

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POLKOMTEL SPÓŁKI Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ
ZA OKRES
OD DNIA 1 STYCZNIA 2020 ROKU DO DNIA 31 GRUDNIA 2020 ROKU

Warszawa, 24 marca 2021 roku

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

1. Wprowadzenie

Sprawozdanie obejmuje informacje o ważniejszych wydarzeniach w roku finansowym 2020, mających istotny wpływ na działalność spółki Polkomtel sp. z o.o. Ponadto zawiera informacje o pozycji Polkomtel sp. z o.o. na rynku, jej ważnych osiągnięciach produktowych i technicznych, a także o jej aktualnej i przewidywanej sytuacji finansowej oraz prognozowanym rozwoju.

Zawarte w niniejszym Sprawozdaniu odwołania do Spółki/jednostki dominującej lub Polkomtel dotyczą Polkomtel sp. z o.o., natomiast wszelkie odwołania do Grupy lub Grupy Kapitałowej dotyczą Polkomtel sp. z o.o. oraz skonsolidowanych z nią podmiotów zależnych.

2. Podstawowe informacje o spółce Polkomtel

Spółka Polkomtel sp. z o.o. (dalej: „Polkomtel”, „Spółka”, „Plus”, „firma”) z siedzibą w Warszawie 02-673, ul. Konstruktorska 4, zarejestrowana jest przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000419430, NIP 527-10-37-727, Regon 011307968.

Spółka powstała w wyniku przekształcenia Polkomtel Spółki Akcyjnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością zgodnie z uchwałą nr 1 Nadzwyczajnego Walnego Zgromadzenia Polkomtel Spółki Akcyjnej z dnia 11 kwietnia 2012 roku.

Kapitał zakładowy Spółki na dzień 31 grudnia 2020 roku wynosił 2.360.069.800 PLN.

Skład Zarządu Spółki na koniec roku 2020 przedstawiał się następująco:

Mirosław Błaszczak – Prezes Zarządu,
Maciej Stec – Wiceprezes Zarządu,
Jacek Felczykowski – Członek Zarządu,
Piotr Gawel – Członek Zarządu,
Aneta Jaskólska – Członek Zarządu,
Justyna Kulka – Członek Zarządu,
Katarzyna Ostap-Tomann – Członek Zarządu,
Radosław Semkło – Członek Zarządu.

Skład Rady Nadzorczej na koniec roku 2020 przedstawiał się następująco:

Zygmunt Solorz – Przewodniczący Rady Nadzorczej,
Tobiasz Solorz – Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej,
Józef Birka – Członek Rady Nadzorczej,
Aleksander Myszkowski – Członek Rady Nadzorczej,
Wojciech Pytel – Członek Rady Nadzorczej,
Tomasz Szelaąg – Członek Rady Nadzorczej,
Piotr Żak – Członek Rady Nadzorczej.

Przeciętne zatrudnienie w Spółce w 2020 roku wynosiło 2.504 etaty.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2020 roku

3. Informacja o akcjach/udziałach Spółki i akcjonariuszach/udziałowcach Spółki

Na dzień 31 grudnia 2020 spółka Polkomtel sp. z o.o. posiadała dwóch udziałowców, przy czym dominującym udziałowcem była spółka Cyfrowy Polsat S.A. (dalej: „Cyfrowy Polsat”) posiadająca 23.600.688 udziałów, podczas gdy 10 udziałów należało do TiVi Foundation. Cyfrowy Polsat stał się bezpośrednim właścicielem Polkomtel po dokonaniu w dniu 28 kwietnia 2018 roku rejestracji połączenia spółki Eileme 1 AB (publ), dotychczasowego właściciela Polkomtel, ze spółką Cyfrowy Polsat S.A. Natomiast TiVi Foundation stało się udziałowcem Polkomtel w dniu 7 września 2020 roku po nabyciu od Cyfrowego Polsatu pakietu 10 udziałów w Polkomtel o łącznej wartości nominalnej 1.000,00 zł.

4. Opis najistotniejszych zdarzeń w działalności Polkomtel, jakie wystąpiły w 2020 roku oraz po jego zakończeniu do dnia zatwierdzenia sprawozdania finansowego

Zmiany w zarządzie i Radzie Nadzorczej Polkomtelu

Z dniem 13 stycznia 2020 roku Rada Nadzorcza Polkomtel powołała do pełnienia funkcji Członka Zarządu ds. Informatyki Pana Radosława Semkło.

Z kolei w dniu 28 maja 2020 roku złożył rezygnację z pełnienia funkcji Członka Zarządu Pan Wojciech Piskorz.

Stan epidemii w związku z chorobą koronawirusową COVID-19

W dniu 20 marca 2020 roku został ogłoszony w Polsce stan epidemii w związku z zakażeniami wirusem SARS-CoV-2 powodującym chorobę COVID-19.

W walce z rozprzestrzenianiem się koronawirusa wprowadzono szereg środków, takich jak, między innymi, tymczasowe zamknięcie granic, ograniczenia z przemieszczaniem się, organizowaniu imprez i spotkań, działalności handlowej, edukacji i opiece nad dziećmi, a także wprowadzono w określonych przypadkach obowiązek dwutygodniowej kwarantanny. Najbardziej restrykcyjne obostrzenia obowiązywały w pierwszych trzech miesiącach od wprowadzenia stanu epidemii, tj. od marca do maja 2020 roku. W szczególności, zostało zamkniętych wiele zakładów pracy oraz wszystkie placówki edukacyjne i kulturalno-rozrywkowe, co poskutkowało zmianą formy nauki i pracy na zdalną oraz wzrostem zainteresowania rozrywką oferowaną za pośrednictwem mediów i Internetu. Ponadto, w następstwie zamknięcia dużych powierzchni handlowych doszło do przymusowego czasowego zamknięcia punktów sprzedaży zlokalizowanych w galeriach handlowych. W okresie letnim obostrzenia zostały złagodzone, a strategia walki z epidemią ewoluowała w kierunku punktowego wprowadzania dodatkowych zasad bezpieczeństwa w tych regionach, w których odnotowano wzrost liczby zakażeń koronawirusem. Wraz z nastaniem jesieni i sezonowym wzrostem infekcji różnego pochodzenia nowe obostrzenia objęły terytorium całego kraju.

Aby ochronić kraj przed kryzysem wywołanym światową pandemią koronawirusa, rząd Polski przyjął pakiet rozwiązań mających na celu ustabilizowanie gospodarki i nadanie jej impulsu inwestycyjnego. W skład pakietu wchodziły rządowe komponenty gotówkowe, takie jak wydatki budżetu państwa, ZUS i fundusze celowe, rządowe komponenty płynnościowe, w tym wakacje kredytowe, odroczone daniny, finansowanie płynnościowe w postaci kredytów i kapitału, oraz pakiet płynnościowy NBP, realizowany m.in. poprzez radykalne obniżenie stóp procentowych, o 140 punktów bazowych, do historycznie niskich poziomów.

Spółka natychmiast podjęła szereg kroków zapewniających ciągłość działania i ograniczających wpływ negatywnych zjawisk związanych z epidemią. W szczególności, priorytetem pozostaje zapewnienie bezpieczeństwa pracownikom Spółki oraz zagwarantowanie naszym klientom wysokiej jakości usług.

