



# 20 LAT GSM W POLSCE – RAPORT Z BADANIA

---

Wrzesień 2016

# Spis treści



**PIIT**



|                                                |           |
|------------------------------------------------|-----------|
| <b>Wprowadzenie</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>Najważniejsze ustalenia</b>                 | <b>6</b>  |
| <b>Wyniki szczegółowe</b>                      | <b>8</b>  |
| Czym jest dla nas telefon komórkowy?           | 11        |
| Jakie potrzeby zaspokaja telefon komórkowy?    | 18        |
| Jaka może być przyszłość telefonu komórkowego? | 21        |
| <b>Profil respondentów</b>                     | <b>27</b> |



# WPROWADZENIE

---

# Wstęp



**PIIT**



Szanowni Państwo,

Z przyjemnością prezentujemy Państwu raport poświęcony znaczeniu telefonu komórkowego w życiu Polaków. Niniejsze opracowanie oparte jest o wyniki ogólnopolskiego badania, które objęło ponad 1000 dorosłych Polaków. Respondenci mieli okazję wypowiedzieć się na temat tego, jaką rolę w ich życiu pełni telefon komórkowy, jakie emocje w nich budzi oraz jakie zaspokaja potrzeby. W raporcie podjęliśmy próbę uchwycenia zmian w czasie – jak znaczenie telefonu zmieniło się w porównaniu z przeszłością oraz jak może wyglądać korzystanie z telefonu w przyszłości.

Przyczynkiem do publikacji niniejszego raportu jest fakt, iż równo 20 lat temu w Polsce została uruchomiona pierwsza sieć GSM (13 września 1996 r. wystartowała ERA GSM, marka Polskiej Telefonii Cyfrowej), co stworzyło okazję do spopularyzowania telefonii komórkowej wśród Polaków. Wcześniej telefony komórkowe były dostępne tylko dla wąskiej garstki odbiorców, głównie ludzi biznesu. W ciągu ostatnich 20 lat rozwoju sieci GSM „komórki” trafiły do praktycznie wszystkich Polaków i stały się nieodłącznym atrybutem codziennego życia.

Serdecznie zapraszamy do zapoznania się z raportem mając jednocześnie nadzieję, że jego lektura będzie dla Państwa ciekawym i inspirującym doświadczeniem.

# Informacje o badaniu



**PIIT**



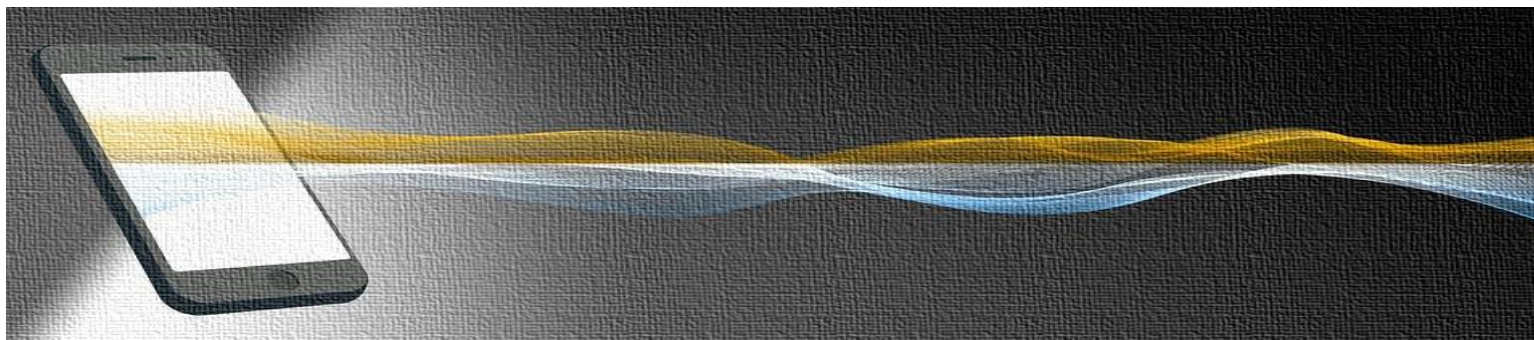
## Metodologia:

- Badanie zostało zrealizowane za pomocą metody CAWI (samodzielnie wypełnianych ankiet internetowych) wśród uczestników **epanel.pl** – społeczności ponad 50 tys. osób, które wyraziły chęć udziału w badaniach online.
- Badanie przeprowadzono na **ogólnopolskiej próbie N=1002** respondentów.



## Termin realizacji:

- Realizacja badania odbyła się w dniach **14-20 września 2016 r.**





# NAJWAŻNIEJSZE USTALENIA

---

# Najważniejsze ustalenia 1/3



PIIT



## Znaczenie telefonu komórkowego w życiu Polaków

- Telefon komórkowy towarzyszy Polakom przy większości sytuacji codziennego życia. Używamy „komórek” niemal przy każdej możliwej sytuacji – często do „zabicia czasu” (w środkach komunikacji, różnego rodzaju poczekalniach czy toalecie), ale też do umilania czasu (rozrywka) lub do pracy.
- Mnogość okazji i sytuacji, w których sięgamy po telefon ma związek z jego **wielofunkcyjnością**. Obecnie klasyczne formy komunikacji za pomocą rozmów głosowych lub SMS to tylko jedna z wielu funkcji, jakie pełni telefon komórkowy (a być może często wręcz funkcja poboczna). Warto wskazać, że **80% badanych posiada smartfony**, które stały się obecnie wielofunkcyjnymi urządzeniami multimedialnymi nierzadko z parametrami technicznymi dobrego komputera. Prawie wszyscy użytkownicy smartfonów korzystają z **aplikacji mobilnych**, z czego nieco ponad połowa codziennie lub prawie codziennie. Biorąc pod uwagę fakt, iż tradycyjne telefony stopniowo znikają z rynku (producenci wstrzymują produkcję większości tradycyjnych modeli oraz ich rozwój technologiczny), można spodziewać się dalszego wzrostu penetracji smartfonów i, co za tym idzie, jeszcze większej popularyzacji aplikacji mobilnych.
- Telefon budzi w nas wiele emocji, z których przeważają **emocje pozytywne**. Co trzeci badany kojarzy telefon z komfortem, wygodą. Do najczęściej wskazywanych emocji pozytywnych należą również: radość, ekscytacja, entuzjazm, czy też poczucie bezpieczeństwa, zadowolenie. Emocje negatywne mają mniejszy udział, a wśród nich respondenci najczęściej wskazywali zdenerwowanie, złość, irytację (19% wskazań). Mamy zatem z telefonem relację jak z dobrym przyjacielem – zbudza w nas pozytywne emocje i jesteśmy szczęśliwi, że go mamy, czasami natomiast zdarza mu się nas zirytować lub zezłościć.

