

Bank Credit Agricole wdroży BLIKA

Polski Standard Płatności podpisał z Credit Agricole umowę o uczestnictwo w systemie płatności mobilnych BLIK. Decyzja oznacza, że bank będzie mógł udostępnić BLIKA swoim klientom w aplikacji mobilnej, która zostanie wdrożona w tym roku.

Credit Agricole to bank uniwersalny, koncentrujący swoje działania na budowaniu długoterminowych relacji z klientami, profesjonalnym doradztwie oraz przyjaznej obsłudze. Oferuje on klientom indywidualnym, małym i średnim firmom, korporacjom oraz rolnikom kompleksową ofertę produktów bankowych. W całym kraju ma ponad 460 placówek (oddziały własne, placówki partnerskie). Jest też jednym z liderów na rynku kredytów konsumenckich.

– Cieszymy się, że Credit Agricole Bank Polska dołącza do naszego systemu. To dowód na to, że BLIK jest godnym zaufania, powszechnym i wygodnym rozwiązaniem, atrakcyjnym dla klientów. Podpisanie porozumienia z bankiem potwierdza upowszechnienie się otwartego dla każdego wydawcy systemu BLIK – mówi Grzegorz Długosz, prezes Polskiego Standardu Płatności, operatora BLIKA.

– Płatności telefonem to niezwykle wygodna funkcjonalność. Credit Agricole dostarcza klientom usługi wygodne i praktyczne, zgodne z motto banku – prosto i z sensem. BLIK spełnia te kryteria i dlatego zdecydowaliśmy się dołączyć do grona banków udostępniających ten system płatności – mówi Piotr Giziński, dyrektor Centrum Płatności i Operacji Kartowych w Credit Agricole.

Z BLIKA może korzystać obecnie ponad 1,5 miliona użytkowników, a od uruchomienia systemu w lutym dokonano około 2 milionów transakcji. BLIKIEM można płacić w ponad 130 tysiącach terminali płatniczych w sklepach stacjonarnych, kawiarniach i lokalach usługowych oraz w większości sklepów internetowych za pośrednictwem wielu integratorów płatności internetowych, takich jak: Dotpay, Przelewy24, Transferuj.pl, CashBill, eCard, PayTel czy First Data. Za pomocą BLIKA można także wypłacić w bezpieczny sposób gotówkę z większości, bo z ponad 14,5 tys. bankomatów (należą do nich między innymi bankomaty sieci Euronet oraz Planet Cash) oraz dokonać płatności bezpośrednio na numer telefonu w usłudze P2P (w tej chwili w ING Banku Śląskim, Banku Millennium oraz BZ WBK).

Aby skorzystać z BLIKA wystarczy odnaleźć go w aplikacji mobilnej dowolnego z banków-założycieli systemu. Aby dokonać zakupu należy wybrać BLIK jako formę płatności, wpisać jednorazowy, sześciocyfrowy kod na terminalu lub komputerze i zaakceptować transakcję na swoim telefonie.



W tej chwili z BLIKA korzystają klienci Alior Banku, Banku Millennium, Banku Zachodniego WBK, ING Banku Śląskiego, mBanku (a także Orange Finanse) i PKO Banku Polskiego (oraz Inteligo). Niebawem dostęp do tej formy płatności będą mieli klienci Getin Banku. Podpisana właśnie umowa o uczestnictwo powoduje, że Credit Agricole Bank Polska staje się dziewiątym bankiem, który dołączył do systemu BLIK.

Więcej informacji na temat nowego systemu płatności mobilnych BLIK można znaleźć na stronie <http://www.blikmobile.pl> oraz na stronie Polskiego Standardu Płatności - <http://www.polskistandardplatnosci.pl>.

Informacje podstawowe o Polskim Standardzie Płatności i systemie płatności mobilnych BLIK

BLIK - powszechny system płatności mobilnych to projekt Spółki PSP, której udziałowcami jest sześć polskich banków (Alior Bank, Bank Millennium, Bank Zachodni WBK, ING Bank Śląski, mBank, oferujący usługi również pod marką Orange Finanse, PKO Bank Polski oraz Inteligo), obejmujących swym zasięgiem ok. 60 proc. wszystkich klientów krajowych instytucji finansowych. Początkowo z BLIK skorzystają Klienci banków - założycieli. System jednak został zaplanowany w taki sposób, aby w szybkim czasie, na tych samych warunkach, dołączyły do niego inne krajowe banki i firmy rynku finansowego. Nowi partnerzy, którzy przystąpią do systemu na kolejnych etapach to m.in.: Getin, Eurobank, NeoBank, BNP Paribas Bank Polska, Credit Agricole i Idea Bank.

Premiera BLIK w Polsce stanowi przełomowy moment procesu tworzenia krajowego, powszechnego standardu płatności, wykorzystującego nowoczesne technologie. Otwartość na współpracę z innymi instytucjami finansowymi na równych zasadach daje perspektywę błyskawicznego rozwoju i ustawicznego powiększania sieci akceptacji płatności telefonem, co jest gwarantem szerokiej gamy możliwości oferowanych użytkownikom.

Kontakt dla mediów:

Jacek Klukowski
jacek.klukowski@polskistandardplatnosci.pl

Tomasz Ł. Rożek
+48 882 177 221
t.rozek@unitedpr.pl