Ponadto, Spółka włączyła się w ogólnopolskie działania w walce z epidemią podejmując szereg inicjatyw społecznych. Na wsparcie społeczeństwa, służby zdrowia i pracowników podczas dotychczasowej walki z epidemią koronawirusa.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2020 roku

Zawarcie umów zmieniających Umowy Kredytów

W dniu 27 kwietnia 2020 roku Grupa Cyfrowy Polsat, w tym Polkomtel jako kredytobiorca i gwarant, zawarła z konsorcjum banków trzecią umowę zmieniającą do Umowy Kredytów z dnia 21 września 2015 roku, zmienionej następnie umową zmieniającą i konsolidującą z dnia 21 września 2015 roku oraz drugą umową zmieniającą z dnia 2 marca 2018 roku. Umowa Kredytów pierwotnie przewidywała udzielenie Kredytu Terminowego (ang. *Term Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 11.500,0 mln zł oraz Kredytu Rewolwingowego (ang. *Revolving Facility Loan*) do maksymalnej kwoty w wysokości 1.000,0 mln zł.

Trzecia umowa zmieniająca i konsolidująca wprowadziła m.in. następujące zmiany:

- (i) zmianę daty ostatecznej spłaty Kredytu Terminowego i Kredytu Rewolwingowego na dzień 30 września 2024 roku;
- (ii) zmianę harmonogramu spłaty Kredytu Terminowego w ten sposób, iż spłaty pierwotnie zaplanowane na 30 czerwca 2020 roku, 30 września 2020 roku, 31 grudnia 2020 roku oraz 31 marca 2021 roku zostały wstrzymane, natomiast począwszy od 30 czerwca 2021 roku Grupa będzie dokonywała równych co do kwot kwartalnych spłat w wysokości 200 mln zł;
- (iii) zmiany związane z implementacją MSSF 16, w szczególności odpowiednie podwyższenie poziomu wybranych wskaźników finansowych o 0,3:1 (m.in. na potrzeby określenia pułapu określającego możliwość wypłaty dywidendy, pułapów warunkujących zmianę marży (ang. *Margin Grid*) przy zachowaniu nominalnych poziomów marży na niezmienionym poziomie, czy obowiązku ustanawiania zabezpieczeń) oraz dostosowanie odpowiednich definicji na potrzeby obliczania wskaźników finansowych, w szczególności podniesienie maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Total Leverage*) do 4,5:1, maksymalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika skonsolidowanego zabezpieczonego długu netto do skonsolidowanej EBITDA (ang. *Secured Leverage*) do 3,8:1 oraz obniżenie minimalnego dopuszczalnego poziomu wskaźnika pokrycia obsługi długu (ang. *Debt Service Cover*) do 1,1:1.

Rozszerzenie zasięgu usług stacjonarnego dostępu do Internetu w sieci Plus o infrastrukturę Orange Polska, Nexera oraz Inea

W styczniu 2020 roku zasięg usługi „Plus Internet Stacjonarny” świadczony wcześniej w oparciu o infrastrukturę Netii został rozszerzony o infrastrukturę Orange Polska w tzw. gminach regulowanych, czyli tych, w których decyzją UKE udostępniana jest ona innym operatorom. Dzięki temu usługa została udostępniona dla dodatkowych 3,2 milionów gospodarstw domowych, z których blisko 0,5 miliona jest przyłączonych do światłowodu.

Dzięki zawarciu przez Spółkę kolejnych umów hurtowych odsprzedaży usług Bitstream Access z Netią, Polkomtel uzyskał również dostęp do sieci kolejnych operatorów, tj. Nexera i Grupy Inea. W maju 2020 roku Netia podpisała umowę z operatorem hurtowym Nexera, która umożliwi Polkomtelowi korzystanie ze światłowodowej sieci dostępowej tej spółki. Nexera buduje szerokopasmową sieć stacjonarną na bazie Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa (POPC) w czterech regionach kraju, na obszarach, których mieszkańcy nie mieli wcześniej dostępu do stabilnego i szybkiego Internetu. Do 2021 roku Nexera zamierza podłączyć do sieci ponad 670 tys. gospodarstw domowych oraz prawie 3 tys. szkół i jednostek oświatowych.

We wrześniu 2020 roku Netia zawarła umowę z Fiberhost (Grupa Inea), dzięki której Polkomtel będzie mógł świadczyć swoje usługi na wszystkich otwartych sieciach światłowodowych, czyli sieciach udostępnianych różnym operatorom telekomunikacyjnym, które zostały wybudowane przez Grupę Inea w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa oraz inwestycji własnych. Dzięki temu spółki z Grupy Cyfrowy Polsat dotrą ze swoimi usługami docelowo do dodatkowych 1,2 miliona gospodarstw domowych w kraju.

Uwzględniając gospodarstwa domowe posiadające okablowanie Netii oraz udostępnione w modelu hurtowym przez Orange, Nexerę oraz Ineę, łączny zasięg oferty Netii i internetu stacjonarnego od Plusa to obecnie ok. 40% gospodarstw domowych w całym kraju.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

Budowa pierwszej polskiej sieci 5G

W maju 2020 roku uruchomiliśmy pod marką Plus pierwszą w Polsce komercyjną sieć 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. Na koniec 2020 roku uruchomiliśmy łącznie ponad 1.000 stacji bazowych 5G, w zasięgu których znajduje się ponad 7 mln mieszkańców. W 2021 roku planujemy oferować 5G na ponad 1.700 stacjach we wszystkich obecnych oraz byłych miastach wojewódzkich oraz szeregu innych miejscowości, dzięki czemu z naszej sieci będzie mogło korzystać łącznie ponad 11 mln osób w ponad 150 miejscowościach.

Sukcesywnie rozbudowywane jest portfolio smartfonów i routerów obsługujących 5G. W asortymencie dostępne są zarówno modele flagowe, jak też urządzenia ze średniej i dolnej półki cenowej. Pod koniec 2020 roku do oferty Plusa trafił na wyłączność pierwszy smartfon 5G w cenie poniżej 1000 zł – realme 7 5G.

Wprowadzenie nowych planów abonamentowych 5G

Po początkowym okresie promocyjnym, podczas którego wszyscy klienci ofert abonamentowych sieci Plus mogli korzystać z usług 5G w ramach istniejących abonamentów, w dniu 12 stycznia 2021 roku Plus wprowadził do oferty nowe taryfy 5G. Nowe plany taryfowe, które są adresowane zarówno do klientów indywidualnych jak i biznesowych, obejmują większe pakiety danych niż te oferowane w taryfach 4G przy równocześnie podniesionej opłacie abonamentowej (strategia *more-for-more*). Klienci mają do wyboru abonamenty internetowo-głosowe oraz czysto internetowe. Nowe taryfy 5G zapewnią korzystanie z sieci przez cały okres trwania umowy z maksymalną szybkością technologiczną do 600 Mb/s. Oferta 5G dla klientów indywidualnych obejmuje trzy plany głosowo-internetowe z pakietami danych o wielkości 25 GB, 100 GB oraz 150 GB w cenie, odpowiednio, 60 zł, 90 zł i 120 zł miesięcznie. Ponadto klienci indywidualni mogą skorzystać z dwóch pakietów mobilnego Internetu 5G w opcji 500 GB i 1000 GB, których miesięczny koszt to odpowiednio 100 zł i 200 zł.

