

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POLKOMTEL SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ZA OKRES
OD DNIA 1 STYCZNIA 2019 ROKU DO DNIA 31 GRUDNIA 2019 ROKU

Warszawa, 11 marca 2020

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

1. Wprowadzenie

Sprawozdanie obejmuje informacje o ważniejszych wydarzeniach w roku finansowym 2019, mających istotny wpływ na działalność spółki Polkomtel sp. z o.o. Ponadto zawiera informacje o pozycji Polkomtel sp. z o.o. na rynku, jej ważnych osiągnięciach produktowych i technicznych, a także o jej aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej oraz prognozowanym rozwoju.

Zawarte w niniejszym Sprawozdaniu odwołania do Spółki/jednostki dominującej lub Polkomtel dotyczą Polkomtel sp. z o.o., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Kapitałowej dotyczą Polkomtel sp. z o.o. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych.

2. Podstawowe informacje o spółce Polkomtel

Spółka Polkomtel sp. z o.o. (dalej: „Polkomtel”, „Spółka”, „Plus”, „firma”) z siedzibą w Warszawie 02-673, ul. Konstruktorska 4, zarejestrowana jest w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Polkomtel spółki akcyjnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością zgodnie z uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polkomtel Spółki Akcyjnej z dnia 11 kwietnia 2012 roku.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2019 roku wynosił 2.360.069.800 PLN.

Skład Zarządu Spółki na koniec roku 2019 przedstawiał się następująco:

Mirosław Błaszczuk – Prezes Zarządu,
Maciej Stec – Wiceprezes Zarządu,
Katarzyna Ostap-Tomann – Członek Zarządu,
Wojciech Piskorz – Członek Zarządu,
Aneta Jaskólska – Członek Zarządu,
Justyna Kulka – Członek Zarządu
Jacek Felczykowski – Członek Zarządu,
Piotr Gawel – Członek Zarządu.

W styczniu 2020 roku skład Zarządu Spółki uzupełnił Radosław Semkło, w randze Członka Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej na koniec roku 2019 przedstawiał się następująco:

Zygmunt Solorz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Tobias Solorz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
Józef Birka – Członek Rady Nadzorczej,
Aleksander Myszkowski – Członek Rady Nadzorczej,
Wojciech Pytel – Członek Rady Nadzorczej,
Tomasz Szelaąg – Członek Rady Nadzorczej,
Piotr Żak – Członek Rady Nadzorczej.

Przeciętne zatrudnienie w Spółce w 2019 roku wynosiło 2 634 etatów.

3. Informacja o akcjach/udziałach Spółki i akcjonariuszach/udziałowcach Spółki

Na dzień 31 grudnia 2019 roku jedynym udziałowcem spółki Polkomtel sp. z o.o. była spółka Cyfrowy Polsat S.A. (dalej: „Cyfrowy Polsat”). Cyfrowy Polsat stał się bezpośrednim właścicielem Polkomtel po dokonaniu w dniu 28 kwietnia 2018 roku rejestracji połączenia spółki Eileme 1 AB (publ), dotychczasowego właściciela Polkomtel, ze spółką Cyfrowy Polsat S.A.

4. Opis najistotniejszych zdarzeń w działalności Polkomtel, jakie wystąpiły w 2019 roku oraz po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Zmiany w zarządzie i Radzie Nadzorczej Polkomtelu

W dniu 17 stycznia 2019 roku pan Tobiasz Solorz złożył rezygnację z funkcji Prezesa Zarządu Spółki z dniem 31 marca 2019 roku. Tego samego dnia Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwały dotyczące powołania z dniem 1 kwietnia 2019 roku pana Mirosława Błaszczyka na Prezesa Zarządu Polkomtel oraz pana Macieja Steca na Wiceprezesa Zarządu Polkomtel.

Następnie w dniu 1 kwietnia 2019 roku Pan Tobiasz Solorz oraz Pan Piotr Żak weszli w skład Rady Nadzorczej Polkomtel i wykonują czynności z zakresu nadzoru nad Spółką.

W dniu 14 marca 2019 roku Rada Nadzorcza Spółki podjęła uchwałę dotyczącą powołania z dniem 1 kwietnia 2019 roku na funkcję Członka Zarządu Polkomtel Pani Justyny Kulki.

Z kolei z dniem 13 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Polkomtel powołała do pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Informatyki Pana Radosława Semkło.

Połączenie Polkomtelu i Litenite Limited

W dniu 31 maja 2019 roku sąd rejestrowy właściwy dla Spółki, tj. Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców transgranicznego połączenia Spółki ze spółką Litenite Limited z siedzibą na Cyprze. Połączenie Polkomtel i Litenite Limited zostało dokonane w sposób przewidziany w art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, to jest przez przeniesienie całego majątku Litenite Limited (spółki przejmowanej) na Polkomtel (spółkę przejmującą).

Połączenie Polkomtelu i Nordisk Polska sp. z o.o.

W dniu 29 listopada 2019 roku sąd rejestrowy właściwy dla Spółki, tj. Sąd Rejonowy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego dokonał wpisu do rejestru przedsiębiorców połączenia Spółki ze spółką Nordisk Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie. Połączenie Polkomtel i Nordisk Polska Sp. z o.o. zostało dokonane w sposób przewidziany w art. 492 § 1 pkt 1 Kodeksu spółek handlowych, to jest przez przeniesienie całego majątku Nordisk Polska Sp. z o.o. (spółki przejmowanej) na Polkomtel (spółkę przejmującą).

Oferta Internetu stacjonarnego w Plusie

W grudniu 2018 roku Polkomtel wprowadził pod marką Plus nową ofertę Internetu stacjonarnego, działającego w oparciu o infrastrukturę dostępową Netii. Oferta Plus Internet Stacjonarny jest adresowana do klientów indywidualnych oraz małych firm z segmentu SOHO. Umożliwia ona dostęp do szybkiego Internetu, dostarczanego w czterech technologiach (miedz (CU), Ethernet (ETTH), kabel (HFC) oraz światłowód (PON)) w zależności od dostępnej infrastruktury: Obecnie Plus oferuje klientom z powyższych segmentów każdy rodzaj dostępu do Internetu: w smartfonie, Internet domowy LTE oraz łącze stacjonarne w technologiach światłowodowych.

W styczniu 2020 roku Polkomtel poszerzył zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” o infrastrukturę Orange w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Dzięki temu usługa jest dostępna dla dodatkowych 3,2 milionów gospodarstw domowych, z których blisko 0,5 miliona jest przyłączonych do światłowodu. Uwzględniając gospodarstwa domowe posiadające okablowanie Netii i Orange, łączny zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” to blisko 39% gospodarstw domowych w całym kraju.

Zawarcie porozumienia o zakończeniu współpracy ze spółką Huawei Polska Sp. z o.o.

