

Euronews Polski w ofercie INEA

Warszawa | Paryż, 8. czerwca 2026 – Euronews Polski dołączył do oferty telewizyjnej INEA. Polska wersja poszerzając dotychczasową ofertę operatora obejmującą Euronews angielski i francuski.

Euronews Polski działa jako całodobowy kanał telewizyjny w języku polskim, oferując europejskie i światowe informacje z wyraźnym uwzględnieniem lokalnego kontekstu. Kanał tworzony jest przez redakcję z siedzibą w Warszawie, kierowaną przez dziennikarza Jana Bolanowskiego. W skład zespołu redakcyjnego wchodzi również Aleksandra Gałka-Reczko, Marcelina Burzec, Mateusz Jaroński oraz Weronika Wakulska. Obok emisji linearnej Euronews Polski rozwija także polskojęzyczny serwis internetowy oraz obecność w mediach społecznościowych.

Rozwojem biznesu i dystrybucją Euronews Polski na polskim rynku zajmuje się agencja MediaSpurs, która odpowiada partnerstwa z operatorami telewizyjnymi.

“Euronews Polski jest niezależnym kanałem informacyjnym, opartym na sile międzynarodowej marki, ale tworzonym w pełni lokalnie. Dla operatorów to połączenie wiarygodności europejskiego brandu z lokalnym charakterem kanału jest istotne przy tworzeniu oferty informacyjnej” – mówi Martyna Dobrzańska, Head of Partnerships w MediaSpurs.

Kolejny operator włączający Euronews Polski do swojej oferty ugruntowuje pozycję kanału na polskim rynku płatnej telewizji. Pokazuje jednocześnie zainteresowanie niezależną telewizją informacyjną, przygotowaną w pełni z myślą o lokalnym odbiorcy.

“Tworząc ofertę newsową INEA stawiamy na zapewnienie naszym klientom jak najszerszego wyboru kanałów o zróżnicowanych profilach. Euronews Polski wpisują się w naszą strategię, oferując wysokiej klasy bezstronne dziennikarstwo z europejskim punktem spojrzenia.” – dodaje Monika Gilmijarow, Head of Programming w INEA

Kanał Euronews Polski dostępny jest w Polsce u wybranych operatorów i na platformach, w tym Play, Orange, East&West, ASTA-NET, Android TV, Rakuten TV oraz TitanOS.