# Najważniejsze ustalenia 2/3



PIIT



## Znaczenie telefonu komórkowego w życiu Polaków cd.

- Polacy są bardzo **przywiązani** do swoich telefonów niezależnie od płci, czy wieku – 2/3 badanych praktycznie zawsze ma telefon przy sobie, blisko połowa respondentów twierdzi, że jest on absolutnie **niezbędny w życiu** codziennym. Wynika to z szeregu **korzyści**, jakie telefony zapewniają ich użytkownikom, m in. pozwalają na zaoszczędzenie czasu poprzez substytuowanie różnych innych urządzeń. Dzięki telefonom komórkowym nasze życie stało się zatem łatwiejsze i bardziej komfortowe. Jakkolwiek posiadanie telefonu jest w dzisiejszych czasach raczej koniecznością, to jednak z naszego badania można wywnioskować, że Polacy lubią swoje telefony.
- Potwierdzeniem faktu silnego związania badanych z telefonem są również wyniki pytania, w którym badani zostali zapytani, jak by się czuli w sytuacji pozbawienia dostępu do telefonu przez jeden dzień. Mniej niż połowa z nich czułaby się co prawda w miarę normalnie, lecz wśród innych emocji dominują te negatywne (zdenerwowanie, panika, przerażenie). Wynika to z szerokiego spektrum potrzeb zaspokajanych obecnie przez telefon. Pozbawiając kogoś tego urządzenia, odbieramy mu nie tylko możliwość komunikowania się głosowo lub tekstowo z innymi osobami, lecz utrudniamy zaspokojenie wielu innych potrzeb, luźno nawet związanych z podstawową funkcją komunikacyjną telefonu. Poczucie straty wynikające z hipotetycznego pozbawienia kogoś telefonu można wyjaśnić odwołując się do psychologicznej teorii tzw. deprywacji sensorycznej.
- **Znaczenie telefonu w życiu rośnie** – blisko 3/4 badanych twierdzi, że używa telefonu częściej niż kiedyś i zaspokaja on coraz więcej potrzeb. 2/3 respondentów nosi telefon zawsze przy sobie częściej niż kiedyś, dla 58% badanych telefon zyskał na znaczeniu w ostatnim czasie. Połowa badanych czerpie z korzystania z telefonu coraz więcej radości.

# Najważniejsze ustalenia 3/3



PIIT



## Potrzeby zaspokajane przez telefon komórkowy

- Oprócz potrzeby podstawowej komunikacji (rozmowy i SMSy), telefony w pierwszej kolejności zaspokajają potrzeby związane z pomiarem czasu (zegarek, budzik) czy też liczeniem (kalkulator) oraz robieniem zdjęć i filmów. W bardzo dużym stopniu telefony pomagają w nawigacji czy szukaniu miejsc na mapie, służą do przeglądania Internetu (dostęp do informacji, social media, prognozy pogody czy poczty e-mail) oraz odtwarzania muzyki i filmów.
- Telefony mogą zatem zastępować bardzo wiele podstawowych przedmiotów użytkowych, takich jak zegarek, kalkulator, latarka, notes czy mapa, ale również bardziej złożone urządzenia, np. aparat fotograficzny/kamera, odtwarzacz muzyki, czy komputer. Jest to zasługa wysokiej mocy obliczeniowej i zaawansowania technologicznego współczesnych smartfonów oraz rozwoju aplikacji mobilnych, które zawłaszczają sobie kolejne potrzeby zaspokajane dotychczas bez użycia telefonu.
- Uzyskane w badaniu wyniki pozwalają stwierdzić, że telefon komórkowy jest **nieodłącznym elementem życia** Polaków, w zasadzie niezależnie od grupy demograficznej i ten trend będzie się tylko umacniał w przyszłości. Można spodziewać się zwłaszcza **dalszej popularyzacji** użycia telefonów w takich obszarach jak geolokalizacja, zarządzanie finansami, dostęp do Internetu czy robienie zdjęć/materiałów video.
- Większość badanych z entuzjazmem odnosi się do używania telefonów do jeszcze mało dostępnych obecnie funkcji, np. kontaktu z lekarzem, obsługi urządzeń w domu czy e-administracji. Potencjał do zaspokajania przez telefon kolejnych potrzeb życia codziennego, które być może teraz trudno sobie jeszcze wyobrazić, jest więc bardzo duży – w końcu jeszcze 20 lat temu mało kto spodziewał się, że będziemy nosić w kieszeni urządzenia niewiele ustępujące komputerom.