W listopadzie 2019 roku Polkomtel odstąpił od umowy zawartej z Huawei Polska Sp. z o.o. w 2016 roku, dotyczącej wdrożenia systemu informatycznego BES wraz z zapewnieniem wsparcia i rozwoju. Następnie w grudniu 2019 roku Polkomtel i Huawei zawarły porozumienie o zakończeniu współpracy, będące podstawą do ustalenia zasad rozliczenia wzajemnych świadczeń spełnionych w ramach umowy. W szczególności Polkomtel zobowiązał się do zapłaty kwoty w wysokości ok. 30 mln zł na rzecz Huawei tytułem wynagrodzenia z tytułu realizacji umowy za prace zamówione i zaakceptowane przez Polkomtel oraz prace wykonane, ale niezaakceptowane przez Polkomtel. W ramach porozumienia Polkomtel otrzymał wyniki prac oraz narzędzia stworzone w ramach realizacji umowy. Jednocześnie na podstawie porozumienia Polkomtel i Huawei zrzekły się wzajemnych roszczeń dotyczących realizacji umowy.

Wdrożenie LTE i 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD

W grudniu 2018 roku jako pierwszy operator w Polsce Polkomtel wdrożył w swojej sieci LTE Plus Advanced technologię TDD w paśmie 2600 MHz. Tym samym Polkomtel oferuje swoim klientom dostęp do Internetu wykorzystując w sumie 95 MHz różnych nośnych LTE. Wprowadzenie technologii TDD ma na celu przede wszystkim zwiększenie pojemności sieci w konkretnych lokalizacjach i zaoferowanie jeszcze lepszego dostępu do Internetu klientom. Obecnie w sieci Polkomtel działa już kilkadziesiąt stacji LTE TDD.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

TDD (Time Division Duplex) i FDD (Frequency Division Duplex) to dwa różne sposoby realizacji transmisji danych w LTE. Różnica między nimi polega na sposobie wykorzystania częstotliwości do transmisji do i od klienta: technologia FDD używa dwóch, na stałe rozdzielonych, fragmentów pasm do transmisji w obu kierunkach w tym samym czasie, natomiast technologia TDD używa jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Na potrzeby technologii TDD i FDD wykorzystywane są również inne fragmenty pasm, dzięki czemu Polkomtel oferuje już dostęp do Internetu z wykorzystaniem 60 MHz w paśmie 2600 MHz (nośna 20 MHz FDD oraz dwie nośne 2x20 MHz TDD). Podobnie jak w przypadku innych nośnych LTE, nowe zasoby częstotliwościowe można również agregować z innymi nośnymi FDD.

W listopadzie 2019 roku Polkomtel wprowadził w dwóch miastach - Gnieźnie i Słupsku - nową pilotażową ofertę 'LTE Premium', dla której zostały dedykowane mechanizmy TDD w paśmie 2600 wraz zaimplementowaną technologią Massive MIMO. Najważniejszą cechą oferty LTE Premium jest możliwość korzystania z Internetu LTE w wysokiej jakości bliskiej Internetowi stacjonarnemu nawet w godzinach największego ruchu oraz brak limitu gigabajtów.

W trakcie 2019 roku Polkomtel prowadził ponadto testy dotyczące wykorzystania technologii TDD dla potrzeb sieci 5G. Faza testów została zakończona w grudniu 2019 roku, a styczniu 2020 roku rozpoczęto budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD.

5. Charakterystyka spółki Polkomtel

Opis działalności

Polkomtel jest jednym z czterech największych operatorów telefonii komórkowej działających na polskim rynku.

Polkomtel zapewnia szeroki, kompleksowy zestaw najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Głównymi usługami, jakie Polkomtel oferuje, są usługi głosowe oraz dostępu do Internetu i transmisji danych. Spółka systematycznie rozbudowuje ofertę swoich produktów i usług, będących odpowiedzią na zmieniające się potrzeby obecnych i nowych klientów. Przykładowo w grudniu 2018 roku Polkomtel wdrożył usługę Internetu stacjonarnego oferowanego pod marką Plusa, która jest dostarczana w oparciu o infrastrukturę Netii.

Polkomtel w 2019 roku utrzymał stabilną pozycję rynkową pod względem skali i wartości bazy klientów. Plus wraz z Cyfrowym Polsatem skupiał się na komunikowaniu oferty multiplay, opartej przede wszystkim o usługi płatnej telewizji, telefonii oraz mobilnego Internetu, w ramach programu smartDOM. Konsekwentnie Plus oferował szerokie portfolio sprzętu, w tym funkcjonującego w technologii LTE, jak również aktywnie rozwijał swoją działalność w obszarze hurtowym.

Otoczenie rynkowe

Rynek usług telefonii komórkowej

Polski rynek telefonii komórkowej jest rynkiem dojrzałym, cechującym się wysokim poziomem nasycenia usługami i konkurencyjnością. Według szacunków PMR na jednego mieszkańca kraju przypada statystycznie 1,4 karty SIM. W minionych latach raportowany poziom penetracji kartami SIM w Polsce uległ wyraźnej obniżce. Było to wynikiem stopniowego urealnienia raportowanej liczby kart SIM przez operatorów tak, aby uwzględnić wyłącznie aktywne i generujące przychody karty SIM, jak również wprowadzenia obowiązku rejestracji przedpłaconych kart SIM do 1 lutego 2017 roku. Jednocześnie wyraźnie rośnie udział kart kontraktowych w strukturze polskiego rynku mobilnego. Ponadto, na wysoki poziom nasycenia usługami mobilnymi wpływają karty SIM wykorzystywane w segmencie m2m (komunikacja *machine-to-machine*) oraz w segmencie dedykowanych usług mobilnego internetu (model „modem/karta + komputer”).

PMR prognozuje, że w latach 2019-2024 baza kart SIM użytkowanych w Polsce będzie rosła organicznie, przy czym w perspektywie długookresowej rynek będzie podlegał stabilizacji (wzrosty wolumenowe powyżej 1%). W opinii PMR wzrosty generowane będą przede wszystkim przez segment biznesowy, karty *machine-to-machine* oraz do pewnego stopnia także segment transmisji danych. W dalszym ciągu będzie obniżał się udział segmentu prepaid w raportowanych przez operatorów wolumenach kart SIM.

Ze względu na wysoką konkurencyjność rynku i wysoki poziom penetracji usługami głównym motorem wzrostu bazy klientów usług mobilnych wybranych operatorów będzie, zdaniem PMR, przejmowanie klientów konkurencji. Przenoszenie numerów pomiędzy sieciami z zachowaniem swojego dotychczasowego numeru zostało umożliwione w 2009 roku. Według danych UKE w 2019 roku operatora zmieniło ok. 1,7 mln użytkowników. Przy czym odnotować należy, iż podobnie jak w 2018 roku, w 2019 roku utrzymał się malejący trend na rynku NMP - wolumen przenoszonych pomiędzy sieciami numerów spadł rok do roku o 10%. W naszej opinii świadczy to o dojrzałości rynku oraz wyrównaniu poziomów cenowych pomiędzy ofertami poszczególnych operatorów.

