

## **Sprawozdanie Zarządu z działalności za rok 2019**

### **Zarząd TOYA Sp. z o. o.:**

Witold Krawczyk – Prezes

Jacek Kobierzycki – Członek Zarządu

Halina Zajfert – Członek Zarządu

- data rejestracji w sądzie rejonowym: 24-05-1990
- data wpisu do Rejestru Handlowego w Wydziale Gospodarczym: 31-05-1990
  - numer ewidencyjny: 2554
  - siedziba: 90-554 Łódź ul. Łąkowa 29
- data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców: 15-11-2001
  - numer w KRS: 0000062796

## **1. Działalność w roku 2019**

### **1. Dział IT**

W 2019 roku zrealizowano szereg prac zmierzających do rozbudowy sieci TOYA jak również budową sieci w nowych rejonach, w tym w obszarach objętych dofinansowaniem unijnym.

W ramach realizacji sieci szerokopasmowej związanej z projektem „Budowa sieci NGA w powiatach brzezińskim, pabianickim, zgierskim, łódzkim wschodnim i mieście Łódź.”, który otrzymał dofinansowanie unijne w konkursie zorganizowanym w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: "Powszechny dostęp do szybkiego Internetu", Działania 1.1 "Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach" realizowano budowę sieci dla blisko 40 tys. gospodarstw domowych, które to działania będą kontynuowane w trzech kolejnych latach. W ramach realizacji ujętej w planie na 2019 rok wybudowano sieć z przyłączami do wskazanych jednostek oświatowych oraz podłączono je do węzła PWR będącego centralnym węzłem agregującym całość ruchu budowanej sieci. Przygotowano również umowę hurtową umożliwiającą skorzystanie z tej sieci operatorom alternatywnym.

W ramach optymalizacji ruchu sieciowego obsługującego sieć TOYA oraz usługę TOYAnet:

- podniesiono przepustowość styku z siecią Pioneer,
- zrealizowano bezpośredni peering z firmą Microsoft umożliwiający abonentom TOYA szybszy dostęp do usług chmurowych Azure oferowanej przez tą firmę,
- przeniesiono z Warszawy do Łodzi oraz znacznie rozbudowano pojemność styku z siecią Orange zapewniającego dostęp do usług TPnet, TP-IX a także cPOP,
- podpisano umowę z firmą S-NET na zestawienie łącza o przepustowości 4 x 10 Gb/s pomiędzy Krakowem a Katowicami,
- aneksowano umowy z Telia, Equinix oraz Orange obniżając koszty dostępu do Internetu.
- W ramach działań związanych z rozbudową sieć TOYA:
- zmodernizowano infrastrukturę CMTS w Łodzi w celu umożliwienia świadczenia na niej usług o przepustowościach 1 Gb/s (TOYAnet 1000),
- wymieniono rozwiązania CMTS obsługujące sieć kablową w Kutnie, Przemyślu, Mysłowicach i Piotrkowie Trybunalskim na nowoczesne platformy Cisco cBR8 zgodne z DOCSIS 3.0/3.1, umożliwiające świadczenie w tych miastach usług o przepustowościach 1 Gb/s (TOYAnet 1000 )
- rozbudowano środowisko wirtualizacyjne Vmware o kolejne hosty, które pozwoliły na zwiększenie jego wydajności i bezawaryjności oraz przygotowanie go do świadczenia usługi catchup TV, która będzie oferowana w ramach usługi TOYAcyfrowa.

- zamówiono pierwsze OLT-y GPON zgodne z technologią XGS-PON umożliwiającą świadczenie usług symetrycznych 10 Gb/s,
- zamówiono dodatkowe karty do istniejącego systemu GPON umożliwiające podniesienie pojemności tego systemu i podłączanie nowych abonentów,
- zamówiono przełączniki Juniper EX-4650 do rozbudowy systemu agregacji usług świadczonych przez lokalny CDN,
- zamówiono przełączniki Juniper EX3400 do realizacji redundantnej sieci obsługującej system wirtualizacji działający w TOYA

Wszystkie te prace umożliwiły bezproblemowe podłączanie nowych abonentów TOYA, oferowanie nowych usług o wyższych przepustowościach i lepszych parametrach oraz utrzymanie bardzo wysokiego miejsca TOYA w rankingach prędkości krajowych dostawców usług internetowych.

