

ROZPORZĄDZENIE
MINISTRA CYFRYZACJI¹⁾

z dnia

w sprawie przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej

Na podstawie art. 7 ust. 2 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1907 i 2201 oraz z 2018 r. poz. ...) zarządza się, co następuje:

§ 1. Rozporządzenie określa wzory formularzy służących do przekazywania Prezesowi Urzędu Komunikacji Elektronicznej danych dotyczących rodzaju i zakresu wykonywanej działalności telekomunikacyjnej oraz wielkości sprzedaży usług telekomunikacyjnych, wraz z objaśnieniami co do sposobu ich wypełnienia, a także sposób elektroniczny format przekazywania danych.

§ 2. 1. Ustala się wzór „Formularza 00 – Informacja o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym”, stanowiący załącznik nr 1 do rozporządzenia.

2. Do formularza, o którym mowa w ust. 1, w zależności od rodzaju i zakresu wykonywanej działalności telekomunikacyjnej, przedsiębiorca telekomunikacyjny załącza:

- 1) „Formularz 01 – Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej”;
- 2) „Formularz 02 – Współpraca międzyoperatorska w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej”;
- 3) „Formularz 03 – Współpraca międzyoperatorska w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej”;
- 4) „Formularz 04 – Usługi detaliczne świadczone użytkownikom końcowym w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej”;
- 5) „Formularz 05 – Usługi dostępu do sieci Internet świadczone użytkownikom końcowym”;

¹⁾ Minister Cyfryzacji kieruje działem administracji rządowej – informatyzacja, na podstawie § 1 ust. 2 rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 13 grudnia 2017 r. w sprawie szczegółowego zakresu działania Ministra Cyfryzacji (Dz. U. poz. 2327).

- 6) „Formularz 06 – Usługi wiązane”;
- 7) „Formularz 07 – Usługi telefonii VoIP świadczone w publicznej sieci telekomunikacyjnej”;
- 8) „Formularz 08 – Usługi telewizyjne świadczone użytkownikom końcowym”.

3. Wzory formularzy, o których mowa w ust. 2, są określone w załączniku nr 2 do rozporządzenia.

§ 3. Dane, o których mowa w art. 7 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne, przekazywane są w formacie XML za pomocą formularzy elektronicznych w rozumieniu art. 3 pkt 25 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570) przez elektroniczną skrzynkę podawczą w rozumieniu art. 3 pkt 17 tej ustawy udostępnioną przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej.

§ 4. Rozporządzenie wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia.²⁾

MINISTER CYFRYZACJI

²⁾ Niniejsze rozporządzenie było poprzedzone rozporządzeniem Ministra Infrastruktury z dnia 10 grudnia 2014 r. w sprawie wzorów formularzy służących do przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej (Dz. poz. 1890), które na podstawie art. ... ustawy z dnia o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. ...) utraciło moc z dniem wejścia w życie niniejszego rozporządzenia.

UZASADNIENIE

Ustawa z dnia o zmianie ustawy – Prawo telekomunikacyjne oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. ...) dokonała nowelizacji art. 7 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2017 r. poz. 1907 i 2201 oraz z 2018 r. poz. ...) w związku z czym zachodzi konieczność wydania przez Ministra Cyfryzacji nowego rozporządzenia.

Wprowadzane projektowanym rozporządzeniem formularze będą miały zastosowanie do wszystkich przedsiębiorców telekomunikacyjnych, bez względu na osiągnięte przychody. Przed wejściem w życie znowelizowanego art. 7 Pt do wypełnienia formularzy sprawozdawczych obowiązani byli tylko przedsiębiorcy telekomunikacyjni których przychody roczne przekroczyły kwotę 4 mln złotych. Pozostali przedsiębiorcy telekomunikacyjni mogli sprawozdawać się za pomocą oświadczeń, które w przeważającej większości zawierają dane niespójne i niepełne. Niepozyskiwanie za pomocą ustandaryzowanych formularzy danych od mikroprzedsiębiorców powodowało po stronie Prezesa UKE brak znacznej części danych np. w zakresie technologii, za pomocą których świadczony jest dostęp do Internetu. I tak np. w technologii: LAN Ethernet – Prezes UKE miał dane dla ok. 50% użytkowników, WLAN – 10% użytkowników, a FTTH – 60%.

Wejście w życie projektowanego rozporządzenia spowoduje zmniejszenie ilości danych, które przedsiębiorcy będą musieli przekazywać do Prezesa UKE poprzez ich ograniczenie do danych, które mają dla Prezesa UKE rzeczywistą wartość analityczną, a ich przekazywanie nie stanowi nadmiernego obciążenia dla obowiązanych podmiotów.

Projektowane rozporządzenie wprowadzi tylko 9 w miejsce 13 formularzy, które stanowiły załączniki do rozporządzenia Ministra Infrastruktury z dnia 10 grudnia 2014 r. w sprawie wzorów formularzy służących do przekazywania danych dotyczących działalności telekomunikacyjnej.

Zmniejszeniu ilości formularzy towarzyszyć będzie znaczące „odchudzenie formularzy” poprzez zmniejszenie liczby pól do wypełnienia, razem o ok. 40% w porównaniu do łącznej ilości pól we wszystkich formularzach stanowiących załączniki do poprzedniego rozporządzenia. Przykładowo, nowy formularz F00 (Informacja o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym) zawierać będzie ok. 1/3 pól mniej; formularz dotyczący współpracy międzyoperatorskiej w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej będzie mieć o połowę mniej pól do wypełnienia, a formularz dotyczący współpracy międzyoperatorskiej w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej zawierać będzie ich aż o 3/4 mniej.

W celu nie pogarszania sytuacji małych przedsiębiorców, którzy mogą nie gromadzić wszystkich rodzajów danych wymaganych do wypełnienia formularza, zachowano możliwość wpisania danych szacunkowych, a w przypadku ich braku – „bd.”, tj. brak danych.

Projektowane rozporządzenie będzie więc korzystne także dla przedsiębiorców telekomunikacyjnych, którzy już teraz, z roku na rok, coraz chętniej wypełniają obowiązek sprawozdawczy za pomocą formularzy składanych drogą elektroniczną, co jest szybsze, tańsze i bardziej ekologiczne, ponieważ pozwala uniknąć drukowania dokumentów i wysyłania ich pocztą. Rozporządzenie wpisuje się więc w realizowany przez Ministerstwo Cyfryzacji program „Od papierowej do cyfrowej Polski”.

Nowością, w stosunku do obecnego stanu prawnego, będzie to, że dane dotyczące rodzaju i zakresu wykonywanej działalności telekomunikacyjnej oraz wielkości sprzedaży usług telekomunikacyjnych przekazywane będą w formacie XML za pomocą formularzy elektronicznych w rozumieniu art. 3 pkt 25 ustawy z dnia 17 lutego 2005 r. o informatyzacji działalności podmiotów realizujących zadania publiczne (Dz. U. z 2017 r. poz. 570) przez elektroniczną skrzynkę podawczą w rozumieniu art. 3 pkt 17 tej ustawy udostępnioną przez Prezesa UKE, co pozwoli ujednolicić i usprawnić proces przekazywania tych danych.

Uzyskanie ustandaryzowanych danych w postaci cyfrowej da możliwość zastosowania technik informatycznych do ich przetwarzania, co przełoży się na znaczne zwiększenie możliwości analitycznych Prezesa UKE.

Dysponowanie przez Prezesa UKE ustandaryzowanymi danymi, zapisanymi w postaci elektronicznej pozwoli na stworzenie bazy danych o rynku telekomunikacyjnym, co z kolei otworzy w przyszłości możliwość wykorzystywania danych zbieranych przez Prezesa UKE na potrzeby zarówno innych organów, (np. GUS, ZUS) jak i ich ponownego ich wykorzystania przez podmioty prywatne. Pozwoli to na odciążenie przedsiębiorców telekomunikacyjnych w zakresie obowiązków informacyjnych wobec innych niż Prezes UKE organów, które w pierwszej kolejności mogłyby korzystać z danych zgromadzonych przez Prezesa UKE, a dopiero w przypadku ich braku, zwracać się bezpośrednio do przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Projektowane zmiany stanowią milowy krok w procesie ujednolicenia i skonsolidowania obowiązków sprawozdawczych przedsiębiorców telekomunikacyjnych.

Niniejszy projekt rozporządzenia nie jest objęty prawem Unii Europejskiej.

Projekt rozporządzenia nie podlega procedurze notyfikacji aktów prawnych, określonej w przepisach rozporządzenia Rady Ministrów z dnia 23 grudnia 2002 r. w sprawie sposobu funkcjonowania krajowego systemu notyfikacji norm i aktów prawnych (Dz. U. poz. 2039 oraz z 2004 r. poz. 597), gdyż nie zawiera przepisów technicznych.

Projekt rozporządzenia zgodnie z art. 7 ustawy z dnia 7 lipca 2005 r. o działalności lobbingsowej w procesie stanowienia prawa (Dz. U. z 2017 r. poz. 248) zostanie udostępniony w Biuletynie Informacji Publicznej na stronie podmiotowej Rządowego Centrum Legislacji w serwisie Rządowy Proces Legislacyjny.

[illegible]

JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Wydatki ogółem	0	0,23	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,77
budżet państwa	0	0,23	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,06	0,77
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Saldo ogółem	0	-0,23	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,77
budżet państwa	0	-0,23	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,06	-0,77
JST												
pozostałe jednostki (oddzielnie)												
Źródła finansowania	Budżet państwa.											
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń	W związku z wydaniem projektowanego rozporządzenia nastąpi konieczność rozbudowy Platformy Usług Elektronicznych UKE (PUE) poprzez którą będą składane formularze. Rozbudowa polegać będzie na zaimplementowaniu na tej platformie nowych formularzy elektronicznych, zgodnych ze wzorem i formatem określonymi w projektowanym rozporządzeniu. Szacuje się, że wdrożenie nowych funkcjonalności PUE to koszt ok. 230 000 zł. Rozwój nowych funkcjonalności będzie natomiast finansowany z puli środków zarezerwowanych ogólnie na rozwój PUE w poszczególnych latach. Konieczne będzie również utworzenie dodatkowego etatu w strukturze UKE na potrzeby obsługi technicznej w zakresie zakładania i utrzymania kont w PUE oraz konfiguracji i obsługi hurtowni danych w tym zakresie – koszt ok. 60 000 zł/rok.											
7. Wpływ na konkurencyjność gospodarki i przedsiębiorczość, w tym funkcjonowanie przedsiębiorców oraz na rodzinę, obywateli i gospodarstwa domowe												
Skutki												
Czas w latach od wejścia w życie zmian		0	1	2	3	5	10	Łącznie (0–10)				
W ujęciu pieniężnym (w mln zł, ceny stałe z ... r.)	duże przedsiębiorstwa	0	0	0	0	0	0	0				
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	0	0	0	0	0	0	0				
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	0	0	0	0	0	0	0				
W ujęciu niepieniężnym	duże przedsiębiorstwa	Uproszczenie i usprawnienie procesu sprawozdawczego w zakresie działalności telekomunikacyjnej.										
	sektor mikro-, małych i średnich przedsiębiorstw	Jw.										
	rodzina, obywatele oraz gospodarstwa domowe	Jw.										
Dodatkowe informacje, w tym wskazanie źródeł danych i przyjętych do obliczeń założeń		Brak.										

