



Darmowe pakiety oraz dodatkowe doładowania z PayPal i Virgin Mobile

Użytkownicy Virgin Mobile, którzy dokonują płatności poprzez PayPal, mogą obecnie skorzystać z dwóch czerwcowych promocji. Dzięki nim otrzymają co trzeci pakiet za darmo lub dodatkowe 50% wartości doładowania salda.

Klienci Virgin Mobile, korzystający z automatycznego odnawiania pakietów poprzez PayPal, otrzymają co trzeci z nich bezpłatnie. Ponadto, każda osoba doładująca swoje konto prepaid z PayPal po raz pierwszy, uzyska 50% kwoty doładowania gratis.

Promocja trwa **od 1 do 30 czerwca**. Dodatkowo warto w czerwcu śledzić profil PayPal na Facebooku. W wybranych dniach odbędzie się konkurs, w którym nagrodami będą letnie gadżety od Virgin Mobile.



Nowa promocja ponownie łączy zalety obu marek – sferę bezpiecznych płatności PayPal, wybraną przez ludzi i firmy na całym świecie, w celu dokonywania między sobą bezpiecznych transakcji (165 milionów aktywnych kont na 203 rynkach), z najwyższej klasy usługami prepaid, oferowanymi przez Virgin Mobile.

Współpraca firm już wielokrotnie zaowocowała licznymi udogodnieniami dla konsumentów. Przykładowo abonenci Virgin Mobile nie muszą się martwić odnawianiem swoich ulubionych pakietów. Może dzieć się to cyklicznie, bezpośrednio z zasilonego konta PayPal.

Virgin Mobile to jeden z największych i najpopularniejszych operatorów telefonii komórkowej na świecie, będący częścią Virgin – międzynarodowej grupy inwestycyjnej, założonej w 1970 roku przez Sir Richarda Bransona. W Polsce firma pojawiła się w 2012 roku z ofertą usług prepaid na wyjątkowo konkurencyjnych warunkach. Korzystne pakiety bez limitu i bez umowy wpisały się już na dobre w świadomość setek tysięcy młodych osób, które oczekują od operatorów najwyższej jakości usług idących w parze z brakiem zobowiązań.



Na świecie, poza telefonią komórkową, Virgin Group z powodzeniem działa w tak różnych branżach jak muzyka, transport, turystyka, usługi finansowe, zdrowie i uroda. Pod marką Virgin działa ponad 300 różnych firm

PayPal we wszystkich swoich działaniach stawia ludzi na pierwszym miejscu. Od czasu założenia firmy w 1998 roku, stoimy na czele rewolucji płatności cyfrowych, przetwarzając każdego dnia niemal 12,5 milionów płatności dla naszych klientów. PayPal ułatwia ludziom dostęp do swoich finansów oraz kontakt z sobą nawzajem, dając użytkownikom możliwość wysyłania pieniędzy bez udostępniania danych finansowych innym, oferując zarazem swobodę wyboru formy płatności: z salda konta PayPal, kartą kredytową, przez PayPal Credit, a także z rachunku bankowego. Ze 165 milionami aktywnych użytkowników, udało nam się stworzyć otwarty i bezpieczny ekosystem płatności, wykorzystywany w sklepach i przez urządzenia mobilne, wybierany zarówno przez konsumentów, jak i przedsiębiorstwa. PayPal to globalna platforma, pozwalającą użytkownikom na 203 rynkach otrzymywać płatności w ponad 100 walutach, wypłacać na rachunki bankowe w 57 walutach i utrzymywać saldo na kontach PayPal w 26 walutach. PayPal jest częścią eBay (Nasdaq: EBAY), który we wrześniu 2014 zapowiedział planowane rozdzielanie firm w 2015 roku.

Aby uzyskać więcej informacji o PayPal odwiedź www.paypal.com i www.paypal-media.com. Śledź nas również na [Twitter](#), [Facebook](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) i na naszym blogu [PayPal-Forward](#). Więcej informacji o planowanym rozdzielaniu eBay i PayPal znajdziesz na stronie update.ebayinc.com.

Kontakt:

Anna Kicińska
Co-Marketing Manager CEE
PayPal
akicinska@paypal.com

Piotr Oleksy
PR Consultant
Clue Creative Communication
piotr.oleksy@cluepr.pl
+48 502 548 194