## **2. Dział Rozwoju**

### **1. Ogólnie**

Rok 2019 zrealizowany został w tematyce integracji i wdrożeń nowo przejętych sieci oraz przede wszystkim prac nad projektem i uruchomieniem nowej platformy telewizji cyfrowej 4K MAXX. Rozwijane były również moduły i kolejne wdrożenia systemu CSI, usprawnienia procesów sprzedażowych (projekt 4/2 online) oraz trwały prace projektowe i implementacyjne nad Nowym eBOA.

### **2. Praca bieżąca w roku 2019 – skrót**

- utrzymanie usług Telewizji (DVB, IPTV, Hospitality Hilton, GPON, Analog)
- utrzymanie usług TOYA 3G
- utrzymanie usług 4K MAXX
- utrzymanie usług TOYA GO
- utrzymanie usług w sieciach Partnerskich oraz pomoc techniczna
- utrzymanie systemów intranetowych CSI oraz Serwis2/3 i powiązanych
- utrzymanie Portalu Abonenta, B2B, eBOA, stron TV TOYA oraz serwisów powiązanych
- przygotowanie treści wideo na potrzeby własne (VOD, TOYA GO, WWW)
- obsługa wysyłki kampanii marketingowych UNICA (email, sms, inne..)
- obsługa wysyłki kampanii informacyjnych email (VOD, zmiana oferty, inne...)
- obsługa wysyłki powiadomień windykacyjnych (email, sms)
- eBOA/Portal Abonenta oferta centralna jak i dla miast/sieci zewnętrznych
- obsługa cyklicznych kampanii promocyjnych VOD oraz kanałów premium
- cykliczna techniczna obsługa sond TV TOYA (poniedziałki, wtorki i środy)

### **3. Platforma Telewizji Trzeciej Generacji - TOYA 3G**

Uruchomione zostały kolejne aktualizacje oprogramowania dla wszystkich platform TOYA cyfrowa wprowadzające zmiany optymalizacyjne i funkcjonalne.

W roku 2019 zrealizowane zostały wydarzenia PPV (KSW47 - 52: w sumie 6), które wymagały pracy zespołów DTV, Portalu Abonenta oraz CSI.

W lutym i październiku 2019 optymalizacji poddany został backend TOYA MW XMB/3G/4KMAXX celem uzyskania większej wydajności i dostępności dla odbiorników interaktywnych.

W październiku 2019 wdrożony został serwis TVP VOD oparty o rozwiązanie OTT (nie tak jak dotychczas lokalnego przechowywania i serwowania materiałów wideo) zastępującego obecny TVP OD (pozytywny proces realizacji umowy jest zakończony). Serwis uruchomiony został na wszystkich platformach odbiorników interaktywnych TOYA 3G / 4K MAXX oraz TOYA IPTV.

Prace planowe nad aktualizacją systemu warunkowego dostępu Nagra/Conax Contego ze względu na skomplikowanie całego procesu (nowe serwery, nowy system) przełożone zostały na rok 2020, jednak wypracowana i uzgodniona została ostateczna oferta i zakres prac.

#### **4. Platforma Telewizji 4K MAXX**

W roku 2019 kontynuowane były zaawansowane prace mające na celu wdrożenie platformy 4K MAXX, usług interaktywnych i programingu 4K. Nowej platformie 4K MAXX towarzyszyło również wprowadzenie nowych kart dostępowych Conax SimCards w nowej kreacji graficznej, co nastąpiło przy współpracy z firmą Nagra/Conax, a cały proces trwał od stycznia do września 2019 roku. Karty są uniwersalne i kompatybilne również z obecną platformą TOYA 3G/IPTV.

