

INEA poszerza ofertę telewizyjną o kolejne 4 kanały

8 czerwca br. INEA uruchamia w swojej ofercie 4 nowe kanały o zróżnicowanej tematyce. Wszystkie dostępne będą w telewizji HIWAY w pakiecie CLASSIC i jego odpowiednikach. Poniżej prezentujemy szczegóły nowych włączeń:

Euronews Polska - dostępny pod numerem 461

Euronews Polska to polskojęzyczna wersja międzynarodowego, europejskiego kanału informacyjnego, który rozpoczął nadawanie swoich treści online i w telewizji w celu dostarczania wiadomości z unikalnej, ogólnoeuropejskiej perspektywy. Stacja oferuje najnowsze doniesienia polityczne, gospodarcze, kulturalne i społeczne.

Kanał Zero TV - dostępny pod numerem 460

kanał, na którym widzowie mogą oglądać niezależne materiały komentujące bieżące wydarzenia społeczne, polityczne i sportowe — często tworzone w bezpośredni i niekonwencjonalny sposób. To nowa forma odbioru treści, dotąd znanych odbiorcom z YouTube'a. Projekt medialny został założony przez Krzysztofa Stanowskiego, a na jego antenie występują m.in. Robert Mazurek, Tomasz Kammel, Arleta Bojke, gen. Rajmund Andrzejczak, Igor Zalewski, Joanna Pinkwart, Jacek Prusinowski oraz Grzegorz Sroczyński.

TVP World - dostępny pod numerem 560

całodobowy, anglojęzyczny kanał informacyjny Telewizji Polskiej. Został stworzony z myślą o zagranicznych odbiorcach, Polakach mieszkających poza granicami kraju oraz widzach obcojęzycznych, którzy chcą poznać wydarzenia z Polski i regionu Europy Środkowo-Wschodniej przedstawione z polskiej i środkowoeuropejskiej perspektywy

CTV – Dla Ciebie - dostępny pod numerem 313

nowoczesny telewizyjny kanał lifestyle'owo-rozrywkowy, stworzony z myślą o kobietach z Polski i Ukrainy. W swojej ramówce łączy wciągające seriale obyczajowe, popularne programy rozrywkowe i reality show. Ponad połowa bogatej biblioteki audycji nadawana jest w języku polskim.

Wprowadzenie kolejnych kanałów to element strategii poszerzania dostępnych treści w celu zapewnienia klientom jeszcze większego wyboru programów dostosowanych do ich zainteresowań.

„Cieszy nas, że możemy nieustannie rozwijać naszą ofertę i dostarczać klientom jeszcze więcej wartości. Wprowadzenie nowych kanałów to kolejny krok w kierunku większego wyboru, różnorodnych treści i jeszcze lepszych doświadczeń telewizyjnych” – komentuje Monika Gilmijarow Head of Programming w INEA.

INEA to jeden z największych operatorów usług światłowodowych w Polsce, docierający do 4 milionów gospodarstw domowych. Od ponad 30 lat firma dostarcza nowoczesne rozwiązania telekomunikacyjne dla klientów indywidualnych, biznesowych oraz sektora publicznego. Oferuje szybki Internet światłowodowy, telefonię, telewizję, usługi data center, dedykowane łącza oraz rozwiązania chmurowe. INEA zapewnia niezawodność, elastyczność i profesjonalne wsparcie, dostosowane do potrzeb firm każdej wielkości. Dzięki innowacyjnym technologiom wspiera rozwój biznesu i cyfrową transformację przedsiębiorstw.