

# Dzień Dziecka w TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ TRWA PRZEZ DWA MIESIĄCE



**OTWARTE OKNO NA KANAŁ TOP KIDS HD DLA WSZYSTKICH ABONENTÓW TELEWIZJI ŚWIATŁOWODOWEJ PRZEZ DWA MIESIĄCE!**

W trakcie otwartego okna do końca lipca nasi najmłodszy będą mogli poznać przygody swoich ulubionych bohaterów: Inspektora Gadżeta, Strażaka Sama, Łebskiego Harrego czy Teletubisiów. Kanał prezentuje najlepsze i bezpieczne seriale animowane z dawnych lat, które wzbudzają sentyment u dzisiejszych dorosłych, ale z pewnością zaintrygują też najmłodszych.

Dodatkowo Telewizja Światłowodowa wraz z Top Kids i Energylandią - największym parkiem rozrywki w Polsce - **przygotowała z okazji Dnia Dziecka konkurs, w którym do zdobycia będą bilety do Energylandii!** Zostanie on ogłoszony 1 czerwca 2018 r. na [profilu facebook Telewizji Światłowodowej](#).

**OTWARTE OKNO NA 3 KANAŁACH DISNEYA PRZEZ 2 TYGODNIE!**



Ale to nie wszystkie dobre wiadomości dla naszych milusińskich! Od 28 maja do 10 czerwca przygotowano także otwarte okno na trzech kanałach: **Disney Channel**, **Disney XD** i **Disney Junior** – dzięki temu dzieci w każdym wieku będą mogły puścić wodze fantazji i przenieść się w świat ulubionych bajek. Dla najmłodszych widzów Disney proponuje - Kacze opowieści, Myszkę Miki, Fineasza i Ferba, dla nieco starszych - Strażników galaktyki i Pokémony, a dla nastolatków - Kroniki Evermoor, Lolirock czy Mój kumpel duch.

**EVIO Polska** to właściciel i dystrybutor marki [Telewizja Światłowodowa](#) kierowanej do operatorów telekomunikacyjnych oraz abonentów końcowych. Od ponad sześciu lat EVIO Polska jest partnerem technologicznym operatorów kablowych oraz ISP, którym dostarcza innowacyjne rozwiązania niezbędne do świadczenia usług TV cyfrowej. EVIO zapewnia operatorom bezinwestycyjne uruchomienie pełnej usługi TV cyfrowej bez angażowania środków w technologię i sprzęt, zapewniając Partnerom swobodę w budowaniu własnej oferty. Kompleksowa propozycja współpracy dla Partnerów EVIO obejmuje nie tylko najnowocześniejsze rozwiązania technologiczne i dostęp do sygnału ponad 350 kanałów, ale także bardzo szerokie wsparcie marketingowe w ramach marki Telewizja Światłowodowa oraz zapewnienie aktywnych działań sprzedażowych, dzięki ogólnopolskiej sieci sprzedaży aktywnej EVIO. Więcej informacji można znaleźć na stronie: [www.evio.pl](http://www.evio.pl)

**Kontakt dla prasy:**

Monika Kłapiszewska

Specjalistka ds. marketingu i PR

tel. 609 916 070

e-mail: [m.klapiszewska@evio.pl](mailto:m.klapiszewska@evio.pl)