Telefonia mobilna pozostaje pod względem wartościowym największym segmentem polskiego rynku telekomunikacyjnego, stanowiąc 58% jego wartości w 2018 roku (uwzględniając przychody z mobilnego dostępu do Internetu). PMR ocenia, że w 2018 roku szacowana wartość rynku telefonii komórkowej w Polsce, wyrażona jako całkowite przychody operatorów z usług detalicznych i hurtowych (z uwzględnieniem wpływów ze sprzedaży sprzętu i innych przychodów), wyniosła 25,8

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

mld zł i zanotowała 2,5-procentowy spadek w ujęciu rocznym (częściowo tłumaczony zmianą sposobu raportowania przychodów po wprowadzeniu standardu MSSF 15)

Jednym z trendów widocznych na rynku są rosnące przychody z usług abonamentowych. Według PMR w 2018 roku ponad 80% przychodów detalicznych z telefonii mobilnej zostało wygenerowanych przez klientów usług kontraktowych. Inne trendy rynkowe to wzrost udziału smartfonów wśród telefonów komórkowych, wzrost wykorzystania mobilnego Internetu w telefonach komórkowych i wzrost zainteresowania usługami łączonymi. Według raportu UKE¹ w 2018 roku najdynamiczniej rozwijającą się usługą w sieciach mobilnych była transmisja danych (wzrost ilości przesyłanych danych wyniósł 47% rok do roku).

Wartość średniego przychodu na kartę SIM telefonii komórkowej (ARPU na SIM) w minionych latach systematycznie spadała w efekcie przede wszystkim presji konkurencyjnej stymulowanej regulacyjnymi obniżkami hurtowych stawek za zakańczanie połączeń głosowych i tekstowych (MTR) oraz regulacjami w obrębie roamingu międzynarodowego (w szczególności RLAH). PMR szacuje, że w 2018 roku ARPU wynosiło 42,3 zł, co stanowi jeden z najniższych poziomów pośród krajów członkowskich UE.

W 2019 roku jednym z najważniejszych wydarzeń polskim rynku telefonii komórkowej była dokonana przez operatorów MNO korekta cenników według metody *more-for-more*. Do tej pory telekomunikacyjni przez szereg lat prowadzili agresywną wojnę cenową, czego efektem jest obecny, najniższy w Europie, poziom cen za usługi telekomunikacyjne. Aktualnie strategie głównych mobilnych operatorów telekomunikacyjnych zwracają się w kierunku budowania wartości oraz wzrostu przychodów i rentowności, co jest w znacznej mierze związane z prowadzonymi na szeroką skalę inwestycjami infrastrukturalnym w częstotliwości i sieć LTE, a w niedalekiej przyszłości także 5G. W naszej opinii jest to bardzo pozytywna zmiana, która powinna korzystnie przełożyć się na wartość rynku telefonii komórkowej w kolejnych latach.

PMR prognozuje, że rynek telefonii mobilnej, z uwzględnieniem przychodów z mobilnego dostępu do Internetu, będzie rósł w średnim tempie 2,6% (CAGR 2019-2024) do roku 2024, kiedy to jego wartość osiągnie poziom 30,1 mld zł. Motorem wzrostu w kolejnych latach będzie segment transmisji danych, usługi hurtowe oraz rosnące przychody ze sprzedaży sprzętu, podczas gdy przychody z połączeń głosowych będą w dalszym ciągu notowały ujemną dynamikę.

Polski rynek telefonii komórkowej jest stosunkowo spolaryzowany i bardzo konkurencyjny. W Polsce działa czterech wiodących operatorów infrastrukturalnych: Polkomtel (sieć Plus), Orange Polska (sieć Orange), T-Mobile Polska (sieć T-Mobile) i P4 (sieć Play). Poza tym, według danych UKE, na rynku działa ok. 80 podmiotów MVNO, jednak ich udział zarówno pod względem przychodów jak i liczby klientów jest relatywnie niski (wyłączając MVNO należące do Grupy Polsat, wg PMR na koniec 2018 roku pozostali operatorzy wirtualni posiadali łącznie około 1,1 mln kart SIM).

Rynek szerokopasmowego dostępu do Internetu

Szerokopasmowe połączenie z Internetem może zostać dokonane przy użyciu wielu różnych technologii budowanych w oparciu bądź o technologie stacjonarne, w tym m.in. xDSL, modem kablowy, LAN-Ethernet, światłowód, WLAN bądź technologie mobilne, takie jak modem mobilny czy router działający przy wykorzystaniu technologii GPRS, EDGE, UMTS, HSPA lub LTE i LTE Advanced, a w przyszłości 5G. W Polsce szerokopasmowy Internet dostarczany jest przez łącza kablowe i sieci bezprzewodowe.

Zgodnie z danymi opublikowanymi w raporcie UKE, w 2018 roku w Polsce było 15,8 mln abonentów usług internetowych, z czego 7,7 mln korzystało z mobilnego dostępu do Internetu a 8,1 mln ze stacjonarnego. Przełożyło się to na wskaźnik nasycenia usługami dostępu do Internetu w przeliczeniu na gospodarstwa domowe na poziomie 105%. Jednocześnie należy podkreślić, że wg danych unijnych nasycenie usługami stacjonarnego Internetu szerokopasmowego w Polsce sięgało zaledwie 79,3% gospodarstw domowych, co niezmiennie pozostawało najniższym poziomem pośród krajów Unii Europejskiej, gdzie średnia penetracja wynosiła 96,7% gospodarstw domowych.

Według raportu UKE w 2018 roku liczba użytkowników mobilnego i stacjonarnego Internetu w Polsce wzrosła w porównaniu do roku poprzedniego o 9,2%. Najpopularniejszą technologią dostępową pozostają modemy 2G/3G/4G, z których w 2018 roku korzystała blisko połowa internautów w Polsce, aczkolwiek odsetek korzystających z tej technologii odnotował spadek r/r na poziomie blisko 5%. Spada również popularność technologii xDSL, z której w 2018 roku korzystało 13% użytkowników internetu ogółem, tj. blisko 19% mniej niż rok wcześniej. Według danych UKE z technologii światłowodowych korzystało w roku 2018 zaledwie 8% internautów, niemniej jednak ich udział systematycznie rośnie – aż o 54% wobec roku 2017. Czynnikiem stymulującym inwestycje w technologie światłowodowe jest m.in. realizacja rządowego programu budowy szerokopasmowych sieci światłowodowych przy wykorzystaniu subsydiów z funduszy Unii Europejskiej (Program Operacyjny Polska Cyfrowa - POPC). Ponadto, operatorzy (Orange Polska, Netia, UPC Polska, Inea, Nexera) prowadzą własne inwestycje w sieci szerokopasmowe FTTH.