8. Zmiana obciążeń regulacyjnych (w tym obowiązków informacyjnych) wynikających z projektu		
☐ nie dotyczy		
Wprowadzane są obciążenia poza bezwzględnie wymaganymi przez UE (szczegóły w odwróconej tabeli zgodności).	☒ tak ☐ nie ☐ nie dotyczy	
☒ zmniejszenie liczby dokumentów ☒ zmniejszenie liczby procedur ☒ skrócenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	☐ zwiększenie liczby dokumentów ☐ zwiększenie liczby procedur ☐ wydłużenie czasu na załatwienie sprawy ☐ inne:	
Wprowadzane obciążenia są przystosowane do ich elektronizacji.	☒ tak ☐ nie ☐ nie dotyczy	
Komentarz: Rozporządzenie zmniejszy ilość dokumentów do wypełnienia (9 zamiast 13 formularzy). Skróceniu ulegnie czas załatwienia sprawy, polegającej na złożeniu Prezesowi UKE rocznego sprawozdania z działalności telekomunikacyjnej, ponieważ wypełnianie formularzy elektronicznych jest prostsze (szybsze) niż pisanie oświadczeń, wypełnianie formularzy papierowych oraz wysyłanie tych dokumentów pocztą. Rozporządzenie spowoduje zmniejszenie obciążeń regulacyjnych przedsiębiorców telekomunikacyjnych. Nowe formularze będą zawierały o ok. 40% mniej pól do wypełnienia.		
9. Wpływ na rynek pracy		
Brak.		
10. Wpływ na pozostałe obszary		
☒ środowisko naturalne ☐ sytuacja i rozwój regionalny ☐ inne:	☐ demografia ☐ mienie państwowe	☒ informatyzacja ☐ zdrowie
Omówienie wpływu	Składanie sprawozdań w postaci elektronicznej, poprzez zmniejszenie zużycia papieru, pozytywnie wpłynie na środowisko naturalne, przyczyniając się równocześnie do zwiększenia informatyzacji działalności organów administracji publicznej.	
11. Planowane wykonanie przepisów aktu prawnego		
Zakłada się, że rozporządzenie wejdzie w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia. Za dzień wykonania przepisów rozporządzenia można przyjąć dzień przypadający bezpośrednio po 31 marca roku następującego po roku, w którym projektowane rozporządzenie zostanie ogłoszone w Dzienniku Ustaw. Zgodnie z art. 7 Pt dzień 31 marca jest dniem, w którym upływa termin na złożenie przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych sprawozdania z wykonywanej w poprzednim roku kalendarzowym działalności telekomunikacyjnej. Wykonanie aktu prawnego powinno więc nastąpić 1 kwietnia 2019 r. w tym dniu Prezes UKE powinien bowiem już dysponować kompletnymi i szczegółowymi danymi o stanie rynku telekomunikacyjnego za rok poprzedni (2018).		
12. W jaki sposób i kiedy nastąpi ewaluacja efektów projektu oraz jakie mierniki zostaną zastosowane?		
Zakłada się, że osiągnięcie celu projektowanego rozporządzenia, tj. zapewnienie Prezesowi UKE pełnych i szczegółowych informacji o stanie rynku telekomunikacyjnego zostanie osiągnięte w 100% poprzez złożenie przez wszystkich przedsiębiorców telekomunikacyjnych sprawozdania rocznego na nowych zasadach. Z tego powodu nie zakłada się dokonywania ewaluacji stopnia osiągnięcia celu regulacji w stosunku do okresu sprzed jej wejścia w życie oraz na przestrzeni lat jej obowiązywania w odniesieniu do roku bazowego.		
13. Załączniki (istotne dokumenty źródłowe, badania, analizy itp.)		
Brak.		

Załącznik nr 1

z

Załącznik do rozporządzenia Ministra Cyfryzacji
dnia (półz)

FORMULARZ 00

Informacja o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

Rok sprawozdawczy:

1. Wzrostle informacje dodatkowe proszę zamieszczać w polu „Uwagi”, znajdującym się w końcowej części formularza, ze wskazaniem numeru pola, którego dotyczy komentarz.

2. Jeżeli pole formularza nie mieści być wypełnionej przez przedsiębiorcę do załącznika, należy wpisać w to pole: „nie”.

3. Jeżeli pole formularza nie mieści być wypełnionej przez przedsiębiorcę o ile pole dotyczy prowadzonej przez niego działalności – należy wpisać w to pole: „nie”.

4. Dane na temat przychodów, wartości inwestycji i infrastruktury należy wprowadzać w PLN bez VAT.

5. Dane należy podać według stanu na dzień 31 grudnia roku obrotowego sprawozdaniowego.

00.01Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

00.01.1Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie dotychczas przepisów

1

00.01.2Numer w RPT

2

00.01.3Forma prawna

3

00.01.4Numer identyfikacji Podatkowej

4

00.01.5Numer identyfikacji Podatkowej spółki cywilnej

5

00.01.6Adres strony internetowej

6

00.01.7Adres e-mail przedsiębiorcy telekomunikacyjnego

7

00.01.8Siedziba i adres przedsiębiorcy telekomunikacyjnego

8

00.01.9Miejscowość

9

00.01.10Kod pocztowy

10

00.01.11Ulica

11

00.01.12Nr posesji

12

00.01.13Nr lokalu

13

00.01.14Wpewództwo

14

00.01.15Powiat

15

00.01.16Gmina

16

00.01.17Adres do korespondencji

17

00.01.18Miejscowość

18

00.01.19Kod pocztowy

19

00.01.20Ulica

20

00.01.21Nr posesji

21

00.01.22Nr lokalu

22

00.01.23Wpewództwo

23

00.01.24Powiat

24

00.01.25Gmina

25

00.01.26Osoba lub osoby reprezentujące przedsiębiorcę telekomunikacyjnego

26

00.01.27Imię i nazwisko/Imiona i nazwiska

27

00.01.28Nr telefonu/felofonów

28

00.01.29Adres/adresy e-mail

29

00.02Dane finansowe przedsiębiorcy telekomunikacyjnego

00.02.1Przychody netto z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej

30

00.02.2Wysokość przychodów stacjonarnych

31

00.02.3Wysokość przychodów mobilnych, w tym:

32

00.02.3.1wysokość przychodów z usług telekomunikacyjnych

33

00.02.3.2wysokość przychodów z usług telekomunikacyjnych

34

00.02.3.3wysokość przychodów z usług telekomunikacyjnych

35

00.03Działalność telekomunikacyjna

00.03.1Dostarczanie publicznych sieci telekomunikacyjnych – rodzaj sieci

36

00.03.1.1Stacjonarna publiczna sieć telekomunikacyjna

37

00.03.1.2Ruchoma publiczna sieć telekomunikacyjna

38

00.03.1.3Sieć telekomunikacyjna przeznaczona do rozpowszechniania lub rozprowadzania programów radiofonicznych lub telewizyjnych

39

00.03.1.4Inna sieć telekomunikacyjna (rodzaje sieci należy wymienić w polu „Uwagi”)

40

00.03.2Świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych – rodzaj usługi

41

00.03.2.1Usługa telefoniczna świadczona we własnej stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej

42

00.03.2.2Usługa telefoniczna świadczona z wykorzystaniem stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora

43

00.03.2.3Usługa telefoniczna świadczona we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej

44

00.03.2.4Usługa telefoniczna świadczona z wykorzystaniem ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora

45

00.03.2.5Usługa telefoniczna VoIP świadczona w publicznej sieci telekomunikacyjnej

46

00.03.2.6Usługa dostarczania do użytkownika końcowego programów radiofonicznych lub telewizyjnych:

47

00.03.2.6.1usługa nadawania i odbioru cyfrowego

48

00.03.2.6.2usługa nadawania i odbioru analogowego

49

00.03.2.6.3usługa nadawania i odbioru satelitarnej

50

00.03.2.6.4usługa nadawania i odbioru IPTV

51

00.03.2.6.5usługa transmisji programów nadawania analogowego

52

00.03.2.6.6usługa transmisji programów nadawania cyfrowego

53

00.03.2.7Usługa dostarczania łączności telekomunikacyjnych

54

00.03.2.8Usługa transmisji danych:

55

00.03.2.8.1transmisja przewodowa

56

00.03.2.8.2transmisja bezprzewodowa

57

00.03.2.9Usługa zapewniania dostępu do sieci Internet:

58

00.03.2.9.1świadczenia we własnej publicznej sieci telekomunikacyjnej

59

00.03.2.9.2świadczenia z wykorzystaniem publicznej sieci telekomunikacyjnej innego operatora

60

00.03.2.10Usługa zakarczania połączeń w pozostających stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych

61

00.03.2.11Usługa zakarczania połączeń w pozostających ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych

62

00.03.2.12Usługa lokalnego dostępu w stałej lokalizacji (usługa BSA)

63

00.03.2.13Usługa centralnego dostępu w stałej lokalizacji (usługa LLU)

64

00.03.2.14Usługa dostępu wysokiej jakości (ang. HDA) inne niż usługi dostawcy łączności

65

00.03.2.15Inne usługi (rodzaje usług należy wymienić w polu „Uwagi”)

