

MULTIMEDIA POLSKA Sp. z o.o.

Sprawozdanie z działalności Multimedia Polska Sp. z o.o.
za rok zakończony 31 grudnia 2021 roku

Spis treści

1	Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska Sp. z o.o.	3
2	Transakcje z podmiotami powiązanymi	4
3	Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne	4
4	Informacja dotycząca nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych	4
5	Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach	4
6	Organy Spółki.....	4
7	Udziałowcy posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety udziałów wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty udziałów, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu.....	6
8	Udziały własne	6
9	Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.....	6
10	Badania i przewidywany rozwój.....	7
11	Zdarzenia po dacie bilansowej.....	7
12	Istotne czynniki ryzyka.....	7
13	Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Multimedia Polska Sp. z o.o.	8
14	Zatrudnienie.....	10

1 Jednostka dominująca grupy kapitałowej – Multimedia Polska Sp. z o.o.

Podstawowe dane o jednostce dominującej Grupy – spółce Multimedia Polska Sp. z o.o. przedstawiają się następująco:

Siedziba: 81-341 Gdynia, ul. Tadeusza Wendy 7/9
KRS: 0000861530
Sąd Rejonowy Gdańsk–Północ VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego
NIP: 586-10-44-881
REGON: 190007345

Spółka została zawiązana na mocy Aktu Notarialnego z 21 czerwca 1991 roku, jako spółka z ograniczoną odpowiedzialnością a następnie, w dniu 1 sierpnia 2005 roku, na mocy postanowienia Sądu Rejonowego Gdańsk – Północ VIII Wydział Gospodarczy, zmieniła formę prawną ze spółki z ograniczoną odpowiedzialnością na spółkę akcyjną.

W dniu 30 września 2020 roku aktem notarialnym Rep. A nr 2860/2020 nastąpiła zmiana formy prawnej spółki Multimedia Polska, ze spółki akcyjnej w spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością.

Czas trwania Spółki jest nieoznaczony.

Podstawowym przedmiotem działalności Multimedia Polska jest świadczenie usług w szeroko rozumianym zakresie telekomunikacji, w szczególności usług radiowo-telewizyjnych, internetowych i telefonii stacjonarnej w systemach telewizji kablowej.

Spółka nie posiada oddziałów.

1.1 Struktura Grupy Kapitałowej w okresie objętym niniejszym raportem

Na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu Grupę Kapitałową Multimedia Polska („Grupa”) tworzyły jednostka dominująca Multimedia Polska Sp. z o.o. („Spółka”, „Multimedia” lub „MMP”) i następujące spółki od niej bezpośrednio zależne:

	Nazwa jednostki	Siedziba	Rodzaj działalności	Udział w kapitale
1	Multimedia Polska Development Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	Produkcja filmów i nagrań wideo	99,97%
2	Telewizja Kablowa Brodnica Sp. z o.o.	Gdynia, ul. T. Wendy 7/9	wykonywanie pozostałych instalacji budowlanych	94,12%
3	Multimedia Polska Biznes S.A.	Warszawa, ul. Koszykowa 61B	usługi z zakresu telefonii, transmisji danych, innych usług telekomunikacyjnych	100%

1.2 Zmiany w Grupie Kapitałowej w okresie objętym raportem

W okresie objętym niniejszym raportem miały miejsce następujące, istotne wydarzenia w Grupie:

W dniu 30 listopada 2021 roku Nadzwyczajne Walne Zgromadzenia spółek podjęły uchwały w sprawie połączenia Multimedia Polska PR. Sp. z o.o., Multimedia Wschód Sp. z o.o. i Stream Investments Sp. z o.o. z Multimedia Polska Sp. z o.o.

Połączenie zostało zarejestrowane przez sąd rejestrowy w dniu 31 grudnia 2021 roku.

Połączenie nastąpiło zgodnie z art. 492 § 1 ust. 1, w związku z art. 515 § 1 KSH, poprzez przeniesienie całego majątku spółek przejmowanych tj. Multimedia Polska PR. Sp. z o.o., Multimedia Wschód Sp. z o.o. i Stream Investments Sp. z o.o. na spółkę przejmującą tj. Multimedia Polska Sp. z o.o., bez podwyższania kapitału zakładowego spółki przejmującej (połączenie przez przejęcie).

Na dzień 31 grudnia 2021 roku oraz na dzień 31 grudnia 2020 roku udział w ogólnej liczbie głosów posiadany przez Spółkę w podmiotach zależnych był równy udziałowi Spółki w kapitałach tych jednostek. Spółka nie sporządza

skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie zwolnienia określonego w art. 56 ust 2 oraz ust. 2a Ustawy o Rachunkowości.

