



Warszawa, 27 lipca 2015

## **Outdoor Channel HD w ofercie Multimedia Polska!**

**Multimedia Polska, czołowy ogólnopolski dostawca usług telekomunikacyjnych, podpisały umowę z AMC Networks International, jednym z największych nadawców kanałów telewizyjnych na świecie. Na mocy podpisanego kontraktu, od 1 sierpnia br. w ofercie Multimedia Polska znajdzie się kanał Outdoor Channel HD. Program stacji zostanie udostępniony na kanale 183 w pakiecie tematycznym HD.**

**Aby umożliwić abonentom zapoznanie się z ofertą programową Outdoor Channel HD, w dniach 1-31 sierpnia abonenci wszystkich pakietów Multimedia Polska uzyskają bezpłatny dostęp do nowego kanału.**

Od 1 sierpnia w mediach regionalnych wystartuje także wspólna kampania Multimedia Polska i Outdoor Channel HD, promująca uruchomienie kanału w ofercie operatora. Dwieście pierwszych osób, które za pośrednictwem infolinii Multimedia Polska zakupi Pakiet HD, w skład którego wchodzi Outdoor Channel HD, otrzyma gadżety-niespodzianki, nawiązujące do tematyki nowego kanału.

Outdoor Channel HD to światowy lider wśród kanałów poświęconych tematyce łowiectwa i wędkarstwa. Propozycje stacji zachęcają do spędzania wolnego czasu na łonie przyrody oraz poznawania zależności pomiędzy światem roślin, ludzi i zwierząt.

*„Wprowadzenie do naszej oferty kanału Outdoor Channel HD poprzedziły wnikliwe obserwacje zapotrzebowań abonentów, którzy coraz częściej zgłaszali, że chcieliby mieć możliwość oglądania programów o tematyce łowieckiej, czy wędkarskiej. Wielu z nich to właśnie myśliwi i wędkarze, dlatego jesteśmy przekonani, że Outdoor Channel HD pozwoli im na zgłębianie swoich pasji.” – mówi Bartłomiej Kasiński, Dyrektor Pionu Strategii i Rozwoju, Multimedia Polska.*

*„Cieszymy się, że kanał Outdoor Channel HD będzie dostępny także dla klientów Multimedia Polska. Outdoor Channel HD zyskał już znaczną popularność wśród widzów w tym regionie.*



*Teraz będziemy mogli udostępnić ten kanał w jakości HD jeszcze większej liczbie odbiorców w Polsce, dzięki czemu polscy widzowie będą mogli obcować z dziką przyrodą razem ze światowej klasy ekspertami, miłośnikami przygód na świeżym powietrzu i celebrytami.” – mówi Louise Cottrell, VP, Affiliate Sales, AMC Networks International – Zone.*

\*\*\*

#### **Multimedia Polska**

Multimedia Polska to czołowy ogólnopolski dostawca usług telekomunikacyjnych – telewizji cyfrowej, szybkiego internetu stacjonarnego i mobilnego z pakietem bezpieczeństwa, a także telefonii stacjonarnej i mobilnej. Wśród kompleksowych usług dla domu spółka oferuje również: ubezpieczenie mieszkania, wideo monitoring oraz energię elektryczną. Szczegółowe informacje dostępne są na [www.multimedia.pl/](http://www.multimedia.pl/) oraz [www.facebook.com/MultimediaPolskaSA](https://www.facebook.com/MultimediaPolskaSA).

#### **Outdoor Channel HD (EMEA)**

Outdoor Channel to światowy lider wśród kanałów Outdoor TV. Po raz pierwszy został udostępniony na rynku EMEA w sierpniu 2010 roku w ramach współpracy z międzynarodowym wiodącym nadawcą - AMC Networks International - Zone.

Czerpiąc z największej telewizyjnej biblioteki programów dotyczących przyrody i aktywności na świeżym powietrzu, kanał może pochwalić się zaskakującą gamą oryginalnych programów w jakości HD, poświęconych wędkowaniu, łowiectwu, a także rajdom off-road czy obcowaniu z dziką przyrodą.

Najpopularniejsze programy na tym kanale obejmują wydarzenia z ligi wędkarskiej - Major League Fishing, pokazując zmagania najlepszych wędkarzy na świecie, a także prawdziwe przygody strażników przyrody czy spektakularne polowania w programie Jima Shockey'a - Uncharted.

Programy te pokazują, jak ekscytujący jest świat za oknem i potrafią zaciekać nie tylko aktywnych entuzjastów, ale także tych, którzy wolą dziką przyrodę podglądać z wygodnego fotela. W każdym z programów promowane są odpowiedzialne i bezpieczne zachowania podczas aktywności na świeżym powietrzu.

Porozumienie pomiędzy AMC Networks International - Zone oraz Outdoor Channel stanowi część wspólnego przedsięwzięcia z konsultantami z USA/Irlandii z ARA Amigos Ireland Ltd, pod kierownictwem Andrew Brillianty, Amory'ego Schwartza oraz Richa Leflera. Wspólne przedsięwzięcie będzie odpowiedzialne za międzynarodowy rozwój kanału w regionie EMEA.

AMC Networks International – Zone to jednostka biznesowa AMC Networks International, która zajmuje się dostarczaniem programów rozrywkowych do ponad 140 krajów i terytoriów Afryki, Azji, Europy, Ameryki Łacińskiej i Bliskiego Wschodu.

Więcej informacji na [www.outdoorchannel.com](http://www.outdoorchannel.com).