Uruchomiono pierwsze kanały wysokiej rozdzielczości 4K UHD (FunBox UHD, UltraTV 4K).

We wrześniu 2019 podjęte zostały rozmowy i analiza rynku pod kątem potrzeby realizacji systemu rekomendacji. W wyniku tego powstał projekt Proof of Concept (PoC).

Uruchomione zostały kolejne aktualizacje oprogramowania dla wszystkich platform TOYA cyfrowa 4K.

#### **5. Systemy intranetowe**

W 2019 roku większość prac koncentrowała się nad dalszymi procesami wdrażania i optymalizacji działania oraz nowych modułów/funkcjonalności systemu CSI w firmie TOYA. Wydanych zostało szereg aktualizacji system.

W roku 2019 kontynuowane były prace nad projektem 4/2, mającym na celu skrócenie czasu obsługi nowego klienta, realizację podpisywania umów telefonicznych oraz wyeliminowanie wydłużonego procesu dostarczania umów papierowych.

W roku 2019 kontynuowane były prace nad integracją systemu CSI z systemem Działu Budowy (Mapy) opartym o wymianę informacji po API o statusy Budynków i ich stany realizacji, informacji potrzebnych innym działom aby móc zapewnić sprzedaż usług. Zaowocowało to produkcyjnym uruchomieniem tej integracji oraz dalszym jej rozwojem. Jednocześnie kontynuowane były prace nad funkcjonalnościami systemu CSI takimi jak pomiary, zlecenia, skrzynki (prace na ukończeniu).

Od czerwca 2019 trwały prace nad ofertą Rodzinną usługi TOYAmobilna i jej ostateczne wdrożenie we wrześniu/październiku 2019, co wiązało się z pełną integracją z rozwiązaniami firmy P4 Play oraz Adescom, aby zrealizować nową ofertę jesienną.

W lipcu 2019 roku zakończyła się pełna integracja baz budynkowych sieci krakowskiej Fiberlink, co pozwoliło również na udostępnienie weryfikacji danych adresowych z poziomu wyszukiwarki Portalu Abonenta.

We wrześniu 2019 w ramach rozszerzania oferty internetowej TOYA zrealizowane zostały zmiany systemowe wspierające nowe, większe prędkości 1GB, zarówno w sieci RF jak i GPON.

W roku 2019 kontynuowane były prace nad dostosowaniem systemów intranetowych w tym CSI do wymagań stawianych przez projekt POPC. W ramach tej tematyki zespoły odbyły również szkolenia z zakresu technologii FTTH.

Realizowane były również prace na rzecz działu NP odpowiadającego za przeniesienia numerów między operatorami przy wykorzystaniu między innymi systemu PLICBD.

## **6. Portal Abonenta / eBOA**

W marcu 2019 roku zaimplementowane zostały nowe mechanizmy autoryzacji i logowania do Portalu Abonenta oraz eBOA mające na celu dostosowanie się do obecnych wymagań bezpieczeństwa oraz integracji z kolei z Nowym eBOA.

W ramach rozszerzania oferty programowej telewizji cyfrowej, internetu (1GB), telefonii oraz pozostałych usług (VOD, PPV), wprowadzanych było szereg odpowiednich zmian na stronach Portalu Abonenta [toya.net.pl](http://toya.net.pl), eBOA oraz B2B wraz z promocją nowej platformy 4K MAXX.

W styczniu 2019 roku gruntownej przebudowie poddany został dział FAQ w Portalu Abonenta, co pozwoliło oddać narzędzie CMS pod bezpośrednie zarządzanie zespołu HelpDesk.

## **7. System VOD**

2019 roku trwały prace nad systemem, co umożliwiło pełną kontrolę nad systemami i dostosowywaniem do wymagań kolejnych ofert i promocji oraz zarządzanie.