Na rynku obserwowany jest dynamiczny przyrost szybkich łączy, przy jednoczesnym spadku udziału łączy o niższych przepustowościach. Według raportu UKE w 2018 roku liczba łączy o przepustowości przekraczającej 100 Mb/s wzrosła o 60% i stanowiła 43% wykorzystywanych łączy ogółem. Skurczył się jednocześnie odsetek użytkowników korzystających

¹ „Raport o stanie rynku telekomunikacyjnego w Polsce w 2018 r.”, UKE, Czerwiec 2019 (dalej raport UKE)

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

z łącz o przepustowości poniżej 10 Mb/s (20% w 2018 roku wobec 25% rok wcześniej), podczas gdy udział internautów łączących się z Internetem za pomocą łącz o przepustowości powyżej 30 Mb/s wynosił w 2018 roku już 65%, wobec 56% rok wcześniej.

PMR szacuje, podobnie jak UKE, że wartość rynku transmisji danych, łączы dzierżawionych i dostępu do Internetu wyniosła w 2018 roku 5,3 mld zł, odnotowując wzrost na poziomie 2,2% w porównaniu do roku 2017. Głównym motorem wzrostu był segment dostępu do Internetu (wzrost na poziomie 2 p.p. r/r), odpowiadający za trzy czwarte wartości tego rynku ogółem. Z kolei technologie mobilne zmniejszyły swój udział w ujęciu wartościowym w strukturze przychodów do ok. 31% (z 35% w roku 2017). Według raportu UKE średni miesięczny przychód przypadający na jednego klienta usługi internetowej (ARPU) wzrósł w 2018 roku o 1,3 zł w porównaniu do 2017 roku, osiągając poziom 28,5 zł. Wzrost ARPU jest m.in. wynikiem rosnącej popularności łączы o wysokiej przepływności, w szczególności FTTx, które są oferowane klientom w wyżej cenie.

Działalność Polkomtel na rynku detalicznym

Usługi komórkowych połączeń głosowych dla klientów indywidualnych

Oferta Polkomtel dla indywidualnych klientów kontraktowych jest ustandaryzowana i obejmuje różnorodne plany taryfowe. Obecnie oferta jest dostępna w modelu kontraktowym, przedpłaconym oraz w ramach oferty mix.

Oferta kontraktowa dla klientów indywidualnych, proponowana klientom pod główną marką Plus oraz submarką Plush opiera się na miesięcznej opłacie abonamentowej, która zawiera minuty na rozmowy, a także inne usługi, np. wiadomości tekstowe czy multimedialne, pakiety danych, pakiety minut i danych w roamingu, serwisy online w telefonie, takie jak IPLA i HBO GO, czy usługi ochrony Internetu lub naprawy urządzenia. Podobnie jak większość ofert dostępnych obecnie na polskim rynku, oferta Plusa oparta jest o nielimitowane plany cenowe, w ramach których klient może prowadzić rozmowy w sieciach stacjonarnych i komórkowych bez limitu, przesyłać nieograniczoną liczbę SMS-ów oraz MMS-ów. W ramach abonamentu Polkomtel oferuje klientom także pakiety danych, których wielkość zależy od wysokości zobowiązania. Co do zasady im wyższy abonament, tym większy pakiet danych dostępny bez dodatkowych opłat. Klienci, którzy decydują się na niższe zobowiązania, mogą dokupywać dodatkowo usługi nieobjęte abonamentem np. dodatkowe pakiety danych czy pakiety roamingowe. Oferta Plusa obejmuje również rozwiązanie dedykowane dla rodzin, które umożliwia klientom dokupienie do abonamentu o minimalnej wartości 50 zł do trzech kolejnych abonamentów (także z zobowiązaniem na minimum 50 zł) z rabatem 50%. W submarce Plush Polkomtel oferuje także opcję zakupu więcej niż jednego abonamentu, co wiąże się z uzyskaniem 20% rabatu za każdy posiadany abonament/kartę SIM.

Umowy są zawierane na czas określony, który zazwyczaj wynosi 24 miesiące, a w submarce Plush możliwe jest także zawarcie umowy na czas nieokreślony. Klienci mogą zdecydować się na ofertę bez telefonu lub wybierać spośród wielu oferowanych modeli telefonów sprzedawanych w modelu ratalnym. Wysokość miesięcznego abonamentu za jedną kartę waha się od ok. 25 zł do 75 zł.

Oferty typu mix to połączenie oferty prepaid i oferty kontraktowej. Klient zobowiązuje się do dokonania określonej liczby doładowań o określonej wartości, które może wykorzystać na usługi telekomunikacyjne, w tym pakiety minut, SMS oraz pakiety danych. W ramach kontraktu klient otrzymuje także wybrany telefon. W odróżnieniu od tradycyjnych planów taryfowych, okres świadczenia usługi nie jest stały, a klient jest zobowiązany wyłącznie do zasilenia konta określoną kwotą, przynajmniej raz na 30 dni. Podobnie jak w przypadku ofert prepaid, klienci taryf typu mix mogą dowolnie komponować (zmieniać, wyłączać lub włączać) pakiety usług w dowolnym momencie. Wartość kwoty cyklicznego doładowania waha się w przedziale między 30 zł a 60 zł.

Oferty przedpłacone Plusa zapewniają klientom możliwość uzyskania dostępu do sieci mobilnej po zakupie i zarejestrowaniu odpowiedniego pakietu startowego (karta SIM z przypisaną kwotą do wykorzystania na usługi komórkowe). W ofercie prepaid nie ma opłat miesięcznych, a klienci są zobowiązani do doładowywania konta tylko, jeśli chcą korzystać z usług. Wszystkie plany taryfowe w ofercie prepaid zakładają, że doładowania można dokonać w dowolnym momencie za pomocą doładowań prepaid dostępnych u agentów, dealerów, na stronie operatora, przez banki lub inne kanały sprzedaży na rynku otwartym. Usługi głosowe prepaid oferowane są zarówno pod wiodącą marką Plus, jak i submarką Plush. Klient może dostosować ofertę do swoich potrzeb, wybierając spośród dostępnych pakietów i opcji dodatkowych np. pakiety danych, rozmowy lub SMSy bez limitu, przedłużenie ważności konta i odpowiednio zarządzając kwotą swojego doładowania.

Usługi komórkowych połączeń głosowych dla klientów biznesowych

Polkomtel oferuje klientom biznesowym przede wszystkim rozwiązania kontraktowe, często przygotowywane pod kątem indywidualnych postępowań przetargowych.

Wzajemne wykorzystanie zasobów posiadanych i rozbudowywanych rozwiązań pozwala oferować szeroki portfel usług dla rynku klientów biznesowych, wpływając na zwiększenie przychodów.