# WYNIKI SZCZEGÓŁOWE

---



# CZYM JEST DLA NAS TELEFON KOMÓRKOWY?

---

# Użytkowanie telefonu komórkowego (1/2)

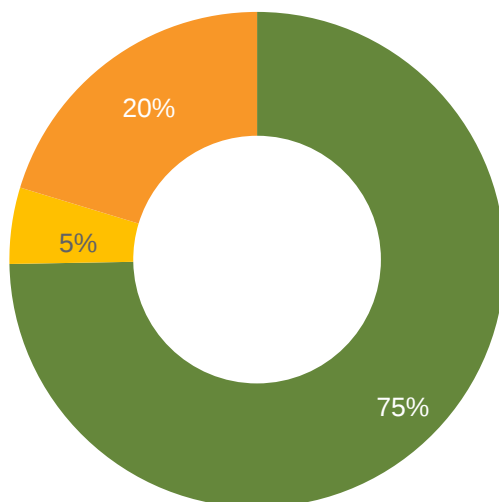


PIIT



P8. Jakiego typu telefonu aktualnie używasz? Jeśli posiadasz kilka telefonów, wskaż ten typ, z którego najczęściej korzystasz na co dzień.  
*Wszyscy respondenci.*

N = 1002



- Smartfon wyłącznie z ekranem dotykowym
- Smartfon posiadający klawiaturę QWERTY (przyciski)
- Tradycyjny telefon z przyciskami

P9. Czy korzystasz z aplikacji mobilnych?  
*Respondenci posiadający smartfon.*

N = 834

- Tak, często (codziennie lub prawie codziennie)
- Tak, od czasu do czasu
- Tak, rzadko (w sporadycznych przypadkach)
- Nie, nie korzystam w ogóle



# Użytkowanie telefonu komórkowego (2/2)



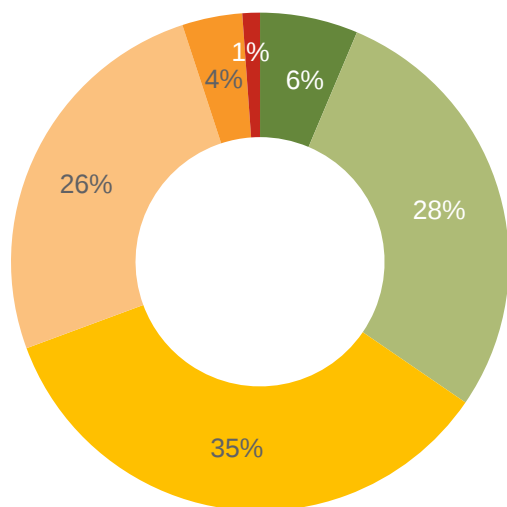
PIIT



P6. Od jak dawna korzystasz z telefonu komórkowego?  
*Wszyscy respondenci.*

N = 1002

■ Dłużej niż 20 lat  
■ Od 16-20 lat  
■ Od 11-15 lat  
■ Od 6-10 lat  
■ Od 2-5 lat  
■ Od roku lub krócej niż 1 rok



P4. Zaznacz, w jakich miejscach lub sytuacjach zdarza Ci się korzystać z telefonu?  
*Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.*

N = 1002



# Emocje związane z telefonem komórkowym



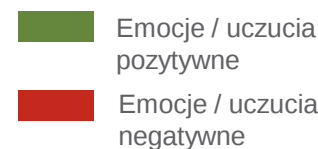
PIIT



P1. Jakie emocje wzbudza w Tobie Twój telefon komórkowy? Postaraj się zapisać jak najwięcej emocji, mogą być zarówno te pozytywne, jak i negatywne.

Wszyscy respondenci. Odpowiedzi spontaniczne. Kategorie powstały w wyniku zakodowania odpowiedzi otwartych.

N = 1002



# Stosunek do telefonu komórkowego



PIIT



P1a. Uzupełnij proszę następujące zdanie wskazując wszystkie odpowiedzi, które do Ciebie pasują.

**„Mój telefon komórkowy...”**

*Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.*

N = 1002



# Uczucia związane z ew. utratą telefonu komórkowego

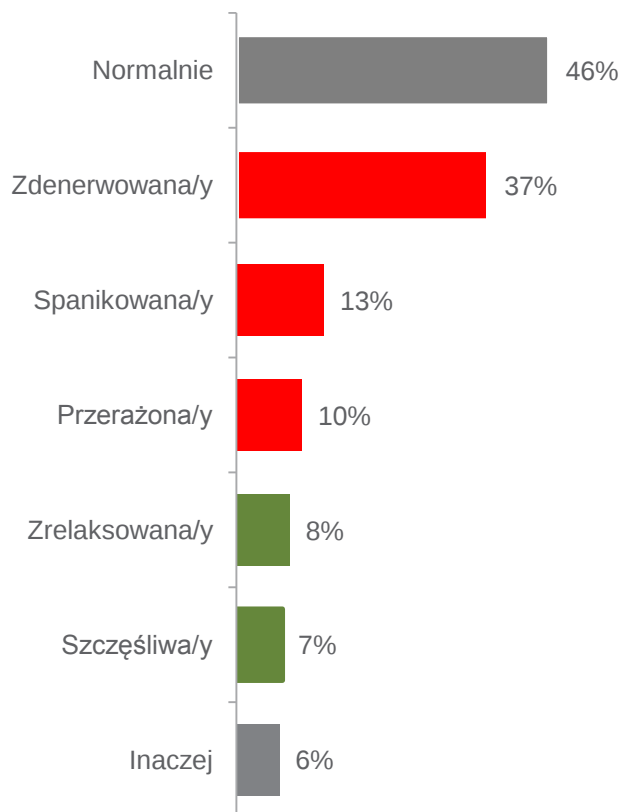


PIIT



P2. Wyobraź sobie teraz, że zostajesz pozbawiony/a swojego telefonu na jeden dzień. Jak byś się wtedy czuł/a? A może już zdarzyła Ci się taka sytuacja? Postaraj się szczerze opisać swoje uczucia. *Wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.*

