



Sprawozdanie z działalności jednostki
T-Mobile Polska S.A.
w okresie od 1 stycznia 2025 roku do 31 grudnia 2025 roku

1. Ogólne informacje o sytuacji Spółki

T-Mobile Polska S.A. („T-Mobile”, „T-Mobile Polska” lub „Spółka”) zakończyła rok 2025 zyskiem netto w wysokości 318,0 miliona złotych (wzrost o 47,3 miliona złotych w porównaniu z ubiegłym rokiem).

Przychody ze sprzedaży w roku 2025 wyniosły 7.423,2 miliona złotych i w stosunku do roku ubiegłego wzrosły o 305,8 miliona złotych.

Koszty działalności operacyjnej Spółki wzrosły w porównaniu do 2024 roku o 188,6 miliona złotych i wyniosły 6.937,5 miliona złotych, co w głównej mierze wynika z sytuacji ekonomicznej na polskim rynku (wzrost cen nabywanych usług i towarów, wzrost wynagrodzeń).

Uruchomione, w ramach realizacji zawartych w 2022 roku umów wirtualnego zakupu energii (vPPA), farmy solarne i wiatrowe wytworzyły w 2025 roku ponad 182 GWh, co pokryło większość zapotrzebowania na energię niezbędną do funkcjonowania sieci mobilnej Spółki. Planowana na 2026 rok ilość wytworzonej energii to ok. 216 GWh,

W 2025 roku wzrosły koszty finansowe w odniesieniu do 2024 roku o kwotę 44,1 miliona złotych, co wynikało głównie ze wzrostu kosztów odsetek od zaciągniętych pożyczek z Deutsche Telekom AG.

Finansowanie działalności T-Mobile w 2025 roku odbywało się głównie ze środków własnych oraz struktur cashpooling’-u wynikającego z umowy Cash Management podpisanej z Deutsche Telekom AG oraz zaciągniętej pożyczki od Deutsche Telekom AG.

T-Mobile nie posiada oddziałów.

W 2025 roku w Spółce nie było nabycia akcji własnych.

T-Mobile będzie kontynuowała swoją działalność na rynku telekomunikacyjnym, sytuacja finansowa Spółki jest stabilna i umożliwia terminowe regulowanie zobowiązań.

W 2026 roku Spółka planuje wzrost wyniku finansowego przed opodatkowaniem i amortyzacją w stosunku do roku 2025, w oparciu o przewidywany wzrost bazy klientów i generowanej przez nich jednostkowej wartości.

2. Najistotniejsze wydarzenia

Zmiany w składzie Zarządu

W dniu 30 czerwca 2025 roku wygaś mandat Pana Gorana Marković jako Członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., odpowiedzialnego za obszar Rynku Prywatnego.

Z dniem 1 września 2025 roku funkcję Członka Zarządu T-Mobile Polska S.A. ds. Rynku Prywatnego objął Pan Maximiliano Andres Bellasai. Maximiliano Andres Bellasai jest związany z sektorem finansowym i telekomunikacyjnym od ponad 20 lat. Przed objęciem stanowiska w Spółce był związany z T-Mobile w Czechach i na Słowacji, gdzie z sukcesem realizował strategię komercyjną oraz wdrażał innowacyjne rozwiązania ukierunkowane na poprawę doświadczeń klientów. Posiada bogate doświadczenie w zakresie dynamicznego rozwoju biznesu, transformacji cyfrowej, wzmacniania pozycji marki oraz budowy efektywnych zespołów.

Z dniem 1 sierpnia 2025 roku funkcję Członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., Dyrektora ds. Rynku Biznesowego, objął Pan Andrzej Malinowski. Andrzej Malinowski posiada wieloletnie doświadczenie na stanowiskach kierowniczych. Od 2017 roku był związany z Veon Group, gdzie pełnił funkcję CEO Veon Uzbekistan. Odpowiadał tam za przywrócenie spółki na ścieżkę wzrostu, odzyskanie pozycji lidera rynku oraz opracowanie i wdrożenie strategii cyfrowej. Wcześniej z sukcesem kierował spółką Grupy Veon w Gruzji. W swojej karierze zawodowej związany był również z Lamoda.ua - jednym z największych sklepów internetowych w Ukrainie - oraz Neckermann Ukraine LLC. Pełnił także funkcję Dyrektora Sprzedaży w W. Kruk S.A., a wcześniej był związany z Unilever S.A. oraz Scheller Foods. Ukończył Prawo Finansowe na Uniwersytecie Wrocławskim oraz posiada dyplom Business Studies Galway College.

Z dniem 31 października 2025 roku wygaś mandat Pana Alexandra Jenbara jako członka Zarządu T-Mobile Polska S.A., odpowiedzialnego za prowadzenie spraw Spółki w obszarze Technologii i Innowacji.

Dnia 20 stycznia 2026 roku Rada Nadzorcza powołała do składu Zarządu Pana Jovana Četkovića z dniem 1 kwietnia 2026 roku na okres 3 lat, powierzając mu prowadzenie spraw Spółki w obszarze Technologii i Innowacji.

T-Mobile najcenniejszą marką telekomunikacyjną na świecie oraz najcenniejszą marką w Europie

Spółka jest częścią międzynarodowej grupy Deutsche Telekom, która według rankingu Brand Finance Global 500 została uznana za najcenniejszą markę telekomunikacyjną na świecie, o wartości przekraczającej 96,2 miliardów dolarów. Jest to najwyższy wynik w 30-letniej historii Grupy, która odnotowała wzrost o 12,8% w porównaniu z poprzednią edycją zestawienia. Od 2020 roku wartość marki Deutsche Telekom wzrosła o 141% z poziomu 39,9 miliardów dolarów. Deutsche Telekom zajęło jedenaste miejsce w ogólnym rankingu globalnego badania, i jest również jedyną europejską firmą, która znalazła się w pierwszej dwudziestce tego zestawienia. Ponadto Deutsche Telekom pozostaje marką telekomunikacyjną o najwyższej wartości na świecie, pokonując Verizon i AT&T. W Europie przedsiębiorstwo nadal utrzymuje pozycję lidera wśród marek korporacyjnych. Najbardziej wartościową marką na świecie pozostaje Apple, wyprzedzając Microsoft, Google i Amazon.

Przydział dedykowanych częstotliwości 5G w paśmie C

Dnia 18 października 2023 roku zakończyła się długo oczekiwana aukcja częstotliwości pasma C w aukcji 5G (zakres częstotliwości 3400-3800 MHz podzielony na 4 bloki, każdy nominalnie po 100 MHz). Spółka pozyskała blok D, nie posiadający żadnych geograficznych wyłączeń, za kwotę 496,8 miliona złotych. Formalny przydział częstotliwości (rezerwacji) przez Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE) nastąpił dnia 19 grudnia 2023 roku. Rezerwacje obowiązują do końca listopada 2038 roku i jednocześnie obligują Operatora do uruchomienia w paśmie C co najmniej 3 800 stacji bazowych w ciągu 4 lat oraz zobowiązują Spółkę do zapewnienia docelowej przepustowości co najmniej 95 Mb/s dla 99% gospodarstw domowych na 90% powierzchni kraju w ciągu 5 lat. Dla dróg krajowych, wojewódzkich oraz linii kolejowych wymagania dotyczą zapewnienia docelowej ww. przepustowości dla 95% z nich w ciągu 7 lat. Zobowiązania związane z przepustowością i pokryciem mogą być realizowane przy wykorzystaniu także innych pasm częstotliwości.