Obszar B2B Polkomtel posiada rozbudowaną strukturę sprzedaży, dostosowaną do obsługi różnych segmentów klientów biznesowych. Klienci należący do segmentu korporacyjnego (z wyjątkiem mniejszych przedsiębiorstw należących do kategorii SME) obsługiwani są przez około 65 tzw. kierowników klientów kluczowych oraz około 140 dedykowanych opiekunów klienta. Klienci należący do segmentu SME oraz więksi klienci należący do segmentu SOHO (*Small Office/Home*

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

Office), tj. klienci posiadający co najmniej pięć kart SIM i generujący przychody wyższe niż średnia przychodów klientów SOHO, obsługiwani są przez około 270 autoryzowanych doradców biznesowych.

Pozostali klienci z segmentu SOHO, wraz z klientami indywidualnymi, obsługiwani są przez autoryzowane punkty sprzedaży Plusa, a także przez własne telefoniczne centrum obsługi, centra telefoniczne partnerów świadczących dla spółki usługi telesprzedaży oraz poprzez sklep internetowy.

Polkomtel, oprócz tradycyjnych usług telefonii komórkowej (takich jak usługi głosowe, transmisja danych, wiadomości tekstowe SMS), oferuje całą gamę usług telefonii stacjonarnej, rozwiązania w zakresie dostępu do Internetu (dostęp szerokopasmowy mobilny oraz dostęp w sieci stacjonarnej), usługi SMS Center, rozwiązań ICT takich jak Data Center, usługi najmu sprzętu IT oraz usług dla segmentu IoT.

Analizując ofertę produktową Plus, warto zwrócić uwagę na szeroki zakres innowacyjnych rozwiązań aplikacyjnych przygotowanych samodzielnie bądź wspólnie z partnerami biznesowymi. W ofercie znajdują się m.in. usługi i rozwiązania dla sektora przemysłowego, energetycznego oraz publicznego w zakresie IoT i M2M. Polkomtel sprzedaje nowoczesne rozwiązania z zakresu Contact Center i Marketing Automation, usługi spełniające wymogi dyrektywy EU MiFIDII z zakresu bezpieczeństwa oraz rejestracji komunikacji elektronicznej dla sektora finansowego i ubezpieczeniowego, a także usługi wpływające na cyfryzację i bezpieczeństwo biznesu, takie jak podpis biometryczny.

Oferta dla klientów biznesowych obejmuje również telefony, tablety i inne urządzenia, które klienci mogą wybrać spośród wielu dostępnych modeli.

Roaming międzynarodowy

W ramach usług detalicznych Polkomtel świadczy usługi roamingu międzynarodowego dla swoich klientów, dzięki którym mogą oni korzystać z usług telekomunikacyjnych w trakcie pobytu zagranicą, po zalogowaniu się w zagranicznej sieci.

Począwszy od 15 czerwca 2017 roku, klienci Polkomtel mogą swobodnie korzystać z roamingu w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego w oparciu o ceny i zasady stosowane w kraju (*regulacja Roam Like at Home*). Dzięki pozyskiwaniu nowych partnerów roamingowych w 2019 roku Polkomtel otworzył 173 nowe usługi roamingu międzynarodowego, dzięki czemu klienci mogą cieszyć się jeszcze szerszym zasięgiem usług telekomunikacyjnych przebywając za granicą, w szczególności coraz większym zasięgiem usługi ultraszybkiej transmisji danych LTE w roamingu. W 2019 roku Polkomtel uruchomił usługi transmisji danych w roamingu w technologii LTE w oparciu o kolejnych 57 sieci oraz o kolejne 22 sieci w technologii 3G. Rozwijając zakres usług roamingu międzynarodowego, Polkomtel skupiał się przede wszystkim na uruchomieniu dostępu do ultraszybkiego Internetu w technologii LTE w najchętniej odwiedzanych przez klientów krajach Unii Europejskiej. W zakresie pozostałych usług roamingowych (połączenia głosowe oraz wiadomości tekstowe) priorytetem było poszerzanie zasięgu usług roamingowych, tak aby nasi klienci mogli korzystać z usług w każdym miejscu na świecie. Jednocześnie Polkomtel podejmował działania mające na celu promowanie sieci Polkomtel jako sieć pierwszego wyboru dla klientów roamingowych goszczących w Polsce.

Działalność hurtowa Polkomtel na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej Polkomtel świadczy usługi wzajemnych połączeń sieci, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług roamingu krajowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz inne usługi telekomunikacyjne i nietelekomunikacyjne świadczone na rzecz przedsiębiorców telekomunikacyjnych w kraju i za granicą.

Wymiana ruchu między operatorami (Interconnect)

Infrastruktura telekomunikacyjna Plusa wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego (połączenia głosowe, SMS oraz MMS) do sieci wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych. Na dzień 31 grudnia 2019 roku Polkomtel był stroną 23 umów o połączeniu sieci z operatorami krajowymi oraz zagranicznymi w zakresie połączeń głosowych. Taka ilość relacji interkonektowych pozwala na obniżenie kosztów zakańczania połączeń w sieciach innych operatorów oraz zachowanie najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych dla naszych użytkowników końcowych w zakresie ruchu zarówno inicjowanego, jak i zakańczanego w naszej sieci.

W obszarze współpracy międzyoperatorskiej w 2019 roku, analogicznie do lat poprzednich, podejmowane były wzmoczone działania w relacjach z operatorami krajowymi i zagranicznymi, w celu redukcji ponoszonych przez nas kosztów hurtowych zakańczania połączeń. W tym celu negocjowane były umowy o połączeniu sieci z nowymi partnerami międzynarodowymi oraz łączone negocjacje roamingowe i interkonektowe celem poprawy warunków współpracy i obniżenia stawek hurtowych za połączenie międzynarodowe. Współpraca z największymi operatorami międzynarodowymi oraz aktywne zarządzanie ruchem umożliwiły natychmiastowe wykorzystanie obniżek stawek hurtowych za kończenie połączeń w sieciach operatorów zagranicznych (MTR/FTR) do obniżenia kosztów Polkomtel po stronie hurtowej. W 2019 roku Polkomtel odnotował wzrost przychodów hurtowych z usług zakańczania połączeń głosowych oraz usługi sprzedaży tranzytu ruchu międzysieciowego do polskich operatorów komórkowych.

W związku z przejściem kontroli nad Netią przez Cyfrowy Polsat w trakcie 2019 roku Polkomtel wdrażał inicjatywy nakierowane na uzyskanie dodatkowych synergii dla Grupy. W zakresie działalności hurtowej głównymi obszarami biznesowymi mającymi pozytywny wpływ na wynik finansowy Grupy są: wymiana ruchu głosowego, optymalizacja kosztów

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2019 roku

związanych z zakańczaniem połączeń w kraju oraz projekt optymalizacji punktów styku sieci Polkomtel i Netii, polegający na zastępowaniu infrastruktury kupowanej od podmiotów trzecich infrastrukturą należącą do Grupy Cyfrowy Polsat i likwidacji dublujących się punktów styku.

