

## **Aparaty w dłoń, idą nielimitowane MMS-y!**

**Mobile Vikings wychodzi naprzeciw swoim użytkownikom, którzy chcą podzielić się wspaniałymi chwilami uchwyconymi na zdjęciach z tymi, którzy nie korzystają z aplikacji mobilnych. Dlatego od dzisiaj operator sieci wprowadził do swojej oferty darmowy pakiet nielimitowanych MMS-ów.**



- *Słuchamy uwag naszych użytkowników, którzy często zarzucali nam, że mamy jedną z droższych stawek za MMS-a na rynku. Chcąc spełnić ich życzenie, zdecydowaliśmy się dołożyć do naszej oferty darmowy nielimitowany pakiet MMS-ów. Lubimy zaskakiwać i modyfikować ofertę na potrzeby naszej społeczności, bo zależy nam na Vikingach i ich komforcie – mówi Bartek Grabowski, Head of New Business w Mobile Vikings Polska.*

Pakiet darmowych MMS-ów dostępny jest w niemal każdej taryfie operatora. Za MMS-a zapłacimy jedynie przy doładowaniu konta kwotą 10 zł lub po upływie ważności oferty. Koszt pojedynczej wiadomości MMS wynosi wtedy 50 groszy.

Usługa dostępna jest dla wszystkich użytkowników Mobile Vikings. Bezpłatną wiadomość multimedialną możemy wysłać do każdej sieci. Aby skorzystać z opcji nielimitowanych MMS-ów wystarczy doładować swoje konto kwotą 19, 24 lub 29 zł. Po doładowaniu usługa zostanie aktywowana wraz z pozostałymi bonusami, zachowując ważność przez 31 dni.

—

**Mobile Vikings** - wirtualny operator komórkowy, pochodzący z Belgii, od grudnia 2013 roku obecny w Polsce. Sieć typu prepaid skierowana głównie do młodszego klienta. MV prowadzi dość nietypową formę komunikacji - nie reklamuje się w TV, nie zaprasza do współpracy celebrytów - w myśl powiedzenia, że dobry materiał obroni się sam - kładzie przede wszystkim nacisk na promowanie



atrakcyjnej oferty, wśród której dużą popularnością cieszy się akcja „Rok za free”. Marka wypracowała swój własny format „Vikingowie Internetu”, w którym główne postacie zostały odegrane przez najpopularniejszych polskich youtuberów: ReZigiusza, MultiGameplayGuy’a i Masterczułka. MV współpracuje także z Chujową Panią Domu, realizując wspólnie trasę spotkań z bohaterką pod nazwą „ChPD on tour”.