N = 1002



# Telefon komórkowy – kiedyś vs dziś



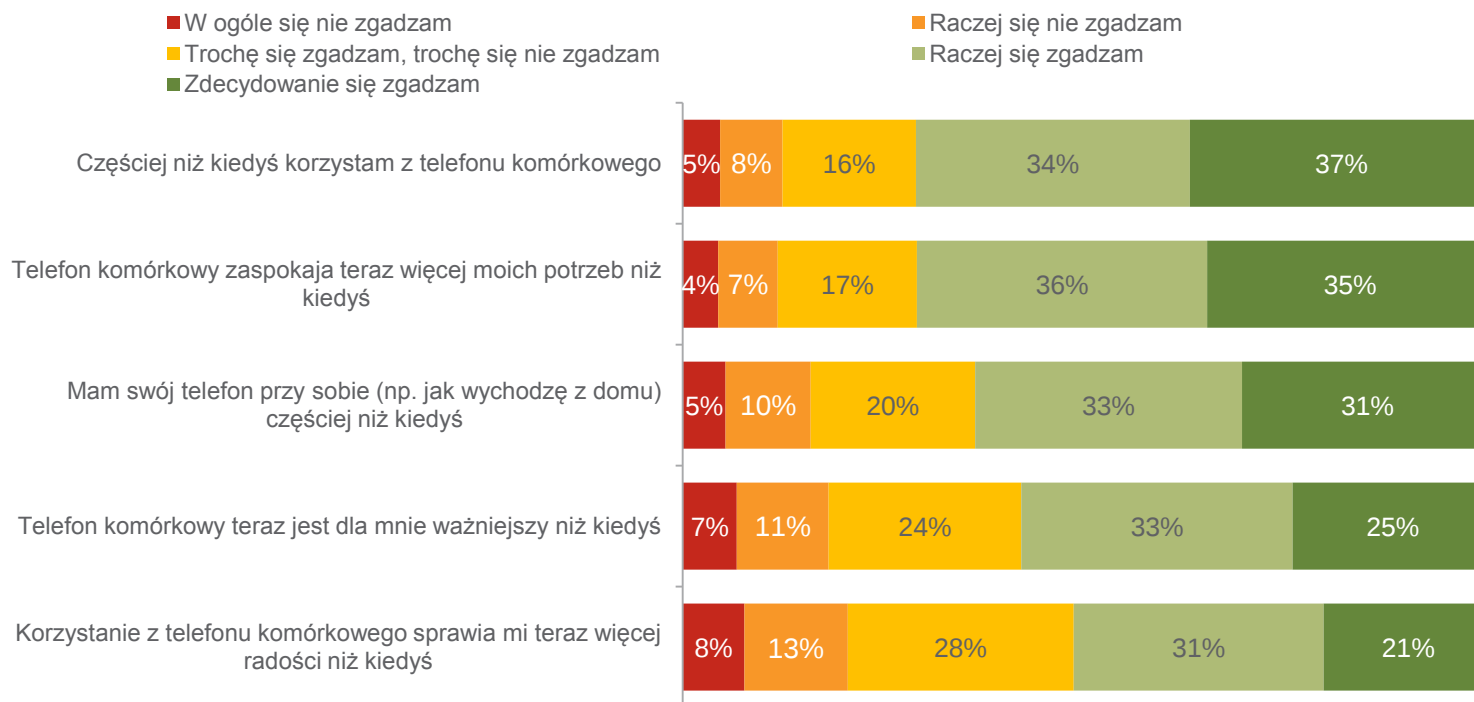
PIIT



P7. Pomyśl teraz o czasie, gdy miałeś/aś swój pierwszy telefon komórkowy oraz o chwili obecnej i telefonie, którego teraz używasz. Poniżej znajdziesz kilka stwierdzeń na temat roli telefonu komórkowego kiedyś i dzisiaj. Zaznacz, na ile zgadzasz się z każdym z nich.

*Wszyscy respondenci.*

N = 1002





# JAKIE POTRZEBY ZASPOKAJA TELEFON KOMÓRKOWY?

---

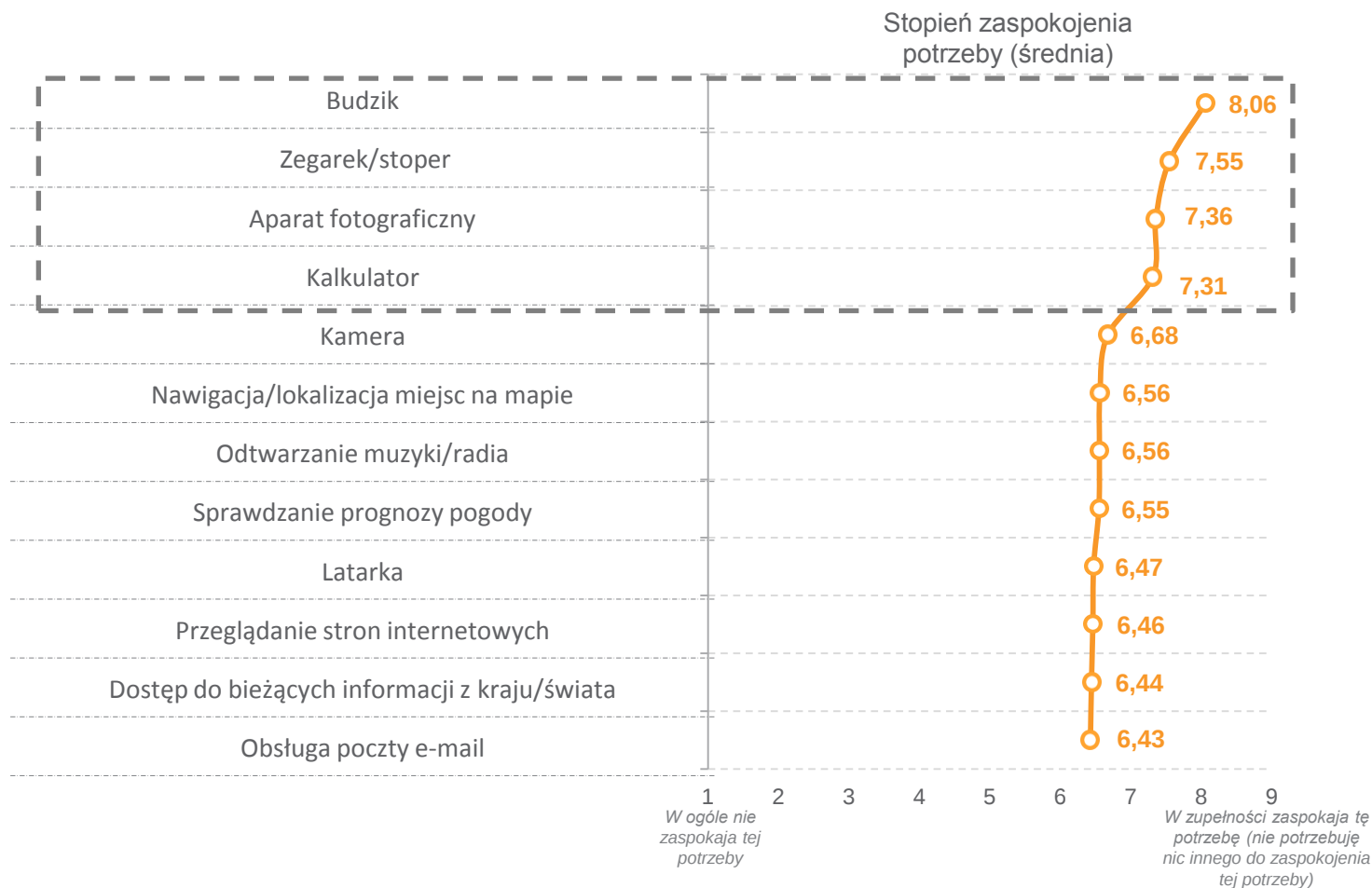
# Potrzeby zaspokajane przez telefon komórkowy (1/2)