W 2019 roku Polkomtel podpisał z Netią umowę o współpracy w zakresie świadczenia przez Netię na rzecz Polkomtel usługi stacjonarnego dostępu do Internetu realizowanego w oparciu o sieć Netii w modelu BSA. Usługa ta umożliwia klientom Polkomtel korzystanie z nowoczesnego Internetu światłowodowego na sieci Netia, dzięki czemu możliwe jest łączenie przez naszych klientów w ramach programu lojalnościowego smartDom dostępu do Internetu stacjonarnego z innymi usługami z oferty Grupy Polsat, co przyczyni się do realizacji synergii finansowych wynikających ze współpracy z Netią.

Roaming międzynarodowy

W 2019 roku Polkomtel kontynuował politykę obniżania hurtowych kosztów roamingu w sieciach operatorów zagranicznych, m.in. koncentrując się na obniżeniu kosztów usług głosowych oraz transmisji danych, a jednocześnie zwiększeniu hurtowych przychodów ze sprzedaży usługi roamingu *inbound* dla dotychczasowych oraz nowopozyskanych partnerskich sieci zagranicznych.

W 2019 roku ustabilizowany został poziom kosztów roamingu, pomimo znacznego wzrostu użycia usług głosowych, a przede wszystkim zwiększonego użycia transmisji danych względem ruchu wygenerowanego w 2018 roku. Jest to wynik sukcesu w negocjacjach międzynarodowych umów hurtowych Polkomtel.

Klienci Plusa w minionym roku konsumowali więcej usług roamingowych. Jest to w dużej mierze zasługa ciągle rozszerzanej dostępności usług LTE w roamingu.

Polkomtel oferuje swoim klientom indywidualnym i biznesowym najbardziej konkurencyjne na rynku polskim oferty bezpiecznych pakietów roamingowych data, tj. pakietu „Atlantycki”, który obejmuje 35 krajów europejskich oraz Andorę, USA i Turcję oraz pakietu „Orientalny”, który obejmuje 101 najpopularniejszych w zakresie wyjazdów Polaków krajów świata poza Europą. Dzięki aktywnej polityce pozyskiwania nowych partnerów roamingowych do umów dyskontowych, głównie poza obszarem EOG, to jest tam, gdzie dotychczasowe koszty hurtowe roamingu międzynarodowego były wysokie, obniżone zostały koszty roamingu w krajach egzotycznych, aby klienci mogli korzystać z naszych usług w tych krajach po niższych cenach.

Celem Polkomtel jest, aby w każdym kraju EOG dostępna była dla jego klientów usługa transmisji danych w standardzie LTE w roamingu, a także usługa LTE dostępna w przynajmniej jednej sieci w najpopularniejszych dla klientów sieci Polkomtel krajach poza EOG, a w pozostałych regionach dostępne co najmniej dwie sieci z usługą 2G/3G w każdym kraju. Plus rozszerzarównież o kolejne kraje usługę CAMEL (protokół służący do rozliczania usług w roamingu w czasie rzeczywistym) dla użytkowników prepaid i mix, a także klientów MVNO, aby ułatwić im wybieranie numerów i korzystanie z połączeń głosowych w roamingu, bez konieczności korzystania z funkcjonalności oddzwania. Obecnie usługa CAMEL dostępna jest w 311 sieciach w 174 krajach.

Dodatkowo na 2020 rok Polkomtel wynegocjował nowe umowy dyskontowe, koncentrując się na równoważeniu kosztów korzystania przez swoich klientów z roamingu regulowanego w EOG przychodami hurtowymi ze sprzedaży usługi roamingu *inbound* klientom partnerów roamingowych.

Na dzień 31 grudnia 2019 roku, sieć Polkomtel oferowała usługi roamingu międzynarodowego dla połączeń głosowych w 597 sieciach na terenie 218 krajów i wydzielonych obszarów. Ponadto dzięki usłudze roamingu międzynarodowego klienci Plusa mogą korzystać z usługi pakietowej transmisji danych w roamingu w 519 sieciach na terenie 188 krajów i wydzielonych obszarów, z czego z usług w technologii LTE można korzystać w 232 sieciach na terenie 108 krajów i wydzielonych obszarów, a dostęp 3G oferowany jest w 429 sieciach na terenie 162 krajów i obszarów wydzielonych.

Dodatkowo na koniec 2019 roku Polkomtel udostępniał usługę transmisji danych w standardzie LTE dla klientów 247 sieci zagranicznych, co wpływa na zwiększenie przychodów hurtowych z roamingu *inbound* i pozwoliło utrzymać wysoki udział Polkomtel w całkowitych przychodach z roamingu pasywnego spośród wszystkich polskich operatorów w całym 2019 roku.

W minionym roku Polkomtel wdrożył nową platformę do sterowania roamingiem *outbound*, a także wprowadził szereg usprawnień w powiązanej z tą platformą usłudze aktualizacji danych sterowania na kartach SIM klientów w technologii OTA. Uruchomione narzędzia przekładają się na zwiększoną skuteczność sterowania ruchem klientów w roamingu, poprawiają jakość i dostępność usług oraz doświadczenia użytkownika podczas korzystania z tej usługi, a także optymalizują strukturę kosztów hurtowych w roamingu *outbound*.

Operatorzy wirtualni MVNO

Istotnym wydarzeniem w 2019 roku była migracja MVNO Netia z sieci P4 na sieć Polkomtel. Dzięki temu Polkomtel uzyskał znaczący strumień przychodów hurtowych, a Netia dostęp do nowoczesnej sieci komórkowej o ogólnopolskim zasięgu oraz specjalistycznych rozwiązań sieci Polkomtel. Dodatkowo Netia zmigrowała znaczącą liczbę klientów korzystających z usługi WLR w sieci Orange Polska na usługi hurtowe dostępne w sieci Polkomtel, co znacząco zmniejszyło koszty hurtowe rozliczeń z Orange oraz umożliwiło poprawienie oferty dla klientów Netii. Obie migracje były istotnymi elementami synergii w Grupie realizowanymi po przejściu kontroli nad Netią przez Cyfrowy Polsat.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2019 roku

W minionym roku partnerzy MVNO Polkomtelu odnosili znaczące sukcesy w zakresie pozyskania klientów na rynku mobilnym. Świadczą o tym, między innymi, wyniki pozyskania klientów na drodze przenośności numerów (ang. *Mobile Number Portability* - MNP). Z raportów UKE wynika, że w rankingu MNP za 2019 rok Premium Mobile był zdecydowanym liderem wśród wszystkich wirtualnych polskich operatorów komórkowych w zakresie pozyskania netto klientów, a łącznie partnerzy MVNO Polkomtelu pozyskali netto około 60% wszystkich klientów końcowych pozyskanych przez partnerów MVNO na rynku.