Oferta Plus 5G dla firm to trzy plany taryfowe głosowo-internetowe, z pakietami danych o wielkości 35GB, 120 GB oraz 180 GB i miesięcznym abonamentem wynoszącym netto (bez VAT) odpowiednio 60 zł, 90 zł i 120 zł. Dodatkowo, dla klientów biznesowych utworzone zostały dwie dedykowane oferty mobilnego Internetu 5G z pakietami transmisji w wysokości 600 GB i 1200 GB w cenie miesięcznego abonamentu wynoszącej, odpowiednio, 100 zł i 200 zł netto.

Przeгляд opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem części mobilnej infrastruktury telekomunikacyjnej

We wrześniu 2020 roku Spółka oraz Cyfrowy Polsat rozpoczęły przegląd opcji strategicznych związanych z potencjalnym zbyciem infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, spółki zależnej Polkomtelu i Cyfrowego Polsatu. W szczególności Polkomtel Infrastruktura jest właścicielem pasywnej i aktywnej warstwy dostępowej mobilnej sieci telekomunikacyjnej Grupy.

W trakcie przeglądu rozważane były różne opcje strategiczne, w tym w szczególności zbycie udziałów reprezentujących do 100% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura, zbycie całości lub wybranych elementów infrastruktury telekomunikacyjnej będącej własnością Polkomtel Infrastruktura, zawarcie partnerstwa strategicznego lub utworzenie joint-venture z inwestorem strategicznym.

W efekcie dokonanego przeglądu w dniu 26 lutego 2021 roku Cyfrowy Polsat i Polkomtel zawarły ze spółką Cellnex Poland sp. z o.o., podmiotem zależnym Cellnex Telecom, S.A. z siedzibą w Madrycie, Hiszpania, warunkową umowę sprzedaży łącznie ok. 99,99% kapitału zakładowego Polkomtel Infrastruktura.

5. Charakterystyka spółki Polkomtel

Opis działalności

Polkomtel jest jednym z czterech największych operatorów telefonii komórkowej działających na polskim rynku.

Polkomtel zapewnia szeroki, kompleksowy zestaw najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych, przeznaczonych zarówno dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych. Głównymi usługami, jakie Polkomtel oferuje, są usługi głosowe oraz dostępu do Internetu i transmisji danych. Spółka systematycznie rozbudowuje ofertę swoich produktów i usług, będących

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

odpowiedzią na zmieniające się potrzeby obecnych i nowych klientów. Przykładowo w grudniu 2018 roku Polkomtel wdrożył usługę Internetu stacjonarnego oferowanego pod marką Plusa, która jest dostarczana w oparciu o infrastrukturę Netii, natomiast w styczniu 2021 roku Plus zaoferował dedykowane taryfy 5G zawierające istotnie większe pakiety danych, pozwalające komfortowo korzystać z zalet tej nowoczesnej technologii.

Polkomtel w 2020 roku utrzymał stabilną pozycję rynkową pod względem skali i wartości bazy klientów. Plus wraz z Cyfrowym Polsatem skupiał się na komunikowaniu oferty multiplay, opartej przede wszystkim o usługi płatnej telewizji, telefonii oraz mobilnego Internetu, w ramach programu smartDOM. Konsekwentnie Plus oferował szerokie portfolio sprzętu, jak również aktywnie rozwijał swoją działalność w obszarze hurtowym. Jednocześnie rok 2020 to moment uruchomienia przez Plusa pierwszej prawdziwej sieci 5G w Polsce.

Działalność Polkomtel na rynku detalicznym

Usługi komórkowych połączeń głosowych dla klientów indywidualnych

Oferta dla indywidualnych klientów kontraktowych jest ustandaryzowana i obejmuje różnorodne plany taryfowe. Obecnie oferta jest dostępna w modelu kontraktowym, przedpłaconym oraz w ramach oferty mix.

Oferta kontraktowa dla klientów indywidualnych, proponowana klientom pod naszą główną marką Plus oraz submarką Plush opiera się na miesięcznej opłacie abonamentowej, która zawiera minuty na rozmowy, a także inne usługi, np. wiadomości tekstowe czy multimedialne, pakiety danych, pakiety minut i danych w roamingu, serwisy online w telefonie, takie jak IPLA i HBO GO, czy usługi ochrony Internetu lub naprawy urządzenia. Podobnie jak większość ofert dostępnych obecnie na polskim rynku, nasza oferta oparta jest o nielimitowane plany cenowe, w ramach których klient może prowadzić rozmowy w sieciach stacjonarnych i komórkowych bez limitu, przesyłać nieograniczoną liczbę SMS-ów oraz MMS-ów. W ramach abonamentu oferujemy klientom także pakiety danych, których wielkość zależy od wysokości zobowiązania. Co do zasady im wyższy abonament, tym większy pakiet danych dostępny bez dodatkowych opłat. Klienci, którzy decydują się na niższe zobowiązania, mogą dokupywać dodatkowo usługi nieobjęte abonamentem np. dodatkowe pakiety danych czy pakiety roamingowe. Nasza oferta obejmuje również rozwiązanie dedykowane dla rodzin, które umożliwia klientom dokupienie do abonamentu o minimalnej wartości 50 zł do trzech kolejnych abonamentów (także z zobowiązaniem na minimum 50 zł) z rabatem 50%. W submarce Plush oferujemy także opcję zakupu więcej niż jednego abonamentu, co wiąże się z uzyskaniem 5 zł rabatu za każdy posiadany abonament/kartę SIM. Od stycznia 2021 roku Polkomtel oferuje zarówno pod główną marką Plus jak i submarką Plush taryfy dedykowane do korzystania z technologii 5G. Umowy są zawierane na czas określony, który zazwyczaj wynosi 24 miesiące, a w submarce Plush możliwe jest także zawarcie umowy na czas nieokreślony. Klienci mogą zdecydować się na ofertę bez telefonu lub wybierać spośród wielu oferowanych modeli telefonów sprzedawanych w modelu ratałnym. Wysokość miesięcznego abonamentu za jedną kartę waha się od 30 zł do 75 zł w przypadku taryf LTE oraz od 60 zł do 120 zł w przypadku taryf 5G.

Oferty typu mix to połączenie oferty prepaid i oferty kontraktowej. Klient zobowiązuje się do dokonania określonej liczby doładowań o określonej wartości, które może wykorzystać na usługi telekomunikacyjne, w tym pakiety minut, SMS oraz pakiety danych. W ramach kontraktu klient otrzymuje także wybrany telefon. W odróżnieniu od tradycyjnych planów taryfowych, okres świadczenia usługi nie jest stały, a klient jest zobowiązany wyłącznie do zasilenia konta określoną kwotą, przynajmniej raz na 30 dni. Podobnie jak w przypadku ofert prepaid, klienci taryf typu mix mogą dowolnie komponować (zmieniać, wyłączać lub włączać) pakiety usług w dowolnym momencie. Wartość kwoty cyklicznego doładowania waha się w przedziale między 30 zł a 50 zł.