PIIT



P10. Obecnie telefony zaspokajają, oprócz komunikacji głosowej lub tekstowej (SMS), wiele różnych potrzeb. Zaznacz w jakim stopniu telefon zastępuje w Twoim przypadku obecnie następujące potrzeby:  
*Wszyscy respondenci. Z analiz wyłączono osoby, które nie korzystają z danej funkcji (odp. „nie dotyczy”).*



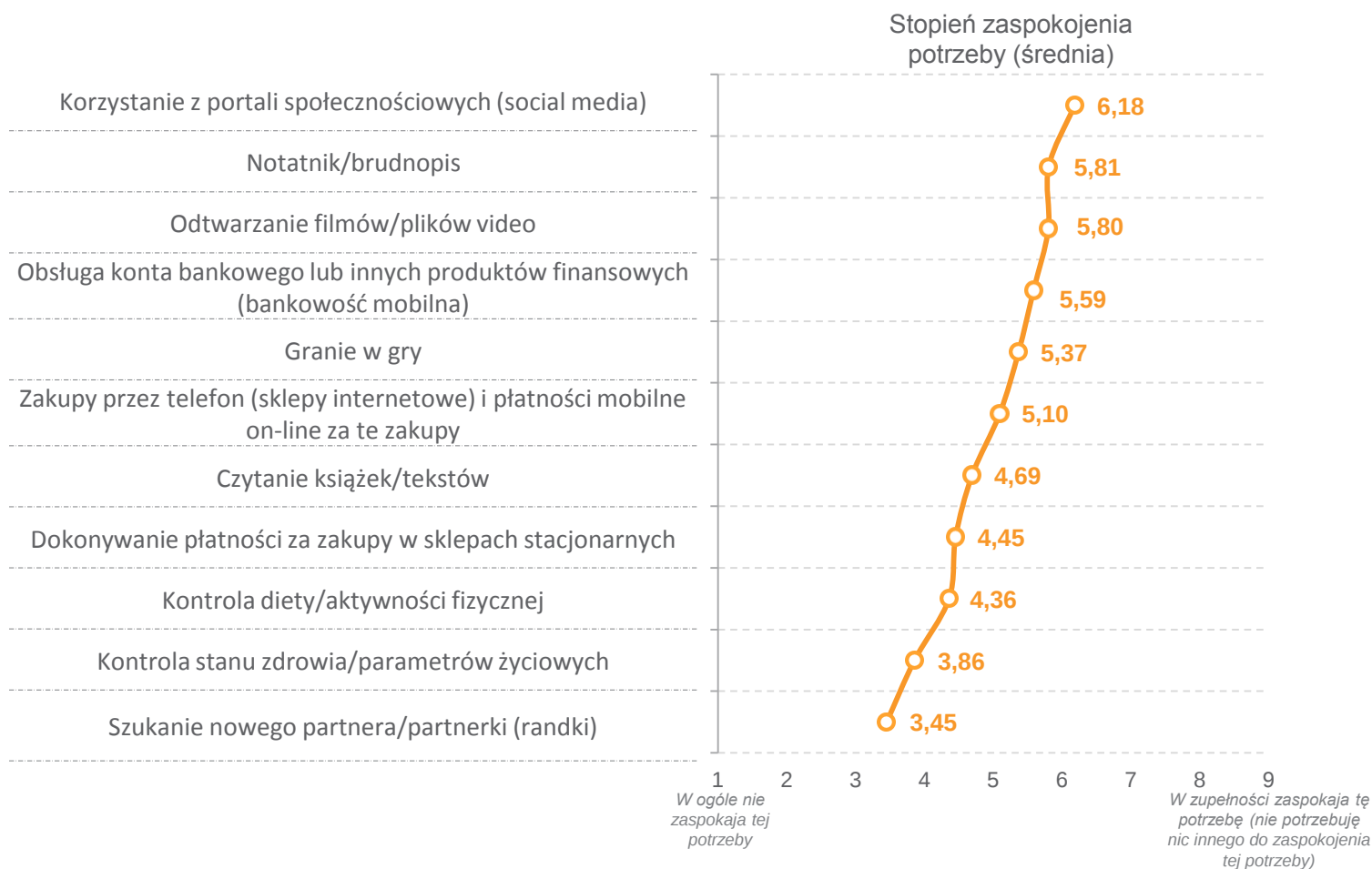
# Potrzeby zaspokajane przez telefon komórkowy (2/2)