Spółka otrzymała pierwszy pakiet pozwoleń radiowych (wydane przez UKE) dnia 18 stycznia 2024 roku i tego samego dnia rozpoczęła świadczenie usług w paśmie C. Do końca 2025 roku T-Mobile Polska uruchomiła łącznie ponad 4 700 stacji bazowych 5G i tym samym dotarła z siecią „5G Bardziej” do około 60% populacji Polski.

Przeprowadzone bezpośrednio po uruchomieniu sieci testy potwierdziły imponujące możliwości technologii 5G - maksymalne prędkości pobierania danych przekroczyły 1 Gb/s. Spółka wprowadziła także nowe oferty, które pozwalają klientom w pełni korzystać z potencjału sieci nowej generacji.

Aukcja częstotliwości 700 MHz i 800 MHz

Aukcja częstotliwości w pasmach 700 MHz i 800 MHz oraz jej warunki zostały ogłoszone przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej (UKE) dnia 8 listopada 2024 roku. Przedmiotem aukcji było 6 bloków w paśmie 700 MHz oraz 1 blok w paśmie 800 MHz, każdy z bloków o szerokości 2x5 MHz. Cena wywoławcza aukcji dla każdego bloku z tych pasm wynosiła 356 miliona złotych, a uczestnicy aukcji mogli uzyskać maksymalnie dwa bloki (dwie rezerwacje częstotliwości).

W dniu 24 stycznia 2025 roku T-Mobile Polska złożył Ofertę Wstępną w UKE. Licytacja w aukcji rozpoczęła się w dniu 24 marca 2025 roku i zakończyła następnego dnia - 25 marca. W wyniku aukcji T-Mobile Polska pozyskał najcenniejszy zasób, Blok G w paśmie 800 MHz, za 425 miliona złotych oraz Blok A w paśmie 700 MHz, w cenie wywoławczej 356 miliona złotych.

W dniu 4 czerwca 2025 roku T-Mobile otrzymał z UKE dwie rezerwacje częstotliwości, co formalnie zakończyło proces aukcyjny pasm 700 i 800 MHz.

Częstotliwości pozyskane przez Spółkę są kluczowe dla zapewnienia wysokiej jakości usług mobilnych, w tym rozwoju sieci 5G, która odgrywa istotną rolę w dalszej ewolucji cyfrowych usług mobilnych w Polsce.

Rozszerzenie zasięgu i oferty usług światłowodowego dostępu do Internetu

T-Mobile Polska sukcesywnie realizuje strategię transformacji z operatora mobilnego w operatora zintegrowanego, oferującego klientom pełen zakres usług mobilnych i stacjonarnych. Oferta światłowodowego dostępu do Internetu jest dostępna zarówno dla klientów detalicznych prywatnych, jak również biznesowych.

W 2023 roku Spółka zawarła dwie istotne umowy dotyczące hurtowego dostępu do szerokopasmowego Internetu z liderami infrastruktury kablowej (HFC) w Polsce – z grupą kapitałową Vectra oraz Polskim Światłowodem Otwartym (PŚO). Umowy te obejmują współpracę w zakresie technologii FTTH oraz HFC.

Poza ww. partnerami, Spółka oferuje usługi w oparciu o umowy w zakresie hurtowego dostępu światłowodowego do Internetu z pozostałymi głównymi dostawcami tego typu usług, tj. Orange (obszary nieregulowane, regulowane oraz sieci wybudowane z wykorzystaniem funduszy UE – w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC)), Światłowód Inwestycje, Fiberhost (obszary komercyjne oraz POPC) oraz Nexera.

Na koniec 2025 roku T-Mobile obejmował zasięgiem niemal 10,5 miliona gospodarstw domowych, co stanowiło ponad 2/3 wszystkich gospodarstw domowych w Polsce. Dzięki temu T-Mobile jest jednym z wiodących dostawców na polskim rynku pod względem dostępności usług światłowodowych.

Pełna oferta konwergentna dla klientów prywatnych

W czerwcu 2022 roku Spółka rozszerzyła ofertę konwergentną, wprowadzając telewizję linearną oraz nowe pakiety usług łączonych, konsekwentnie rozwijając kompleksową propozycję dla gospodarstw domowych. Następnie, w 2024 roku, T-Mobile Polska dodatkowo wzbogacił ofertę rozrywkową o funkcję multiroom, umożliwiającą korzystanie z usług telewizyjnych na więcej niż jednym odbiorniku w domu. Z kolei we wrześniu 2025 roku Spółka zaprezentowała nową odsłonę oferty konwergentnej „W Pakiecie Lepiej”, w ramach której klienci otrzymują nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y, internet 5G Bardziej – bez limitu danych i prędkości, internet światłowodowy o prędkości do 300 Mb/s oraz dostęp do blisko 150 kanałów telewizyjnych, w tym TVN24 i Eurosport. Nowa propozycja została zaprojektowana tak, aby zapewniać prostą, kompleksową i niezawodną komunikację oraz szeroki dostęp do rozrywki dla całej rodziny - niezależnie od miejsca i sposobu korzystania z usług.

„Po Prostu” – nowa nielimitowana taryfa. Przełom na rynku.

W czerwcu 2025 roku, odpowiadając na potrzeby rynku (94% klientów wskazuje wygodę i prostotę jako kluczowe czynniki przy podejmowaniu decyzji zakupowych), T-Mobile jako pierwszy operator w Polsce wprowadził jedną, w pełni nielimitowaną taryfę abonamentową „Po Prostu”. Nowa oferta - „ze wszystkim i bez limitów” - spotkała się z bardzo dobrym odbiorem i wyraźnie wyróżniła się na tle konkurencji. Taryfa obejmuje nielimitowane rozmowy, SMS-y i MMS-y oraz internet bez limitu danych i prędkości, w oparciu o najszybszą sieć mobilną w Polsce według rankingu Speedtest.pl (2024). Cena wynosi 75 zł miesięcznie (z rabatami), a każda kolejna karta dostępna jest po obniżonej cenie. Dodatkowo klienci mogą skorzystać z unikalnego pakietu nielimitowanego internetu w roamingu UE oraz elastycznej oferty smartfonów 5G, dostępnych nawet od 1 zł. Nowa taryfa to nie tylko zmiana produktowa, lecz także redefinicja standardów rynkowych. T-Mobile łączy najwyższą jakość sieci z prostotą, której oczekują klienci, wyznaczając nowy kierunek rozwoju całej branży.

T-Mobile Polska liderem szybkości internetu mobilnego, 5G i domowego w 2025 roku

Według serwisu SpeedTest T-Mobile Polska został zwycięzcą rankingu w zakresie dostarczania najszybszego internetu mobilnego w Polsce. Średnia szybkość pobierania danych w sieci mobilnej T-Mobile wzrosła do 118,4 Mb/s – to wzrost o 34,1 Mb/s, czyli 40,5% w porównaniu z wynikiem z 2024 roku, kiedy średnia ta wyniosła 84,3 Mb/s. Średnia prędkość wysyłania danych wzrosła natomiast do 17,3 Mb/s – o 1,7 Mb/s więcej niż rok wcześniej kiedy wyniosła 15,6 Mb/s. Ponadto, w 2025 roku Spółka czwarty rok z rzędu została liderem rankingu w zakresie dostarczania najszybszego internetu domowego.