Oferty przedpłacone zapewniają naszym klientom możliwość uzyskania dostępu do sieci mobilnej po zakupie i zarejestrowaniu odpowiedniego pakietu startowego (karta SIM z przypisaną kwotą do wykorzystania na usługi komórkowe). W ofercie prepaid nie ma opłat miesięcznych, a klienci są zobowiązani do doładowywania konta tylko, jeśli chcą korzystać z usług. Wszystkie plany taryfowe w ofercie prepaid zakładają, że doładowania można dokonać w dowolnym momencie za pomocą doładowań prepaid dostępnych u agentów, dealerów, na stronie operatora, przez banki lub inne kanały sprzedaży na rynku otwartym. Usługi głosowe prepaid oferowane są zarówno pod naszą wiodącą marką Plus, jak i submarką Plush.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

Klient może dostosować ofertę do swoich potrzeb, wybierając spośród dostępnych pakietów i opcji dodatkowych np. pakiety danych, rozmowy lub SMSy bez limitu, przedłużenie ważności konta i odpowiednio zarządzając kwotą swojego doładowania.

Usługi komórkowych połączeń głosowych dla klientów biznesowych

Polkomtel oferuje klientom biznesowym przede wszystkim rozwiązania kontraktowe. W segmencie średnich firm są to w większości gotowe oferty, natomiast w segmencie największych klientów są to często rozwiązania przygotowane pod konkretne potrzeby poszczególnych projektów klienckich oraz postępowań przetargowych.

Nasze zasoby i potencjał umożliwiają przygotowanie najnowocześniejszych rozwiązań, odpowiadających wymogom współczesnego rynku telekomunikacyjnego oraz ICT. Struktury sprzedaży w segmentach B2B są przygotowane i posiadają najwyższe kompetencje do obsługi różnych segmentów klienckich. Klienci należący do segmentu korporacyjnego (z wyjątkiem mniejszych przedsiębiorstw należących do kategorii SME) obsługiwani są przez około 65 kierowników klientów kluczowych oraz około 140 dedykowanych opiekunów klienta. Klienci należący do segmentu SME oraz więksi klienci należący do segmentu SOHO (*Small Office/Home Office*), tj. klienci posiadający co najmniej pięć kart SIM i generujący przychody wyższe niż średnia przychodów klientów SOHO, obsługiwani są przez około 260 autoryzowanych doradców biznesowych.

Pozostali klienci z segmentu SOHO, wraz z klientami indywidualnymi, obsługiwani są przez autoryzowane punkty sprzedaży Plusa, a także przez własne telefoniczne centrum obsługi, centra telefoniczne partnerów świadczących dla spółki usługi telesprzedaży oraz poprzez sklep internetowy.

Oferujemy klientom biznesowym całą gamę usług pozwalających nie tylko zapewnić podstawową niezawodną łączność (usługi głosowe, transmisja danych, wiadomości tekstowe SMS), lecz także szybki dostęp do sieci Internet. W tym obszarze Polkomtel jest liderem rynku mobilnego bazując na szerokim wprowadzaniu w 2020 roku technologii 5G również dla klientów biznesowych. Oprócz najwyższych prędkości dbamy także o rozwój usług specyficznych dla B2B, które pozwalają między innymi zapewnić jakość i bezpieczeństwo wymiany informacji. W tym zakresie rozwijamy usługi zarządzania terminalami (*Mobile Device Management*) oraz usługi zapewnienia poufności komunikacji (*UseCrypt*) poprzez nowe partnerstwa biznesowe zawarte w 2020 roku. Oferta produktowa Grupy była systematycznie budowana w 2020 roku także w zakresie ofert M2M i IoT, między innymi dla sektorów typu *Utilities*. Nie mniejszą uwagę przywiązywano też do usług dla sektora bankowego i ubezpieczeniowego, systematycznie modernizując ofertę usług rejestracji komunikacji.

Wyzwaniem dla całego rynku w 2020 roku była pandemia COVID-19. W segmencie B2B była to jednocześnie szansa na dostarczenie klientom rozwiązań łączności oraz rozwiązań zapewniających zdalną komunikację. Zauważalne było znacznie przyspieszenie zjawiska transformacji cyfrowej, co jak oczekujemy pozytywnie wpłynie w przyszłości na postrzeganie potrzeb komunikacji w sektorze B2B. Jednocześnie, w czasie pandemii występowały utrudnienia w kontaktach z klientami, w szacowaniu potrzeb przez klientów, a także zauważane było pogorszenie kondycji finansowej klientów w niektórych segmentach.

Nasza oferta dla klientów biznesowych oprócz usług obejmuje również telefony, routery i inne urządzenia niezbędne dla budowy sieci niezawodnej i efektywnej łączności. W tym zakresie Grupa współpracuje z szeregiem renomowanych dostawców na rynku.

Roaming międzynarodowy

W ramach usług detalicznych świadczymy usługi roamingu międzynarodowego dla swoich klientów, dzięki którym mogą oni korzystać z usług telekomunikacyjnych w trakcie pobytu zagranicą, po zalogowaniu się w zagranicznej sieci.

Począwszy od 15 czerwca 2017 roku, klienci Polkomtel mogą swobodnie korzystać z roamingu w krajach Europejskiego Obszaru Gospodarczego w oparciu o ceny i zasady stosowane w kraju (regulacja *Roam Like at Home*). Dzięki pozyskiwaniu nowych partnerów roamingowych w 2020 roku otworzyliśmy 173 nowe usługi roamingu międzynarodowego na całym świecie, dzięki czemu nasi klienci mogą cieszyć się jeszcze szerszym zasięgiem usług telekomunikacyjnych przebywając za

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

granicą, w szczególności coraz większym zasięgiem usługi ultraszybkiej transmisji danych LTE w roamingu. W 2020 roku uruchomiliśmy usługi transmisji danych w roamingu w technologii LTE w oparciu o kolejnych 40 sieci oraz o kolejne 47 sieci w technologii 3G. Rozwijając zakres usług roamingu międzynarodowego, skupiliśmy się przede wszystkim na uruchomieniu dostępu do ultraszybkiego Internetu w technologii LTE w najchętniej odwiedzanych przez naszych klientów krajach Unii Europejskiej. W zakresie pozostałych usług roamingowych (połączenia głosowe oraz wiadomości tekstowe) naszym priorytetem było poszerzanie zasięgu usług roamingowych, tak aby nasi klienci mogli korzystać z naszych usług w każdym miejscu na świecie. Jednocześnie podejmowaliśmy działania mające na celu promowanie sieci Polkomtel jako sieć pierwszego wyboru dla klientów roamingowych goszczących w Polsce.

Działalność hurtowa Polkomtel na rynku międzyoperatorskim

W ramach działalności hurtowej Polkomtel świadczy usługi wzajemnych połączeń sieci, roamingu międzynarodowego, sprzedaży usług roamingu krajowego, sprzedaży usług dla MVNO, współdzielenia zasobów sieciowych, dzierżawy infrastruktury telekomunikacyjnej oraz inne usługi telekomunikacyjne i nietelekomunikacyjne świadczone na rzecz przedsiębiorców telekomunikacyjnych w kraju i za granicą.

