

Warszawa, 21 stycznia 2016

Grupa Multimedia Polska rozpoczyna współpracę z Agencją PZL

Agencja PZL wygrała przetarg na obsługę strategiczno-kreatywną Grupy Multimedia Polska. PZL zostało wybrane spośród kilku agencji biorących udział w przetargu.

- Wierzę, że z różnorodnych konceptów zaprezentowanych w trakcie przetargu, wybraliśmy ten, który w największym stopniu odpowiada na potrzeby związane z komunikacją naszej marki. Jestem przekonany, że propozycja przygotowana przez PZL umożliwi dalszy wzrost świadomości marki Multimedia i będzie atrakcyjna zarówno dla obecnych, jak i nowych klientów” – **komentuje Michał Dolny, Dyrektor Departamentu Marketingu, Multimedia Polska.**

W ramach współpracy, PZL będzie zajmować się opracowywaniem strategii komunikacji oraz kreacją kampanii ATL, ambient oraz BTL. Umowa ma charakter stałej współpracy.

Multimedia Polska

Multimedia Polska to czołowy ogólnopolski dostawca usług telekomunikacyjnych – telewizji cyfrowej, szybkiego internetu stacjonarnego i mobilnego z pakietem bezpieczeństwa, a także telefonii stacjonarnej i mobilnej. Wśród kompleksowych usług dla domu spółka oferuje również: ubezpieczenie mieszkania, wideo monitoring oraz energię elektryczną. Szczegółowe informacje dostępne są na www.multimedia.pl/ oraz www.facebook.com/MultimediaPolskaSA.