**Cisco przeznacza 2,5 miliarda dolarów na program finansowania**

**wspierający odporność biznesową klientów i partnerów**

Nowy program płatności umożliwi klientom i partnerom:

* Dostęp do technologii wspierającej zachowanie ciągłości biznesu
* Odroczenie 95% płatności do stycznia 2021
* Ochronę biznesu poprzez ograniczenie kosztów operacyjnych

**28 kwietnia 2020 r.** – Cisco kontynuuje globalne działania, których celem jest wspieranie klientów i partnerów w zmieniających się realiach biznesowych. Firma uruchomiła nowy program Business Resiliency, oferowany w ramach Cisco Capital. Ma on pomóc w ograniczeniu problemów finansowych wynikających z pandemii COVID-19. W ramach inicjatywy Cisco przeznaczyło 2,5 miliarda dolarów na umożliwienie organizacjom uzyskania rozwiązań koniecznych do kontynuacji działań biznesowych, utrzymania produktywności, zapewnienia bezpieczeństwa pracowników i wspierania społeczności w tych wyjątkowych czasach.

„Klienci i partnerzy Cisco znajdują się pod ogromną presją, aby zapewnić odpowiednią łączność i stabilność biznesu, pozostać wydajnym i bezpiecznym” – mówi Chuck Robbins, prezes Cisco. „Niezależnie, czy mówimy o technologii, finansowaniu, czy pomocy osobom w potrzebie, Cisco angażuje się we wspólną walkę z pandemią na każdym froncie”.

W obecnych realiach, płynność finansowa ma kluczowe znaczenie dla klientów i partnerów firmy. W ramach nowego programu Business Resiliency, oferowanego przez [Cisco Capital](https://www.cisco.com/c/en/us/buy/payment-solutions.html), możliwe jest zamrożenie płatności na okres 90 dni i odroczenie 95% kosztów nowych produktów lub rozwiązań do 2021 r. Począwszy od stycznia klienci będą dokonywali miesięcznych płatności, ich wysokość będzie uzależniona od całkowitego kosztu i pozostałego okresu finansowania. Programem zostały objęte wszystkie rozwiązania Cisco, sprzęt, oprogramowanie i usługi, a także do 5% usług oferowanych przez partnerów, takich jak np. instalacja.

Program oferuje również wsparcie 60 tysiącom firm, wchodzących w skład ekosystemu partnerów Cisco. Inicjatywa Business Resiliency pomoże im zapewnić wartość dodaną klientom, bez ponoszenia dodatkowych kosztów. To wpłynie na przyspieszenie cyklu sprzedażowego i umożliwi partnerom oferowanie klientom rozwiązań płatniczych, które pozwalają zarządzać płynnością finansową.

„Celem Cisco Capital jest ułatwienie klientom i partnerom pozyskiwania technologii, których potrzebują, aby utrzymać działalność i wydajność biznesu. Ich sukces jest dla nas najważniejszy” – powiedziała Kristine A. Snow, starsza wiceprezes Cisco Capital. „Nowy program Business Resiliency pozwoli naszym klientom stawić czoła najważniejszym wyzwaniom”.

Ponadto, Cisco Capital oferuje klientom i partnerom portfolio certyfikowanych produktów ponownie przygotowanych do użytku - [Cisco Refresh](https://www.cisco.com/c/en/us/products/remanufactured.html), co pozwala inwestować w technologię nawet przy ograniczonych budżetach. Oferta obejmuje szeroki zakres produktów, zniżek i promocji, aby pomóc klientom i partnerom szybko i łatwo uzyskać używane produkty w konkurencyjnych cenach. Z Cisco Refresh można skorzystać w ramach programu Business Resiliency, gdzie 95% kosztów może zostać odroczone do 2021 roku.

Program Business Resiliency od Cisco Capital stanowi część szerszych działań wspierających klientów, partnerów i społeczności w trakcie trwania pandemii COVID-19. Niedawno Cisco przeznaczyło 225 miliona dolarów w gotówce, sprzęcie i usługach na rzecz wsparcia globalnych i lokalnych programów walki z jej skutkami. Obejmuje ono technologię i wsparcie finansowe dla organizacji non-profit, służb ratowniczych i rządów. Ponadto Cisco przygotowało darmową ofertę obejmującą rozwiązanie do komunikacji Webex oraz narzędzia z zakresu cyberbezpieczeństwa, co pozwala na bezpieczną i efektywną współpracę w obecnych, trudnych czasach.

**Źródła dodatkowe:**

[Business Resiliency Program dla klientów](https://www.cisco.com/c/en/us/buy/payment-solutions/programs/business-resiliency-program-customer.html)

[Business Resiliency Program dla partnerów](https://www.cisco.com/c/en/us/buy/payment-solutions/programs/business-resiliency-program-partner.html)

Wpis na blogu Cisco autorstwa Chucka Robbinsa: [Cisco przekazuje 225 milionów dolarów na walkę z koronawirusem](https://blogs.cisco.com/news/committing-225-million-to-global-covid-19-response)

Wpis na blogu Cisco autorstwa Olivera Tuszika: [Pomagając partnerom wspierać ciągłość działania biznesu ich klientów](https://blogs.cisco.com/partner/helping-partners-support-customer-business-continuity)

[Wspieranie ciągłości biznesu podczas pandemii COVID-19](https://www.cisco.com/c/m/en_us/covid19.html)

.:|:.:|:.

**O Cisco:**

Cisco (NASDAQ: CSCO) to światowy lider technologiczny zapewniający działanie Internetu od 1984 r. Pracownicy, partnerzy i produkty Cisco pomagają społeczeństwom łączyć się w bezpieczny sposób i już dziś korzystać z cyfrowych możliwości jutra. Dowiedz się więcej na www.newsroom.cisco.com. Cisco i logo Cisco to zastrzeżone znaki towarowe należące do Cisco i/lub jego podmiotów zależnych w U.S. i innych krajach. Pełna lista znaków towarowych Cisco dostępna jest pod adresem: www.cisco.com/go/trademarks. Znaki towarowe firm trzecich są ich własnością. Użycie słowa partner nie oznacza stosunku partnerstwa pomiędzy Cisco i inną firmą.