66

00.04Uwagi

67

Objaśnienia		
Formularz należy wypełnić rzetelnie i prawidłowo pod względem merytorycznym i formalno-rachunkowym		
Nr	Wskaźnik	Opis
00.01	Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym	Pole w pozycji 00.01 dotyczy podstawowych danych rejestrowych oraz kontaktowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Należy je wypełnić, danymi aktualnymi na dzień składania sprawozdania.
00.01.2	Numer w RPT	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, pod którym figuruje przedsiębiorca telekomunikacyjny.
00.01.5	Numer identyfikator Podatkowej spółki cywilnej	Należy wypełnić w przypadku, gdy przedsiębiorca telekomunikacyjny jest wspólnikiem spółki cywilnej.
00.01.7	Adres e-mail przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Adres e-mail służący do kontaktów z przedsiębiorcą telekomunikacyjnym.
od 00.01.10 do 00.01.23	Adres do korespondencji	Należy podać adres korespondencyjny, na który będzie wysyłana do przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korespondencja. W przypadku posiadania przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego skrytki pocztowej należy w polu „mięscowości” dodać skrót „SP” oraz podać numer tej skrytki.
od 00.01.24 do 00.01.25	Osoby pełniące reprezentację przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Dane osoby lub osób uprawnionych do reprezentowania przedsiębiorcy telekomunikacyjnego zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego lub na podstawie pełnomocnictwa. Jeżeli osób uprawnionych do reprezentowania jest więcej niż jedna, należy podać dane wszystkich osób następujące ja znakiem „/”.
od 00.01.26 do 00.01.29	Osoba upoważniona do kontaktów z UKE	Dane osoby upoważnionej do kontaktów z Urzędem Komunikacji Elektronicznej. Należy podać aktualne na dzień sporządzania sprawozdania dane osoby, z którą Urząd będzie się kontaktował w sprawach związanych ze sprawozdawczością działalności przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
00.02.1	Przychody netto z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej	Calkowita suma przychodów netto (p. kas. VAT) osiągniętych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej w roku obrotowym sprawozdawczym. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. W przypadku zagranicznych przedsiębiorców telekomunikacyjnych prowadzących działalność telekomunikacyjną na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w sprawozdaniu należy wyliczać jedynie przychody z działalności na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a nie łączne przychody przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
00.02.3	Wydatki netto na inwestycje telekomunikacyjne	Calkowite wydatki na inwestycje z tytułu wykonywania działalności telekomunikacyjnej (z uwzględnieniem wartości niematerialnych i prawnych, jak np. oprogramowanie komputerowe czy opłaty związane z wykorzystaniem częstotliwości, rezerwy, powożenia radiowej) poniesione przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego w roku obrotowym sprawozdawczym, z wyłączeniem wydatków na badania i rozwój.
00.02.3.1	Wydatki netto na infrastrukturę telekomunikacyjną	Wydatki związane z inwestycjami w infrastrukturę, o której mowa w pozycji 00.02.4, poniesione w roku obrotowym sprawozdawczym na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
00.02.4	Wartość infrastruktury telekomunikacyjnej	Obejmuje wartość infrastruktury telekomunikacyjnej, należy włączyć pod uwagę następujące elementy: urządzenia telekomunikacyjne (oprócz telekomunikacyjnych urządzeń końcowych stanowiących własność użytkowników) oraz w szczególności: line, kanalizacje kablowe, słupy, wieże, maszty, kable, przewody oraz osprzęt wykorzystywane do zapewnienia telekomunikacji. Obejmuje również wydatki pod uwagę wzięto elementy, jak: sprzęt narzutowy, wartość niematerialna (prawo na opłaty związane z wykorzystaniem częstotliwości, numery, powożenia radiowe, systemy zarządzania i nadzoru nad siecią, platformy usługowe, systemy zarządzania i ewidencji sieci, otrzymana sieć i łączenia sieci, systemy filtrujące, systemy platformy obsługi klienta, zobowiązania i nakłady), systemy taryfikacji usług, systemy ATM, Sieci Ethernet, DSLAM, oprogramowanie do sprzętów samokierujących, systemy analizy sieci, systemy obsługi i pomocy użytkownikom telekomunikacyjnych. Kryterium decydującym o tym, czy dany element należy wliczyć pod uwagę przy określaniu wartości infrastruktury, jest to, czy jest on niezbędny do funkcjonowania, rozbudowy i utrzymania sieci oraz świadczenia usług telekomunikacyjnych. Należy podać wartość księgową infrastruktury pomniejszoną o odpisy amortyzacyjne.
00.03	Działalność telekomunikacyjna	Rolną działalność telekomunikacyjną, która jest prowadzona przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego na podstawie wpisu do rejestru przedsiębiorców telekomunikacyjnych. W kolonnie po pierwszej stronie należy postawić znak „x” w polach dotyczących prowadzonej działalności. Jeżeli w przedsiębiorstwie nastąpiły zmiany w świadczeniu działalności, należy to zaznaczyć znakiem „x” w odpowiedniej rubryce.
00.03.2.5	Usługa telefonia VoIP świadczona w publicznej sieci telekomunikacyjnej	Przez telefonię VoIP (Voice over Internet Protocol) należy rozumieć przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Świadczenie usługi połączeń telefonicznych realizowane jest za pomocą protokołu IP (Internet Protocol). Do przesyłu głosu w technologii VoIP wykorzystywana jest komputacja pakietów (np. za pomocą protokołu H.323 i SIP). Do włączenia z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania sieci dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łącza internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostępowe, jak również abonentom sieci dostępowej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi inicjowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych (oprogramowania komunikatory głosowej).
00.03.2.6.1	Usługa nazwanej telefoni cyfrowej	Nazwana telefonia cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telefonicznego na krótkim kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem GNB-T i jego następcom zgodnie ze standardami ETSI. Użytkownik końcowy może ją odebrać dzięki dedykowanemu dedekow lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu (podzłomki) posiadającemu odpowiedni tuner.
00.03.2.6.2	Usługa telefoni kablowej	Usługa transmisji sygnału telefonicznego w sieciach kablowych. Przez sieć kablową rozumie się sieć operatora telefoni kablowej CATV, realizowaną w oparciu o kable koncentryczne lub w technologii mieszanej, światłowodowo-koncentrycznej.
00.03.2.6.3	Usługa telefoni satelitarnej	Usługi transmisji sygnału telefonicznego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na stałej pozycji orbity geostacjonarnej.
00.03.2.6.4	Usługa telefoni IPTV	Telefonia IPTV oznacza transmisję sygnałów telefonicznych za pomocą sieci komputeryzowanych obsługujących protokół IP. Telefonia IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego oddzielnego kanału oddzielającego IPTV od telefoni kablowej jest to, że w IPTV oraz obsług jest przesyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telefoni kablowej poszczególne kanały transmisyjne są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych.
00.03.2.14	Usługa dostępu wysokiej jakości (np. HGA) inna niż usługi Europejskiej łączności	Usługa funkcjonalna (niebędąca usługą szerokopasmową) polega na udostępnieniu innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu usługi dostępu wysokiej jakości w sieci lokalizacji, zrealizowanej pomiędzy telekomunikacyjnym urządzeniem końcowym a najbliższym, od telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, węzłem operatora sprzedającego usługę znajdującym się w sieci, do którego dołączony jest przedsiębiorca telekomunikacyjny. Cechy charakterystyczne usługi: 1. minimalna opóźnienie usługi jednokierunkowej w umowie; 2. czyste symulacyjne przekroje; 3. stała przepływność transmisyjnych oraz monitoring parametrów transmisyjnych w czasie; 4. gwarantowana dostępność i jakość obsługi w każdych okolicznościach (w tym SLA 24/7), wsparcie obsługi klienta, krótkie czasy wstrzymania awarii oraz redundancja; 5. zarządzanie siecią wysokiej jakości, co ma przejawienie na odpowiedniej głębokości wysyłania i pobierania overbooking; 6. możliwość uzyskania dostępu do sieci w lokalizacjach i punktach, które zostały określone odpowiednio do geograficznej głębokości i rozmieszczenia użytkowników końcowych telefonicznych użytkowników biznesowych, a nie konsumentów; 7. możliwość oferowania wymagalnej gwarancji do interfejsu Ethernetowego (np. dzięki dostępowemu nagłowkowi umożliwiającemu rozdzielanie na wiele warstw wirtualnych sieci LAN).

FORMULARZ 01 Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej Rok sprawozdawczy:					
Formularz dotyczy usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej. Usługi telefonii VoIP, jak również usługi dial-up, nie powinny być uwzględniane. Formularza nie wypełniają przedsiębiorcy, którzy zajmują się wyłącznie usługą zapewnienia dostępu do sieci Internet i przedsiębiorcy świadczący wyłącznie usługi telefonii VoIP.					
1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi”. 3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy. 4. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 5. Dane dotyczące czasu trwania połączeń należy wprowadzić w minutach.					
01.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym					
01.01.1	Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów				
	1				
01.01.2	Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych	2			
01.02 Liczba własnych łączy abonenckich					
		ogółem	konsumenci		biznes
01.02.1	Liczba własnych łączy abonenckich	3	4	5	
01.02.2	w tym w województwie:				
01.02.2.1	dolnośląskim	6	7	8	
01.02.2.2	kujawsko-pomorskim	9	10	11	
01.02.2.3	lubelskim	12	13	14	
01.02.2.4	lubuskim	15	16	17	
01.02.2.5	łódzkim	18	19	20	
01.02.2.6	małopolskim	21	22	23	
01.02.2.7	mazowieckim	24	25	26	
01.02.2.8	opolskim	27	28	29	
01.02.2.9	podkarpackim	30	31	32	
01.02.2.10	podlaskim	33	34	35	
01.02.2.11	pomorskim	36	37	38	
01.02.2.12	śląskim	39	40	41	
01.02.2.13	świętokrzyskim	42	43	44	
01.02.2.14	warmińsko-mazurskim	45	46	47	
01.02.2.15	wielkopolskim	48	49	50	
01.02.2.16	zachodniopomorskim	51	52	53	
01.02.3	w tym według rodzaju:				
01.02.3.1	liczba łączy z dostępem ISDN	54	55	56	
01.02.3.2	liczba łączy z dostępem analogowym POTS	57	58	59	
01.02.3.3	liczba łączy telefonii kablowej	60	61	62	
01.02.3.4	liczba łączy w technologii xDSL	63	64	65	
01.02.3.5	liczba łączy światłowodowych FTTH	66	67	68	
01.02.3.6	liczba łączy światłowodowych FTTB	69	70	71	
01.02.3.7	liczba łączy światłowodowych FTTC	72	73	74	
01.02.3.8	liczba innego rodzaju łączy (rodzaje łączy należy wymienić w polu „Uwagi”)	75	76	77	
01.03 Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)					
		ogółem	konsumenci		biznes
01.03.1	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)	78	79	80	
01.04 Liczba aparatów publicznych					
		ogółem			
01.04.1	Liczba aparatów publicznych, w tym samoinkasujących (PAS)	81			
01.05 Liczba abonentów					
		ogółem	konsumenci		biznes
01.05.1	Liczba abonentów	82	83	84	
01.05.2	w tym w województwie:				
01.05.2.1	dolnośląskim	85	86	87	
01.05.2.2	kujawsko-pomorskim	88	89	90	
01.05.2.3	lubelskim	91	92	93	
01.05.2.4	lubuskim	94	95	96	
01.05.2.5	łódzkim	97	98	99	
01.05.2.6	małopolskim	100	101	102	
01.05.2.7	mazowieckim	103	104	105	
01.05.2.8	opolskim	106	107	108	
01.05.2.9	podkarpackim	109	110	111	
01.05.2.10	podlaskim	112	113	114	
01.05.2.11	pomorskim	115	116	117	
01.05.2.12	śląskim	118	119	120	
01.05.2.13	świętokrzyskim	121	122	123	
01.05.2.14	warmińsko-mazurskim	124	125	126	
01.05.2.15	wielkopolskim	127	128	129	
01.05.2.16	zachodniopomorskim	130	131	132	
01.05.3	w tym według rodzaju:				
01.05.3.1	liczba abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	133	134	135	

01.05.3.2	liczba abonentów korzystających z usług w ramach WLR	136		137		138	
01.06 Przychody ze świadczenia usług telefonicznych							
		ogółem		konsument		biznes	
01.06.1	Przychody ze świadczenia usług telefonicznych, w tym:	139		140		141	
01.06.1.1	przychody od abonentów przyłączonych do sieci	142		143		144	
01.06.1.2	przychody od abonentów korzystających z usług w ramach WLR	145		146		147	
01.07 Czas trwania połączeń							
		ogółem		konsument		biznes	
01.07.1	Czas trwania połączeń	148		149		150	
w tym według kierunku:							
01.07.1.1	czas trwania połączeń krajowych, w tym:	151		152		153	
01.07.1.1.1	do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	154		155		156	
01.07.1.2	czas trwania połączeń międzynarodowych, w tym:	157		158		159	
01.07.1.2.1	do zagranicznych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	160		161		162	
01.08 Uwagi							
Objaśnienia do Formularza 01							
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telefoniczne, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych							
Nr	Wskaźnik	Opis					
	Konsument	Osoby fizyczne wnoszące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.					
	Biznes	Użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.					
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak planujesz dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi wiązanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.					
01.02.1	Liczba własnych łączy abonenckich	Liczba łączy abonenckich, do których tytuł prawny posiada przedsiębiorca telekomunikacyjny (niecierzącawionych od innego przedsiębiorcy, ani niebędących własnością abonenta), za pomocą których świadczy abonentom usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej. Nie należy wliczać łączy wykorzystywanych na potrzeby własne, łączy wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), jak również łączy, z których przedsiębiorca telekomunikacyjny korzysta w oparciu o usługę dostępu do lokalnej pętli i lokalnej podpetli abonenckiej (LLU). Wartość pozycji powinna być sumą pozycji od 01.02.2.1 do 01.02.2.16, a jednocześnie sumą pozycji od 01.02.3.1 do 01.02.3.8.					
01.02.3.1	Liczba łączy z dostępem ISDN	Liczba kanałów B używanych w dostęпах cyfrowych ISDN, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.02.3.2	Liczba łączy z dostępem analogowym POTS	Liczba łączy łączących telekomunikacyjne urządzenia końcowe abonenta z węzłem dostępowym sieci PSTN, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej, z wyłączeniem łączy ISDN.					
01.02.3.3	Liczba łączy telewizji kablowej	Liczba łączy telewizji kablowej, za pomocą których operatorzy telewizji kablowej świadczą usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej bez wykorzystania technologii VoIP.					
01.02.3.4	Liczba łączy w technologii xDSL	Liczba cyfrowych łączy abonenckich opartych na technologii xDSL, za pomocą których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.02.3.5	Liczba łączy światłowodowych FTTH	Liczba łączy, których końcowy odcinek do lokalu abonenta to światłowód (światłowód wykorzystywany jest od przełącznicy ODF do zakończenia w lokalu abonenta). Aby zostać uznanym za łączy typu FTTH, światłowód dostępowy musi wkraczać w granice lokalu abonenta i kończyć się w lokalu lub w ścianie zewnętrznej lokalu abonenta lub nie dalej niż 2 metry od ściany zewnętrznej lokalu abonenta. Usługi FTTH zazwyczaj dostarczają kilka aplikacji, np. transfer danych, głosu i wideo. Nie należy wliczać do kategorii FTTH sieci, gdzie światłowód kończy się w miejscu publicznym lub prywatnym, przed dotarciem do lokalu oraz na ścieżce dostępowej.					
01.02.3.6	Liczba łączy światłowodowych FTTB	Liczba łączy w przypadku, gdy światłowód doprowadzony jest od przełącznicy ODF do granic budynku, np. piwnica czy inne pomieszczenie, gdzie umieszczone są urządzenia telekomunikacyjne, a końcowym łączem do lokalu abonenta jest medium fizyczne inne niż światłowód – najczęściej para miedziana.					
01.02.3.7	Liczba łączy światłowodowych FTTC	Liczba łączy w przypadku, gdy światłowód doprowadzony jest od przełącznicy MDF/ODF do skrzynki ulicznej znajdującej się poza budynkiem abonenta, a od skrzynki ulicznej do budynku i następnie do lokalu abonenckich wykorzystywana jest para miedziana.					
01.02.3.8	Liczba innego rodzaju łączy	Liczba łączy łączących telekomunikacyjne urządzenia końcowe abonenta z węzłem dostępowym sieci w innych technologiach, na których świadczone są usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.					
01.03.1	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR)	Liczba łączy abonenckich wykorzystywanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz, a należących do innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, celem świadczenia przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz usług telekomunikacyjnych na bazie hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR). Łącza te nie powinny być uwzględniane w pozycji 01.02. Łącza ISDN należy przeliczyć na kanały B.					
01.04.1	Liczba aparatów publicznych, w tym samoinkasujących (PAS)	Liczba aparatów publicznych, w tym samoinkasujących (PAS) posiadanych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego. Aparatami publicznymi są publicznie dostępne telefony, w których połączenia opłacane są automatycznie, w szczególności za pomocą karty telefonicznej lub karty płatniczej.					