Zwiększeniu uległa również oferta materiałów dostępnych w ramach usług FreeVOD o Q Polska, która jest unikalną usługą, pozwalającą oglądać audycje programów dostępnych w pakiecie telewizji cyfrowej jako treści VOD w ramach wykupionego pakietu bazowego.

Przy współpracy z nadawcą HBO serwis interaktywny HBO OD na platformach TOYA 3G oraz 4K MAXX rozbudowany został o dużą bibliotekę za materiałami dla dzieci KIDS (ponad 3500 tytułów).

## **8. TOYA GO**

Wraz z rozbudową oferty głównej telewizji cyfrowej, zwiększeniu uległa oferta kanałów możliwych do oglądania za pośrednictwem aplikacji mobilnej TOYA GO (138 kanały w domu, 125 kanały poza domem: stan na lipiec 2020).

Realizowane są ciągłe prace nad optymalizacją działania usługi i dostosowywanie do kolejnych wersji systemów operacyjnych (Android, iOS) oraz nad rozbudową backendu TOYAGO MW.

Równolegle do oferty VOD platform TOYA 3G i 4K MAXX rozbudowie podlegała zawartość biblioteki platformy TOYA GO.

## **9. TOYAcyfrowa TV u innych operatorów**

W okresie wrzesień-grudzień 2019 wdrożona została usługa telewizji cyfrowej wraz z obsługą w systemie CSI w Zgierzu poprzez przejście Stowarzyszenia Dubois oraz firmy Skomur.

Aktualny stan operatorów zewnętrznych, na rzecz których realizowane są projekty oraz utrzymanie usług telewizji cyfrowej, VOD, TOYAGO itp. poza sieciami zewnętrznymi TOYA to: 22

## **10. Reprezentacja firmy**

Dział Rozwoju bierze czynny udział w konferencjach i wydarzeniach z branży telekomunikacyjnej w Polsce i Europie (PIKE2019 wiosna/jesień, IBC2019), reprezentując firmę i rozwiązania przez nas tworzone, wymieniając doświadczenia i szukając nowych rozwiązań.

W listopadzie 2019 Michał Domański reprezentował firmę TOYA w Trzecich Dniach Informatyki zorganizowanych przez Politechnikę oraz Uniwersytet Łódzki, w formie

prelekcji ICT w temacie "Systemy i transmisja VOD w sieci kablowej". Celem jest przybliżenie studentom informatyki tematyki realizacji telewizji cyfrowej.

### 3. Dział Wizerunku i Promocji Marki

Działalność marketingowa prowadzona w spółce TOYA w 2019 roku była w większości kontynuacją dotychczasowej praktyki z lat poprzednich, z nowymi elementami wynikającymi ze zmian w sytuacji biznesowej firmy. Chodzi tu zwłaszcza o rozszerzenie działalności spółki TOYA na nowych obszarach gdzie dotąd sieć TOYA nie była rozwijana. Dlatego w działalności marketingowej sporym wyzwaniem było zaistnienie w świadomości potencjalnych odbiorców usług na nowym terenie. Wymagało to zwiększenia wydatków reklamowych m.in. na ekspozycję znaku TOYA, reklamę prasową, radiową, outdoorową, zwiększoną ilość nakładów wydawnictw i druków ulotnych, etc.

Dla umocnienia wizerunku TOYA jako nowoczesnego operatora telekomunikacyjnego a zarazem lidera innowacyjności, firma kontynuowała korzystanie z godła TERAZ POLSKA przyznanego za połączenie Telewizji z Internetem, zarówno w rozumieniu technologicznym (wzajemne przeplatanie przekazu telewizyjnego z internetowym) jak i usługowym (połączenie w jeden pakiet-Dwupak).