Średnia szybkość pobierania danych wzrosła rok do roku o 21,1 Mb/s do poziomu 282,3 Mb/s, natomiast średnia prędkość wysyłania wyniosła 120,5 Mb/s i była wyższa o 4,5 Mb/s w porównaniu z ubiegłym rokiem.

W tym samym roku, T-Mobile został także po raz pierwszy zwycięzcą rankingu w zakresie dostarczania najszybszego internetu 5G w Polsce, przekraczając barierę średniej prędkości pobierania 300 MB/s i notując wzrost o 38% r/r do poziomu 303,2 Mb/s. Średnia prędkość wysyłania danych wzrosła o 2,2 Mb/s do 30,4 Mb/s.

Spółka jest także zwycięzcą rankingu w zakresie najszybszego dostępu mobilnego LTE do Internetu w 2025 roku (analogicznie jak latach w 2022 - 2024) wg rankingu RFBenchmark. Średnia prędkość pobierania danych w 2025 roku wzrosła do 57,7 Mb/s z 45,9 Mb/s w 2024 roku, natomiast średnia prędkość wysyłania danych wzrosła do 22,2 Mb/s. z 20,7 Mb/s. T-Mobile został także liderem rankingu dostarczania internetu 5G, z szybkością pobierania danych na poziomie 399,3 Mb/s oraz wysyłania danych powyżej 61 Mb/s.

T-Mobile jedynym operatorem w Polsce z własną marką urządzeń

W październiku 2022 roku T-Mobile Polska wprowadziła do oferty dwa modele smartfonów pod własną marką: T Phone 5G oraz T Phone Pro 5G, opracowane we współpracy z Google. W sierpniu 2023 roku Spółka rozpoczęła sprzedaż drugiej generacji tych urządzeń oraz wprowadziła do oferty tablet 5G pod marką T-Mobile. W 2024 roku ofertę rozszerzono o modele T Phone 2 5G oraz T Phone 2 Pro 5G, natomiast w 2025 roku portfolio uzupełniły: T Tablet 2, T Phone 3 oraz T Phone 3 Pro. Model T Phone 3 Pro wyróżnia się zastosowaniem zaawansowanych rozwiązań z zakresu sztucznej inteligencji oraz wysoką wydajnością, oferując parametry techniczne charakterystyczne dla urządzeń z wyższego segmentu cenowego. T Phone 3 Pro wyposażony jest m.in. w potrójny aparat 50 MP z optyczną stabilizacją obrazu, procesor Qualcomm Snapdragon 6 Gen 3, baterię o pojemności 5 000 mAh z funkcją szybkiego ładowania oraz wyświetlacz AMOLED Full HD+ o przekątnej 6,8 cala i częstotliwości odświeżania 120 Hz. Urządzenie uzyskało ocenę 88/100 w Eco Rating, co potwierdza jego zaprojektowanie z uwzględnieniem aspektów środowiskowych. Urządzenia marki „T” są dostępne w sprzedaży poprzez stronę internetową T-Mobile oraz w salonach stacjonarnych, zarówno jako samodzielne produkty, jak i w ramach ofert abonamentowych. Wszystkie modele działają w oparciu o system Android i są oferowane w konkurencyjnych cenach.

#BurzimyBariery. Nowa platforma brandingowa

25 lutego 2025 Spółka uruchomiła nową platformę brandingową #BurzimyBariery, ukierunkowaną na przełamywanie barier w komunikacji międzyludzkiej oraz wzmacnianie relacji – zarówno w świecie offline, jak i w środowisku cyfrowym. Inicjatywa łączy komunikację marketingową z istotnym wymiarem społecznym, podkreślając rolę technologii jako narzędzia wspierającego dialog, bliskość i wzajemne zrozumienie. Platforma odzwierciedla zmianę w podejściu do kultury marki oraz relacji z klientami, opartą na empatii, otwartości i budowaniu trwałych więzi. Działania komunikacyjne realizowane są w modelu 360° i obejmują kampanie telewizyjne, outdoorowe, internetowe i radiowe, aktywności w mediach społecznościowych oraz projekty angażujące odbiorców, w tym inicjatywy umożliwiające współtworzenie przekazu marki.

Nowa kampania #BurzimyBariery została bardzo dobrze przyjęta przez odbiorców i spotkała się z szerokim, pozytywnym odzewem społecznym. W 2025 roku była wielokrotnie nagradzana, m.in. w ramach Gwiazdy Jakości Obsługi, Kompas ESG 2025 oraz Employer Branding Excellence Awards 2025, co potwierdza jej skuteczność zarówno w wymiarze wizerunkowym, jak i społecznym.

Program lojalnościowy Magenta Moments

T-Mobile to nie tylko niezawodna sieć i nowoczesne technologie, ale także Firma, która zapewnia wyjątkowe doświadczenia dla swoich klientów. Spółka dąży do zdobycia ich serc, nieustannie zaskakując ich i towarzysząc w istotnych momentach ich życia. W tym celu, w październiku 2023 roku, Spółka wprowadziła program lojalnościowy Magenta Moments - pierwszy tego typu wśród polskich operatorów telekomunikacyjnych. Program ten łączy klientów z unikalnymi ofertami i usługami, takimi jak zniżki na seanse filmowe, jedzenie, rabaty na modną odzież oraz podróże.

Magenta Moments to angażujący program lojalnościowy, w ramach którego użytkownicy T-Mobile mogą korzystać z wyjątkowych ofert, bonusów i usług zarówno od lokalnych, jak i międzynarodowych partnerów. Program stanowi integralną część międzynarodowej inicjatywy Deutsche Telekom, mającej na celu angażowanie klientów, a jego wprowadzeniu towarzyszy nowe hasło marki: „Connecting your world”. Grupa kapitałowa podkreśla swoją pozycję globalnego lidera, który nieustannie dąży do zapewnienia klientom najlepszych doświadczeń - od doskonałości technologicznej, przez świetną obsługę, aż po łączenie użytkowników z tym, co dla nich najważniejsze, wychodząc tym samym poza tradycyjne ramy działalności firm technologicznych.

W 2025 roku T-Mobile Polska dwukrotnie udostępniła klientom, za pośrednictwem aplikacji Magenta Moments, limitowaną ofertę bezpłatnej 12-miesięcznej subskrypcji Perplexity Pro. Pierwsza edycja promocji, uruchomiona w lutym, spotkała się z bardzo dużym zainteresowaniem użytkowników, co przesądziło o jej ponownym wprowadzeniu pod koniec roku.

W trzecim kwartale 2025 roku aplikacja obchodziła także swoje drugie urodziny. W tym okresie liczba użytkowników przekroczyła 1,8 miliona, którzy łącznie zgromadzili blisko 1,5 miliarda Serc (wirtualnych punktów lojalnościowych). Do tego czasu zrealizowano prawie 19 milionów transakcji oraz skorzystano z ponad 1 700 ofert i niemal 200 konkursów, gier oraz wydarzeń specjalnych.

Z programu Magenta Moments można skorzystać za pośrednictwem aplikacji „Mój T-Mobile”. Kampanie promujące program są prowadzone w telewizji, Internecie, kinach, mediach społecznościowych oraz za pomocą działań z zakresu media relations.