01.05.1	Liczba abonentów	Łączna liczba abonentów, którzy są stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych. Wartość pozycji powinna zawierać zarówno abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, jak również abonentów, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy usługi w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR). Pozycja powinna być sumą pozycji od 01.05.2.1 do 01.05.2.16.
01.05.3.1	Liczba abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Liczba abonentów, którym usługę przyłączenia do publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczy przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz.
01.05.3.2	Liczba abonentów korzystających z usług w ramach WLR	Liczba abonentów korzystających z usług przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), tj. abonentów przyłączonych do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, którzy korzystają z detalicznych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR).
01.06.1	Przychody ze świadczenia usług telefonicznych	Suma wszystkich przychodów z usług telefonicznych świadczonych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej, zarówno za przyłączenie do sieci, abonament, usługi połączeń telefonicznych, jak również innych przychodów, które dotyczą tych usług. Należy uwzględnić przychody pochodzące zarówno od abonentów przyłączonych do sieci przedsiębiorcy wypełniającego formularz, jak również od abonentów, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy usługi telefoniczne w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR). Do sumy przychodów nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, jak również przychodów z połączeń VoIP, wdzwanianego dostępu do Internetu oraz dzierżawy łącz.
01.06.1.1	Przychody od abonentów przyłączonych do sieci	Przychody z tytułu opłat za przyłączenie do sieci, abonamentowych oraz opłat za usługi połączeń telefonicznych od abonentów, którym usługę przyłączenia do stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczy przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz. Do przychodów nie należy wliczać przychodów z dzierżawy łącz oraz przychodów z usług dostępu do Internetu.
01.06.1.2	Przychody od abonentów korzystających z usług w ramach WLR	Przychody od abonentów korzystających z usług przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w ramach hurtowego dostępu do sieci (ang. WLR), tj. od abonentów przyłączonych do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, którzy korzystają z detalicznych usług telekomunikacyjnych świadczonych przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego wypełniającego formularz w oparciu o hurtowy dostęp do sieci (ang. WLR).
01.07.1	Czas trwania połączeń	Całkowita liczba minut połączeń wykonywanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (informacje o czasie trwania połączeń dotyczą wszystkich abonentów). Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.
01.07.1.1	Czas trwania połączeń krajowych	Liczba minut połączeń strefowych (należy włączyć całkowity czas trwania połączeń wewnątrzstrefowych), międzystrefowych oraz do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych wykonywanych w publicznej sieci telekomunikacyjnej. Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.
01.07.1.2	Czas trwania połączeń międzynarodowych	Liczba minut połączeń wykonanych przez abonentów do międzynarodowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych, jak również do międzynarodowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych. Nie należy wliczać czasu trwania połączeń w ramach usług telefonii VoIP.

FORMULARZ 02 Współpraca międzyoperatorska w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej Rok sprawozdawczy:		
Formularz dotyczy świadczenia usług innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu we własnej stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej		
1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi!”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi!”. 3. W polu „Uwagi!” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy. 4. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 5. Dane dotyczące czasu połączeń należy wprowadzać w minutach.		
02.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym		
02.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów		
1		
02.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych2		
02.02 Rozpoczynanie połączeń głosowych		
02.02.1 Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		3
02.02.2 Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych		4
02.03 Zakończanie połączeń głosowych		
02.03.1 Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		5
02.03.2 Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończenia połączeń głosowych		6
02.04 Tranzyt połączeń głosowych		
02.04.1 Czas trwania połączeń głosowych tranzytowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		7
02.04.2 Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych		8
02.05 Uwagi		

Objaśnienia do Formularza 02		
Nr	Wskaźnik	Opis
02.02	Rozpoczynanie połączeń głosowych	Usługę rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczą przedsiębiorcy telekomunikacyjni posiadający stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną, do której przyłączeni są użytkownicy końcowi. Usługi realizowane są poprzez wybór odpowiedniego numeru dostępu dostawcy usług (NDS) lub za pośrednictwem stałego zlecenia (preselekcji), inną możliwością jest wybór usług dostępu do sieci Internet za pośrednictwem numeru DSI oraz do numeracji usług w sieciach inteligentnych - poprzez numer DIN. Odbiorcą usługi rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej jest dostawca usług, który chce świadczyć usługi użytkownikom końcowym, przyłączonym do sieci innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego. Usługę tę odbiorcy, tj. przedsiębiorcy telekomunikacyjni, uzyskują poprzez zakup u przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, dostarczającego stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną, określonej ilości minut lub pojemności.
02.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych rozpoczynanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.02.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi rozpoczynania połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego - obliczonego według zasad określonych w umowach międzyoperatorskich.
02.03	Zakańczanie połączeń głosowych	Zakańczanie połączeń głosowych w stacjonarnych publicznych sieciach telekomunikacyjnych jest usługą oferowaną przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych posiadających stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną z przydzieloną pulą numerów geograficznych i niegeograficznych. Odbiorcami usług zakańczania połączeń są przedsiębiorcy telekomunikacyjni, którzy świadczą użytkownikom końcowym usługi połączeń telefonicznych. Świadczenie usługi zakańczania połączeń możliwe jest poprzez zakup u przedsiębiorcy telekomunikacyjnego posiadającego stacjonarną publiczną sieć telekomunikacyjną określonej ilości minut bądź pojemności połączeń zakończonych w tej sieci.
02.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakańczanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych zakańczanych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakańczania połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi zakańczania połączeń w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego - obliczona zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.04	Tranzyt połączeń głosowych	Tranzyt połączeń głosowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej polega na kierowaniu połączeń od centrali abonenckiej, do której przyłączony jest abonent inicjujący połączenie do centrali abonenckiej abonenta, do którego kierowane jest to połączenie, pod warunkiem, że obie centrale nie są ze sobą bezpośrednio połączone. Oznacza to, iż dane połączenie musi być przesłane przy wykorzystaniu zasobów innej centrali lub innych central. Przy podawaniu danych w zakresie tranzytu, należy wziąć pod uwagę połączenia przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci krajowych, przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci zagranicznych, przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci krajowych oraz przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci zagranicznych.
02.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń tranzytowych w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
02.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi tranzytu połączeń głosowych. Należy określić przychody z tzw. „czystego” tranzytu, czyli z wyłączeniem przychodów ze świadczenia usługi zakańczania połączeń tranzytowych we własnej sieci.

FORMULARZ 03 Współpraca międzyoperatorska w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej Rok sprawozdawczy:		
Formularz dotyczy świadczenia usług innemu przedsiębiorcy telekomunikacyjnemu we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej		
1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi”. 3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy. 4. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 5. Dane dotyczące czasu połączeń głosowych należy wprowadzić w minutach.		
03.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym		
03.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów		
1		
03.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych		
2		
03.02 Rozpoczynanie połączeń głosowych		
03.02.1 Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		
3		
03.02.2 Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych		
4		
03.03 Zakończanie połączeń głosowych		
03.03.1 Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		
5		
03.03.2 Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończenia połączeń głosowych		
6		
03.04 Tranzyt połączeń głosowych		
03.04.1 Czas trwania połączeń głosowych tranzytowanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego		
7		
03.04.2 Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych		
8		
03.05 Uwagi		

Objaśnienia do Formularza 03		
Nr	Wskaźnik	Opis
03.02	Rozpoczynanie połączeń głosowych	Usługę rozpoczynania połączeń głosowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej świadczą przedsiębiorcy telekomunikacyjni posiadający własną infrastrukturę tworzącą ruchomą publiczną sieć telekomunikacyjną, za pomocą której inni przedsiębiorcy telekomunikacyjni lub dostawcy usług chcą świadczyć użytkownikom końcowym usługę inicjowania połączeń.
03.02.1	Czas trwania połączeń głosowych rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń rozpoczynanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
03.02.2	Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z rozpoczynania połączeń głosowych	Przychód osiągnięty przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usługi rozpoczynania połączeń głosowych w sieci tego przedsiębiorcy na rzecz innego przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony według zasad określonych w umowach międzyoperatorskich.
03.03	Zakończanie połączeń głosowych	Zakończanie połączeń głosowych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych jest usługą oferowaną przez przedsiębiorców telekomunikacyjnych posiadających ruchomą publiczną sieć telekomunikacyjną z przydzieloną pulą numerów geograficznych i niegeograficznych.
03.03.1	Czas trwania połączeń głosowych zakończanych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania wszystkich połączeń głosowych zakończanych we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, a zainicjowanych w stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
03.03.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usługi zakończania połączeń głosowych	Przychód z połączeń głosowych zakończanych we własnej ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej, a zainicjowanych w stacjonarnych lub ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
03.04	Tranzyt połączeń głosowych	Tranzyt połączeń głosowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej polega na kierowaniu połączeń od centrali abonentki, do której przyłączony jest abonent inicjujący połączenie do centrali abonenta, do którego kierowane jest to połączenie, pod warunkiem, że obie centrale nie są ze sobą bezpośrednio połączone. Oznacza to, że dane połączenie musi być przesłane przy wykorzystaniu zasobów innej centrali lub innych central. Przy podawaniu danych w zakresie tranzytu należy wziąć pod uwagę połączenia przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci krajowych, przychodzące z sieci krajowych i wychodzące do sieci zagranicznych, przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci krajowych oraz przychodzące z sieci zagranicznych i wychodzące do sieci zagranicznych.
03.04.1	Czas trwania połączeń głosowych tranzytowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Czas trwania trwania wszystkich połączeń tranzytowych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, obliczony zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich.
03.04.2	Przychód przedsiębiorcy telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń głosowych	Kwota całkowitego przychodu osiągniętego przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego z usług tranzytu połączeń, obliczona zgodnie z zasadami określonymi w umowach międzyoperatorskich. Należy określić przychody z tzw. "czyszego" tranzytu, czyli z wyłączeniem przychodów z zakończania połączeń tranzytowych we własnej sieci.