1.3 Podmioty powiązane z Multimedia

Wykaz podmiotów powiązanych zawarto w punkcie 1.1 niniejszego sprawozdania.

2 Transakcje z podmiotami powiązаными

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie zawierała transakcji z podmiotami powiązаными, które pojedynczo lub łącznie byłyby istotne, na warunkach innych niż rynkowe.

3 Postępowania sądowe, arbitrażowe lub administracyjne

Spółka Multimedia Polska jest stroną kilkunastu postępowań sądowych i administracyjnych, w tym prowadzonych przez Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej, wszczętych w związku z prowadzoną przez nas działalnością. W naszym przekonaniu nie będą one miały jednak istotnego niekorzystnego wpływu na naszą działalność i sytuację finansową. Jednocześnie należy podkreślić, iż końcowy wynik postępowań sądowych jest trudny do przewidzenia i dlatego nie możemy zagwarantować, że zostaną one rozstrzygnięte na naszą korzyść.

4 Informacja dotycząca nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych

W okresie objętym niniejszym raportem Spółka nie emitowała nieudziałowych i kapitałowych papierów wartościowych.

5 Informacje o zaciągniętych i wypowiedzianych kredytach, pożyczkach, udzielonych pożyczkach, poręczeniach i gwarancjach

5.1 Pożyczki w ramach Grupy Multimedia Polska

W okresie objętym niniejszym raportem w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska Spółka zaciągała pożyczki od podmiotów powiązanych. Oprocentowanie wszystkich udzielonych pożyczek oparte jest o 3M WIBOR powiększony o marżę.

5.2 Informacje o innych udzielonych i zaciągniętych pożyczkach

W okresie objętym niniejszym raportem w ramach Grupy Kapitałowej Multimedia Polska Spółka nie udzielała pożyczek do podmiotów powiązanych.

5.3 Informacje o spłaconych i zaciągniętych kredytach

W okresie objętym niniejszym sprawozdaniem Spółka zgodnie z harmonogramem dokonywała spłaty kredytu bankowego, na podstawie umowy kredytowej z 7 lutego 2020 r.

5.4. Informacje o udzielonych poręczeniach i gwarancjach

W dniu 7 lutego 2020 roku Spółka przystąpiła w charakterze kredytobiorcy i gwaranta do zawartej w 2020 roku przez Vectra S.A. umowy kredytu. Umowa obowiązywała w okresie objętym niniejszym raportem.

6 Organy Spółki

Organami Spółki są Walne Zgromadzenie, Zarząd oraz Rada Nadzorcza.

6.1 Walne Zgromadzenie

Zgodnie z polskim prawem proces podejmowania decyzji w Spółce odbywa się przy udziale Walnego Zgromadzenia, Zarządu oraz Rady Nadzorczej. Uprawnienia tych organów oraz ich wzajemne relacje określone są w odpowiednich przepisach Kodeksu Spółek Handlowych, postanowieniach naszego statutu oraz wewnętrznych regulaminach.

Struktura akcjonariatu Spółki, dla akcjonariuszy posiadających powyżej 5% udziały w kapitale zakładowym Spółki została zaprezentowana w punkcie 7 raportu.

6.2 Zarząd

Na dzień bilansowy w skład Zarządu Spółki wchodziły poniższe osoby :

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Jan Piotrowski	Prezes Zarządu	31 stycznia 2020 r.
Tomasz Żurański	Wiceprezes Zarządu	31 stycznia 2020 r.
Bogdan Paszkowski	Członek Zarządu	31 stycznia 2020 r.
Aleksandra Zaniewicz	Członek Zarządu	10 lutego 2020 r.

W dniu 15 lutego 2022 roku z funkcji Wiceprezesa Zarządu (a także Członka Zarządu) został odwołany Pan Tomasz Żurański.

Kadencja Zarządu trwa trzy lata.

6.3 Rada Nadzorcza

Na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu w skład Rady Nadzorczej Spółki wchodziły następujące osoby:

Imię i nazwisko	Funkcja	Data powołania
Maciej Kurek	Przewodniczący Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.
Marcin Gorazda	Członek Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.
Michał Popiołek	Członek Rady Nadzorczej	31 stycznia 2020 r.

Członkowie Rady Nadzorczej powoływani są na trzyletnią kadencję.