T-Mobile Polska nowym partnerem programu PWCyber

W 2025 roku T-Mobile Polska dołączył do Programu Współpracy w Cyberbezpieczeństwie (PWCyber) prowadzonego przez Ministerstwo Cyfryzacji, którego celem jest wzmocnienie krajowego systemu cyberbezpieczeństwa oraz zwiększenie ochrony użytkowników i instytucji przed narastającymi zagrożeniami w cyberprzestrzeni. Program stanowi platformę współpracy pomiędzy administracją publiczną a sektorem prywatnym i obejmuje ponad 60 firm technologicznych, które wymieniają się wiedzą i doświadczeniami oraz realizują wspólne działania na rzecz podnoszenia bezpieczeństwa cyfrowych procesów i świadomości użytkowników. Udział T-Mobile, jako jednego z liderów rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa, wzmocnia ekosystem programu i pomaga jeszcze skuteczniej chronić użytkowników oraz instytucje przed zagrożeniami w sieci.

„W zasięgu przyszłości”. Raport Zrównoważonego Rozwoju T-Mobile Polska za 2024 rok

W sierpniu 2025 roku Spółka opublikowała szóstą edycję raportu ESG „W zasięgu przyszłości” za 2024 rok, w którym podsumowano działania Spółki w obszarach środowiska, społeczeństwa i ładu korporacyjnego. Z raportu wynika, że T-Mobile konsekwentnie ogranicza swój wpływ na środowisko – m.in.

obniżyło emisję CO₂ do 0,75 kg na 1 TB danych, korzysta w 100% z energii odnawialnej oraz rozwija flotę pojazdów hybrydowych i elektrycznych. Dokument wskazuje także na zaangażowanie Spółki w gospodarkę obiegu zamkniętego, m.in. poprzez programy recyklingu telefonów oraz liczne inicjatywy społeczne, którymi objęto ponad 1,5 miliona osób. Raport podkreśla również działania na rzecz równości i inkluzywności, czego efektem jest rekordowy poziom satysfakcji pracowników (81,5). Ważnym elementem publikacji są także informacje o etycznym ładzie korporacyjnym, wsparciu partnerów biznesowych w zakresie ESG oraz inicjatywach przeciwdziałających cyfrowemu wykluczeniu.

T-Mobile nagrodzony prestiżowymi tytułami Superbrands i Business Superbrands 2025

Superbrands to międzynarodowy plebiscyt organizowany w 90 krajach, którego celem jest identyfikacja, nagradzanie i promowanie marek cieszących się najlepszą reputacją w swojej dziedzinie oraz oferujących użytkownikom wyjątkowe korzyści. W 19 edycji plebiscytu firma T-Mobile zdobyła prestiżowe tytuły Superbrands oraz Business Superbrands 2025.

Sondaż, na podstawie którego wyłoniono laureatów, został zrealizowany według nowej metodologii w internetowym panelu Ariadna, metodą CAWI. Tytuł Superbrands przyznano na podstawie badania przeprowadzonego wśród ponad 6 tysięcy respondentów, którego wyniki skonfrontowano z opinią Rady Marek – gremium ekspertów z dziedziny marketingu, badań, strategii, brandingu, reklamy oraz PR. Tytuł Business Superbrands został przyznany przez ekspertów Konfederacji Lewiatan, którzy oceniali markę pod kątem jej pozycji rynkowej, jakości ofert oraz relacji z partnerami biznesowymi.

T-Mobile Polska najlepszym pracodawcą w kategorii Zarządzanie Kapitałem Ludzkim

Podczas Gali Polskiego Biznesu 2025 firma T-Mobile została uhonorowana nagrodą Najlepszego Pracodawcy w kategorii Zarządzanie Kapitałem Ludzkim, jako jedyny przedstawiciel branży telekomunikacyjnej. Dodatkowo Spółka znalazła się na 11. miejscu w rankingu 50 najlepszych pracodawców w Polsce przygotowanym przez „Wprost”, obejmującym przedsiębiorstwa oferujące stabilne i atrakcyjne warunki zatrudnienia.

Strategia employer brandingowa T-Mobile Polska doceniona w konkursie EBEA 2025

T-Mobile Polska został wyróżniony w konkursie Employer Branding Excellence Awards 2025, organizowanym przez HRM Institute – instytucję badającą trendy i dobre praktyki w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi. Wyróżnienie to przyznawane jest najlepszym inicjatywom employer brandingowym na polskim rynku. Spółka otrzymała najwyższe wyróżnienie w kategorii „EB Strategy” za kompleksową i synergiczną strategię employer brandingową, realizowaną we współpracy z marką korporacyjną (#BurzomyBariery).

T-Mobile po raz kolejny z nagrodą Friendly Workplace

Friendly Workplace to prestiżowe wyróżnienie przyznawane pracodawcom, którzy mogą pochwalić się nowoczesnym podejściem w obszarze polityki personalnej oraz rozwoju pracowników. Nagrodą tą honorowane są firmy, które szanują i wspierają równowagę pomiędzy życiem zawodowym a prywatnym, tworzą zdrowe i przyjazne środowisko pracy, promują otwarte i partnerskie relacje z pracownikami, a także inwestują w rozwój ich kompetencji zawodowych i zainteresowań.

W 2025 roku Spółka otrzymała wyróżnienie między innymi za:

- podejście do rozwoju pracowników opartego na procesie WEGROW- wspieranego za pomocą autorskich narzędzi, takich jak aplikacja GrowApp, oraz oddolnej inicjatywy "Festiwal rozwoju";

- konsekwentne i skuteczne prowadzenie programów szkoleniowych z zakresu sztucznej inteligencji wśród pracowników,
- rozwijanie kultury organizacyjnej, budowanej wokół idei DE&I oraz MAGENTOWYCH wartości;
- otwartość i wspieranie rozwoju społeczności pracowniczych;
- inicjatywy wspierające well-being pracowników, takie jak zdrowotne programy profilaktyczne, przeglądy rowerowe i serwisy narciarskie, webinary, dofinansowania ZFŚS oraz zaangażowanie #MagentaTeam w liczne działania charytatywne (Radość Pomagania) i prospołeczne.

Przyznane wyróżnienie stanowi dla Spółki potwierdzenie, że podejmowane działania na rzecz pracowników odpowiadają na ich rzeczywiste potrzeby i stanowią przykład dla innych organizacji.

T-Mobile po raz 11 nagrodzony „Gwiazdą Jakości Obsługi”

T-Mobile Polska po raz jedenasty otrzymał tytuł „Gwiazdy Jakości Obsługi”, wyróżniając się na tle rynku najwyższą jakością obsługi, zgodnie z opiniami klientów. Wyróżnienie to przyznawane jest markom, które działają według najwyższych standardów, budując trwałe relacje z konsumentami oparte na zaufaniu, jakości i profesjonalnej obsłudze.

Spółka konsekwentnie realizuje strategię łączenia ludzi i przeciwdziałania wykluczeniu cyfrowemu, m.in. poprzez projekty edukacyjne i społeczne, takie jak „Sieć Pokoleń”. T-Mobile Polska angażuje się również w działania na rzecz zrównoważonego rozwoju, w tym program „Stare telefony działają cuda”, oraz inicjatywy promujące relacje międzyludzkie, w tym kampanię „Burzymy Bariery”. Działania te odzwierciedlają założenie, że technologia powinna łączyć, inspirować i wspierać ludzi w rozwoju osobistym i społecznym.