Wymiana ruchu między operatorami (Interconnect)

Nasza infrastruktura telekomunikacyjna wykorzystywana w ramach współpracy międzysieciowej umożliwia zarządzanie kierowaniem ruchu telekomunikacyjnego (połączenia głosowe, SMS oraz MMS) do sieci wszystkich operatorów krajowych i zagranicznych. Na dzień 31 grudnia 2020 roku Polkomtel był stroną 23 umów o połączeniu sieci z operatorami krajowymi oraz zagranicznymi w zakresie połączeń głosowych. Taka ilość relacji interkonektowych pozwala na obniżenie naszych kosztów zakańczania połączeń w sieciach innych operatorów oraz zachowanie najwyższej jakości usług telekomunikacyjnych dla naszych użytkowników końcowych w zakresie ruchu zarówno inicjowanego, jak i zakańczanego w naszej sieci.

W 2020 roku miały miejsce nadzwyczajne okoliczności związane z sytuacją pandemiczną w kraju i za granicą, które spowodowały istotne zmiany sposobu wykonywania pracy, komunikacji zawodowej i prywatnej poszczególnych osób. Wywołało to niespotykane dotychczas, skokowe wzrosty wolumenów ruchu głosowego obsługiwanego przez nas w relacjach międzyoperatorskich. Wzrosty dotyczyły zarówno połączeń wychodzących z sieci Polkomtel do sieci innych operatorów, w szczególności do sieci stacjonarnych, jak również połączeń przychodzących z innych sieci i zakańczanych w sieci Polkomtela. Dzięki dużej liczbie relacji interkonektowych, a także odpowiednio zabezpieczonej pojemności punktów styku sieci wzmożony ruch telekomunikacyjny kierowany od/do abonentów Polkomtela został obsłużony bez poważniejszych trudności, co pozwoliło na zapewnienie w tym okresie naszym klientom możliwości korzystania z usług na najwyższym poziomie.

Równocześnie z działaniami służącymi zapewnieniu technicznej obsługi wzmożonego ruchu głosowego podejmowane były analogicznie do lat poprzednich, wzmożone działania w relacjach z operatorami krajowymi i zagranicznymi w celu redukcji ponoszonych przez nas kosztów hurtowych zakańczania połączeń. W 2020 roku odnotowaliśmy wyraźny wzrost przychodów hurtowych z usług zakańczania połączeń głosowych w sieci Polkomtel oraz usługi sprzedaży tranzytu ruchu międzysieciowego do polskich operatorów komórkowych.

W związku z przejściem przez Grupę Polsat kontroli nad Netią, w trakcie 2020 roku kontynuowane były inicjatywy nakierowane na uzyskanie dodatkowych synergii dla Grupy. W zakresie działalności hurtowej głównymi obszarami biznesowymi mającymi pozytywny wpływ na wynik finansowy Grupy są: wymiana ruchu głosowego, optymalizacja kosztów związanych z zakańczaniem połączeń w kraju oraz projekt optymalizacji punktów styku sieci Polkomtel i Netii, polegający na zastępowaniu infrastruktury kupowanej od podmiotów trzecich infrastrukturą należącą do Grupy i likwidacji dublujących się punktów styku.

W 2020 roku Polkomtel podpisał z Netią umowę o współpracy w zakresie odsprzedaży przez Netię do Polkomtela usługi stacjonarnego dostępu do Internetu realizowanego w oparciu o sieć Orange Polska w modelu BSA. Usługa ta umożliwia klientom Polkomtela korzystanie z Internetu na sieci Orange, dzięki czemu poszerzeniu uległ zasięg oferowanej przez Polkomtel usługi dostępu do Internetu stacjonarnego.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

W roku 2020 kontynuowany był projekt migracji punktów styku sieci Polkomtel z sieciami innych operatorów na technologię IP, z zastosowaniem protokołu sygnalizacji SIP (*Session Initiation Protocol*), umożliwiającego realizację głosowych połączeń międzysieciowych w jakości HD (*HD voice*). W technologii tej obsługiwany jest ruch telekomunikacyjnych realizowany przez Polkomtel w relacji ze wszystkimi krajowymi operatorami sieci mobilnych oraz z największymi carrierami międzynarodowymi. Nasi abonenci uzyskali w ten sposób możliwość prowadzenia rozmów telefonicznych w lepszej jakości HD, a Grupa uzyskała oszczędności na kosztach transmisji oraz utrzymaniu systemów TDM. W 2021 roku planujemy migrację do technologii SIP z pozostałymi operatorami krajowymi i międzynarodowymi.

Roaming międzynarodowy

W 2020 roku kontynuowaliśmy naszą politykę obniżania hurtowych kosztów roamingu w sieciach operatorów zagranicznych, m.in. koncentrując się na redukcji kosztów usług głosowych oraz transmisji danych, a jednocześnie zwiększeniu hurtowych przychodów ze sprzedaży usługi roamingu *inbound* dla dotychczasowych oraz nowopozyskanych partnerskich sieci zagranicznych.

W 2020 roku głównym czynnikiem wpływającym na zmiany na rynku roamingu międzynarodowego był wybuch pandemii i wynikające z tego zamykanie granic pomiędzy krajami, co wpłynęło na istotne ograniczenie ruchu turystycznego i biznesowego, a w konsekwencji na zmniejszenie ruchu roamingowego. Spowodowało to konieczność zmiany strategii sprzedaży hurtowej usług roamingu przez Polkomtel oraz zakupu usług roamingowych.

W szczególności stan pandemii COVID-19 spowodował, że w okresach lockdownu nastąpił istotny spadek ruchu roamingowego, zwłaszcza w relacji z krajami spoza UE. Dlatego już w marcu 2020 roku przystąpiliśmy do rozmów z naszymi partnerami roamingowymi, aby zminimalizować szkodliwy wpływ pandemii na obszar sprzedaży i zakupu usług roamingowych. W szczególności, przedłużaliśmy okresy dyskontowe o spodziewany czas trwania wpływu pandemii, a także renegowaliśmy zobowiązania. Przeprowadzone przez nas renegowanie umów oraz selektywne otwieranie granic w drugiej połowie 2020 roku spowodowało, że w całym 2020 roku skutecznie zneutralizowaliśmy wpływ COVID-19 na nasze wyniki finansowe w obszarze hurtowych rozliczeń ruchu roamingowego.

Oferujemy naszym klientom indywidualnym i biznesowym najbardziej konkurencyjne na rynku polskim oferty bezpiecznych pakietów roamingowych data, tj. pakietu „Atlantycki”, który obejmuje 35 krajów europejskich oraz Andorę, USA i Turcję oraz pakietu „Orientalny”, który obejmuje 101 najpopularniejszych w zakresie wyjazdów Polaków krajów świata poza Europą. Dzięki aktywnej polityce pozyskiwania nowych partnerów roamingowych do umów dyskontowych, głównie poza obszarem EOG, to jest tam, gdzie dotychczasowe koszty hurtowe roamingu międzynarodowego były wysokie, obniżamy koszty roamingu w krajach egzotycznych, aby nasi klienci mogli korzystać z naszych usług w tych krajach po niższych cenach.

Naszym celem jest, aby w każdym kraju EOG dostępna była dla naszych klientów usługa transmisji danych w standardzie LTE w roamingu, a także usługa LTE dostępna w przynajmniej jednej sieci w najpopularniejszych dla klientów sieci Polkomtel krajach poza EOG, a w pozostałych regionach dostępne co najmniej dwie sieci z usługą 2G/3G w każdym kraju. Rozszerzamy również o kolejne kraje usługę CAMEL (protokół służący do rozliczania usług w roamingu w czasie rzeczywistym) dla użytkowników prepaid i mix Polkomtel, a także klientów MVNO, aby ułatwić im wybieranie numerów i korzystanie z połączeń głosowych w roamingu, bez konieczności korzystania z funkcjonalności oddzwania. Obecnie usługa CAMEL dostępna jest dla naszych klientów i współpracujących z nami operatorów MVNO w 328 sieciach w 184 krajach.