7 Udziałowcy posiadający bezpośrednio lub pośrednio znaczne pakiety udziałów wraz ze wskazaniem liczby posiadanych przez te podmioty udziałów, ich procentowego udziału w kapitale zakładowym, liczby głosów z nich wynikających i ich procentowego udziału w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu

Na dzień bilansowy i na dzień sporządzenia niniejszego raportu kapitał zakładowy Spółki wynosił 91.754.850 PLN i dzieli się na 1.835.097 udziałów Spółki reprezentujących taką samą liczbę głosów na Walnym Zgromadzeniu.

W okresie objętym niniejszym raportem nastąpiło zmniejszenie kapitału zakładowego o 10.000 zł w związku z przekształceniem Spółki opisanym poniżej.

11 lutego 2021 roku Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników podjęło uchwałę w sprawie podziału Spółki poprzez wydzielenie części majątku Spółki stanowiącej zorganizowane części przedsiębiorstwa do Spółki Multimedia Capital One Sp. z o.o. oraz Multimedia Capital Two Sp. z o.o.

Tego samego dnia podjęto również uchwałę o obniżeniu kapitału zakładowego Spółki z kwoty 91.764.850 zł do kwoty 91.754.850 zł

W dniu 01 marca 2021 roku Sąd Rejonowy Gdańsk – Północ w Gdańsku Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego wydał postanowienie o obniżeniu kapitału Multimedia Polska Sp. z o. o.

Struktura udziałowa Spółki na dzień bilansowy oraz na dzień sporządzenia niniejszego raportu, dla udziałowców posiadających powyżej 5% udziałów w kapitale zakładowym Spółki, przedstawia się następująco:

Akcjonariusz	Liczba posiadanych udziałów (w szt.)	Liczba głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział w ogólnej liczbie głosów na Walnym Zgromadzeniu	Udział procentowy w kapitale zakładowym
Vectra S.A.	1.835.097	1.835.097	100%	100%
RAZEM	1.835.097	1.835.097	100,00%	100,00%

8 Udziały własne

Spółka nie nabywała udziałów własnych w roku obrotowym 2021 ani też w okresie do daty sporządzenia niniejszego raportu.

9 Inne informacje, które zdaniem Spółki są istotne dla oceny jej sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej, wyniku finansowego i ich zmian, oraz informacje, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę

W okresie od dnia bilansowego tj. 31 grudnia 2021 roku do dnia sporządzenia niniejszego raportu nie wystąpiły zdarzenia, które nie zostały w nim ujęte, a są istotne dla oceny sytuacji kadrowej, majątkowej, finansowej oraz takie, które są istotne dla oceny możliwości realizacji zobowiązań przez Spółkę.

Szczegółowe dane finansowe i operacyjne prezentowane są w Nocie 12 niniejszego Sprawozdania oraz w Sprawozdaniu Finansowym na 31 grudnia 2021 r.

Zdaniem Zarządu Spółka, która od 31 stycznia 2020 weszła w skład Grupy Kapitałowej Vectra, ma pełną zdolność do realizacji swoich zobowiązań. Zarząd wypracowuje długofalową strategię rozwoju w ramach nowej połączonej struktury Grupy Kapitałowej Vectra.

10 Badania i przewidywany rozwój

W 2021 roku Spółka nie realizowała inwestycji w obszarze badawczo-rozwojowym. Zarząd, na dzień dzisiejszy zamierza kontynuować dotychczasowy rozwój Spółki w ramach strategii Grupy Vectra.

11 Zdarzenia po dacie bilansowej

Poza konfliktem na Ukrainie opisanym poniżej, nie wystąpiły istotne zdarzenia po dniu bilansowym.

W dniu 30 maja 2022 roku Multimedia Polska Sp. z o.o. otrzymała wynik kontroli („Wynik”) sporządzony w ramach kontroli celno-skarbowej, prowadzonej w Spółce przez Naczelnika Pomorskiego Urzędu Celno-Skarbowego w Gdyni („PUCS”). Przedmiotowa kontrola obejmowała swoim zakresem rzetelność deklarowanych podstaw opodatkowania oraz prawidłowość obliczania i wpłacania podatku dochodowego od osób prawnych za rok 2018.