Firma kontynuuje również działania na rzecz klientocentryczności, wprowadzając innowacyjne rozwiązania, takie jak program Magenta Moments, dostosowanie infolinii do potrzeb seniorów, a także zapewniając spójną i wysoką jakość obsługi we wszystkich kanałach komunikacji.

Program „Gwiazdy Jakości Obsługi” ma na celu wyróżnienie firm, które na pierwszym miejscu stawiają jakość obsługi i zadowolenie klientów. Tytuł przyznawany jest na podstawie opinii konsumentów, którzy oceniają nie tylko jakość, ale także prawdopodobieństwo rekomendacji firmy. T-Mobile, będąc liderem w tej dziedzinie, nieustannie dąży do doskonalenia swoich standardów i podnoszenia jakości usług.

„Sieć Pokoleń” - projekt wspierający seniorów, doceniony w konkursach Telekom Team Award i CSR Poland Awards

Projekt „Sieć Pokoleń”, realizowany przez T-Mobile Polska w odpowiedzi na problem cyfrowego wykluczenia seniorów w Polsce, został doceniony w prestiżowych konkursach branżowych. Inicjatywa zdobyła pierwsze miejsce w konkursie Telekom Team Award, pokonując blisko 260 zespołów z całego świata, oraz wyróżnienie w konkursie CSR Poland Awards w kategorii Community Engagement. Projekt jest elementem strategii ESG T-Mobile i obejmuje m.in. bezpłatne warsztaty stacjonarne, kursy online, materiały edukacyjne oraz dedykowaną usługę „8 dla seniora” na infolinii operatora. Program wspiera seniorów w korzystaniu z nowych technologii, oferując im pomoc dostosowaną do ich potrzeb i możliwości.

Wyróżnienie w zakresie różnorodności, tolerancji i inkluzywności

Forum Odpowiedzialnego Biznesu w 2024 roku po raz piąty ogłosiło wyniki badania Diversity IN Check. Spółka ponownie znalazła się wśród wyróżnionych organizacji, dla których tolerancja i inkluzywność są wpisane w fundamentalne wartości. Diversity IN Check diagnozuje stopień dojrzałości polskich pracodawców w zakresie zarządzania różnorodnością i budowania włączających organizacji. T-Mobile pojawia się w zestawieniu od pierwszej edycji konkursu. Realizację badania wspierają m.in. Deloitte Advisory czy Szkoła Główna Handlowa w Warszawie. Kwestionariusz konkursowy został oparty na uznanych międzynarodowych standardach i wytycznych, m.in. Sustainable Development Goals, GRI Standards, wytycznych OECD dla przedsiębiorstw wielonarodowych oraz ISO 26000, normie dotyczącej odpowiedzialności społecznej i ISO 30415, normie dotyczącej stricte Diversity and Inclusion.

Ponadto, firma została w 2025 roku laureatem konkursu „Kompas ESG 2025” w kategorii „Zrównoważona Narracja”. Kapituła konkursowa nagrodziła kampanię „Burzymy Bariery”, doceniając jej autentyczność, zaangażowanie społeczne oraz skuteczne promowanie wartości ESG.

Nagrody za działania z zakresu ESG

W 2025 roku T-Mobile otrzymał szereg prestiżowych nagród za realizację strategii odpowiedzialnego biznesu w ramach konkursów skierowanych do firm wspierających zaangażowanie społeczne oraz zrównoważony rozwój:

- Certyfikat OK SENIOR dla infolinii obsługi klienta T-Mobile (w uznaniu za dostępność dla seniorów).
- Ranking ESG – 2. miejsce w kategorii „Telekomunikacja, Technologia, Media i Rozrywka”, 3. miejsce w kategorii "Raportowanie: Ład Korporacyjny" oraz 8. miejsce w klasyfikacji ogólnej zdobywając 92/100 punktów.
- Laureat nagrody w kategorii „Ochrona środowiska i klimatu” w konkursie Dobroczyńca Roku 2025, za kampanię „Stare telefony działają cuda”.

3. Zmiany technologiczne i innowacje

Rozwój sieci radiowej

Kluczowym elementem dalszego umacniania pozycji rynkowej Spółki oraz budowania satysfakcji klientów pozostaje konsekwentna rozbudowa i modernizacja sieci mobilnej, a także zapewnienie jej najwyższych parametrów jakościowych. Spółka świadczy usługi w oparciu o ponad 12 500 stacji bazowych, zapewniając niemal 100% pokrycia populacji oraz powierzchni Polski. Prawie wszystkie stacje obsługują technologię agregacji pasm (Carrier Aggregation), co przekłada się na wyższą jakość i przepustowość transmisji danych. W 2025 roku w ramach realizowanego cyklu modernizacyjnego zmodernizowano niemal całą infrastrukturę sieciową.

Jednym z kluczowych kierunków rozwoju sieci mobilnej jest wdrażanie technologii 5G. Do końca 2025 roku T-Mobile Polska uruchomiła łącznie ponad 4 700 stacji bazowych 5G, wykorzystując dedykowane częstotliwości w paśmie C, pozyskane dzięki wygraniu blokowi o szerokości 100 MHz w aukcji przeprowadzonej w październiku 2023 roku. Od czerwca 2025 roku Spółka rozwija sieć 5G również w oparciu o pasmo 700 MHz. Dzięki temu T-Mobile Polska zapewnia dostęp do sygnału 5G dla blisko 60% populacji Polski. Z kolei pozyskane pasmo 800 MHz umożliwiło zwiększenie pojemności i poprawę jakości działania sieci 4G.

Customer Experience Index (CXI)

W 2024 roku T-Mobile Polska wdrożyło nowatorski wskaźnik Customer Experience Index (CXI), mający na celu monitorowanie i poprawę jakości usług mobilnych oferowanych klientom. CXI, opracowany w Polsce, opiera się na szczegółowej analizie kluczowych parametrów usług, takich jak pobieranie i wysyłanie danych, opóźnienia oraz jakość korzystania z usług rozrywkowych, w tym gaming i streaming. Wskaźnik mierzy jakość usług w różnych porach dnia i nocy, identyfikując obszary o najniższych wartościach jakościowych, co umożliwia precyzyjne reagowanie na problemy w sieci. Wartość CXI zmienia się w czasie i miejscu, oscylując między 1 a 4. Gdy wykrywane są niższe poziomy jakości, T-Mobile podejmuje działania optymalizacyjne mające na celu poprawę wydajności sieci, co natychmiast przekłada się na wzrost wskaźnika. Firma dąży do minimalizowania wahań, choć całkowite wyeliminowanie negatywnych doświadczeń użytkowników - związanych z awariami czy pracami serwisowymi - nie jest możliwe.

W 2025 roku wskaźnik CXI jest z sukcesem wykorzystywany w codziennej optymalizacji sieci, pozwalając Spółce proaktywnie reagować na obszary wymagające poprawy oraz systematycznie podnosić jakość usług mobilnych. Dzięki temu T-Mobile Polska umacnia swoją pozycję jako operatora dostarczającego nie tylko nowoczesną infrastrukturę, ale także realną wartość w postaci wysokiej satysfakcji klientów.