Dodatkowo na 2021 rok wynegocjowaliśmy nowe hurtowe porozumienia roamingowe, koncentrując się na równoważeniu kosztów korzystania przez naszych klientów z roamingu regulowanego w EOG przychodami hurtowymi ze sprzedaży usługi roamingu w sieci Plus.

Na dzień 31 grudnia 2020 roku nasza sieć oferowała usługi roamingu międzynarodowego dla połączeń głosowych w 613 sieciach na terenie 220 krajów i wydzielonych obszarów. Ponadto dzięki usłudze roamingu międzynarodowego nasi klienci mogą korzystać z usługi pakietowej transmisji danych w roamingu w 536 sieciach na terenie 191 krajów i wydzielonych obszarów, z czego z usług w technologii LTE można korzystać w 245 sieciach na terenie 126 krajów i wydzielonych obszarów, a dostęp 3G oferowany jest w 460 sieciach na terenie 170 krajów i obszarów wydzielonych.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

Dodatkowo na koniec 2020 roku udostępniliśmy usługę transmisji danych w standardzie LTE w sieci Polkomtel dla klientów 276 sieci zagranicznych, co wpływa na zwiększenie przychodów hurtowych z roamingu i pozwolił utrzymać wysoki udział Polkomtel w całkowitych przychodach z roamingu pasywnego pośród wszystkich polskich operatorów w całym 2020 roku.

W 2020 roku jako pierwsi w Polsce otworzyliśmy komercyjny Roaming 5G dla swoich klientów w trzech krajach (Holandia, Austria i Łotwa) jako element realizacji strategii udostępniania najlepszej sieci 5G w Polsce. Sieci te dostępne są dla naszych klientów bezobsługowo – wystarczy posiadać odpowiedni telefon, aby korzystać z technologii 5G w roamingu zagranicznym. Dodatkowo udostępniamy technologię 5G dla obcokrajowców logujących się w naszej sieci (aktualnie oferta działa dla 7 sieci z 6 krajów), co buduje również pozycję Plusa jako lidera technologii 5G w Polsce także pośród klientów i operatorów zagranicznych.

Operatorzy wirtualni MVNO

W 2020 roku Polkomtel umocnił pozycję lidera na rynku hurtowym MVNO. Pomimo trwającej pandemii COVID-19 nasi partnerzy MVNO odnosili znaczące sukcesy w zakresie pozyskania klientów na rynku mobilnym. Świadczą o tym, między innymi, wyniki pozyskania klientów na drodze przenośności numerów (ang. *Mobile Number Portability* - MNP). Z raportów UKE wynika, że w rankingu MNP za 2020 rok Premium Mobile, którego udziałowcem jest Polkomtel, był zdecydowanym liderem wśród wszystkich polskich wirtualnych operatorów komórkowych w zakresie pozyskania netto klientów, a łącznie nasi partnerzy MVNO pozyskali netto ponad 2/3 wszystkich klientów końcowych pozyskanych przez operatorów MVNO działających na krajowym rynku. Istotnym elementem jest tutaj fakt, że nasi partnerzy MVNO sprzedają głównie usługi abonamentowe, na które pandemia miała mniejszy wpływ niż na usługi przedpłacone.

Istotnym czynnikiem wpływającym w 2020 roku na nasze przychody z usług hurtowych był znaczący wzrost ruchu telekomunikacyjnego spowodowany przejściem na nauczanie i pracę zdalną. W trudnej sytuacji epidemiologicznej organizowaliśmy specjalne promocje hurtowe, aby klienci naszych partnerów MVNO mogli korzystać z usług w zwiększonym zakresie nie ponosząc nadmiernie wysokich kosztów.

Polkomtel rozwija także współpracę z partnerami hurtowymi w zakresie obsługi numerów wirtualnych, które w coraz bardziej cyfrowym świecie są istotnym elementem usług dla klientów końcowych. Kończymy również prace na udostępnieniem usług VoLTE oraz VoWiFi, aby także klienci MVNO w każdych warunkach mogli korzystać z usług o najwyższej jakości.

Bardzo dobre wyniki działających na sieci Polkomtel partnerów MVNO pokazują z jednej strony, że rynek jest otwarty na oferty operatorów MVNO, a z drugiej strony stanowiąc one będą dodatkowy impuls dla nowych, potencjalnych partnerów w podjęciu decyzji o uruchomieniu działalności operatorskiej we współpracy MVNO właśnie z firmą Polkomtel. Są też dowodem na to, że współpraca z nami jest korzystna zarówno dla nowych podmiotów, jak i dla tych, które korzystają z naszych usług od dłuższego czasu. Elastyczna oferta hurtowa oraz profesjonalna obsługa techniczna umożliwiają naszym partnerom MVNO dynamiczny rozwój.

Szeroki zakres świadczonych przez nas usług i tworzenie dedykowanych rozwiązań pod potrzeby partnerów hurtowych umożliwiają współpracę w ramach różnych modeli biznesowych; od technologicznie zaawansowanych modeli dla operatorów posiadających własną infrastrukturę telekomunikacyjną (np. własne punkty styku sieci z operatorami i platformy IT), poprzez modele pośrednie, aż do modeli, które wymagają od partnerów MVNO wyłącznie posiadania kanałów marketingowych i sprzedażowych, a implementacja techniczna ograniczona jest do minimum. Aktywnie rozwijamy produkt hurtowy aby zaspokoić wymagania swoich partnerów MVNO i szybko reagować na dynamicznie zmieniające się warunki biznesowe.

6. Otoczenie regulacyjne

Maksymalne stawki międzyoperatorskie za zakańczanie połączeń w sieciach mobilnych (MTR) i stacjonarnych (FTR)

Przepisy tzw. Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej (dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 z dnia 11 grudnia 2018 roku) zakładają dalszą regulację stawek MTR i FTR. Zgodnie z tą dyrektywą w 2020 roku Komisja Europejska wydała akt delegowany, na mocy którego określone zostały maksymalne stawki MTR i FTR, do jakich stosowania będą uprawnieni operatorzy w Unii Europejskiej. Wynoszą one 0,2 cE/min dla MTR oraz 0,07cE/min dla FTR. Przyjęty przez Komisję Europejską akt delegowany przewiduje okres przejściowy - harmonogram stopniowego obniżania stawek hurtowych, aby osiągnąć zakładany ich poziom odpowiednio w styczniu 2024 r. dla MTR i w styczniu 2022 r. dla FTR.

Implementacja Europejskiego Kodeksu Łączności Elektronicznej do prawodawstwa krajowego

Zgodnie z dyrektywą Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2018/1972 - Europejski Kodeks Łączności Elektronicznej (EKŁE) do 21 grudnia 2020 roku wszystkie kraje członkowskie Unii Europejskiej są zobowiązane do zaimplementowania w prawodawstwie krajowym zapisów tej dyrektywy. Obecnie trwają prace nad przygotowaniem projektu ustawy - Prawo komunikacji elektronicznej, który ma implementować do polskiego porządku prawnego EKŁE i zastąpić obecnie obowiązującą ustawę - Prawo telekomunikacyjne. Jednocześnie w ramach prac nad trzecią ustawą antykrzysową związaną z COVID-19 wprowadzono zmiany w ustawie - Prawo telekomunikacyjne, obowiązujące od 21 grudnia 2020 roku, których część stanowi implementację niektórych obowiązków wynikających z EKŁE.

