

INEA zaprasza na webinar „Hejt w organizacji. Czym jest i jak skutecznie mu przeciwdziałać?”

Pierwszy webinar w ramach ogólnopolskiej kampanii społecznej „Nie odbieram hejtu” – inicjatywy, która zmienia standardy komunikacji w polskich organizacjach.

INEA, ogólnopolski operator telekomunikacyjny i współorganizator kampanii „Nie odbieram hejtu”, zaprasza do udziału w pierwszym webinarze organizowanym w ramach tej kampanii społecznej. Wydarzenie pod tytułem „Hejt w organizacji. Czym jest i jak skutecznie mu przeciwdziałać?” jest skierowane do liderów, menedżerów i wszystkich osób, którym zależy na budowaniu kultury szacunku i bezpiecznej komunikacji w miejscu pracy. Spotkanie odbędzie się 10 czerwca o godzinie 10:00 na platformie GetResponse.

Kampania „Nie odbieram hejtu” - inicjatywa, która zmienia komunikację

Kampania „Nie odbieram hejtu” powstała z inicjatywy trzech organizacji: operatora telekomunikacyjnego INEA, Polskiego Stowarzyszenia Marketingu SMB oraz firmy Discidius - dostawcy oprogramowania do analizy rozmów telefonicznych. Jej celem jest ochrona dobrobytu pracowników zdalnej obsługi klienta, wzmacnianie kompetencji komunikacyjnych oraz promowanie świadomej i profesjonalnej komunikacji opartej na szacunku - niezależnie od branży i miejsca pracy.

Kampania wychodzi z prostego, lecz ważnego założenia: agresja słowna nie jest i nie powinna być wpisana w charakter pracy konsultantów czy specjalistów obsługi klienta. Każdego dnia tysiące osób podnoszą słuchawkę, by pomagać klientom w rozwiązywaniu problemów i zbyt często muszą mierzyć się z frustracją oraz agresją, które nie powinny być ich udziałem.

„Nie odbieram hejtu” to nie tylko nazwa kampanii, ale wyraźna deklaracja: po drugiej stronie słuchawki jest człowiek. Kampania zaprasza organizacje z całej Polski do wspólnego działania na rzecz zmiany standardów komunikacji - merytorycznie, odpowiedzialnie i długofalowo.

O webinarze

Webinar „Hejt w organizacji. Czym jest i jak skutecznie mu przeciwdziałać?” to pierwsze z wydarzeń edukacyjnych organizowanych w ramach kampanii. Wydarzenie odpowie na pytania, które zadają sobie coraz częściej liderzy i menedżerowie: czym właściwie jest hejt i jak go rozpoznać, jakie są jego psychologiczne i społeczne konsekwencje, dlaczego bagatelizowanie przemocy słownej to dziś jeden z największych błędów komunikacyjnych, a także jak osoby, liderzy i organizacje mogą skutecznie reagować i jakie narzędzia wsparcia realnie pomagają.

Webinar poprowadzi **Magda Flera-Łapińska - psycholog, interwentka kryzysowa, założycielka marki Nevralgia i specjalistka ds. zdrowia psychicznego w organizacjach**. Gościnnie wystąpi **Marta Stasiak, Human Capital INEA**, która podzieli się praktycznym doświadczeniem firmy w zakresie reagowania na przemoc słowną i budowania bezpiecznych warunków pracy.

Do udziału zaproszenie są wszyscy, którzy chcą tworzyć odpowiedzialną, bezpieczną i profesjonalną kulturę komunikacji. Rejestracja dostępna na stronie: nieodbieramhejtu.pl. Spotkanie odbędzie się 10 czerwca o godzinie 10:00 na platformie GetResponse.

Dołącz do kampanii

Kampania „Nie odbieram hejtu” jest otwarta na nowych partnerów. INEA, Polskie Stowarzyszenie Marketingu SMB oraz Discidius zapraszają organizacje z różnych branż do przyłączenia się do wspólnej inicjatywy na rzecz kultury szacunku w komunikacji. Każda organizacja, która zdecyduje się włączyć w kampanię, wysyła ważny sygnał swoim pracownikom, klientom i partnerom biznesowym: przemoc słowna nie jest akceptowalna.

Szczegółowe informacje o możliwościach włączenia się w kampanię dostępne są na stronie nieodbieramhejtu.pl.