Z analizy treści Wyniku wynika, iż zdaniem PUCS w rozliczeniach podatkowych od osób prawnych za 2018 rok Spółka niewłaściwie ujęła operacyjne koszty uzyskania przychodów związane z działalnością Spółki w badanym okresie oraz zaniżyła przychody pochodzące ze źródeł kapitałowych. W oparciu o przedstawione w Wyniku wyliczenia PUCS, wysokość zobowiązania podatkowego z tytułu wskazanych nieprawidłowości wynosi 385 tys. złotych (decyzja w tym zakresie nie została przez PUCS wydana, nie wszczęto jeszcze postępowania podatkowego po wydaniu wyniku kontroli).

Spółka nie zgadza się z ustaleniami Wyniku, gdyż w opinii Zarządu wnioski PUCS zawarte w Wyniku nie znajdują uzasadnienia na gruncie obowiązujących przepisów prawa, a także dotychczasowego orzecznictwa sądów administracyjnych dotyczącego spraw o zbliżonym stanie faktycznym i prawnym.

Wojna na Ukrainie

W dniu 24 lutego 2022 roku atakiem wojsk rosyjskich rozpoczęła się wojna w Ukrainie. Rozpoczęcie wojny doprowadziło do wprowadzenia przez społeczność międzynarodową pakietu sankcji ekonomicznych, których celem jest uderzenie w rosyjską gospodarkę i zmuszenie do zaprzestania agresji.

Sytuacja wojenna będzie miała wpływ na krajową i międzynarodową gospodarkę.

Spółka monitoruje na bieżąco sytuację pod kątem wpływu na jej działalność, niemniej jednak dynamika wydarzeń sprawia, że prognozowanie skutków gospodarczych wojny jest obciążone dużym ryzykiem przyjęcia błędnych założeń.

Na ten moment nie jest możliwe oszacowanie skutków finansowych dla Spółki. Dla pełnej oceny wpływu obecnej sytuacji na przyszłe wyniki finansowe Spółki i jej sytuację ekonomiczną, kluczowy jest przebieg dalszych działań militarnych oraz zakres sankcji nałożonych na Rosję, a także reakcja banków centralnych i instytucji finansowych na kryzys z tym związany.

Mając na uwadze powyższe Spółka identyfikuje następujące ryzyka rynkowe:

- ryzyko osłabienia złotego względem głównych walut (USD, EUR) - Spółka wraz z całą Grupą Kapitałową zabezpiecza ryzyko walutowe dla posiadanych zobowiązań w walutach obcych oraz podejmuje działania w celu zabezpieczenia ryzyka walutowego w odniesieniu do planowanych wydatków inwestycyjnych;
- ryzyko wzrostu cen energii na skutek ograniczenia dostępności surowców energetycznych w rezultacie embarga nałożonego na Rosję - może się to przełożyć na wzrost kosztów utrzymania infrastruktury telekomunikacyjnej;
- zapewnienie bezpieczeństwa teleinformatycznej infrastruktury - w związku z ryzykiem wystąpienia ataków na tę infrastrukturę może się pojawić konieczność zastosowania bardziej zaawansowanych narzędzi w zakresie cyberbezpieczeństwa;
- dalszy wzrost inflacji i stóp procentowych - może to wpłynąć na pogorszenie sytuacji finansowej Spółki oraz spadek ściągальności należności handlowych; dodatkowo negatywny wpływ tych czynników może prowadzić do ograniczenia dostępności zewnętrznych źródeł finansowania lub pogorszenia ich warunków.

Spółka nie identyfikuje natomiast bezpośredniego wpływu wojny w Ukrainie na wyniki finansowe 2021.

Spółka nie posiada kontraktów biznesowych z podmiotami gospodarczymi zarejestrowanymi w Ukrainie i Rosji.

Komentarz dotyczący Covid-19 został umieszczony w Sprawozdaniu Finansowym.

12 Istotne czynniki ryzyka

Realizacja przychodów i zysków Spółki jest ściśle związana z wieloma czynnikami, mającymi wpływ na jej działalność. Najważniejsze z nich to:

- duża konkurencja na rynku płatnej telewizji i szerokopasmowego dostępu do internetu, rynek telefonii stacjonarnej zdominowany przez byłego państwowego operatora Orange Polska (dawniej Telekomunikacja Polska),
- duża zależność przychodów od warunków umów z dostawcami treści video, umowy są negocjowane okresowo,
- dynamiczny rozwój modelu dystrybucji treści video (z płatnej telewizji na Internet, gdzie takie usługi są świadczone przez dostawców usług OTT)
- zmiany przepisów prawnych, podatkowych bądź zmiany interpretacji tych przepisów,
- sytuacje kryzysowe, wprowadzenie stanu zagrożenia, w tym epidemiologicznego, w konsekwencji niepozyskanie nowych klientów, utrata płynności finansowej, nieterminowe regulowanie płatności.