W bieżącej działalności marketingowej skupiano się na podstawowych formach komunikowania:

- reklamach prasowych, radiowych i telewizyjnych zwłaszcza trzech głównych usług: dostępu do telewizji, Internetu i telefonii zarówno solo oraz w różnych wariantach łączonych
- przygotowaniu i dystrybucji wydawnictw periodycznych (Magazyn Abonenta TOYA), ulotek, plakatów czy kalendarzy promujących usługi TOYA;
- opracowaniu i umieszczaniu reklam wielkoformatowych w przestrzeni publicznej, zwłaszcza w miejscach o szczególnie dużym nasileniu ruchu pojazdów i pieszych takich jak duże obiekty handlowe i węzły komunikacyjne, w tym autostradowe wokół Łodzi;
- rozwijaniu kontaktów z abonentami poprzez szerokie wykorzystanie Internetu, w tym mediów społecznościowych;
- dystrybucji okolicznościowych gadżetów firmowych (ekologiczne torby reklamowe, teczki, smycze, długopisy, etc.).

Dla wzmocnienia efektów promocyjno-wizerunkowych rozszerzano także współpracę z firmami specjalizującymi się w internetowych działaniach reklamowych z wykorzystaniem zasięgu social media.

Kontynuowano działania promujące usługi TOYA w showroomie na terenie jednego z łódzkich centrów handlowo-rozrywkowych, gdzie prezentowane są usługi telewizyjne i internetowe firmy a zwłaszcza możliwości odbiorników TV 3G.

W komunikacji z abonentami wykorzystywano także szeroko współpracę z nadawcami telewizyjnymi i dostawcami treści internetowych przy organizowaniu promocji, „otwartych okien”, konkursów i innych eventów.

Wszystkie te działania umocniły pozycję TOYA zarówno jako dostawcy nowoczesnych usług teleinformatycznych jak i ważnego elementu rozwoju gospodarczego i kulturalnego regionu.

#### **4. Dział Budowy**

W 2019 kontynuowany był projekt budowy sieci w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, umożliwiającej szerokopasmowy dostęp do internetu na terenie 5 powiatów województwa łódzkiego: pabianickiego, łódzkiego wschodniego, brzezińskiego, pabianickiego i miasta Łodzi. W wyniku realizacji projektu do końca 2020 roku zostanie wybudowane blisko 2000 km sieci światłowodowej, obejmując zasięgiem ok. 40000 gospodarstw domowych i 130 placówek oświatowych. Placówki oświatowe zostały już przyłączone do sieci.

Ponadto sieć została wybudowana, zlecona lub przygotowana do budowy w latach następnych na obszary, obejmujące ponad 50000 gospodarstw domowych w Łodzi, Krakowie, Piotrkowie, Pabianicach, Przemyślu, Piszcu, Mysłowicach oraz miejscowościach o charakterze wiejskim w sąsiedztwie Łodzi, w gminach: Ksawerów, Nowosolna, Aleksandrów Łódzki, Andrespol, Pabianice, Zgierz. W zdecydowanej większości są to sieci FTTH, czyli doprowadzające światłowód do końcowego odbiorcy usług, wykonane w najnowszej technologii Pasywnej Sieci Optycznej (GPON), umożliwiającej bardzo szybką transmisję danych do odbiorcy końcowego, aż do 2500 Mbit/s. W celu realizacji tych nowoczesnych projektów grupa pracowników działu projektowego i budowlanego odbyła szkolenia w zakresie projektowania i budowy pasywnych sieci optycznych z wykorzystaniem innowacyjnych technologii.

- Wybudowane zostały nowe linie światłowodowe zwiększające liczbę włókien wychodzących ze Stacji Czołowych w Łodzi, Krakowie, Kutnie i Piotrkowie zapewniając większą przepustowość sieci, redundancję linii i umożliwiając dotarcie z usługami do nowych abonentów. Powstały projekty budowy linii światłowodowych do kolejnych miejscowości w gminach Pabianice, Aleksandrów Łódzki, Andrespol, Rzgów, Brójce, Tuszyń, Zgierz do realizacji w latach 2019-21. Projekty te częściowo są związane z POPC.
- W Łodzi, Krakowie, Przemyślu, Piotrkowie, Pabianicach i Kutnie powstały nowe odcinki linii światłowodowych umożliwiające lepszą dystrybucję sygnału poprzez zwiększenie ilości węzłów optycznych i poszerzenie dostępnego pasma.