Rozwiązania w zakresie cyberbezpieczeństwa

Spółka posiada w swojej ofercie zestaw kompleksowych rozwiązań z zakresu cyberbezpieczeństwa dla biznesu, dostępnych w wygodnej formie miesięcznej subskrypcji, zapewniających ochronę zarówno urządzeń jak i sieci. Umożliwia skuteczną cyberochronę firmom bez konieczności zatrudniania dodatkowych specjalistów, tworzenia własnej infrastruktury bezpieczeństwa, ponoszenia nakładów inwestycyjnych i nie wymaga także integracji z systemami IT danej organizacji. Za sprawą pełnego skalowania, elastyczności oraz możliwości błyskawicznego wdrożenia wychodzi na przeciw wysokim wymaganiom różnych segmentów biznesu. Wspiera pod względem bezpieczeństwa zdalny lub hybrydowy model pracy.

Klienci Spółki mogą skorzystać z bogatego portfolio usług cyberbezpieczeństwa, takich jak: Bezpieczny Internet, Cyber Guard, MDM, Cloud Security, VPN as a Service, AntyDDoS, zarządzany Firewall, WAF, Ochrona w sieci czy Badanie Wrażliwości. T-Mobile posiada także dedykowane centrum SOC i zapewnia klientom wsparcie techniczne dostępne w trybie 24/7.

Spółka konsekwentnie rozwija i wdraża innowacyjne rozwiązania w obszarze cyberochrony. W 2024 roku T-Mobile Polska wprowadziła usługę Cyber Guard® Lite, stanowiącą kolejny etap rozwoju oferty bezpieczeństwa cyfrowego, skierowaną do firm potrzebujących skutecznej ochrony ruchu mobilnego, ale nie dysponujących własnym działem bezpieczeństwa. Cyber Guard® Lite korzysta z zaawansowanych narzędzi do filtrowania ruchu sieciowego, w tym firewall'e, umieszczonych w głównych węzłach sieci T-Mobile, zapewniając szczegółową analizę i filtrację całego ruchu mobilnego pochodzącego z kart SIM objętych ochroną. Usługa ta odpowiada na rosnące wymagania przedsiębiorstw, wynikające z regulacji takich jak NIS2.

Tego samego roku, Spółka udostępniła także platformę Cyber Know, której celem jest podnoszenie świadomości w zakresie cyberbezpieczeństwa (Security Awareness). Platforma ta umożliwia przeprowadzanie testowych kampanii phishingowych oraz smishingowych, dzięki którym organizacja może ocenić poziom podatności swoich pracowników na zagrożenia. Cyber Know wspiera także naukę

rozpoznawania zagrożeń, identyfikacji incydentów oraz ich zgłaszania do odpowiednich jednostek, takich jak Security Operations Center T-Mobile, które zajmują się ich analizą.

W 2025 roku Spółka uruchomiła nowy moduł autorskiej platformy szkoleniowej Cyber Know - Cyber Know Academy. Projekt obejmuje dwanaście kompleksowych scenariuszy szkoleniowych, wzbogaconych o elementy grywalizacji, system certyfikacji, filmy edukacyjne, podcasty, quizy oraz różnorodne materiały merytoryczne.

Program umożliwia użytkownikom zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności w zakresie rozpoznawania deepfake'ów, fake newsów i dezinformacji, przeciwdziałania manipulacjom socjotechnicznym, tworzenia silnych haseł oraz stosowania dobrych praktyk w obszarze cyberbezpieczeństwa. Moduły są dostępne zarówno z poziomu komputera, jak i urządzeń mobilnych. Usługa skierowana jest do szerokiego grona odbiorców - od małych i średnich przedsiębiorstw, przez duże organizacje, po instytucje sektora publicznego. Szkolenia oraz testy socjotechniczne zostały zaprojektowane w sposób umożliwiający realizację podstawowych wymagań wynikających z dyrektywy NIS2 wobec podmiotów funkcjonujących na rynku.

Narzędzia teleinformatyczne, choć odgrywają kluczową rolę w zapewnianiu bezpieczeństwa, nie gwarantują pełnej ochrony przed zagrożeniami. Dlatego równie istotne pozostają czujność użytkowników, zdrowy rozsądek oraz zasada ograniczonego zaufania.

W odpowiedzi na te wyzwania T-Mobile Polska, we współpracy z Wirtualna Polska oraz pod honorowym patronatem Ministerstwa Cyfryzacji, zorganizowało czwartą edycję ogólnopolskiej kampanii edukacyjnej „Pewni w sieci”. Po sukcesie trzeciej edycji programu i publikacji serialu edukacyjnego „Tato, serio?!”, w którym bohaterowie – ojciec i córka – poruszali zagadnienia związane z bezpieczeństwem w Internecie (m.in. dot. ochrony prywatności, bezpiecznych relacji i komunikacji online, higieny cyfrowej, prywatność dzieci w sieci oraz wpływu sztucznej inteligencji), zrealizowano kolejną odsłonę miniseriale. W nowej serii wystąpili Katarzyna Dąbrowska, Aleksandra Konieczna oraz Maksymilian Zieliński, wcielając się w role mamy, babci i syna, którzy wspólnie uczą się, jak unikać zagrożeń w sieci oraz przełamywać bariery technologiczne. Serial obejmuje sześć odcinków poświęconych takim tematom jak: bezpieczne relacje, higiena cyfrowa, ochrona danych i finansów, weryfikacja informacji, tworzenie silnych haseł oraz realizowanie bezpiecznych zakupów online.

4. Przewidywany rozwój Spółki

Spółka będzie nadal koncentrować się na rozbudowie i optymalizacji sieci mobilnej, w szczególności kontynuując rozwój infrastruktury 5G. Technologia ta odgrywa kluczową rolę w dalszym rozwoju cyfrowych usług mobilnych w Polsce oraz w zapewnieniu wysokiej jakości usług mobilnych i FWA.

Istotnym obszarem działalności T-Mobile Polska jest rozwój i sprzedaż usług konwergentnych, które wpływają na lojalność oraz zadowolenie klientów. Spółka oferuje światłowodowy stacjonarny dostęp do Internetu, w oparciu o podpisane umowy hurtowe z operatorami takimi jak Orange, Nexera, Fiberhost, Światłowód Inwestycje, grupa Vectra oraz Polski Światłowód Otwarty (PŚO). Na koniec 2025 roku T-Mobile objęło zasięgiem niemal 10,5 milionów gospodarstw domowych, co stanowi około 2/3 wszystkich gospodarstw w Polsce.

W segmencie klientów biznesowych istotnym elementem strategii jest dalszy rozwój usług ICT. Celem T-Mobile jest akceleracja cyfrowej transformacji sektora biznesowego i publicznego, w szczególności w obszarze usług chmurowych, data center, transmisji danych oraz bezpieczeństwa.

Spółka będzie także nadal rozwijać inteligentne rozwiązania oferowane w oparciu o jedyną w Polsce komercyjną sieć Narrowband-IoT (NB-IoT) o zasięgu ogólnopolskim, np. odczyt z liczników mediów, stacje monitorowania jakości powietrza, poziom wypełnienia pojemników na śmieci, czujniki parkingowe, a także rozwiązania zwiększające efektywność produkcji w przemyśle rolniczym.