PIIT



P10. Obecnie telefony zaspokajają, oprócz komunikacji głosowej lub tekstowej (SMS), wiele różnych potrzeb. Zaznacz w jakim stopniu telefon zastępuje w Twoim przypadku obecnie następujące potrzeby:  
*Wszyscy respondenci. Z analiz wyłączono osoby, które nie korzystają z danej funkcji (odp. „nie dotyczy”).*





# JAKA MOŻE BYĆ PRZYSZŁOŚĆ TELEFONU KOMÓRKOWEGO?

---

# Telefon komórkowy w przyszłości (1/3)

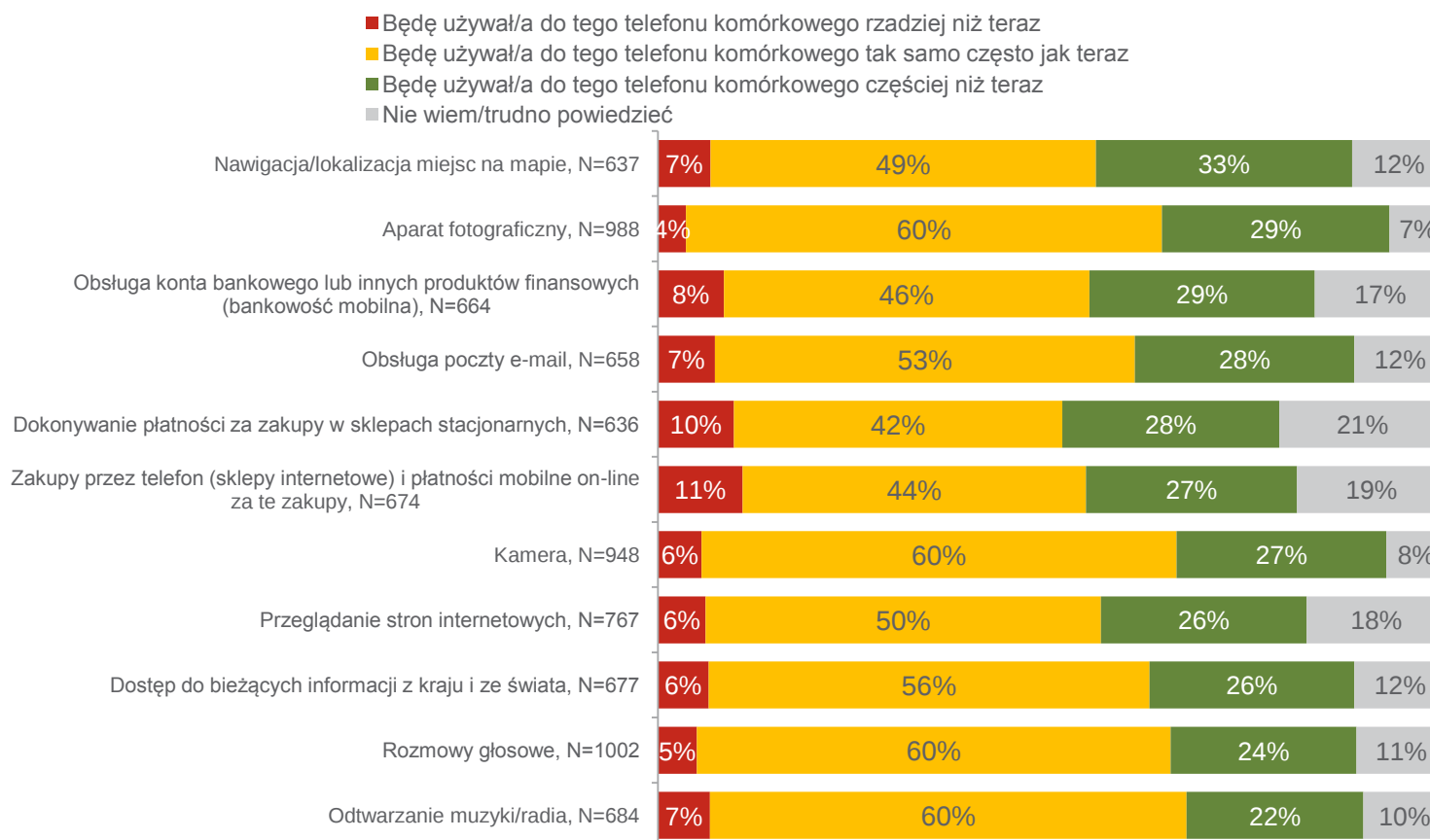


PIIT



P11. Czy spodziewasz się, że w przyszłości za pomocą telefonu komórkowego będziesz zaspokajał różne potrzeby częściej czy rzadziej niż teraz?

Wszyscy respondenci. Potrzeby, które nie zostały oznaczone w P10. jako „nie dotyczy”.