#### **Istniejąca sieć, serwis.**

Istniejąca sieć, wybudowana w latach ubiegłych w technologii HFC została zmodernizowana w sposób zwiększający udział światłowodu w stosunku do kabla koncentrycznego, zwiększający liczbę węzłów optycznych, zbliżając końcówki światłowodowe coraz bliżej abonentów. Jednocześnie liczba pracujących urządzeń aktywnych została zredukowana na korzyść urządzeń pasywnych. Część urządzeń została zastąpiona



nowocześniejszymi, o lepszych parametrach technicznych a jednocześnie zużywających mniej energii elektrycznej. Działania te mają na celu zapewnienie jak najwyższego poziomu usług dla abonentów Toya i niezawodności sieci. Ten proces trwa we wszystkich miejscowościach, w których istnieje sieć Toya i będzie kontynuowany w latach następnych.

Służby techniczne zostały wyposażone w nowe narzędzia pomiarowe, zarówno w postaci nowoczesnego sprzętu (mierniki i analizatory sygnału) jak i zaawansowane rozwiązania informatyczne ułatwiające lokalizowanie i analizowanie nieprawidłowości w pracy sieci. Na potrzeby budowy i serwisu sieci optycznych zostali zatrudnieni nowi pracownicy oraz zakupiony nowoczesny sprzęt niezbędny do budowy i pomiarów linii światłowodowych, przez co skrócony został czas naprawy sieci w przypadku uszkodzenia linii optycznej. Dzięki tym działaniom zmniejszony został ogólny czas niedostępności usług dla jej abonentów.

## **5. Dział Inwestycji**

Kontynuowane było zadanie inwestycyjne pod nazwą „Przebudowa części budynku usługowego, na nieruchomości położonej w Łodzi, przy ul. Łąkowej 29, działki ew. nr 88/29, 88/35, 88/19 i 88/30 w obrębie P-18”.

W tej samej lokalizacji rozpoczęte zostało nowe zadanie pod nazwą „Rozbudowa budynku usługowego o windę z pomieszczeniami komunikacji i magazynowym na nieruchomości położonej w Łodzi, przy ul. Łąkowej 29, działki ew. 88/29 i 88/30 w obrębie P-18”.

Jest to kontynuacja i zarazem ostatni etap przebudowy i rozbudowy budynków znajdujących się na tych działkach, a zakupionych przez Spółkę w 2014 roku.

W Piotrkowie Trybunalskim rozpoczęte zostało zadanie pod nazwą „Przebudowa (połączenie dwóch lokali usługowych) wraz z wykonaniem otworu drzwiowego w ścianie konstrukcyjnej między tymi lokalami”. Prace te mają na celu powiększenie Biura Obsługi Abonenta w Piotrkowie Trybunalskim mieszczącego się w lokalu przy ulicy Kostromskiej 53 B. Lokal ten został połączony z przyległym, a zakupionym przez Spółkę w 2018 roku lokalem przy ulicy Kostromskiej 53. Przyłączony lokal zyska nową aranżację zgodną ze standardami Spółki.

Trwały bieżące i zaplanowane prace remontowe, aranżacyjne i adaptacyjne pomieszczeń i infrastruktury, związane z działalnością Spółki.

Trwały również prace koncepcyjne i projektowe związane z planami inwestycyjnymi Spółki.

## **6. Dział Finansowo-księgowy**

### **Sytuacja gospodarcza i finansowa Spółki**

Sytuacja finansowa spółki oceniana jest przez Zarząd jako dobra oraz stabilna.