FORMULARZ 04

Usługi detaliczne świadczone użytkownikom końcowym w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej

Rok sprawozdawczy:

Przedsiębiorca telekomunikacyjny prowadzący działalność z wykorzystaniem własnej infrastruktury nie uwzględnia w formularzu danych wynikających ze świadczenia usług na rzecz operatorów nieposiadających własnej infrastruktury radiowej, tzw. operatorów wirtualnych - MVNO (Mobile Virtual Network Operators).

1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.

2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi”.

3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy.

4. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT.

5. Dane dotyczące czasu połączeń należy wprowadzić w minutach.

04.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

04.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów

1

04.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych

2

04.02 Użytkownicy

ogółem

post-paid

pre-paid

04.02.1 Liczba użytkowników (kart SIM)

3

4

5

04.02.2 Liczba nowych użytkowników

6

7

8

04.02.3 Liczba kart M2M

9

04.03 Przychody z usług detalicznych

ogółem

post-paid

pre-paid

04.03.1 Przychody z usług, w tym:

10

11

12

04.03.1.1 Przychody z abonamentu

13

14

15

04.03.1.2 Przychody z usług o podwyższonej opłacie

16

17

18

04.03.1.3 Przychody z tytułu świadczenia usług M2M

19

04.04 Czas połączeń głosowych wychodzących

ogółem

post-paid

pre-paid

04.04.1 Czas połączeń głosowych wychodzących

20

21

22

w tym:						
04.04.1.1	połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	23		24		25
04.04.1.2	połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	26		27		28
04.04.1.3	połączenia międzynarodowe	29		30		31
04.05 Liczba połączeń głosowych wychodzących						
		ogółem		post-paid		pre-paid
04.05.1	Liczba połączeń głosowych wychodzących	32		33		34
w tym:						
04.05.1.1	połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	35		36		37
04.05.1.2	połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	38		39		40
04.05.1.3	połączenia międzynarodowe	41		42		43
04.06 Przychody z połączeń głosowych wychodzących						
		ogółem		post-paid		pre-paid
04.06.1	Przychody z połączeń głosowych wychodzących	44		45		46
w tym:						
04.06.1.1	połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	47		48		49
04.06.1.2	połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	50		51		52
04.06.1.3	połączenia międzynarodowe	53		54		55
04.07 Wiadomości tekstowe, wiadomości multimedialne, transmisja danych						
		ogółem				
04.07.1	Liczba wiadomości SMS wysłanych w kraju	56				
04.07.1.1	w tym na numery usług o podwyższonej opłacie	57				
04.07.2	Liczba wiadomości MMS wysłanych w kraju	58				
04.07.2.1	w tym na numery usług o podwyższonej opłacie	59				
04.07.3	Wielkość transmisji danych, w MB	60				
04.07.4	Przychody z wysłanych wiadomości SMS	61				

04.07.4.1	w tym na numery usług o podwyższonej opłacie	62	
04.07.5	Przychody z wysłanych wiadomości MMS	63	
04.07.5.1	w tym na numery usług o podwyższonej opłacie	64	
04.07.6	Przychody z transmisji danych wysłanych i odebranych w kraju	65	

04.08 Roaming międzynarodowy pasywny

ogółem			
04.08.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) w sieci w ramach roamingu	66	
04.08.2	Liczba wiadomości SMS wysłanych w ramach roamingu	67	
04.08.3	Transmisja danych zrealizowana w ramach roamingu, w MB	68	
04.08.4	Przychody z usług wykonanych w ramach roamingu	69	

04.09 Roaming międzynarodowy aktywny

ogółem			
04.09.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	70	
04.09.1.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	71	
04.09.2	Czas trwania połączeń głosowych przychodzących do własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	72	
04.09.2.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	73	
04.09.3	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	74	
04.09.3.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	75	
04.09.4	Liczba wiadomości MMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	76	
04.09.4.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	77	
04.09.5	Transmisja danych zrealizowana przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu, w MB	78	
04.09.5.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	79	
04.09.6	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom poza granicami kraju w ramach roamingu	80	
04.09.6.1	w tym na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego	81	

04.10 Informacje dodatkowe

		ogółem	
04.10.1	Liczba bazowych stacji przekąźnikowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	82	
04.10.2	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 3G	83	
04.10.3	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 3G	84	
04.10.4	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 4G/LTE	85	
04.10.5	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 4G/LTE	86	

04.11	Uwagi

Objaśnienia do Formularza 04

W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telefonii ruchomej, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych

Nr	Wskaźnik	Opis
04.02.1	Liczba użytkowników (kart SIM)	Liczba kart SIM wykorzystywana do realizacji usług telefonii ruchomej z wyłączeniem kart typu M2M.
	Post-paid	Użytkownicy korzystający z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje po okresie ich świadczenia (model rozliczeń z abonamentem, model rozliczeń typu „mix” w kontrakcie).
	Pre-paid	Użytkownicy korzystający z usług telekomunikacyjnych, za które rozliczenie następuje przed ich świadczeniem (model rozliczeń bez abonamentu).
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę związaną. Istotą usługi wiązanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.

04.02.2	Liczba nowych użytkowników	Liczba użytkowników aktywowanych w sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w danym roku kalendarzowym. Należy uwzględnić aktywacje wynikające z przenośności numerów jak i nabycia nowego numeru w sieci operatora (należy uwzględnić użytkowników końcowych usług: abonamentowej, przedpłaconej, MIX oraz M2M, zarówno konsumentów, jak i przedsiębiorców).
04.02.3	Liczba kart M2M	Przez karty M2M należy rozumieć karty, które umożliwiają transmisję danych pomiędzy urządzeniami, przesyłanie wiadomości SMS oraz inne usługi w relacji urządzenie końcowe - urządzenie końcowe.
04.03.1	Przychody z usług	Suma przychodów z opłat pobranych od użytkowników końcowych z tytułu: aktywacji usług i urządzeń końcowych - aparatów telefonicznych, opłat abonamentowych, połączeń głosowych wychodzących z sieci, wysłanych SMS, wysłanych MMS, transmisji danych, roamingu aktywnego, usługi przenoszenia numerów, usług o podwyższonej opłacie, kar umownych i innych uzyskiwanych od użytkowników końcowych. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.
04.03.1.1	Przychody z abonamentu	Przychody z opłat w ramach abonamentu, w przypadku użytkowników pre-paid należy podać opłaty cykliczne (sumę wszystkich opłat za płatne doładowania, w tym za dodatkowo płatne pakiety usług).
04.03.1.2	Przychody z usług o podwyższonej opłacie	Suma przychodów z opłat pobranych od użytkowników końcowych z tytułu realizacji usług o podwyższonej opłacie, w tym opłaty abonamentowe (miesięczne). Przez usługę o podwyższonej opłacie rozumie się, zgodnie z art. 64 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. -Prawo telekomunikacyjne (Dz. U. z 2016 r., poz. 1489, z późn. zm.) usługę telekomunikacyjną z dodatkowym świadczeniem, które może być realizowane przez inny podmiot niż dostawca usługi telekomunikacyjnej.
04.03.1.3	Przychody z tytułu świadczenia usług M2M	Suma przychodów z ofert dedykowanych do komunikacji M2M, obejmująca opłaty aktywacyjne, abonamentowe, jednostkowe za poszczególne jednostki usługi (minuta, SMS), transmisję danych oraz wszystkie inne przychody uzyskiwane w ramach oferowanej usługi M2M. Należy tu wskazać przychody z kart SIM posiadających dedykowany plan taryfowy przeznaczony do świadczenia usługi M2M.
04.04.1	Czas połączeń głosowych wychodzących	Biłowany czas połączeń głosowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego łącznie z połączeniami z własną siecią, z wyłączeniem roamingu.
04.04.1.1	Połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Biłowany czas połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci ruchomych (własnej i obcych).
04.04.1.2	Połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Biłowany czas połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.
04.04.1.3	Połączenia międzynarodowe	Biłowany czas połączeń międzynarodowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
04.05.1	Liczba połączeń głosowych wychodzących	Liczba połączeń głosowych wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego łącznie z połączeniami z własną siecią, z wyłączeniem roamingu.
04.05.1.1	Połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Liczba połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do sieci ruchomych (własnej i obcych).

04.05.1.2	Połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Liczba połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej.
04.05.1.3	Połączenia międzynarodowe	Liczba połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na międzynarodowe numery telefonii ruchomej.
04.06.1	Przychody z połączeń głosowych wychodzących	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego, w tym z połączeń z własną siecią, z wyłączeniem roamingu.
04.06.1.1	Połączenia do krajowych ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do ruchomych publicznych sieci telekomunikacyjnych (własnej i obcych).
04.06.1.2	Połączenia do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego do krajowych stacjonarnych publicznych sieci telekomunikacyjnych.
04.06.1.3	połączenia międzynarodowe	Przychody z połączeń wychodzących z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego na zagraniczne numery telefonii ruchomej.
04.07.1	Liczba wiadomości SMS wysłanych w kraju	Liczba wiadomości SMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.2	Liczba wiadomości MMS wysłanych w kraju	Liczba wiadomości MMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.3	Wielkość transmisji danych, w MB	Ilość danych (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych i odebranych w kraju, w MB.
04.07.4	Przychody z wysłanych wiadomości SMS	Przychody z wiadomości SMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.5	Przychody z wysłanych wiadomości MMS	Przychody z wiadomości MMS (bezpłatnych, standardowych, o podwyższonej opłacie) wysłanych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.07.6	Przychody z transmisji danych wysłanych i odebranych w kraju	Przychody z usług transmisji danych (bez uwzględnienia usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS), wysłanych i odebranych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju.
04.08	Roaming międzynarodowy pasywny	Usługi inicjowane w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych.
04.08.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (inicjowanych) w sieci w ramach roamingu	Biłowany czas trwania połączeń głosowych wykonywanych (inicjowanych) przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę).
04.08.2	Liczba wiadomości SMS wysłanych w ramach roamingu	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych z ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę).

04.08.3	Transmisja danych zrealizowana w ramach roamingu, w MB	Ilość danych (z uwzględnieniem usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych/odebranych przez użytkowników zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego w kraju (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę), w MB.
04.08.4	Przychody z usług wykonanych w ramach roamingu	Przychody z usług świadczonych użytkownikom zagranicznych sieci ruchomych w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej przedsiębiorcy telekomunikacyjnego (zarówno w ramach sieci własnej, jak i poza nią, również poza granicę). Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, SMS, MMS, transmisji danych.
04.09	Roaming międzynarodowy aktywny	Usługi inicjowane w zagranicznych sieciach ruchomych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
04.09.1	Czas trwania połączeń głosowych wykonanych (zainicjowanych) przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Biłowany czas trwania połączeń głosowych wykonywanych (zainicjowanych) przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Do kategorii tej nie należy wliczać połączeń przychodzących.
04.09.2	Czas trwania połączeń głosowych przychodzących do własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Biłowany czas trwania połączeń głosowych przychodzących (odebranych) przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych.
04.09.3	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Liczba wiadomości SMS wysłanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych.
04.09.4	Liczba wiadomości MMS wysłanych przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu	Liczba wiadomości MMS wysłanych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. W przypadku braku możliwości wygenerowania liczby wiadomości MMS należy podać wielkość transmisji danych zrealizowanej w ramach tej kategorii.
04.09.5	Transmisja danych zrealizowana przez własnych użytkowników poza granicami kraju w ramach roamingu, w MB	Ilość danych (z uwzględnieniem usług związanych z wysyłaniem wiadomości MMS) wysłanych/odebranych przez własnych użytkowników przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystających z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych, w MB.
04.09.6	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom poza granicami kraju w ramach roamingu	Przychody z usług świadczonych własnym użytkownikom przedsiębiorcy telekomunikacyjnego korzystającym z usług roamingowych w zagranicznych sieciach ruchomych. Należy uwzględnić przychody z usług: połączeń głosowych, SMS, MMS, transmisji danych.
04.10.1	Liczba bazowych stacji przekąźnikowych przedsiębiorcy telekomunikacyjnego	Całkowita liczba lokalizacji, na których zainstalowany jest sprzęt nadawczy, niezależnie od ilości systemów zainstalowanych w danej lokalizacji.
04.10.2	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 3G	Procent powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej, która została pokryta zasięgiem świadczonej przez operatora usługi w technologii 3G.