# Telefon komórkowy w przyszłości (2/3)

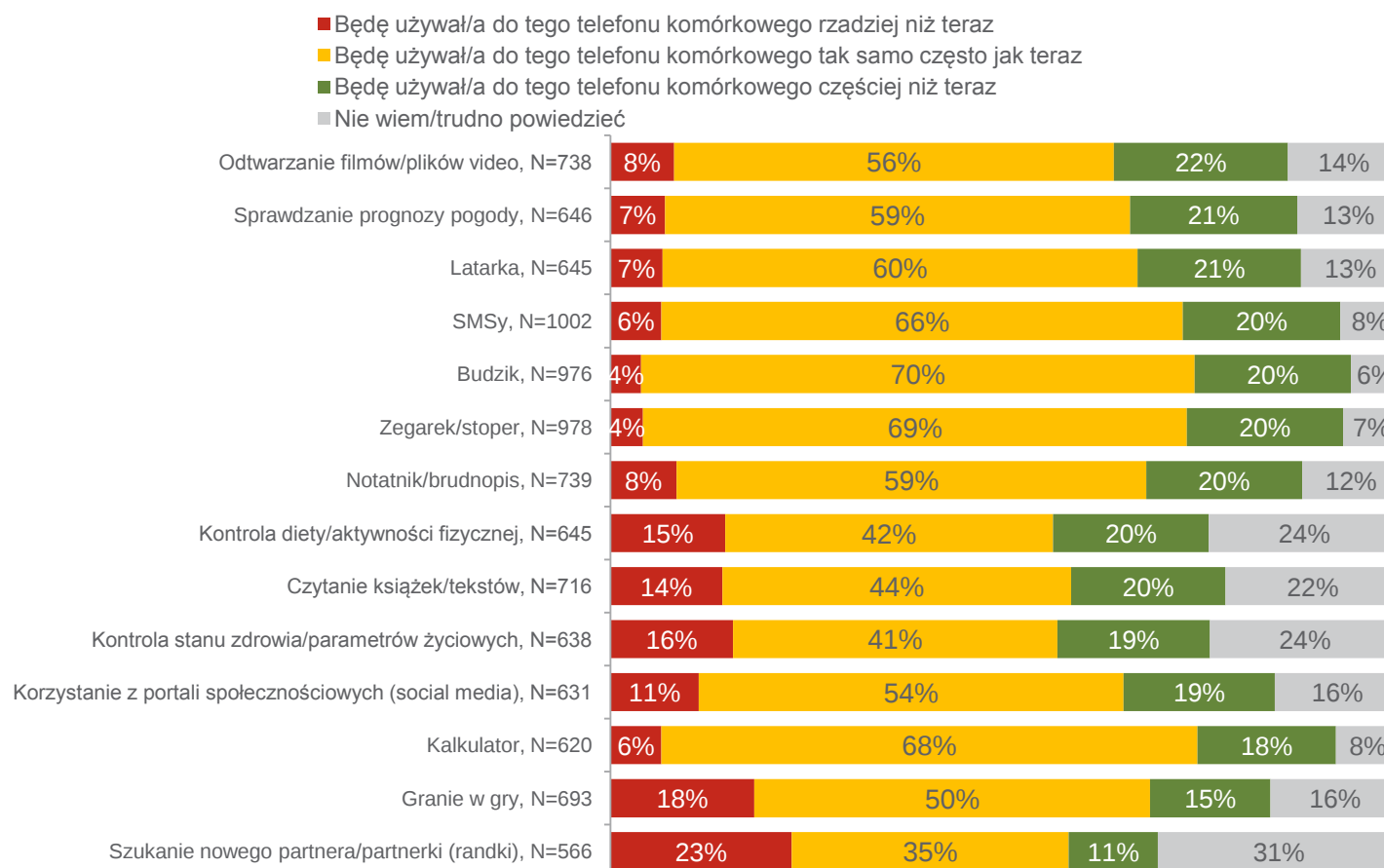


PIIT



P11. Czy spodziewasz się, że w przyszłości za pomocą telefonu komórkowego będziesz zaspokajał różne potrzeby częściej czy rzadziej niż teraz?

Wszyscy respondenci. Potrzeby, które nie zostały oznaczone w P10. jako „nie dotyczy”.



# Telefon komórkowy w przyszłości (3/3)



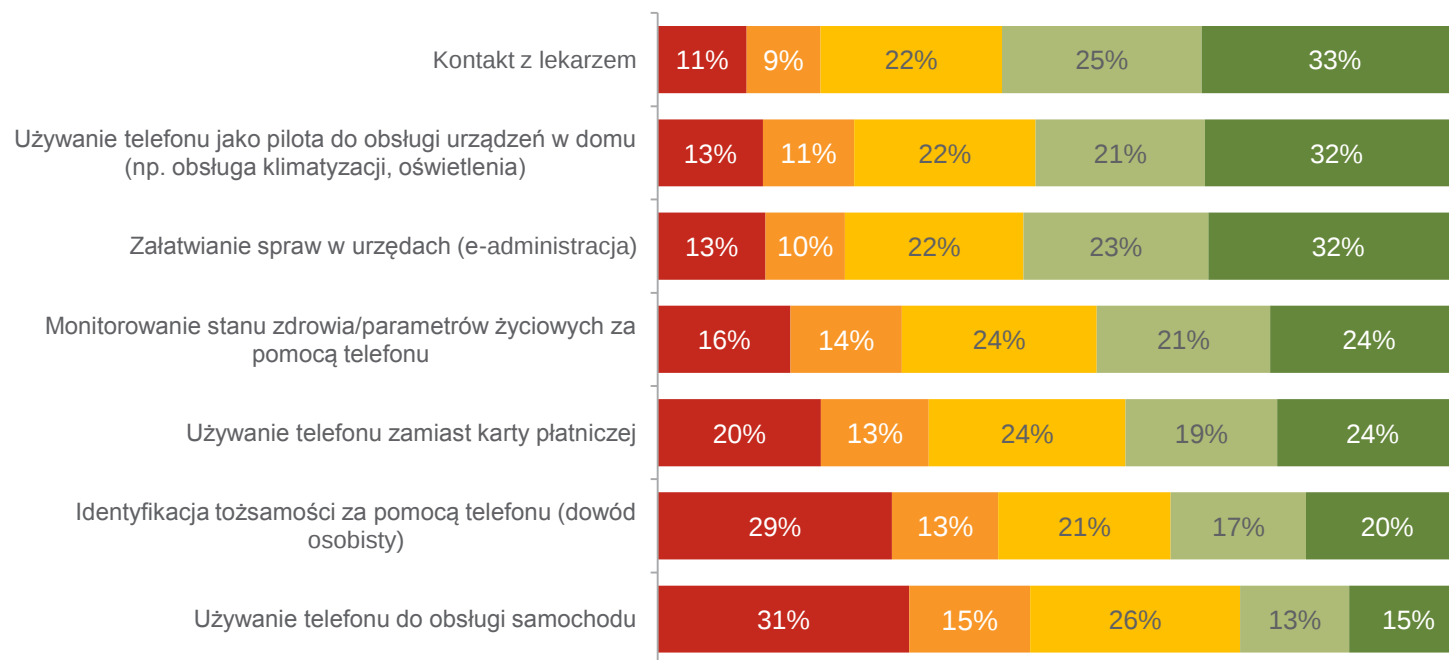
PIIT



P12. Na ile dopuszczał/a/byś możliwość używania w przyszłości telefonu do zaspokojenia następujących potrzeb:  
*Wszyscy respondenci.*