Z działalności w roku 2019 uzyskano przychód w wysokości 188 381 975,91 zł i w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost o 5 821 379,90 zł natomiast koszty działalności operacyjnej wyniosły 184 321 832,62 zł i uległy zwiększeniu o 6 965 121,33 zł w stosunku do roku 2018 wynika to głównie z podwyższonych kosztów tyt. amortyzacji, opłat i podatków, kosztów reklamy . Spowodowało to zmniejszenie zysku ze sprzedaży do poziomu 5 821 379,90 zł w stosunku do roku 2018.

Głównymi pozycjami mającymi wpływ na wynik finansowy brutto są, zwiększone koszty z tytułu :

- opłat i podatków, kosztów reklam oraz usług obcych

Znaczącą pozycją wzrostu opłat i podatków jest podatek od nieruchomości, opłata z tytułu reemisji programów telewizyjnych oraz opłaty z tytułu licencji programowych.

Ponadto w roku 2019 w wyniku utworzenia rezerw na zobowiązania oraz należności powstała strata na pozostałej działalności operacyjnej, w wysokości 631 177,71 zł.

W roku 2019 Spółka odnotowała zysk na działalności finansowej w kwocie 4 880 430,92 zł, głównie w wyniku otrzymania dywidendy od jednostek powiązanych oraz w wyniku otrzymanych i naliczonych odsetek od udzielonych pożyczek oraz środków zgromadzonych na rachunkach bankowych i lokatach.

Powyższe wyniki na kolejnych szczeblach działalności znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w badanym roku zysku brutto w kwocie 8 309 396,50 zł.

Po uwzględnieniu podatku dochodowego bieżącego i odroczonego zysk netto za 2019 rok wyniósł 6 157 850,50 zł i w porównaniu do roku 2018 roku uległ zmniejszeniu o 1 776 018,55 zł.

Głównymi przyczynami zmniejszenia zysku było przejście w 2018 roku metodą łączenia udziałów spółek Toya TM Spółka z o.o. w Łodzi oraz Intrino Spółka z o.o. w w wyniku czego koszty działalności powyższych spółek w 2019 r przeszły do Spółki TOYA i tak np. koszty reklam wzrosły o 1 001 712,61 zł

### **Kapitały i fundusze**

W 2019 roku nastąpił wzrost kapitałów i funduszy wynikający z osiągnięcia w 2018 zysku w kwocie 7 933 869,05 zł

### **Wnioski końcowe**

W 2019 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Zarząd spółki podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci w obrębie naszego miasta. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków.

## **Czynnikami ryzyka związanego z działalnością Spółki są :**

### **1. Duża konkurencja na rynku telekomunikacyjnym**

TOYA Spółka z o.o. prowadzi działalność w otoczeniu bardzo konkurencyjnego rynku. Potencjał i rozwój otaczającego środowiska wymaga doświadczenia i ogromnego zaangażowania, a także wiedzy i dostępności produktów oferowanych przez rynek.

### **2. Ryzyko kadry**

Charakter działalności prowadzonej przez TOYA Sp. z o.o. sprawia, że wysokiej jakości kadra jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na efektywne działanie spółki. Odejście kluczowych pracowników może spowodować przejściowe trudności wpływających na jakość wykonywanych usług.

### **3. Ryzyko płynności finansowej**

W spółce nie występują zakłócenia z przepływami finansowymi. Sytuacja finansowa firmy jest na bieżąco kontrolowana, co umożliwia uzyskiwanie nadwyżki finansowej na rachunku przedsiębiorstwa. Ponadto na utrzymywanie wskaźników płynności na zadowalającym poziomie i gwarantującym dalsze stabilne funkcjonowanie firmy oraz jej rozwój ma wpływ polityka sprzedaży. W zakresie płynności finansowej Spółka nie widzi ryzyka utraty płynności finansowej

Spółka zarządza płynnością finansową poprzez bieżące monitorowanie poziomu wymaganych zobowiązań, prognozowanie przepływów pieniężnych oraz odpowiednie zarządzanie środkami pieniężnymi poprzez inwestowanie wolnych środków w bezpieczne krótkoterminowe lokaty.

Łódź dnia 2020-08-10