04.10.3	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 3G	Procent ludności Rzeczypospolitej Polskiej, która znajduje się w zasięgu sieci umożliwiającej korzystanie z usług 3G przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.
04.10.4	Procent pokrycia powierzchni kraju infrastrukturą 4G/LTE	Procent powierzchni Rzeczypospolitej Polskiej, która została pokryta zasięgiem świadczonej przez operatora usługi w technologii 4G/LTE. Przez sieć 4G/LTE rozumie się sieć nowej generacji według standardu organizacji 3rd Generation Partnership Project, która wymaga odrębnych częstotliwości niż sieć 3G i która umożliwia przesył danych z prędkością co najmniej 100Mb/s.
04.10.5	Procent ludności kraju znajdujący się w zasięgu sieci 4G/LTE	Procent ludności Rzeczypospolitej Polskiej, która znajduje się w zasięgu sieci umożliwiającej korzystanie z usług 4G/LTE przedsiębiorcy telekomunikacyjnego.

FORMULARZ 05								
Usługi dostępu do sieci Internet świadczone użytkownikom końcowym								
Rok sprawozdawczy:								
Formularz dotyczy świadczenia przez przedsiębiorcę telekomunikacyjnego publicznie dostępnych detalicznych usług dostępu do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s								
1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”. 2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi”. 3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy. 4. Dane dotyczące przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT. 5. Ilość danych przesłanych przez użytkowników należy wprowadzać w gigabajtach (GB).								
05.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym								
05.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów								
<table><tr><td>1</td><td></td></tr></table>							1	
1								
05.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych								
<table><tr><td>2</td><td></td></tr></table>							2	
2								
05.02 Liczba użytkowników końcowych usługi dostępu do sieci Internet								
		ogółem		konsumenci		biznes		
05.02.1 Liczba użytkowników, w tym:		3		4		5		
05.02.1.1 w technologii stacjonarnej przewodowej, w tym:		6		7		8		
05.02.1.1.1 xDSL, w tym:		9		10		11		
05.02.1.1.1.1 vDSL		12		13		14		
05.02.1.1.2 TVK modem kablowy, w tym:		15		16		17		
05.02.1.1.2.1 (Euro)DOCSIS, w tym:		18		19		20		
05.02.1.1.2.1.1 (Euro)DOCSIS 3.x		21		22		23		
05.02.1.1.3 Ethernet (LAN)		24		25		26		
05.02.1.1.4 FTTH		27		28		29		
05.02.1.1.5 FTTB		30		31		32		
05.02.1.1.6 FTTC		33		34		35		
05.02.1.1.7 inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)		36		37		38		
05.02.1.2 w technologii stacjonarnej bezprzewodowej, w tym:		39		40		41		
05.02.1.2.1 WLAN (WiFi)		42		43		44		
05.02.1.2.2 FWA		45		46		47		
05.02.1.2.3 WiMax		48		49		50		
05.02.1.2.4 CDMA - dostęp stacjonarny		51		52		53		
05.02.1.2.5 łącza satelitarne		54		55		56		
05.02.1.2.6 inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)		57		58		59		
05.02.1.3 w technologii ruchomej, w tym:		60		61		62		
05.02.1.3.1 dedykowane pakiety transmisji danych		63		64		65		
05.02.1.3.2 dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kłucze/karty), w tym:		66		67		68		
05.02.1.3.2.1 4G/LTE		69		70		71		
05.02.1.3.3 CDMA - dostęp ruchomy		72		73		74		
05.02.1.3.4 inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)		75		76		77		
05.03 Przychody z usług dostępu do sieci Internet								
		ogółem		konsumenci		biznes		
05.03.1 Przychody z usług dostępu do sieci Internet, w tym:		78		79		80		
05.03.1.1 w technologii stacjonarnej przewodowej, w tym:		81		82		83		
05.03.1.1.1 xDSL, w tym:		84		85		86		
05.03.1.1.1.1 vDSL		87		88		89		
05.03.1.1.2 TVK modem kablowy, w tym:		90		91		92		
05.03.1.1.2.1 (Euro)DOCSIS, w tym:		93		94		95		
05.03.1.1.2.1.1 (Euro)DOCSIS 3.x		96		97		98		
05.03.1.1.3 Ethernet (LAN)		99		100		101		
05.03.1.1.4 FTTH		102		103		104		
05.03.1.1.5 FTTB		105		106		107		
05.03.1.1.6 FTTC		108		109		110		
05.03.1.1.7 inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)		111		112		113		
05.03.1.2 w technologii stacjonarnej bezprzewodowej, w tym:		114		115		116		
05.03.1.2.1 WLAN (WiFi)		117		118		119		
05.03.1.2.2 FWA		120		121		122		

05.03.1.2.3	WiMax	123		124		125	
05.03.1.2.4	CDMA - dostęp stacjonarny	126		127		128	
05.03.1.2.5	łącza satelitarne	129		130		131	
05.03.1.2.7	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	132		133		134	
05.03.1.3	w technologii ruchomej, w tym:	135		136		137	
05.03.1.3.1	dedykowane pakiety transmisji danych	138		139		140	
05.03.1.3.2	dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kucze/karty), w tym:	141		142		143	
05.03.1.3.2.1	4G/LTE	144		145		146	
05.03.1.3.3	CDMA - dostęp ruchomy	147		148		149	
05.03.1.3.4	inne (proszę wymienić rodzaje w polu „Uwagi”)	150		151		152	
05.04 Ilość danych (w GB) przesłanych przez użytkowników końcowych usługi dostępu do sieci Internet							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.04.1	Ilość przesłanych danych (w GB), w tym za pomocą:	153		154		155	
05.04.1.1	łączy stacjonarnych	156		157		158	
05.04.1.2	łączy ruchomych	159		160		161	
05.05 Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą BSA							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.05.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą BSA	162		163		164	
05.05.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą BSA	165		166		167	
05.06 Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą LLU							
		ogółem		konsumenci		biznes	
05.06.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą LLU	168		169		170	
05.06.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą LLU	171		172		173	
05.07 Dostęp do sieci Internet za pomocą hotspotów WiFi							
		ogółem					
05.07.1	Liczba hotspotów WiFi	174					
05.07.2	Przychody z usługi realizowanej za pomocą hotspotów WiFi	175					
05.08 Uwagi							
Objaśnienia do Formularza 05							
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi dostępu do Internetu, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych							
Nr	Wskaźnik	Opis					
	Ogółem	Wielkość w tym polu powinna być sumą pól „Konsumenci” i „Biznes”. Jeżeli tak nie jest, należy wskazać przyczynę w polu „Uwagi”.					
	Konsumenci	Użytkownicy końcowi będący osobami fizycznymi korzystający z usług dostępu do sieci Internet dla celów niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu.					
	Biznes	Użytkownicy końcowi niebędący konsumentami.					
	Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi wiązanej, są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.					
05.02.1	Liczba użytkowników	Liczba użytkowników końcowych dostępu do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy zarówno usługę dostępu do sieci Internet za pomocą własnej sieci, jak i za pomocą sieci innego operatora. Nie należy wliczać użytkowników korzystających z usługi dostępu do sieci za pomocą Dial-up, jak również za pomocą hotspotów WiFi. Należy wliczyć użytkowników korzystających z usługi za pomocą BSA i LLU. Liczba użytkowników powinna być równa, bądź niższa (w przypadku, gdy operator świadczy usługi danemu użytkownikowi za pomocą więcej niż jednej technologii) od sumy użytkowników wskazanych w pozycji 05.02.1.1, 05.02.1.2 i 05.02.1.3. Dane na temat liczby użytkowników należy podać na ostatni dzień roku sprawozdawczego.					