N = 1002

■ 1 - Zdecydowanie nie dopuszczał/a/bym takiej możliwości ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Zdecydowanie dopuszczał/a/bym taką możliwość





# PROFIL RESPONDENTÓW

---

# Profil respondentów

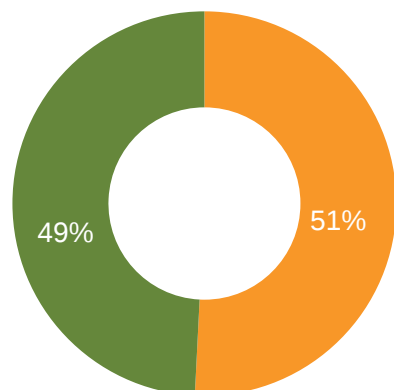


PIIT



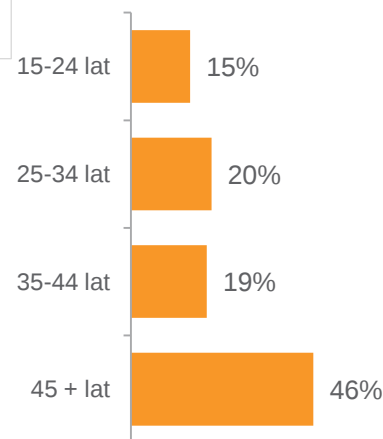
## S1. Płeć:

N = 1002



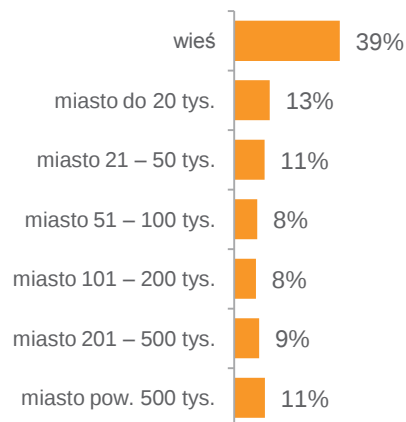
## S2. Wiek:

N = 1002



## S3. Jaka jest wielkość miejscowości w której Pan/i mieszka?

N = 1002



## M1. W jakim województwie mieszkasz?

N = 1002



# Profil respondentów

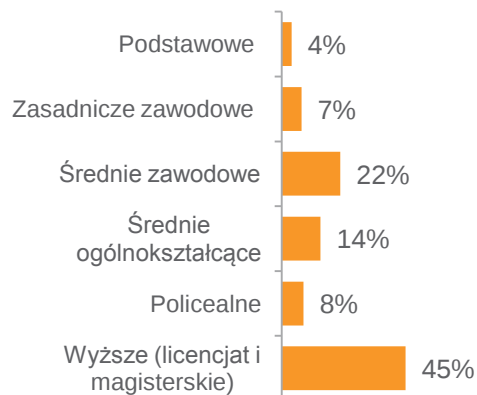


PIIT



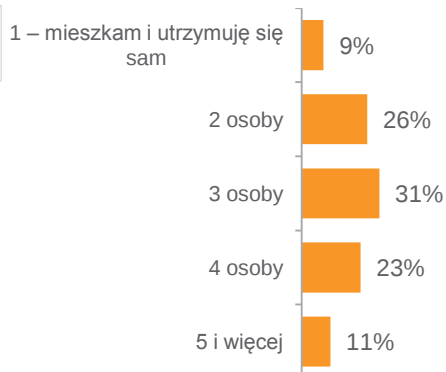
## M2. Jakie masz wykształcenie?

N = 1002



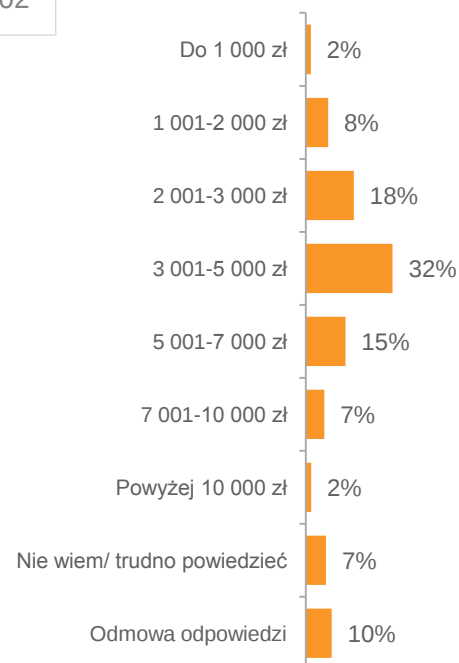
## M3. Z ilu osób, łącznie z Tobą, składa się Twoje gospodarstwo domowe?

N = 1002



## M4. W jakim przedziale mieści się przeciętny całkowity miesięczny dochód netto (na rękę) wszystkich osób w Pana/i gospodarstwie domowym?

N = 1002



## **Polska Izba Informatyki i Telekomunikacji**

ul. Kruczkowskiego 8

00-380 Warszawa

tel.: +48 691 119 555

tel.: +48 22 628 22 60

fax.: +48 22 628 55 36



# **PIIT**

## **ARC Rynek i Opinia Sp. z o. o.**

ul. Juliusza Słowackiego 12

01-627 Warszawa

tel.: +48 22 584 85 00

fax.: +48 22 584 85 01

---

## **TO, CO ISTOTNE**