Bardzo dobre wyniki działających na sieci Polkomtel partnerów MVNO pokazują z jednej strony, że rynek jest otwarty na oferty nowych operatorów MVNO, a z drugiej strony stanowią one będą dodatkowy impuls dla nowych, potencjalnych partnerów w podjęciu decyzji o uruchomieniu działalności operatorskiej we współpracy MVNO właśnie z firmą Polkomtel. Są też dowodem na to, że współpraca z Polkomtel jest korzystna zarówno dla nowych podmiotów jak i dla tych, które korzystają z usług Polkomtel od dłuższego czasu. Elastyczna oferta hurtowa oraz profesjonalna obsługa techniczna umożliwiają partnerom MVNO dynamiczny rozwój.

Szeroki zakres świadczonych przez Polkomtel usług i tworzenie dedykowanych rozwiązań pod potrzeby partnerów hurtowych umożliwiają współpracę w ramach różnych modeli biznesowych; od technologicznie zaawansowanych modeli dla operatorów posiadających własną infrastrukturę telekomunikacyjną (np. własne punkty styku sieci z operatorami i platformy IT), poprzez modele pośrednie, aż do modeli, które wymagają od partnerów MVNO wyłącznie posiadania kanałów marketingowych i sprzedażowych, a implementacja techniczna ograniczona jest do minimum. Polkomtel aktywnie rozwija produkt hurtowy aby zaspokoić wymagania swoich partnerów MVNO i szybko reagować na dynamicznie zmieniające się warunki biznesowe.

6. Otoczenie regulacyjne

Roaming międzynarodowy - regulacja Roam Like At Home (RLAH)

Wysokość roamingowych stawek hurtowych i detalicznych za usługi głosowe (wykonywanie i odbieranie połączeń telefonicznych), SMS, MMS i transmisję danych w roamingu na obszarze Europejskiego Obszaru Gospodarczego (EOG) podlega regulacjom.

Zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 25 listopada 2015 roku, począwszy od 15 czerwca 2017 roku, opłaty detaliczne za usługi roamingu regulowanego zrównane zostały z cenami krajowymi (regulacja *Roam Like at Home*). W znaczącej części planów cenowych stosowanych na polskim rynku zastosowanie mają tzw. taryfy nielimitowane, umożliwiające wykonywanie nieograniczonej ilości połączeń krajowych i przesyłanie nieograniczonej ilości wiadomości tekstowych w ramach stałej miesięcznej opłaty abonamentowej, a połączenia głosowe przychodzące na polskim rynku co do zasady są bezpłatne. Wobec powyższego wdrożenie regulacji *Roam Like at Home* przełożyło się na obniżenie strumienia detalicznych przychodów telekomunikacyjnych wszystkich operatorów, którzy w pełni zastosowali tę regulację, w tym Polkomtel.

W momencie gdy klienci Plusa generują ruch przebywając poza granicami Polski, Polkomtel ponosi na rzecz zagranicznych sieci telekomunikacyjnych koszty zakupu ruchu. Hurtowe stawki rozliczeniowe z tytułu zakupu ruchu roamingowego na obszarze EOG również podlegają regulacyjnym obniżkom. W szczególności wdrożenie regulacji *Roam Like at Home* od 15 czerwca 2017 roku poprzedzone było wdrożeniem średnioterminowego planu obniżek hurtowych opłat za usługi roamingu międzynarodowego obowiązujących na obszarze EOG. Obecnie obowiązujące maksymalne stawki zaprezentowane zostały poniżej:

		Maksymalne średnie ceny hurtowe (rozliczenia między operatorami) na obszarze EOG od:						
[EUR]		1 lipca 2014 do 14 czerwca 2017	15 czerwca 2017	1 stycznia 2018	1 stycznia 2019	1 stycznia 2020	1 stycznia 2021	1 stycznia 2022
Transmisja danych (za 1 GB)		51,2	7,7	6,0	4,5	3,5	3,0	2,5
Połączenia głosowe wychodzące (za minutę)		0,05	0,032	0,032	0,032	0,032	0,032	0,032
SMS (za 1 SMS)		0,02	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01	0,01

Aby częściowo zrekomensować negatywne skutki wdrożenia regulacji RLAH, w okresie od października 2017 r. do października 2019 r., na podstawie decyzji Prezesa UKE, Polkomtel uprawniony był do pobierania dodatkowych opłat do cen roamingu międzynarodowego ponad opłaty wynikające z regulacji *Roam Like at Home*.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2019 roku

7. Nowe produkty i usługi, znaczące inwestycje, badania i rozwój

W 2019 roku Polkomtel kontynuował działania polegające na wdrożeniach nowoczesnych technologii i najnowszych rozwiązań technicznych, które zapewniają klientom Grupy Polsat wyższą jakość i lepszą funkcjonalność posiadanych usług oraz umożliwiają rozszerzenie naszej oferty o nowe usługi i produkty.

W styczniu 2019 roku Polkomtel we współpracy z Grupą Vodafone zaoferował całkowicie nową usługę „Internet w samochodzie”. W ramach tej usługi po zakupie specjalnych pakietów internetowych można w samochodzie korzystać z Internetu z wykorzystaniem Wi-Fi pojazdu. Usługa „Internet w samochodzie” jest aktualnie dostępna w samochodach marki Mercedes-Benz klas: A, C, CLS, E, G, S z systemem telemetrycznym NTG 5.5 lub nowszym oraz w samochodach marki Ford z modemem FordPass Connect: Ford Focus, Ford Fiesta, Ford EcoSport, Ford Edge 2019, Ford Transit Connect MCA, Ford Tourneo Connect MCA. Usługa „Internet w samochodzie” nie jest przypisana do samochodu, lecz połączona z kontem klienta, po zmianie pojazdu na samochód tej samej marki nadal więc można korzystać z zakupionych wcześniej pakietów danych. Usługa „Internet w samochodzie” działa bez dodatkowych opłat roamingowych w większości krajów europejskich.