Bardzo istotnym celem T-Mobile Polska jest uproszczenie i digitalizacja procesów zarówno wewnętrznych, jak i w relacjach z klientami. Takie podejście przekłada się na wzrost efektywności finansowej Spółki oraz dalszą poprawę satysfakcji użytkowników. T-Mobile nieustannie inwestuje w innowacyjne technologie, rozwijając platformy cyfrowe i usługi chmurowe, które umożliwiają lepszą obsługę klientów oraz usprawniają wewnętrzne procesy biznesowe. Spółka stawia także na automatyzację, sztuczną inteligencję i analitykę danych, dzięki którym oferuje spersonalizowane doświadczenia, podnosząc jakość obsługi i utrzymując swoje usługi na najwyższym możliwym poziomie.

T-Mobile Polska zamierza także kontynuować realizację swoich kluczowych inicjatyw, skupiając się na działaniach proekologicznych, prospołecznych oraz prorozwojowych dla pracowników. Spółka będzie dążyć do zmniejszenia emisji dwutlenku węgla, efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz zwiększenia efektywności energetycznej poprzez wdrażanie innowacyjnych rozwiązań ekologicznych. Jednocześnie T-Mobile Polska będzie kontynuować swoje działania w zakresie zmniejszenia wykluczenia cyfrowego, bezpieczeństwa w sieci oraz będzie realizować inicjatywy wspierające różnorodność, równość i integrację (DE&I). Ponadto, Spółka będzie nadal inwestować w rozwój zawodowy swoich pracowników, oferując im szkolenia i możliwości awansu. T-Mobile Polska będzie kierować się wartościami szacunku, współpracy oraz zaangażowania, wspierając rozwój swojej kadry. Spółka planuje dalszy rozwój w tych obszarach, dążąc do budowania lepszej przyszłości zarówno dla swoich pracowników, jak i dla społeczności lokalnych.

5. Odpowiedzialność społeczna

T-Mobile stale rozwija działalność w oparciu o nowoczesne zasady działania, które składają się na odpowiedzialny biznes. Misją T-Mobile jest tworzenie środowiska, w którym nowoczesne technologie służą zrównoważonej przyszłości. Spółka swoje działania opiera na globalnej strategii Grupy Deutsche Telekom oraz lokalnej strategii biznesowej. Od 2022 roku Spółka aktywnie realizuje i komunikuje inicjatywy z zakresu strategii ESG (Environmental, Social, Governance), która określa główne kierunki działania. Priorytetami w tym zakresie są:

- w obszarze środowiskowym (E): działania zmniejszające zużycie energii, ograniczenie śladu węglowego, które miały doprowadzić do osiągnięcia częściowej neutralności klimatycznej na koniec 2025 roku (w scopie 1 i 2) i pełnej neutralności klimatycznej w 2040 roku (w scopie 3) oraz inicjatywy mające na celu wspieranie gospodarki obiegu zamkniętego;
- w obszarze działań społecznych (S): przede wszystkim działania wspierające walkę z cyfrowym wykluczeniem, szczególnie wśród grupy najmłodszych i najstarszych użytkowników sieci jak również inicjatywy wspierające obszar DE&I, zarówno wewnętrznie jak i zewnętrznie;
- w obszarze działań z zakresu ładu korporacyjnego (G): działania, które wspierają etyczne postępowanie zarówno w ramach organizacji, jak i na zewnątrz np. we współpracy z dostawcami, jak i te, które zwiększają transparentność Spółki i dotyczą prawidłowego raportowania.

Spółka w roku 2025 kontynuowała swoje działania na rzecz planety, za swój główny cel nadal stawiając dążenie do zero emisyjności oraz promowanie inicjatyw mających na celu ograniczenie zużycia energii. Za sukces należy uznać fakt, że już od 2021 roku 100% energii zużywanej przez T-Mobile pochodzi ze źródeł

odnawialnych, jednak nadal nie ustaje w staraniach redukcyjnych. Spółka stale poszukuje innowacyjnych rozwiązań w swoich obiektach (między innymi date centre) oraz w znaczący sposób inwestuje we flotę elektryczną. Ważnym tematem w minionym roku stał się też obszar tzw. scope 3 i edukacji dostawców oraz partnerów biznesowych w zakresie ESG.

Bardzo dużą uwagę Spółka przywiązywała w roku 2025 do obszaru cyrkularności, kontynuując kompleksową kampanię „Działamy w trosce o naturę”, która ma na celu edukację w zakresie prawidłowego recyklingu starych urządzeń i zachęcenie klientów do zwrotu nieużywanych telefonów. Operator w minionym roku zachęcał klientów do oddawania starych urządzeń między innymi oferując im atrakcyjne rabaty na nowe urządzenia, a także prezentując ciekawą animację tłumaczącą drogą telefonu oddanego do recyklingu (QR kod do filmu znalazł się na pojemnikach na zużyte elektroprzęty we wszystkich salonach operatora). Dodatkowo, T-Mobile ponownie zaangażował się w konkurs dla przedszkoli i szkół, w którym funduje atrakcyjne nagrody najbardziej zaangażowanym placówkom. Aspekt cyrkularności wybrzmiewał także w świątecznej kampanii „Stare telefony działają cuda”, w której Spółka wspierała Szlachetną Paczkę. Wszystkie inicjatywy z tego zakresu opisane są szczegółowo na stronie www.t-mobile.pl/eko.

Intensywnie promowane były także proekologiczne zachowania w komunikacji wewnętrznej m.in. poprzez organizację Dnia Ziemi, podczas którego zrealizowano szereg aktywności mających na celu edukację i zachęcenie pracowników m.in. do testowania elektrycznych samochodów, korzystania z transportu miejskiego, oddawania starych telefonów i wiele innych.

Odpowiedzialność cyfrowa to kolejny, niezwykle istotny obszar działalności Spółki w obszarze zrównoważonego rozwoju. Od 2023 roku T-Mobile realizuje inicjatywę, skierowaną do przedstawicieli pokolenia Gen Z – „HejtOut.Loveln”. Opierając się na współpracy z popularnymi twórcami internetowymi, T-Mobile poruszał w niej temat hejtu i samoakceptacji w Internecie. W roku 2025 Spółka przygotowała kompleksową kampanię, mającą na celu zachęcenie do przeciwdziałania mowie nienawiści. Spot, wyprodukowany z ambasadorem marki, Dawidem Podsiadło, uświadamiał wagę wsparcia i solidarności. Kampania spotkała się z bardzo pozytywnym odbiorem, a pod Deklaracją Niezgody Na Hejt podpisało się już ponad 30 000 osób. Akcja, realizowana przy merytorycznym wsparciu Fundacji SEXEDPL, wspiera także działanie Antyprzemocowej Linii Pomocy. Szczegóły akcji dostępne są na stronie www.hejtoutlovein.pl

Ponadto Spółka kontynuowała swoje zaangażowanie w pomoc seniorom i zrealizowała kolejną odsłonę inicjatywy „Sieć Pokoleń”, w ramach której zorganizowała serię bezpłatnych warsztatów, podczas których przybliżała tajniki technologii. Spotkania prowadzone były w salonach operatora, ale także placówkach senioralnych (sanatoriach, Uniwersytetach Trzeciego Wieku) oraz Domach Opieki Społecznej. W 2025 roku przeszkolonych zostało blisko 4000 seniorów. Co więcej na infolinii operatora dojrzałym klientom mogą stale korzystać ze wsparcia specjalnie przeszkolonych konsultantów, korzystając z usługi „8 dla seniora”. Spółka wyprodukowała także kurs online i prowadzi stałe działania komunikacyjne – przykładem może być zrealizowana wakacje inicjatywa „Nie zostawiaj babci offline na wakacje”, zachęcająca młodych ludzi do pomocy starszym członkom swojej rodziny w poznawaniu technologii. Działania prowadzono także w aplikacji Magenta Moments, gdzie akcja „Okaż serca, przekaż serca” spotkała się z bardzo dużym zaangażowaniem użytkowników.

