

Warszawa, 23.07.2026 r.

Play, SPB i Axeria ogłaszają partnerstwo i wdrożenie nowego ubezpieczenia „Ochrona Ekranu” dla klientów Play

Pęknięty wyświetlacz nie musi oznaczać kosztownej wizyty w serwisie. Play uruchamia nową usługę **„Ochrona Ekranu”**, która zapewnia kompleksowe wsparcie w przypadku najczęstszych uszkodzeń urządzeń elektronicznych. Ubezpieczenie, stworzone we współpracy z SPB oraz Axeria, kosztuje **20 zł miesięcznie, a pierwszy miesiąc klienci otrzymują bezpłatnie**.

Nowy produkt rozszerzający ofertę ubezpieczeniową fioletowego operatora powstał z myślą o realnych potrzebach użytkowników. W odróżnieniu od standardowych rozwiązań rynkowych **„Ochrona Ekranu”** dla klientów Play obejmuje szeroki wybór urządzeń, od smartfonów i smartwatchy, poprzez tablety, aż po laptopy, telewizory czy projektory.

Kompleksowy zakres ochrony i usługa door-to-door

Ubezpieczenie zabezpiecza urządzenia przed przypadkowym uszkodzeniem wyświetlacza, a w przypadku zalania lub przepięcia obejmuje wszystkie uszkodzone elementy urządzenia, pod warunkiem, że uszkodzeniu uległ także wyświetlacz.

Kluczowe korzyści dla klientów to:

- **Pełna naprawa przy uszkodzeniu ekranu** – jeśli w wyniku upadku ucierpi wyświetlacz, ubezpieczenie pokryje również naprawę innych uszkodzonych elementów (np. obudowy, przycisków czy aparatów), które zostały uszkodzone w wyniku tego zdarzenia.
- **Ochrona przy zalaniu i przepięciu** – w tych przypadkach ubezpieczenie obejmuje wszystkie uszkodzone podzespoły, pod warunkiem, że uszkodzeniu uległ także ekran.
- **Wygodny serwis door-to-door** – uszkodzony sprzęt jest odbierany od klienta w ciągu 24 godzin od zgłoszenia i zwracany bezpośrednio pod wskazany adres po naprawie.
- **Gwarancja czasu i jakości** – naprawa smartfonów w autoryzowanych serwisach trwa do 5 dni roboczych, a większego sprzętu, takiego jak laptopy, telewizory i projektory, do 10 dni roboczych.
- **Sprzęt zastępczy i alternatywy** – na czas przedłużającej się naprawy klient może otrzymać urządzenie zastępcze, a w przypadku szkody całkowitej ubezpieczony ma wybór między otrzymaniem nowego urządzenia a wypłatą gotówki.

Partnerstwo, które wzmacnia ochronę

Nowa usługa to efekt współpracy **Play, SPB i Axeria**.

Play to lider rynku telekomunikacyjnego w Polsce, od lat budujący swoją pozycję dzięki innowacyjnym ofertom i koncentracji na doświadczeniu klienta.

SPB jest jednym z czołowych europejskich pośredników ubezpieczeniowych specjalizujących się w tzw. ubezpieczeniach embedded, dodawanych do innych produktów lub usług. Firma obsługuje masowe programy ubezpieczeniowe największych operatorów telekomunikacyjnych w Europie, zapewniając ochronę ponad 50 milionom klientów.

Axeria to międzynarodowy ubezpieczyciel specjalizujący się w tworzeniu nowoczesnych i skalowalnych rozwiązań ochronnych.

Dostępność i promocja na start

Usługa dostępna jest w cenie **20 zł miesięcznie**. Aby umożliwić klientom bezkosztowe przetestowanie nowego rozwiązania, Play oferuje pierwszy miesiąc ochrony za 0 zł.

Ubezpieczenia jako element budowania wartości dla klientów

Wdrożenie „Ochrony Ekranu” to przykład tego, jak ubezpieczenia z dodatku stają się kluczowym elementem budującym zaufanie, lojalność oraz długofalową relację z klientem. Partnerstwo Play, SPB i Axeria pokazuje kierunek rozwoju rynku, w którym ubezpieczenia pomagają budować realną wartość i trwałą przewagę konkurencyjną.

O SPB

Od 2008 roku firma SPB wspiera rynek Europy Środkowej i Wschodniej, oferując usługi w zakresie wbudowanego ubezpieczenia oraz zarządzania nim. Oprócz fachowego wsparcia ubezpieczeniowego oferujemy również usługi naprawcze, renowacyjne i recyklingowe. Dzięki prawie dwudziestoletniemu doświadczeniu zapewniamy lokalną wiedzę w połączeniu z potencjałem Grupy SPB, europejskiego lidera w dziedzinie wbudowanego ubezpieczenia.

Więcej informacji: www.spb.eu/region/polska/