05.03.1	Przychody z usług dostępu do sieci Internet	Przychody z usług dostępu do sieci Internet świadczonych użytkownikom końcowym z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny świadczy zarówno usługę za pomocą własnej sieci, jak i za pomocą sieci innego operatora. Nie należy wliczać przychodów z usługi dostępu do sieci za pomocą Dial-up, jak również za pomocą hotspotów WiFi. Należy wliczyć przychody od użytkowników korzystających z usługi za pomocą BSA i LLU. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych. Przychody ogółem powinny być sumą przychodów wskazanych w pozycjach 05.03.1.1, 05.03.1.2 i 05.03.1.3.
05.02.1.1.1 05.03.1.1.1	xDSL	Dostęp do sieci Internet za pomocą cyfrowego łącza abonenckiego typu xDSL (m, in.: ADSL, CDSL, HDSL, IDSL, RADSL, SDSL, vDSL).
05.02.1.1.1.1 05.03.1.1.1.1	vDSL	Dostęp do sieci Internet za pomocą cyfrowego łącza abonenckiego o bardzo wysokiej przepustowości, wykorzystującego sieci miedziane na potrzeby dostępu. W tej kategorii należy uwzględnić łącza typu światłowod do węzła i łącza vDSL; vDSL jest udostępniany na istniejącym okablowaniu używanym do usługi telefonii analogowej i do łączy DSL o niższej prędkości.
05.02.1.1.2 05.03.1.1.2	TVK modem kablowy	Dostęp do sieci Internet za pomocą kabla koncentrycznego w technologii HFC (Hybrid Fiber Coax).
05.02.1.1.2.1 05.03.1.1.2.1	(Euro)DOCSIS	Dostęp do sieci Internet za pomocą technologii umożliwiającej transmisję danych poprzez istniejącą instalację sieci kablowej. Standard (Euro)DOCSIS umożliwia świadczenie w sieciach telewizji kablowych interaktywnych usług multimedialnych.
05.02.1.1.2.1.1 05.03.1.1.2.1.1	(Euro)DOCSIS 3.x	Dostęp (Euro)DOCSIS z prędkością pobierania 30Mb/s i powyżej.
05.02.1.1.3 05.03.1.1.3	Ethernet (LAN)	Dostęp do sieci Internet świadczony za pomocą lokalnych sieci przewodowych LAN - Ethernet (LAN - ang. Local Area Network, Ethernet - standard wykorzystywany w budowie lokalnych sieci komputerowych).
05.02.1.1.4 05.03.1.1.4	FTTH	Dostęp do sieci Internet przez sieci, w których końcowy odcinek do lokalu abonenta to światłowod (światłowod wykorzystywany jest od przelącznicy ODF do zakończenia w lokalu abonenta). Aby zostać uznanym za łącze typu FTTH, światłowod dostępowy musi wkraczać w granice lokalu abonenta i kończyć się: w lokalu lub w ścianie zewnętrznej lokalu abonenta lub nie dalej niż 2 metry od ściany zewnętrznej lokalu abonenta. Usługi FTTH zazwyczaj dostarczają kilka aplikacji, np. transfer danych, głosu i video. Nie należy wliczać do kategorii FTTH sieci, gdzie światłowod kończy się w miejscu publicznym lub prywatnym, przed dotarciem do lokalu oraz na ścieżce dostępowej.
05.02.1.1.5 05.03.1.1.5	FTTB	Dostęp do sieci Internet przez sieci, w których światłowod doprowadzony jest od przelącznicy ODF do granic budynku, np. piwnica czy inne pomieszczenie, gdzie umieszczone są urządzenia telekomunikacyjne, a końcowym łączem do lokalu abonenta jest medium fizyczne inne niż światłowod - najczęściej para miedziana.
05.02.1.1.6 05.03.1.1.6	FTTC	Dostęp do sieci Internet przez sieci, w których światłowod doprowadzony jest od przelącznicy MDF/ODF do skrzynki ulicznej znajdującej się poza budynkiem abonenta, a od skrzynki ulicznej do budynku i następnie do lokali abonenckich wykorzystywana jest para miedziana.
05.02.1.2.1 05.03.1.2.1	WLAN (WiFi)	Dostęp do sieci Internet za pomocą lokalnej bezprzewodowej sieci transmisji danych, drogą radiową do telekomunikacyjnego urządzenia końcowego, z wykorzystaniem zazwyczaj pasma 2,4 GHz i 5,8 GHz. Umożliwia zasięg do 10 km. Sieci WLAN, w odróżnieniu od hotspotów WiFi, optymalizowane są w celu zapewnienie minimalnego, zdefiniowanego przez dostawcę poziomu jakości usług, przede wszystkim odpowiedniej przepływności, co realizowane jest poprzez przyłączenie do sieci ściśle określonej liczby użytkowników końcowych. Dostęp do sieci WLAN wymaga podpisania umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych. Dostęp do usług zazwyczaj ograniczony jest unikalnym loginem i hasłem bądź autoryzacją konta. Nie należy wliczać użytkowników końcowych korzystających z usługi dostępu do sieci za pomocą hotspotów WiFi.
05.02.1.2.2 05.03.1.2.2	FWA	Dostęp do sieci Internet świadczony w technologii bezprzewodowej (ang. Fixed Wireless Access) w celu umożliwienia łączności pomiędzy antenami dachowymi użytkownika końcowego, a antenami bazowymi sieci dostępowej. Technologia ta umożliwia zasięg ponad 30 km. Należy liczyć jedno łącze na jeden punkt dostępowy stałego dostępu bezprzewodowego, niezależnie od szacowanej liczby użytkowników końcowych.
05.02.1.2.3 05.03.1.2.3	WiMax	Dostęp do sieci Internet świadczony w technologii bezprzewodowej (radiowej), opartej na standardach IEEE 802.16 i ETSI HiperMAN. Technologia WiMax (ang. Worldwide Interoperability for Microwave Access) umożliwia dostęp do usług szerokopasmowych na dużym obszarze (np. obszar miasta).
05.02.1.2.4 05.03.1.2.4	CDMA - dostęp stacjonarny	Dostęp do sieci Internet w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej w technologii CDMA (ang. Code Division Multiple Acces - dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału).
05.02.1.2.5 05.03.1.2.5	Łącza satelitarne	Dostęp do sieci Internet świadczony przy wykorzystaniu satelity.
05.02.1.3 05.03.1.3	Technologia ruchoma	Należy wziąć pod uwagę pakiety/łącza do świadczenia usług dostępu do sieci Internet, tj. m.in.: dedykowane pakiety transmisji danych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych, nabywane oddzielnie od usług telefonicznych, wymagające dodatkowej opłaty, jak również dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (karty/modemy/kłucze), dostęp CDMA wykorzystywany w celu świadczenia usługi ruchomego dostępu do Internetu oraz inne technologie umożliwiające taki dostęp.
05.02.1.3.1 05.03.1.3.1	Dedykowane pakiety transmisji danych	Dostęp do sieci Internet świadczony w formie dedykowanych pakietów danych w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych, które są nabywane oddzielnie od usług telefonicznych jako dodatkowy pakiet transmisji danych do usług telefonicznych, wymagający dodatkowej opłaty (tj. z wykluczeniem kart do przesysu danych/kłuczy/modemów). Należy uwzględnić: - abonamenty ze stałą opłatą (tj. umowa), - abonamenty przedpłacone (kto inny rodzaj abonamentu bez stałej opłaty), które były aktywnie wykorzystane w ostatnich 3 miesiącach. Należy wykluczyć: - abonamenty, które oferują dostęp tylko do ograniczonej liczby aplikacji i treści, kontrolowanych przez operatora, a tym samym nie mają dostępu do Internetu jako całości (ang. „walled garden”), - abonamenty oferujące tylko usługi e-mail (lub tylko SMS/MMS).

05.02.1.3.2 05.03.1.3.2	Dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kłucze/karty)	Dostęp do sieci Internet świadczony z wykorzystaniem dedykowanych urządzeń do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (np. modemy). Usługa dostępu do sieci Internet nabywana jest jako osobna usługa niezależnie od usług telefonicznych. Należy uwzględnić: - abonamenty ze stałą opłatą (tj. umowa) niezależnie od wykorzystania, - abonamenty przedpłacone (lub inny rodzaj abonamentu bez stałej opłaty), które były aktywnie wykorzystane w ośmiu ostatnich 3 miesiącach. Należy wykluczyć: - standardowe abonamenty telefoniczne, - abonamenty, które oferują dostęp tylko do ograniczonej liczby aplikacji i treści, kontrolowanych przez operatora, a tym samym nie mają dostępu do Internetu jako całości (ang. „walled garden”), - abonamenty oferujące tylko usługi e-mail (lub tylko SMS/MMS).
05.02.1.3.2.1 05.03.1.3.2.1	4G/LTE	Przez sieć 4G/LTE rozumie się sieć nowej generacji wg standardu organizacji 3rd Generation Partnership Project, która wymaga osobnych częstotliwości niż sieć 3G i która umożliwia przesył danych z prędkością co najmniej 100Mb/s. Należy wziąć pod uwagę liczbę kart SIM, które umożliwiają korzystanie z dostępu do sieci Internet w technologii LTE.
05.02.1.3.3 05.03.1.3.3	CDMA - dostęp ruchomy	Dostęp do sieci Internet w ruchomych publicznych sieciach telekomunikacyjnych w technologii CDMA (ang. Code Division Multiple Acces - dostęp wielokrotny z kodowym rozdziałem sygnału).
05.04	Ilość danych (w GB) przesłanych przez użytkowników końcowych usługi dostępu do sieci Internet	Ilość danych przesłanych (zarówno pobranych, jak i wysłanych) przez użytkowników usługi dostępu do Internetu, wykazanych w pozycji 05.02, przy wykorzystaniu usług dostępu szerokopasmowego do sieci Internet z przepływnością w stronę abonenta powyżej 144 kbit/s poprzez telekomunikacyjne urządzenia końcowe. Należy uwzględnić zarówno dane przesłane przez użytkowników przyłączonych do sieci przedsiębiorcy telekomunikacyjnego wypełniającego formularz, jak również użytkowników, którym przedsiębiorca ten świadczy usługi w ramach BSA lub LLU.
05.04.1.1	Łącza stacjonarne	Łącza uwzględnione w pozycjach 05.02.1.1 i 05.02.1.2 formularza.
05.04.1.2	Łącza ruchome	Łącza uwzględnione w pozycji 05.02.1.3 formularza.
05.05	Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą BSA	Dostęp typu Bitstream (BSA - ang. bitstream access) odnosi się do sytuacji, w której operator udostępniający instaluje szybkie łącze dostępowe do lokalu użytkownika końcowego (np. instalując preferowane urządzenie ADSL i konfigurując je w lokalnej sieci dostępowej), a następnie udostępnia to łącze innym przedsiębiorcom telekomunikacyjnym, aby mogli oni świadczyć usługi szybkiej transmisji danych użytkownikom końcowym.
05.05.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą BSA	Liczba użytkowników końcowych, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz świadczył usługi dostępu do sieci Internet za pomocą łącza z dostępem typu Bitstream operatora udostępniającego. Liczbę użytkowników końcowych należy podać według stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego.
05.06	Dostęp do sieci Internet realizowany za pomocą LLU	Dostęp do lokalnej pętli abonentkiej operatora udostępniającego, pozwalający na korzystanie z całości lub części pasma częstotliwości na potrzeby sprzedaży detalicznych usług szerokopasmowej transmisji danych.
05.06.1	Liczba użytkowników końcowych usługi realizowanej za pomocą LLU	Liczba użytkowników końcowych, którym przedsiębiorca telekomunikacyjny wypełniający formularz świadczył usługi dostępu do sieci Internet w oparciu o łącza LLU operatora udostępniającego. Liczbę użytkowników końcowych należy podać według stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego.
05.07	Dostęp do sieci Internet za pomocą hotspotów WiFi	Dostęp do sieci Internet za pomocą publicznie dostępnych punktów dostępu umożliwiających dostęp do sieci Internet za pomocą sieci bezprzewodowej (WiFi). W odróżnieniu od dostępu typu WLAN hotspot nie gwarantuje jakości usługi, ponieważ liczba przyłączonych użytkowników może być praktycznie nieograniczona. Dostęp do usługi nie wymaga autoryzacji.

FORMULARZ 06

Usługi wiązane

Rok sprawozdawczy:

Formularz wypełniają przedsiębiorcy telekomunikacyjni świadczący samodzielnie lub razem z innym przedsiębiorcą telekomunikacyjnym, usługi złożone z dwóch lub więcej publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku (tzw. pakiet)

1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.

2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „nd” i dotrzymać informacji w polu „Uwagi”.

3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy.

4. W przypadku usług świadczonych w ramach jednego pakietu należy zaznaczać krzyżykiem (x) rodzaj usług świadczonych licznio, natomiast obok wpisać liczbę abonentów oraz przychody uzyskane w ramach takiej usługi wiązanej.

06.01Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym

06.01.1Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów

1

2

06.01.2Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych

06.02Liczba świadczonych usług w ramach jednego pakietu

	Telefonia stacjonarna	Telefonia ruchoma	Internet stacjonarny	Internet ruchomy	Telewizja	Telefonia VoIP	Liczba abonentów	Przychody
06.02.1	2 usługi						3	4
06.02.1,2	2 usługi						5	6
06.02.1,3	2 usługi						7	8
06.02.1,4	2 usługi						9	10
06.02.1,5	2 usługi						11	12
06.02.1,6	2 usługi						13	14
06.02.1,7	2 usługi						15	16
06.02.1,8	2 usługi						17	18
06.02.1,9	2 usługi						19	20
06.02.1,10	2 usługi						21	22
06.02.1,11	2 usługi						23	24
06.02.1,12	2 usługi						25	26
06.02.1,13	2 usługi						27	28
06.02.1,14	2 usługi						29	30
06.02.1,15	2 usługi						31	32
							33	34
06.02.2	Telefonia stacjonarna	Telefonia ruchoma	Internet stacjonarny	Internet ruchomy	Telewizja	Telefonia VoIP	Liczba abonentów	Przychody
06.02.2,1	3 usługi						35	36
06.02.2,2	3 usługi						37	38
06.02.2,3	3 usługi						39	40
06.02.2,4	3 usługi						41	42
06.02.2,5	3 usługi						43	44
06.02.2,6	3 usługi						45	46
06.02.2,7	3 usługi						47	48
06.02.2,8	3 usługi						49	50
06.02.2,9	3 usługi						51	52
06.02.2,10	3 usługi						53	54
06.02.2,11	3 usługi						55	56
06.02.2,12	3 usługi						57	58
06.02.2,13	3 usługi						59	60
06.02.2,14	3 usługi						61	62
06.02,15	3 usługi						63	64
06.02,16	3 usługi						65	66
06.02,17	3 usługi						67	68
06.02,18	3 usługi						69	70
06.02,19	3 usługi						71	72
06.02,20	3 usługi						73	74
							75	76
06.02.3	Telefonia stacjonarna	Telefonia ruchoma	Internet stacjonarny	Internet ruchomy	Telewizja	Telefonia VoIP	Liczba abonentów	Przychody
06.02.3,1	4 usługi						77	78
06.02.3,2	4 usługi						79	80
06.02.3,3	4 usługi						81	82
06.02.3,4	4 usługi						83	84
06.02.3,5	4 usługi						85	86
06.02.3,6	4 usługi						87	88
06.02.3,7	4 usługi						89	90
06.02.3,8	4 usługi						91	92
06.02.3,9	4 usługi						93	94
06.02.3,10	4 usługi						95	96
06.02.3,11	4 usługi						97	98
06.02.3,12	4 usługi						99	100
06.02.3,13	4 usługi						101	102
06.02.3,14	4 usługi						103	104
06.02.3,15	4 usługi						105	106
							107	108
06.02.4	Telefonia stacjonarna	Telefonia ruchoma	Internet stacjonarny	Internet ruchomy	Telewizja	Telefonia VoIP	Liczba abonentów	Przychody
06.02.4,1	5 usług						109	110
06.02.4,2	5 usług						111	112
06.02.4,3	5 usług						113	114
06.02.4,4	5 usług						115	116
06.02.4,5	5 usług						117	118
06.02.4,6	5 usług						119	120
							121	122
06.02.5	Telefonia stacjonarna	Telefonia ruchoma	Internet stacjonarny	Internet ruchomy	Telewizja	Telefonia VoIP	Liczba abonentów	Przychody
06.02.5,1	6 usług						123	124

06.03Uwagi

Objaśnienia do Formularza 06

Usługa wiązana

Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Usług takich powinno być co najmniej trzy, a z powyższych powodów technicznych na poszczególnych składnikach usługi wystawiano się osobno rachunki. Taką usługę również traktują się jako usługę wiązaną, której cenę nie sumujemy koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub z korzystniejszym warunkom świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.