Nieustannie, obszar bezpieczeństwa pozostaje priorytetem spółki. W 2025 roku operator regularnie komunikował o zasadach korzystania z technologii, między innymi poprzez akcję „Pewni w sieci”. Korzystając z formatu zbliżonego do telewizyjnego serialu, ze znanymi aktorami w obsadzie (między

innymi Aleksandrą Konieczną) w prostej formie tłumaczył najważniejsze i najbardziej aktualne zagrożenia związane z m.in. korzystaniem ze sztucznej inteligencji, zakupami online czy portalami randkowymi. Podkreślano także współpracę z Komendą Główną Policji przy narzędziu CHILD ALERT. Klienci sieci T-Mobile po wyrażeniu odpowiedniej zgody mogą otrzymywać powiadomienia MMS z wizerunkiem zaginionego dziecka w przypadku jego zaginięcia lub uprowadzenia. W 2025 roku, z okazji 10-lecia porozumienia, przygotowana została kampania społeczna, pokazująca wagę solidarności w przypadku kryzysu.

Rok 2025 to także kontynuacja projektów z zakresu różnorodności i strategii DE&I „Connected As One”. Działania w ramach tej inicjatywy opierają się zarówno na szeregu programów edukacyjnych takich jak webinary czy e-learning dostępnych dla wszystkich pracowników, ale także na zmianach wewnątrz organizacji. Organizacja w 2025 roku szczególny nacisk położyła na promowanie inicjatywy grup pracowniczych. To przestrzeń do spotkań i wymiany doświadczeń pomiędzy wszystkimi osobami pracującymi w T-Mobile. W ramach grup zrzeszają się osoby chętne współtworzyć różnorodne środowisko pracy, a każda z nich skupia się na konkretnej społeczności osób i ich potrzeb w miejscu pracy. Miniony rok to także praca nad wdrożeniem Europejskiego Aktu Dostępności.

W 2025 roku Spółka zaangażowała się też we wspieranie inicjatyw zewnętrznych, które promowały idee różnorodności:

- Global Mentoring Walk
- Festiwal Filmowy „All Inclusive Festiwal”
- Women in Tech

W 2025 roku ponownie zrealizowano działania w ramach akcji wolontariatu pracowniczego „Radość Pomagania”. Inicjatywa od kilkunastu lat zrzesza wolontariuszy z całej Polski, którzy realizują autorskie projekty wspierające społeczności lokalne. W minionym roku projekt został rozszerzony o wolontariat senioralny, wspierający cele inicjatywy „Sieć Pokoleń”.

Ponadto, T-Mobile realizuje szereg działań mających na celu wsparcie organizacji pozarządowych. W 2025 roku kontynuowano projekt SMS-ów charytatywnych, z których dochód w całości przekazywany jest na cele statutowe szeregu Fundacji i Stowarzyszeń m.in. Fundacji TVN Nie Jesteś Sam, Fundacji AKOGO czy Fundacji Mimo Wszystko.

Spółka w 2025 roku opublikowała po raz kolejny raport społecznej odpowiedzialności biznesu. Materiał został zaprezentowany w formie online. Wydany przez T-Mobile raport przedstawiał zaangażowanie Spółki w rozwój zrównoważonego biznesu. Raport został opracowany zgodnie ze światowymi wytycznymi Global Reporting Initiative GRI Standards oraz był poddany weryfikacji zewnętrznej przez niezależną firmę audytorską. Raport w wersji elektronicznej dostępny jest na stronie <https://raport-t-mobile-polska.pl/>

6. Finansowanie działalności Spółki i zarządzanie ryzykiem finansowym

Finansowanie bieżącej działalności Spółki w 2025 roku odbywało się ze środków własnych oraz z wykorzystaniem możliwości, jakie niesie za sobą Umowa o Zarządzanie Środkami Pieniężnymi zawarta w 2016 roku z Deutsche Telekom AG, dzięki której znacznie zmniejszone zostało ewentualne ryzyko braku płynności. Ponadto, T-Mobile korzystała również z zaciągniętych pożyczek. W dniu 11 grudnia 2024 roku Spółka zawarła umowę pożyczki z Deutsche Telekom AG w wysokości 450 milionów złotych. Oprocentowanie pożyczki jest stałe i wynosi 6,32%. Pożyczka została w całości spłacona w dniu 16 grudnia 2025 roku. W dniu 5 czerwca 2025 roku Spółka zawarła umowę pożyczki z Deutsche Telekom

AG w wysokości 650 milionów złotych. Oprocentowanie pożyczki jest stałe i wynosi 5,06%. Termin spłaty pożyczki przypada na dzień 16 czerwca 2027 roku. Odsetki od pożyczki spłacane są kwartalnie.

Dodatkowo zarządzanie płynnością finansową Spółki wspierane było za pomocą podpisanych z bankami współpracującymi umów kredytu w rachunku bieżącym, do wykorzystania na ewentualną spłatę bieżących zobowiązań – tzw. „overdraft”. Płynną realizację płatności wynikających ze zobowiązań finansowych zapewniły też przyznane przez banki dla T-Mobile tzw. linie „intraday”, umożliwiające zadłużenie się w ciężar rachunku w obrębie jednego dnia roboczego, bez konieczności wcześniejszego zapewnienia środków na rachunku.

Ryzykiem finansowym, obejmującym obok ryzyka płynności również ryzyko zmiany stóp procentowych oraz ryzyko zmiany kursów wymiany walut, zarządza komórka Skarbu w Departamencie Księgowości, Podatków i Skarbu za pomocą podstawowych instrumentów rynku finansowego (głównie transakcji F/X typu „forward” i „swap”). Ryzyko kontrahenta związane z zawieraniem transakcji na rynku międzybankowym jest znacznie zredukowane, gdyż transakcje F/X na rynku międzybankowym dokonywane są za pomocą platformy transakcyjnej 360T na podstawie składanych zleceń przeprowadzenia transakcji na rzecz T-Mobile przez wyspecjalizowaną jednostkę Skarbu w Deutsche Telekom AG.

W celu minimalizacji ryzyka inwestycyjnego T-Mobile Polska SA uwzględnia bezpośrednie wskazania potencjalnych zagrożeń oraz wskazówki płynące ze Skarbu Deutsche Telekom AG, z którym jest w stałym kontakcie.

Działania związane z zarządzaniem ryzykiem finansowym podejmowane są przez Departament Księgowości, Podatków i Skarbu na bazie krótko- i długoterminowych prognoz dotyczących przepływów pieniężnych zgodnie z obowiązującą strategią zabezpieczania wynikającą z zaleceń „Group Treasury Policy for Deutsche Telekom AG Group Companies” – dokumentu przyjętego do stosowania w Grupie DT AG w zakresie procedur związanych z zarządzaniem środkami finansowymi. Spółka nie podejmuje działań spekulacyjnych.

Andreas Maierhofer
Prezes Zarządu

Juraj Andráš
Członek Zarządu

Maximiliano Bellassai
Członek Zarządu

Dorota Kuprianowicz - Legutko
Członek Zarządu

Andrzej Malinowski
Członek Zarządu