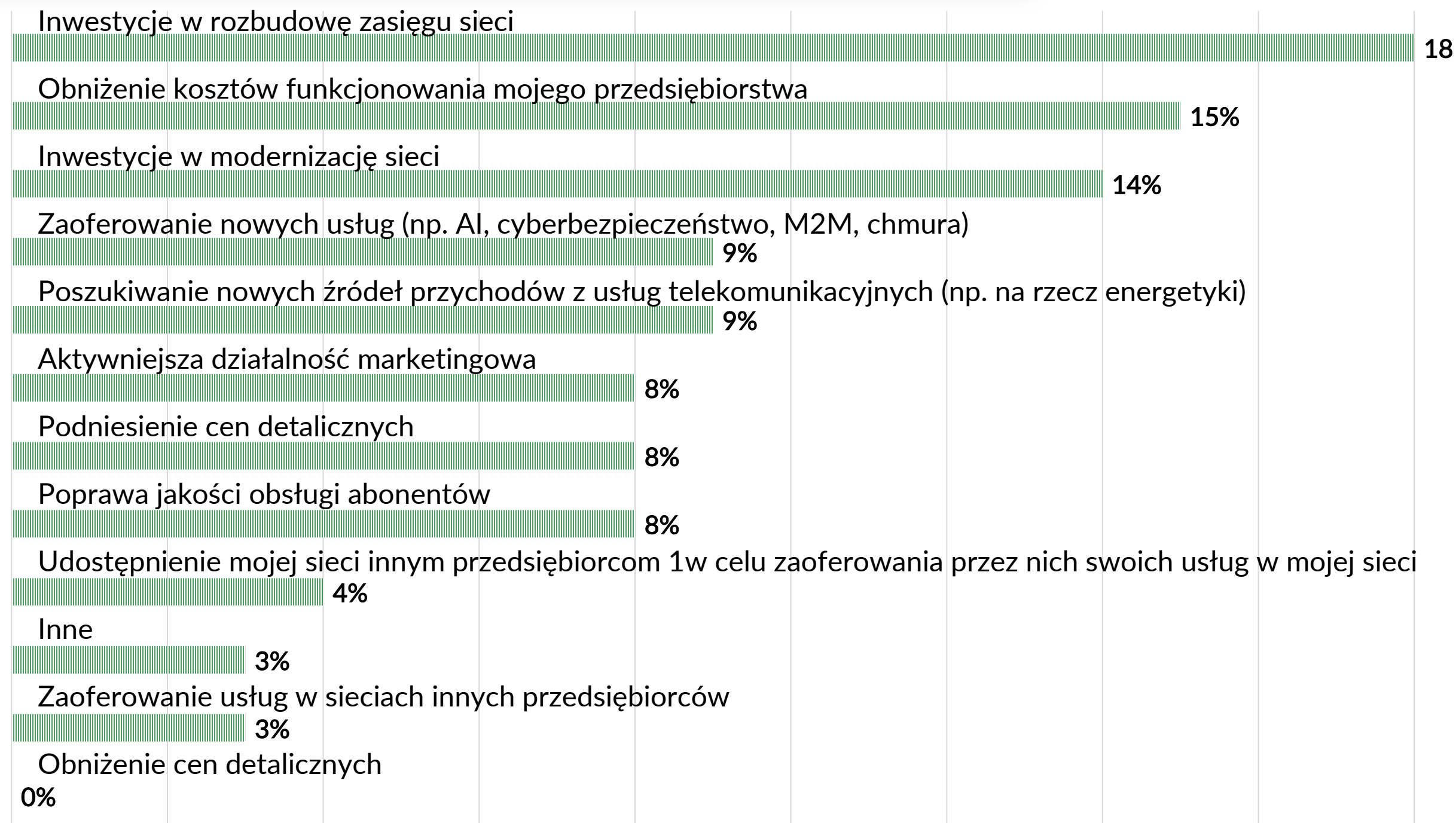
# Czy przyłączyłbyś się do protestu przeciwko zasadom prowadzenia działalności telekomunikacyjnej w Polsce?



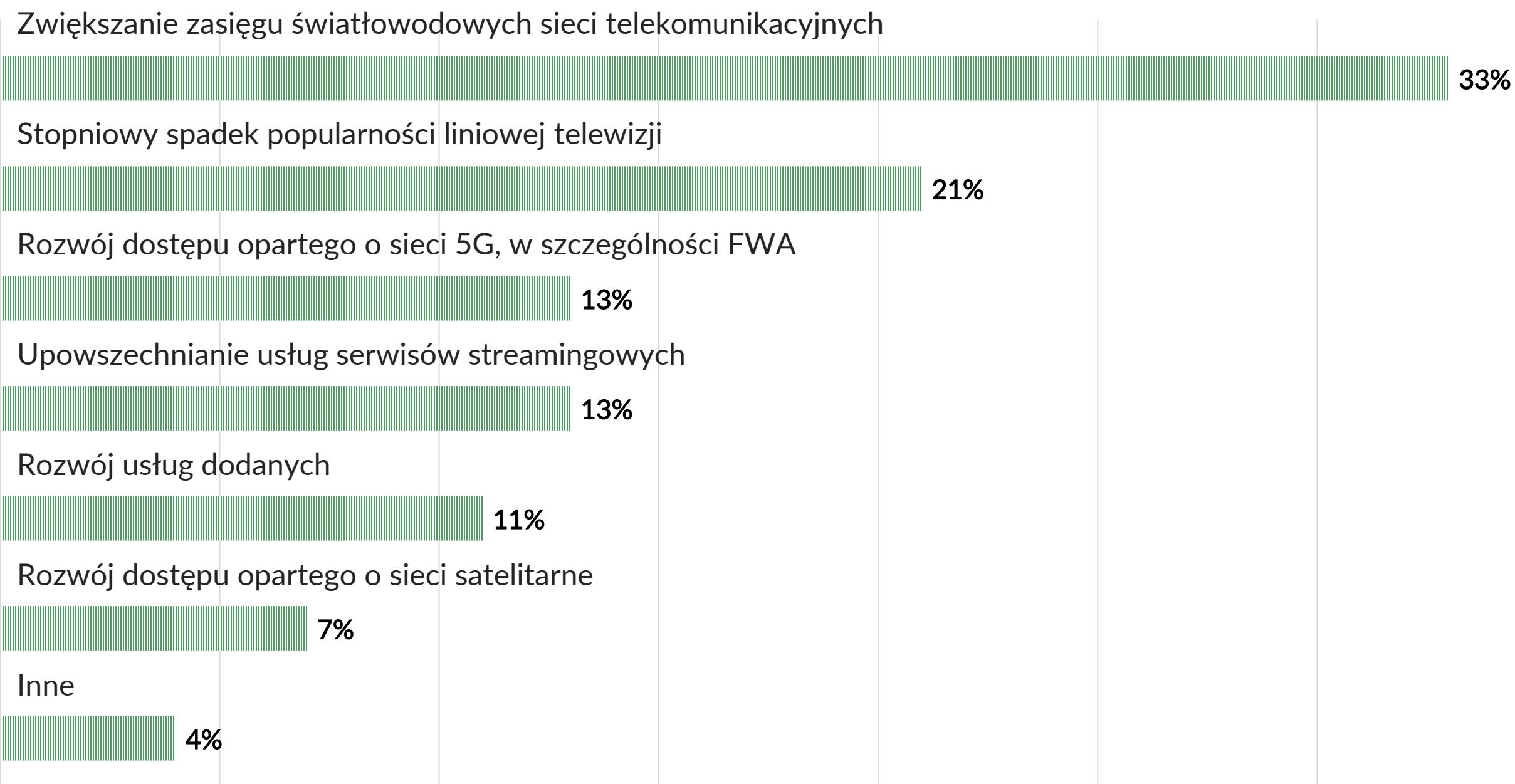
Czy są dla Ciebie jasne oczekiwania Prezesa UOKiK odnośnie tego, na jakich warunkach wolno operatorom jednostronnie zmieniać warunki umowy abonenckiej?



