

Huawei prezentuje domowe 5G

[Londyn, 4 stycznia 2019] – Huawei i operator komórkowy Three UK zaprezentowały w Londynie domową łączność szerokopasmową 5G z wykorzystaniem pasma C-Band o częstotliwości 100 MHz. Dzięki temu możliwa stała się transformacja usług 5G.

Na konferencji zademonstrowano działanie najnowszych routerów szerokopasmowych Huawei – pierwsze tego typu komercyjne rozwiązanie 5G na świecie – aby umożliwić uczestnikom forum korzystanie z bardzo wymagających usług opartych na 5G, takich jak gry w chmurze i streamowanie wideo w jakości 4K.

Oczekuje się, że usługa zapewni maksymalną prędkość pobierania na poziomie 2 Gb/s, przy średniej prędkości 1 Gb/s dla pojedynczego użytkownika. Jest to następstwem udanych testów sieci, które Huawei i Three UK przeprowadziły na początku tego roku.

Huawei będzie kontynuował współpracę z firmą Three UK w celu przeprowadzenia dalszych testów usług 5G w Wielkiej Brytanii. Rozwiązania mają służyć w gęsto zaludnionych obszarach miejskich i na stacjach kolejowych, otwierając drogę do pełnego komercyjnego wykorzystania sieci 5G w 2019 roku.

– Próby 5G, które dziś przeprowadziliśmy, pokazują szansę, jaką technologia ta daje rodzimemu rynkowi szerokopasmowego dostępu do Internetu. Huawei będzie kontynuował współpracę z firmą Three UK, aby zapewnić klientom więcej wiodących na rynku aplikacji komercyjnych 5G – powiedział Yang Chaobin, prezes Huawei 5G Product Line.

HUAWEI to światowy lider w dostarczaniu najnowszych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT). Celem firmy jest zapewnienie wysokiej jakości łączności dla użytkowników na całym świecie. W tym celu firma wspiera rozwój społeczeństwa informacyjnego poprzez prowadzenie z nim dialogu oraz ścisłą współpracę z przedstawicielami branży. Dzięki wysokim inwestycjom w badania i rozwój oraz strategii zorientowanej na klienta, a także otwartemu partnerstwu, tworzy zaawansowane rozwiązania teleinformatyczne typu end-to-end, umożliwiając klientom przewagę konkurencyjną w zakresie infrastruktury telekomunikacyjnej, sieciowej oraz cloud computingu. Ponad 180 tys. pracowników Huawei jest zaangażowanych w tworzenie nowatorskich rozwiązań dla operatorów telekomunikacyjnych, przedsiębiorstw oraz użytkowników, które są wykorzystywane w ponad 170 krajach, docierając tym samym do jednej trzeciej populacji świata. Marka Huawei została założona w 1987 roku i w całości jest własnością pracowników.

Aby uzyskać więcej informacji odwiedź stronę www.huawei.com lub śledź nas na:

<http://www.linkedin.com/company/Huawei>

<http://www.twitter.com/Huawei>

<http://www.facebook.com/Huawei>

<http://www.google.com/+Huawei>

<https://www.youtube.com/Huawei>

Kontakt dla mediów:

Adam Tyszkiewicz
account manager
Multi Communications
e-mail: adam.tyszkiewicz@multipr.pl
tel: +48 604 089 930

Piotr Boiwka
assistant
Multi Communications
e-mail: piotr.boiwka@multipr.pl
tel: +48 728 508 443