



„Gdyby Kazimierz Wielki znał internet...” – rusza kampania nowej oferty INEA

Mieszko I, Kazimierz Wielki i Mikołaj Kopernik z dostępem do najszybszego internetu w Polsce? INEA, jeden z największych operatorów multimedialnych w Polsce, startuje z kampanią reklamową wspierającą nową ofertę.

INEA uruchamia wiosenną kampanię reklamową nowej oferty, w której stawia na pierwszym miejscu internet. Łącznie oferowane przez operatora to obecnie najszybszy Internet w kraju, co potwierdzają wyniki comiesięcznego rankingu Speedtest.pl.

Jak dostęp do szybkiego internetu INEA zmieniłyby bieg historii Polski? Na to pytanie operator odpowiada, wykorzystując wizerunek trzech historycznych postaci, które miały przełomowe znaczenie dla dziejów Polski: Mieszka I, Kazimierza Wielkiego oraz Mikołaja Kopernika.

Gdyby Kopernik odkrył internet INEA, Nobel dostałby nagrodę Kopernika



Gdyby Kazimierz Wielki znał internet INEA, zostawiłby Polskę onlajnową



Gdyby Mieszko miał internet INEA, stolica nadal byłaby w Poznaniu





– Chcemy pokazać klientom, że oprócz najlepszej rozrywki i telewizji, dajemy im także najszybsze łącze w Polsce. Szybki internet to przy postępującej cyfryzacji kluczowe narzędzie zarówno w pracy, jak i w domu, stąd też zajmuje strategiczne miejsce również w naszej nowej ofercie – mówi, **Natalia Stroiwaś, Specjalista ds. Public Relations INEA.**

Kampania wspiera nową ofertę INEA, w której wprowadzono zdecydowane zmiany – internet na pierwszy miejscu, nowe i przejrzyste pakiety, rozwinięta oferta mobilna i specjalne warunki dla seniorów. Operator proponuje zamiast dotychczasowych 4, wybór spośród 3 pakietów Internetu w zoptymalizowanych cenach, gdzie przykładowo najniższy z nich, w porównaniu z poprzednią ofertą, zapewni podwójne przyspieszenie – w cenie 49,90 zł/mc klienci otrzymają prędkość łącza 50Mb/10Mb. Dla klientów zainteresowanych pakietem Internet + Telewizja, INEA oferuje łącze o szybkości 150Mb/15Mb oraz 3 pakiety telewizyjne: „Pakiet Komfort”, „Pakiet Ekstra”, „Pakiet Ekskluzywny”.

W ramach kampanii zaplanowano zintegrowane działania mediowe: outdoor z efektem day&light, spoty reklamowe w lokalnej telewizji, spoty radiowe w 11 lokalnych rozgłośniach, internet, działania w mediach społecznościowych, owned media, blogger relations oraz kampanijne materiały POS we wszystkich salonach obsługi klienta INEA. Kampania potrwa do końca kwietnia br.

INEA to lider usług multimedialnych i telekomunikacyjnych w Wielkopolsce i jedna z czterech największych sieci kablowych w kraju. Informacje na temat nowej oferty dostępne są na: www.inea.pl.

O INEA S.A.:

INEA S.A. to lider usług multimedialnych i telekomunikacyjnych w Wielkopolsce i jedna z czterech największych sieci kablowych w kraju. Od 2010 roku firma dostarcza użyteczne rozwiązania, które ułatwiają klientom korzystanie z cyfrowej rzeczywistości, oferując m.in. ponad 220 programów w ofercie telewizyjnej, internet szerokopasmowy i mobilny LTE, usługi data center, budowę sieci dla biznesu. INEA to kilkakrotny nr 1 prędkości internetu w Polsce, według jednego z największych rankingów przygotowywanych przez Speedtest.pl. Firma jest laureatem prestiżowej nagrody FTTH Council Europe, za działania na rzecz budowy sieci dostępowych w technologii FTTH oraz walkę z wykluczeniem cyfrowym. www.inea.pl