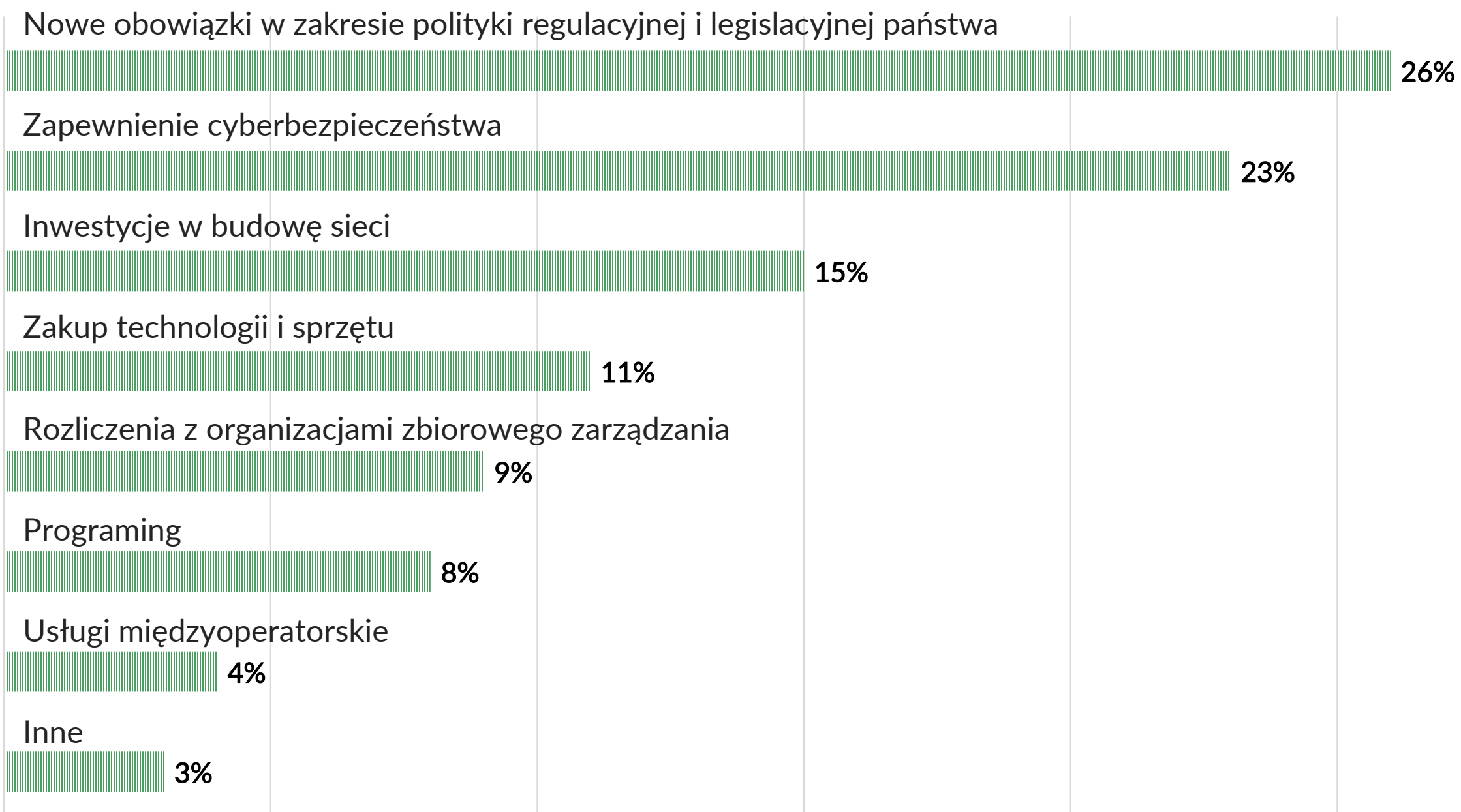
## Priorytety na 2026 rok:



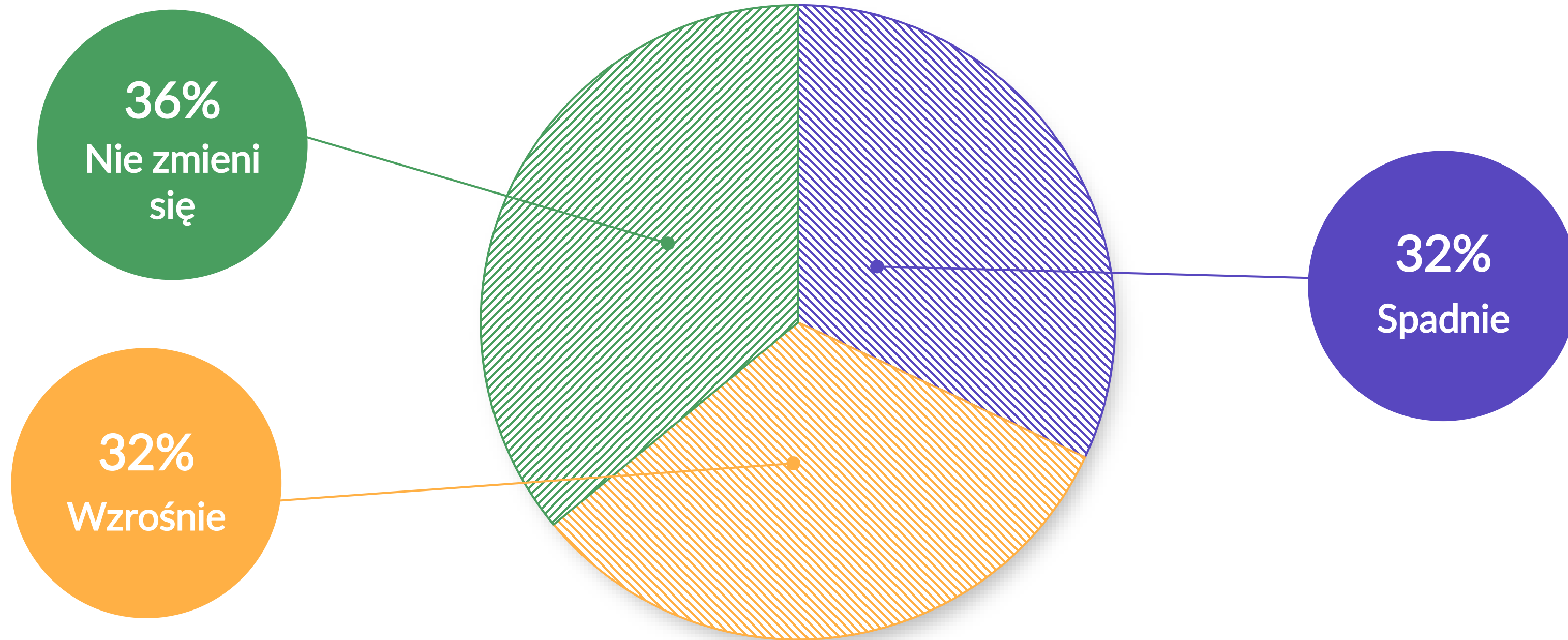
Jakie zjawiska rynkowe, w Twojej ocenie, w istotnym stopniu przełożą się na ekonomiczną sytuację Twojej firmy w 2026 roku:



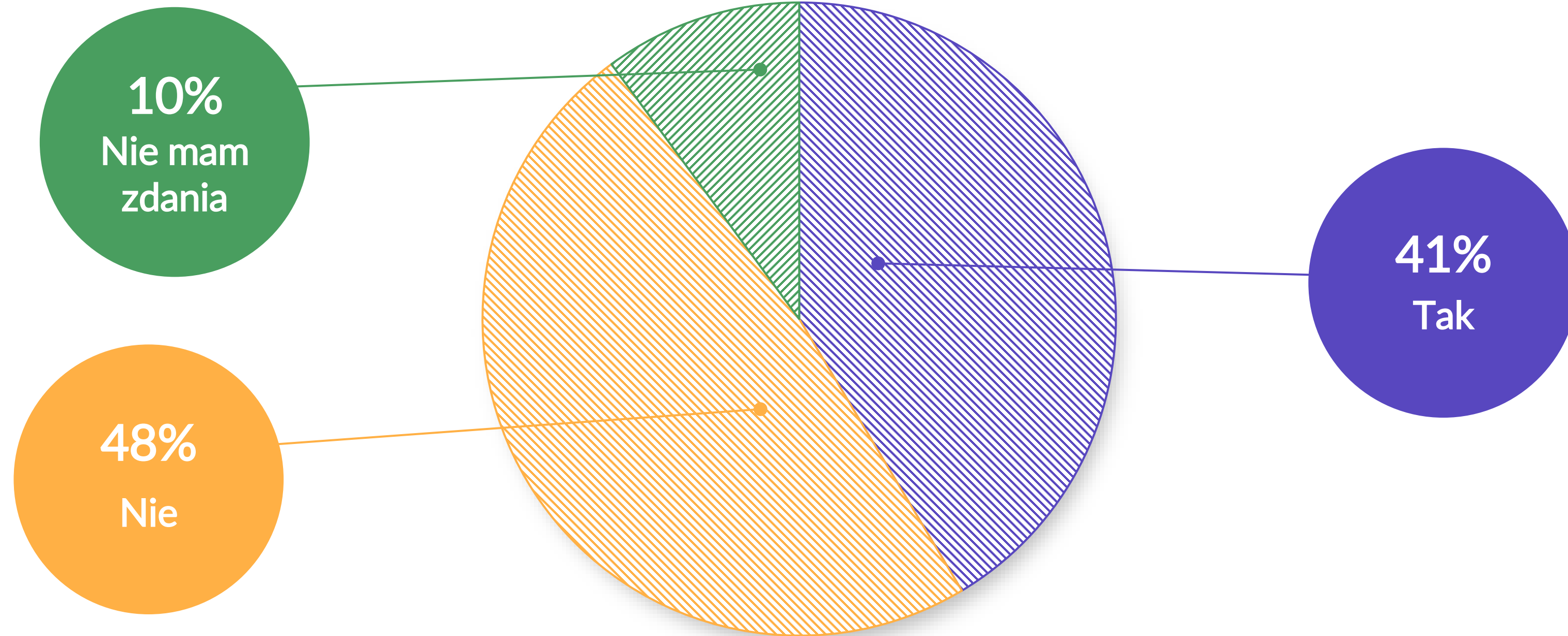