Liczba świadczonych usług w ramach jednego pakietu	Proszę zaznaczyć krzyżykiem (x) te usługi, które wchodzi w skład danego pakietu.
Telefonia stacjonarna	Usługi telefoniczne świadczone w stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (z wyłączeniem usług VoIP).
Telefonia ruchoma	Usługi telefoniczne świadczone w ruchomej publicznej sieci telekomunikacyjnej.
Internet stacjonarny	Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczone za pomocą stacjonarnej publicznej sieci telekomunikacyjnej (o przepływności powyżej 144 kbit/s)
Internet ruchomy	Usługi szerokopasmowego dostępu do Internetu świadczone za pomocą dedykowanych urządzeń mobilnych w postaci kart i modemów 2G/3G/4G (np. Mucze, modem USB, karty PCMCIA i ExpressCard).
Telewizja	Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) Napiętną ładowy cyfrową. Napiętna telewizja cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telewizyjnego na terenie kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem DVB-T. Jego napełnianie zgodnie ze standardem ETSI. Użytkownik końcowy może ją odebrać dzięki dedykowanemu dekodrowi lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu posiadającemu odpowiedni tuner. 2) Telewizji kablowej. Telewizja kablowa to transmisja sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych. Przez sieci kablewe rozumie się sieci operatorów telewizji kablowej CATV, realizowanej w oparciu o kable koncentryczne lub w technologii miedzianej, światłowodowo-koncentrycznej. 3) Telewizji satelitarnej. Telewizja satelitarna to transmisja sygnału telewizyjnego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na ustalonej pozycji orbity geostacjonarnej. 4) Telewizji IPTV. Telewizja IPTV to transmisja sygnału telewizyjnego za pomocą sieci szerokopasmowych obsługujących protokół IP. Telewizja IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego obszaru sieci. Cechą odróżniającą IPTV od telewizji kablewej jest to, że w IPTV obraz i dźwięk jest przesyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telewizji kablewej poszczególne kanały transmitowane są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji przenośnościowej” – dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Ta dodatkowa usługa należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).
Telefonia VoIP	Przez telefonię VoIP (Voice over Internet Protocol) należy rozumieć przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Świadczenie usługi połączeń telefonicznych realizowane jest za pomocą protokołu IP (Internet Protocol). Do przesyłu głosu w technologii VoIP wykorzystywana jest komutacja pakietów (np. za pomocą protokołu H.323 / SIP). Do korzystania z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania bądź dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łączu internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostawców, jak również abonentom sieci dostępczej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi indykowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych (oprogramowania, komunikatory głosowe). Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji przenośnościowej” – dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Ta dodatkowa usługa należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).
Liczba abonentów	Liczba podmiotów będących stronami umowy o świadczenie usług włączonych zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
Przychody	Suma przychodów z tytułu opłat uzyskanych od abonentów usług włączonych. Nie należy wliczać przychodów ze sprzedaży telekomunikacyjnych urządzeń końcowych.

07.02	Usługi telefoniczne VoIP świadczone we własnych sieciach dostępowych IP	Świadczenie usług telefonii VoIP we własnych sieciach dostępowych IP poprzez dostarczanie użytkownikowi możliwości inicjowania lub przyjmowania połączeń telefonicznych za pomocą dedykowanej aplikacji VoIP lub terminala wspierającego VoIP. Użytkownik realizuje połączenia do użytkowników publicznych sieci telekomunikacyjnych (stacjonarnych, ruchomych, VoIP).
07.03	Usługi telefoniczne VoIP świadczone z wykorzystaniem sieci dostępowych IP innych operatorów	Świadczenie usług telefonii VoIP przy wykorzystaniu dostępowych sieci IP innych przedsiębiorców telekomunikacyjnych poprzez dostarczanie użytkownikowi możliwości inicjowania lub przyjmowania połączeń telefonicznych. Usługi realizowane są za pomocą dedykowanej aplikacji VoIP lub terminala wspierającego VoIP. Użytkownik realizuje połączenie do użytkowników publicznych sieci telekomunikacyjnych (stacjonarnych, ruchomych, VoIP).
07.04	Usługi telefoniczne VoIP z wykorzystaniem kart zdrapek	Świadczenie usług telefonii VoIP abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej (w tym PSTN) własnej lub obcej za pomocą kart zdrapek prepaid.

FORMULARZ 08									
Usługi telewizyjne świadczone użytkownikom końcowym									
Rok sprawozdawczy:									
Formularz dotyczy usług telewizyjnych świadczonych użytkownikom końcowym w publicznych sieciach telekomunikacyjnych									
1. Jeżeli pole formularza nie dotyczy wykonywanej przez przedsiębiorcę działalności, należy wpisać w to pole: „nd”.									
2. Jeżeli pole dotyczy prowadzonej przez przedsiębiorcę działalności, a brak jest dokładnych danych, należy podać dane szacunkowe i informację na ten temat w polu „Uwagi”. W przypadku, gdy nie jest możliwe uzyskanie danych szacunkowych – należy wpisać w to pole: „bd” i stosowną informację w polu „Uwagi”.									
3. W polu „Uwagi” uzasadnia się wpis ze wskazaniem numeru pola, którego to uzasadnienie dotyczy.									
4. Dane na temat przychodów należy wprowadzać w PLN bez VAT.									
08.01 Dane o przedsiębiorcy telekomunikacyjnym									
08.01.1 Firma przedsiębiorcy lub nazwa innego podmiotu uprawnionego do wykonywania działalności gospodarczej na podstawie odrębnych przepisów									
1									
08.01.2 Numer w rejestrze przedsiębiorców telekomunikacyjnych									
2									
08.02 Liczba abonentów i przychody w podziale na technologie									
				Liczba abonentów		Przychody			
08.02.1 Ogółem usługi telewizyjne, w tym:				3		4			
08.02.1.1 usługa naziemnej telewizji cyfrowej				5		6			
08.02.1.2 usługa telewizji kablowej				7		8			
08.02.1.3 usługa telewizji satelitarnej				9		10			
08.02.1.4 usługa telewizji IPTV				11		12			
08.02.1.5 inne (rodzaje należy wymienić w polu „Uwagi”)				13		14			
08.03 Abonenci usług świadczonych w sieciach telewizji kablowej									
Województwa		Liczba abonentów telewizji kablowej:				Liczba abonentów dodatkowych usług świadczonych w sieciach telewizji kablowej:			
		ogółem		w tym telewizji cyfrowej		dostępu do Internetu		usługi telefonicznej	
08.03.1	dolnośląskie	15	16		17		18		
08.03.2	kujawsko-pomorskie	19	20		21		22		
08.03.3	lubelskie	23	24		25		26		
08.03.4	lubuskie	27	28		29		30		
08.03.5	łódzkie	31	32		33		34		
08.03.6	małopolskie	35	36		37		38		
08.03.7	mazowieckie	39	40		41		42		
08.03.8	opolskie	43	44		45		46		
08.03.9	podkarpackie	47	48		49		50		
08.03.10	podlaskie	51	52		53		54		
08.03.11	pomorskie	55	56		57		58		
08.03.12	śląskie	59	60		61		62		
08.03.13	świętokrzyskie	63	64		65		66		
08.03.14	warmińsko-mazurskie	67	68		69		70		
08.03.15	wielkopolskie	71	72		73		74		
08.03.16	zachodniopomorskie	75	76		77		78		
08.03.17	RAZEM	79	80		81		82		
08.04 Uwagi									
Objaśnienia do formularza F08									
W formularzu powinny być wykazane wszystkie usługi telewizyjne, zarówno świadczone pojedynczo, jak również w ramach usług wiązanych									
Telewizja	Przez telewizję należy rozumieć, w szczególności płatne usługi: 1) naziemnej telewizji cyfrowej; 2) telewizji kablowej; 3) telewizji satelitarnej; 4) telewizji IPTV. Do usług telewizyjnych nie należy wliczać telewizji internetowej i telewizji mobilnej, nawet jeśli niektórzy operatorzy oferują tak zwane „dostęp do telewizji pełnoekranowej” - dostępne dla telewizorów, komputerów, laptopów, smartfonów lub tabletów - jako odrębną ofertę. Te dodatkowe usługi należy traktować jako usługi dostawców treści i aplikacji (CAPs).								

Usługa naziemnej telewizji cyfrowej	Naziemna telewizja cyfrowa (NTC) to system nadawania cyfrowego sygnału telewizyjnego na terenie kraju, zgodnego z międzynarodowym standardem DVB-T i jego następcomi zgodnie ze standardami ETSI. Użytkownik końcowy może ją odbierać dzięki dedykowanemu dekodernowi lub telekomunikacyjnemu urządzeniu końcowemu (odblokowowi) posiadającemu odpowiedni tuner.
Usługa telewizji kablowej	Usługa transmisji sygnału telewizyjnego w sieciach kablowych. Przez sieci kablowe rozumie się sieci operatorów telewizji kablowej CATV, realizowanej w oparciu o kable koncentryczne lub w technologii mieszanej, światłowodowo-koncentrycznej.
Usługa telewizji satelitarnej	Usługi transmisji sygnału telewizyjnego za pomocą platformy satelitarnej przy wykorzystaniu satelitów umieszczonych na ustalonej pozycji orbity geostacjonarnej.
Usługa telewizji IPTV	Telewizja IPTV oznacza transmisję sygnałów telewizyjnych za pomocą sieci szerokopasowych obsługujących protokół IP. Telewizja IPTV nie korzysta z ogólnodostępnego Internetu, lecz z wydzielonego odcinka sieci. Cechą odróżniającą IPTV od telewizji kablowej jest to, że w IPTV obraz i dźwięk jest przysyłany w postaci pakietów IP, podczas gdy w telewizji kablowej poszczególne kanały transmitowane są w odpowiednich przedziałach częstotliwościowych.
Usługa wiązana	Usługa złożona z dwóch lub więcej usług telekomunikacyjnych, które są prezentowane na rynku jako jedna wspólna oferta oferowana po jednej cenie i zazwyczaj rozliczana w ramach jednego rachunku. Jeśli jednak pierwsze dwa warunki są spełnione, a z pewnych powodów technicznych na poszczególne składniki usługi wystawiane są osobne rachunki, taką usługę również traktuje się jako usługę wiązaną. Istotą usługi związanej są: 1) niższa cena tej usługi niż sumaryczny koszt poszczególnych usług wchodzących w jej skład w przypadku, gdyby były zakupione indywidualnie, lub 2) korzystniejsze warunki świadczenia jednej lub więcej usług wchodzących w jej skład.