Nowe obowiązki wynikające z tzw. tarcz antykrzysowych

W ramach ustawy z dnia 2 marca 2020 roku o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych, wraz z jej kolejnymi nowelizacjami (określanymi jako „tarcze antykrzysowe”) na przedsiębiorców telekomunikacyjnych nałożono obowiązki pośrednio lub bezpośrednio związane ze zwalczaniem epidemii, tj. obowiązek zapewnienia, że korzystanie przez abonenta ze stron internetowych jednostek sektora finansów publicznych lub innych stron internetowych, określonych w wykazie prowadzonym przez ministra właściwego do spraw informatyzacji, nie wpływa na wykorzystanie przez abonenta limitu transmisji danych w ramach wybranego przez abonenta pakietu, chyba że abonent przebywa poza granicami kraju i korzysta z tych stron podczas korzystania z usług roamingu międzynarodowego, a także obowiązek przekazywania na żądanie ministra właściwego do spraw informatyzacji informacji dotyczących lokalizacji osób przebywających na kwarantannie, anonimowych danych dotyczących lokalizacji wszystkich użytkowników sieci oraz historii połączeń wraz z lokalizacją za ostatnie 2 tygodnie dla wszystkich osób, które mają potwierdzoną infekcję COVID-19.

Propozycja przedłużenia obowiązywania zasady Rome Like at Home (RLAH) o kolejne 10 lat

W lutym 2021 roku Komisja Europejska opublikowała projekt rozporządzenia, który zakłada przedłużenie działania obowiązującej obecnie zasady Roam Like At Home (dotyczącej kosztów roamingu podczas podróży w ramach krajów Unii Europejskiej) na kolejne 10 lat, tj. do roku 2032.

Propozycja KE zakłada także wprowadzenie dalszych obniżek maksymalnych stawek hurtowych cen w rozliczeniach międzyoperatorskich w lipcu 2022 roku i w styczniu 2025 roku. Nowe stawki miałyby wynieść odpowiednio:

- dla minuty rozmowy wychodzącej: 0,022 euro i 0,019 euro,
- dla wiadomości tekstowej: 0,004 euro i 0,003 euro,
- dla gigabita (1000MB) internetu: 2 euro i 1,5 euro.

W projekcie rozporządzenia KE wprowadza także obowiązki dla operatorów w zakresie świadczenia połączeń do numerów alarmowych, usług o podwyższonej opłacie a także jakości usług w roamingu regulowanym.

Nowa propozycja KE wymaga jeszcze akceptacji Rady UE i Parlamentu Europejskiego. Planowane wejście w życie zmienionego rozporządzenia to 1 lipca 2022 r.

Projekt nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa

W Polsce trwają obecnie prace nad wprowadzeniem do porządku prawnego definicji dostawcy sprzętu telekomunikacyjnego wysokiego ryzyka, która ma znaleźć się w nowelizacji ustawy o krajowym systemie cyberbezpieczeństwa. Przedstawiony do konsultacji projekt przewiduje, że operatorzy telekomunikacyjni nie będą mogli zaopatrywać się w sprzęt u dostawców sklasyfikowanych jako firmy wysokiego i umiarkowanego ryzyka. Urządzenia i oprogramowanie zakupione u tych dostawców wcześniej będą musiały zostać usunięte z sieci w terminie pięciu lat.

Za pośrednictwem naszej spółki zależnej Polkomtel Infrastruktura sp. z o.o. korzystamy z usług dostaw sprzętu telekomunikacyjnego i usług utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej świadczonych przede wszystkim przez Ericsson oraz Nokia Solutions and Networks, oraz w minimalnym stopniu przez Huawei. Trwała współpraca z niektórymi z zewnętrznych dostawców jest istotna dla możliwości prowadzenia niezakłóconej działalności operacyjnej. W przypadku uznania któregokolwiek z największych dostawców sprzętu telekomunikacyjnego za dostawcę wysokiego ryzyka i wykluczenia go z łańcucha dostaw, może dojść do ograniczenia konkurencyjności rynku i wzrostu cen sprzętu telekomunikacyjnego. Ponadto, nałożenie na operatorów telekomunikacyjnych obowiązku wymiany sprzętu dostarczonego przez dostawcę uznanego za dostawcę wysokiego ryzyka może pociągnąć za sobą wysokie koszty wymiany takiego sprzętu sieciowego i w rezultacie wpływać negatywnie na tempo budowy oraz modernizacji sieci telekomunikacyjnej danego operatora.

7. Nowe produkty i usługi, znaczące inwestycje, badania i rozwój

W 2020 roku Polkomtel kontynuował działania polegające na wdrożeniach nowoczesnych technologii i najnowszych rozwiązań technicznych, które zapewniają klientom Grupy Polsat wyższą jakość i lepszą funkcjonalność posiadanych usług oraz umożliwiają rozszerzenie naszej oferty o nowe usługi i produkty.

Najważniejszym wydarzeniem w minionym roku była budowa i komercyjne uruchomienie przez nas w maju pierwszej w Polsce sieci 5G na częstotliwości 2,6 GHz TDD. We wrześniu 2020 roku rozpoczęliśmy, w ramach Akceleratora S5, nabór startupów, które mają pomysł na wykorzystanie technologii 5G w swoich produktach i modelach biznesowych. Ponieważ technologia 5G jest dość nowa, a dostęp do niej ograniczony, Grupa Polsat postanowiła zaangażować się wraz z Akceleratorem S5 z łodzi w pomoc młodym, innowacyjnym firmom celem lepszego zrozumienia i pokazania możliwości wykorzystania 5G w życiu codziennym. Jako lider technologii 5G chcemy również działać na rzecz jej promocji z korzyścią dla biznesu i społeczeństwa. W ramach przeprowadzonego naboru do akceleracji zgłosiło się ok. 200 startupów z całej Polski, z bardzo różnych branż. Proces akceleracji został podzielony na dwa etapy: I - inkubacji i II - akceleracji. W I etapie, trwającym do trzech miesięcy, startupy otrzymały dofinansowanie do 50 tys. zł na inkubację zgłoszonego pomysłu. Celem tego etapu było przygotowanie wybranych startupów do pracy z technologią 5G poprzez transfer wiedzy o 5G i indywidualne konsultacje technologiczne, weryfikacja potencjału biznesowego i technologicznego wybranych startupów oraz przygotowanie do udziału w dalszym pilotażu. Startupy, które ukończą inkubację z sukcesem i udowodnią walidacyjnie wartości wynikające z zastosowania 5G, przejdą do II etapu programu, w którym mogą otrzymać do 550 tys. zł wsparcia na dopracowanie i komercjalizację. Celem II etapu jest rozwój produktu/usługi, integracja jej z rozwiązaniami wybranego partnera oraz finalna walidacja projektu wykorzystującego technologię 5G na infrastrukturze Grupy. Startupy otrzymają wsparcie eksperckie oraz indywidualne konsultacje biznesowe i technologiczne umożliwiające rozwój projektu w taki sposób, aby był gotowy do walidacji w warunkach zbliżonych do rzeczywistych oraz do ich rynkowego wdrożenia. Poza dofinansowaniem startup otrzyma eksperckie wsparcie techniczne oraz biznesowe, możliwość przeprowadzenia *Proof of Concept* w Grupie Polsat, dostęp do niezbędnej infrastruktury i zaawansowanego laboratorium technologicznego. W przypadku pozytywnego ukończenia II etapu, wybrane startupy mają możliwość nawiązania stałej współpracy z Grupą.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2020 roku