## Co będzie miało w 2026 roku największy wpływ na wzrost kosztów Twojego przedsiębiorstwa:



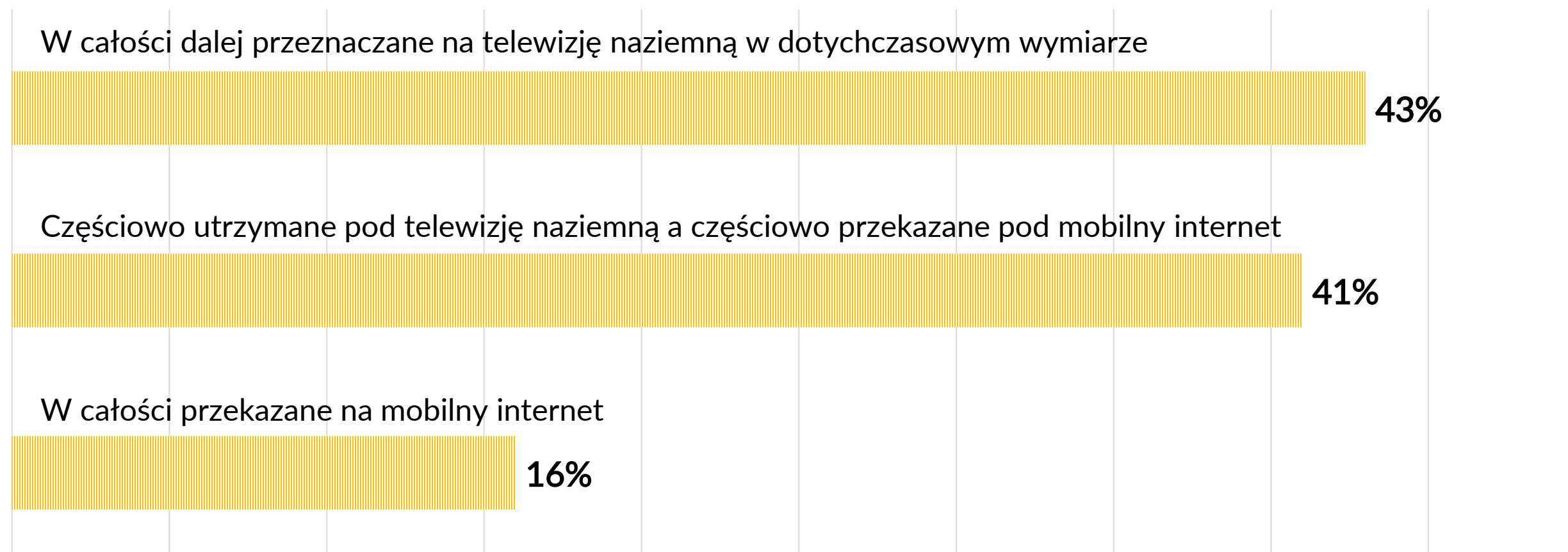
Jak Twoim zdaniem zmieni się poziom przychodów rynku telekomunikacyjnego w 2026 roku, w porównaniu do 2025 roku?



# Czy polski rynek telekomunikacyjny jest nadmiernie rozdrobniony?



Nieznane się losy telewizji naziemnej po roku 2033 roku.  
Twoim zdaniem częstotliwości obecnie zajmowane przez telewizję  
na ziemną powinny być:



# DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