**Huawei i Intel ukończyły testy połączeń w 5G**

**[Warszawa, 1 października 2018 r.] W trzeciej fazie procesu badawczo-rozwojowego 5G zorganizowanego przez grupę promocyjną IMT-2020, Huawei i Intel wspólnie zakończyły test SA (Standalone) First Call w oparciu o najnowszą specyfikację 3GPP Rel. Tym samym firmy zakończyły testy protokołu 3GPP R15.**

Huawei w ramach testu odpowiadał za dostarczenie stacji bazowej oraz sieć rdzeniową 5G opartą na standardzie 3GPP R15, a firma Intel za trzecią generację Intel 5G Mobile Trial Platform.

W paśmie częstotliwości 3,5 GHz przetestowano skutecznie pełen dostęp, rejestrację i instalację radiową z NR RRC i protokołu 5GC NAS w oparciu o architekturę R15 standard SA oraz zakończyły pierwsze połączenie SA.

Ponadto, w czerwcu tego roku firmy Huawei i Intel ukończyły badanie laboratoryjne NSA IODT i pod koniec sierpnia rozpoczęły próbę terenową.

– *Zakończenie testu SA, opartego na protokole R15, jest kolejnym ważnym krokiem milowym dla Huawei w teście R&D trzeciej fazy 5G. Firma będzie nadal koncentrować się na komercjalizacji 5G, aby wraz z partnerami przemysłowymi osiągać nowe możliwości biznesowe* – powiedział Yang Chaobin, prezes linii produktów 5G w Huawei.

– *Mobilna platforma testowa 5G firmy Intel jest kluczową technologią umożliwiającą globalne testy sieci nowej generacji, która pomaga zdefiniować przyszłe przypadki zastosowań 5G. Teraz, gdy test interoperacyjności IODT (interoperability test) dla architektury autonomicznej w trzecim etapie 5G R&D został ukończony, jesteśmy o krok bliżej komercjalizacji 5G i dostarczenia użytkownikowi nowych doświadczeń* – powiedziała Asha Keddy, wiceprezes i dyrektor generalny Next Generation and Standards w firmie Intel.

\*\*\*

**HUAWEI** to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę [www.huawei.com](http://www.huawei.com) lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

[http://www.google.com/+Huawei](http://www.google.com/%2BHuawei)

<https://www.youtube.com/Huawei>

**Kontakt dla mediów:**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Adam Tyszkiewicz account managerMulti Communicationse-mail: adam.tyszkiewicz@multipr.pltel: +48 604 089 930 | Piotr BoiwkaassistantMulti Communicationse-mail: piotr.boiwka@multipr.pltel: +48 728 508 443 |  |