8. Informacje o stanie majątkowym i sytuacji finansowej

Główne liczby opisujące sytuację majątkową i finansową Spółki według stanu na dzień 31 grudnia 2020:

Sprawozdanie z całkowitych dochodów	mIn PLN
Przychody ze sprzedaży	6 602,2
Zysk z działalności operacyjnej	758,3
Zysk brutto	553,4
Zysk netto	451,6
Sprawozdanie z sytuacji finansowej	mIn PLN
Aktywa trwałe	12 250,0
Aktywa obrotowe	2 798,3
Aktywa w sumie	15 048,3
Kapitał własny	4 888,2
Kapitał podstawowy	2 360,1
Sprawozdanie z przepływów pieniężnych	mIn PLN
Działalność operacyjna	1 121,0
Działalność inwestycyjna	-245,0
Działalność finansowa	-891,9
Inne informacje	mIn PLN
EBITDA	1 606,5
Wybrane wskaźniki finansowe	
Rentowność sprzedaży netto zysk netto/przychody ze sprzedaży	6,8%
Rentowność kapitału własnego zysk netto/(kapitał własny - zysk netto)	10,2%
Szybkość obrotu należności* (średni stan należności z tytułu dostaw i usług netto x 365 dni) / przychody ze sprzedaży	156 dni
Stopa zadłużenia zobowiązania i rezerwy na zobowiązania/suma pasywów	67,5%
Wskaźnik płynności aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe	1,13

* Średni stan należności z tytułu dostaw i usług netto stanowi średnią arytmetyczną należności z tytułu dostaw i usług z początku i końca okresu sprawozdawczego, z uwzględnieniem odpisów aktualizujących ich wartość.

Rok 2020 jest kolejnym z rzędu rokiem, w którym wyniki operacyjne spółki Polkomtel osiągnęły wysoce satysfakcjonujący poziom. Przychody spółki Polkomtel wzrosły o 3,7% r/r/ do poziomu 6 602,2 mln PLN, a wynik EBITDA wyniósł 1 606,5 mln

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością w 2020 roku

PLN. W efekcie zysk brutto spółki Polkomtel wzrósł do poziomu 553,4 mln PLN, a zysk netto osiągnął wartość 451,6 mln PLN.

Jednocześnie Polkomtel generował wysokie przepływy netto z działalności operacyjnej, sięgające 1 121,0 mln PLN, co umożliwiło aktywne prowadzenie bieżącej działalności inwestycyjnej, jak również bieżącą obsługę zadłużenia. W efekcie tego, na koniec roku 2020 łączne zadłużenie brutto z tytułu kredytów spółki Polkomtel obniżone zostało do poziomu 7 944,6 mln PLN.

Spółka nie odnotowała znaczącej koncentracji ryzyka kredytowego w 2020 roku. Środki pieniężne i ich ekwiwalenty są ulokowane w instytucjach finansowych charakteryzujących się ratingiem, który – zgodnie z wewnętrznymi procedurami oraz wymogami Umowy Kredytów SFA – zapewnia bezpieczeństwo tych środków. W przypadku należności z tytułu dostaw i usług ryzyko jest ograniczone ze względu na fakt, iż Spółka posiada dużą i zdywersyfikowaną bazę klientów rozproszonych geograficznie po całym kraju. Usługi postpaid dla znaczących klientów świadczone są również po odpowiedniej weryfikacji ich wiarygodności kredytowej. Proces weryfikacji klientów detalicznych jest bardziej zautomatyzowany i oparty na funkcjonalnościach systemów billingowych. Spółka stosuje limity użycia, sprzedaży i na bieżąco monitoruje salda należności, a w przypadku przekroczenia limitów przez klientów, jeśli konieczne, kończy z nimi współpracę. Spółka tworzy ponadto odpisy aktualizujące z tytułu utraty wartości, które odpowiadają szacunkowej wartości poniesionych strat na należnościach z tytułu dostaw i usług oraz na pozostałych należnościach.

9. Podstawowe kierunki działania w roku 2020

W przypadku Polkomtel rok 2020 był okresem dalszej integracji operacyjnej oraz rozwoju wspólnej oferty komercyjnej wraz ze spółkami Grupy Cyfrowy Polsat. Jednocześnie w maju 2018 roku w skład Grupy Polsat weszła Grupa Netia S.A., czyli jeden z największych telekomunikacyjnych operatorów stacjonarnych działających na terenie Polski. Pozwoliło to powiększyć zakres oferty Polkomtel o usługi stacjonarne dla klientów indywidualnych, ze szczególnym naciskiem na przewodowy Internet szerokopasmowy. W 2020 roku Grupa Polkomtel systematycznie rozwijała zasięg, pojemność i jakość własnej sieci mobilnej, w oparciu o zasoby własne i aktywa Grupy Aero2, celem świadczenia klientom Grupy Polsat najnowocześniejszych i najbardziej zaawansowanych technicznie rozwiązań telekomunikacyjnych opartych o rozwiązania mobilne, czego wyrazem jest uruchomienie pierwszej w Polsce komercyjnej sieci 5G.

10. Przewidywana sytuacja finansowa w roku 2021

W 2021 roku Polkomtel będzie kontynuował realizację dotychczasowej strategii realizowanej w ramach Grupy Kapitałowej Cyfrowy Polsat oraz dążył do poszerzenia swojej oferty o usługi szerokopasmowego Internetu przewodowego, oparte o zasoby infrastrukturalne spółek z Grupy Netia, oraz usługi mobilne w technologii 5G, w oparciu o zasoby własne i swoich spółek zależnych, jak również w bliskiej współpracy ze spółką Polkomtel Infrastruktura, która podlega aktualnie procesowi sprzedaży.

Planowane działania zmierzają do utrzymania korzystnej sytuacji finansowej Grupy Polkomtel w 2021 roku, zabezpieczającej zarówno rozwój działalności operacyjnej, jak i umożliwiającej bieżącą obsługę i dalszą redukcję zadłużenia.

Sprawozdanie z działalności Polkomtel Spółki z ograniczoną odpowiedzialnością
w 2020 roku

Podpisy:

.....
Miroslaw Błaszczyk
Prezes Zarządu

.....
Maciej Stec
Wiceprezes Zarządu

.....
Jacek Felczykowski
Członek Zarządu

.....
Piotr Gawęł
Członek Zarządu

.....
Aneta Jaskólska
Członek Zarządu

.....
Justyna Kulka
Członek Zarządu

.....
Katarzyna Ostap-Tomann
Członek Zarządu

.....
Radosław Semkło
Członek Zarządu

Warszawa, 24 marca 2021 roku