W listopadzie 2019 roku Polkomtel wprowadził w dwóch miastach - Gnieźnie i Słupsku - nową pilotażową ofertę ‘LTE Premium’, dla której zostały dedykowane mechanizmy TDD w paśmie 2600 MHz wraz zaimplementowaną technologią Massive MIMO. Najważniejszą cechą oferty LTE Premium jest możliwość korzystania z Internetu LTE w wysokiej jakości bliskiej Internetowi stacjonarnemu nawet w godzinach największego ruchu oraz brak limitu gigabajtów. TDD (Time Division Duplex) i FDD (Frequency Division Duplex) to dwa różne sposoby realizacji transmisji danych w LTE. Różnica między nimi polega na sposobie wykorzystania częstotliwości do transmisji do i od klienta: technologia FDD używa dwóch, na stałe rozdzielonych, fragmentów pasm do transmisji w obu kierunkach w tym samym czasie, natomiast technologia TDD używa jednego, wspólnego fragmentu pasma do naprzemiennej w czasie transmisji downlink/uplink. Na potrzeby technologii TDD i FDD wykorzystywane są również inne fragmenty pasm, dzięki czemu Grupa Cyfrowy Polsat oferuje już dostęp do Internetu z wykorzystaniem 60 MHz w paśmie 2600 MHz (nośna 20 MHz FDD oraz dwie nośne 2x20 MHz TDD). Podobnie jak w przypadku innych nośnych LTE, nowe zasoby częstotliwościowe można również agregować z innymi nośnymi FDD.

W trakcie 2019 roku Polkomtel prowadził ponadto testy dotyczące wykorzystania technologii TDD dla potrzeb sieci 5G. Faza testów została zakończona w grudniu 2019 roku, a styczniu 2020 roku rozpoczęto budowę pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G na częstotliwości 2600 MHz TDD.

8. Informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej

Główne liczby opisujące sytuację majątkową i finansową Spółki według stanu na dzień 31 grudnia 2019:

Sprawozdanie z całkowitych dochodów	mIn PLN
Przychody ze sprzedaży	6 364,1
Zysk z działalności operacyjnej	680,8
Zysk brutto	444,7
Zysk netto	354,3
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	mIn PLN
Aktywa trwałe	12 626,0
Aktywa obrotowe	3 041,9
Aktywa w sumie	15 667,9
Kapitał własny	4 436,6
Kapitał podstawowy	2 360,1
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	mIn PLN
Działalność operacyjna	1 402,6
Działalność inwestycyjna	-387,6
Działalność finansowa	-1 046,2
Inne informacje	mIn PLN
EBITDA	1 600,5

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2019 roku

Wybrane wskaźniki finansowe	
Rentowność sprzedaży netto zysk netto/przychody ze sprzedaży	5,6%
Rentowność kapitału własnego zysk netto/(kapitał własny - zysk netto)	8,7%
Szybkość obrotu należności* (średni stan należności z tytułu dostaw i usług netto x 365 dni) / przychody ze sprzedaży	150 dni
Stopa zadłużenia zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/suma pasywów	71,7%
Wskaźnik płynności aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	0,84

* Średni stan należności z tytułu dostaw i usług netto stanowi średnią arytmetyczną należności z tytułu dostaw i usług z początku i końca okresu sprawozdawczego, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość.

Rok 2019 jest kolejnym z rzędu rokiem, w którym wyniki operacyjne spółki Polkomtel osiągnęły wysoce satysfakcjonujący poziom. Przychody spółki Polkomtel wzrosły do poziomu 6 364,1 mln PLN, a wynik EBITDA wyniósł 1 600,5 mln PLN. W efekcie zysk brutto spółki Polkomtel wzrósł do poziomu 444,7 mln PLN, a zysk netto podwoił swą skalę, osiągając poziom 354,3 mln PLN.

Jednocześnie Polkomtel zwiększył poziom wygenerowanych przepływów netto z działalności operacyjnej, sięgający 1 402,6 mln PLN, co umożliwiło aktywne prowadzenie bieżącej działalności inwestycyjnej, jak również bieżącą obsługę zadłużenia. W efekcie tego, na koniec roku 2019 łączne zadłużenie brutto z tytułu kredytów spółki Polkomtel obniżone zostało do poziomu 8 556,5 mln PLN.

Spółka nie odnotowała znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego w 2019 roku. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty są ulokowane w instytucjach finansowych charakteryzujących się ratingiem, który – zgodnie z wewnętrznymi procedurami oraz wymogami Nowej Umowy Kredytów SFA – zapewnia bezpieczeństwo tych środków. W przypadku należności z tytułu dostaw i usług ryzyko jest ograniczone ze względu na fakt, iż Spółka posiada dużą i zdywersyfikowaną bazę klientów rozproszonych geograficznie po całym kraju. Usługi postpaid dla znaczących klientów świadczone są również po odpowiedniej weryfikacji ich wiarygodności kredytowej. Proces weryfikacji klientów detalicznych jest bardziej zautomatyzowany i oparty na funkcjonalnościach systemów billingowych. Spółka stosuje limity użycia, sprzedaży i na bieżąco monitoruje salda należności, a w przypadku przekroczenia limitów przez klientów, jeśli konieczne, kończy z nimi współpracę. Spółka tworzy ponadto odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości, które odpowiadają szacunkowej wartości poniesionych strat na należnościach z tytułu dostaw i usług oraz na pozostałych należnościach.

9. Podstawowe kierunki działania w roku 2019

W przypadku Polkomtel rok 2019 był okresem dalszej integracji operacyjnej oraz rozwoju wspólnej oferty komercyjnej wraz ze spółkami Grupy Cyfrowy Polsat. Jednocześnie w maju 2018 roku w skład Grupy Polsat weszła Grupa Netia S.A., czyli jeden z największych telekomunikacyjnych operatorów stacjonarnych działających na terenie Polski. Pozwoliło to powiększyć zakres oferty Polkomtel o usługi stacjonarne dla klientów indywidualnych, ze szczególnym naciskiem na przewodowy Internet szerokopasmowy. W 2019 roku Polkomtel systematycznie rozwijał zasięg, pojemność i jakość własnej sieci mobilnej, w oparciu o zasoby własne i aktywa Grupy Aero2, celem świadczenia klientom Grupy Polsat najnowocześniejszych i najbardziej zaawansowanych technicznie rozwiązań telekomunikacyjnych opartych o rozwiązania mobilne.

10. Przewidywana sytuacja finansowa w roku 2020

W 2020 roku Polkomtel będzie kontynuował realizację dotychczasowej strategii realizowanej w ramach Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat oraz dążył do poszerzenia swojej oferty o usługi szerokopasmowego Internetu przewodowego, oparte o zasoby infrastrukturalne spółek z Grupy Netia, oraz usługi mobile w technologii 5G, w oparciu o zasoby własne i swoich spółek zależnych.

Planowane działania zmierzają do utrzymania korzystnej sytuacji finansowej Grupy Polkomtel w 2020 roku, zabezpieczającej zarówno rozwój działalności operacyjnej, jak i umożliwiającej bieżącą obsługę i dalszą redukcję zadłużenia.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2019 roku

Podpisy:

.....
Miroslaw Błaszczyk
Prezes Zarządu

.....
Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

.....
Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

.....
Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

.....
Wojciech Piskorz
Członek Zarządu

.....
Piotr Gaweł
Członek Zarządu

.....
Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

.....
Justyna Kulka
Członek Zarządu

.....
Radosław Semkło
Członek Zarządu

Warszawa, 11 marca 2020 r.