13 Omówienie sytuacji finansowej i ważniejszych zdarzeń mających znaczący wpływ na działalność Multimedia Polska Sp. z o.o.

13.1 Instrumenty Finansowe

W 2021 roku Spółka nie zawierała transakcji na instrumentach finansowych, nie zabezpieczała ryzyka zmiany stóp procentowych kredytu, ani kursów walut obcych. Spółka nie prowadziła rachunkowości zabezpieczeń. Szczegóły dotyczące kredytu są opisane w Sprawozdaniu Finansowym.

13.2 Podstawowe dane operacyjne

Na 31 grudnia 2021 r. Spółka posiadała łącznie 1.319.449 jednostek generowania przychodu (RGU), z czego:

- 1.319.446 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym 743.909 RGU usług wideo, 394.064 RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu i 181.473 RGU usług telefonii), oraz
- 3 RGU usług monitoringu.

Na 31 grudnia 2021 r. świadczyliśmy usługi na rzecz ok. 571.908 klientów, z których ok. 243.297 zamówiło dwie usługi (spośród usług telewizji, dostępu do Internetu, telefonii oraz pozostałych usług), a ok. 82.470 zamówiło usługę multi play (pakiet trzech lub więcej usług). Na 31 grudnia 2021 r. wszyscy nasi klienci korzystali łącznie z ok. 1.319.446 usług (takich jak telewizja, w tym programy premium; stacjonarny i mobilny dostęp do Internetu; stacjonarna i mobilna telefonia, w tym pośrednie usługi głosowe, oraz monitoring).

W 2021 r. Spółka odnotowała spadek RGU netto (po uwzględnieniu utraty klientów) w porównaniu do 2020 r. w łącznej ilości 267.184, w tym:

- 267.183 RGU usług telekomunikacyjnych (w tym wzrost RGU usług wideo o 166.973, RGU szerokopasmowego dostępu do Internetu o 84.449 i RGU usług głosowych o 15.761), oraz
- 1 spadek pozostałych RGU, tj. usług monitoringu.

Wskaźnik ilości usług (RGU) na jednego klienta pozostał na niezmiennym poziomie w porównaniu do 2021 roku i wyniósł 2,31.

13.3 Rachunek zysków i strat

Przychody ze sprzedaży spadły o 70.663 tys. zł, tj. 11,4%, z 621.269 tys. zł w 2020 r. do 550.606 tys. zł w 2021 r.

Koszty operacyjne (z wyłączeniem amortyzacji) spadły o 46.815 tys. zł, tj. 13,4%, z poziomu 349.005 tys. zł w 2020 roku do poziomu 302.190 tys. zł w 2021 roku. Poniższa tabela przedstawia zmianę kosztów operacyjnych:

	2021 tys. zł	2020 tys. zł	Różnica tys. zł	Różnica %
Zużycie materiałów	21 336	22 814	-1 478	-6,5%
Usługi obce	215 611	235 791	-20 180	-8,6%

Podatki i opłaty	23 235	25 599	-2 364	-9,2%
Wynagrodzenia	29 312	46 393	-17 081	-36,8%
Pozostałe świadczenia pracownicze	5 434	6 457	-1 023	-15,8%
Pozostałe koszty	1 726	3 309	-1 583	-47,8%
Wartość sprzedanych materiałów i towarów	5 536	8 642	-3 106	-35,9%
Koszty działalności podstawowej	302 190	349 005	-46 815	-13,4%

Tak istotna zmiana w poziomie kosztów i przychodów wynika w głównej mierze z wydzielenia części majątku Spółki stanowiącej zorganizowane części przedsiębiorstwa do Spółki Multimedia Capital One Sp. z o.o. oraz Multimedia Capital Two Sp. z o.o.

Największy spadek zanotowaliśmy w pozycji koszty wynagrodzeń (spadek o 17.081 tys. zł) i usługi obce (spadek o 20.180 tys. zł).

Pozostałe przychody operacyjne wzrosły o 2.583 tys. zł, tj. 28,9% z poziomu 8.928 tys. zł w 2020 roku do poziomu 11.511 tys. zł w 2021- roku, głównie w wyniku wzrostu zysku ze zbycia rzeczowych aktywów trwałych o 8.961 tys. zł oraz spadku przychodów z tytułu należnych i otrzymanych odszkodowań, kar i grzywien o 5.403 tys. zł.

Poziom pozostałych kosztów operacyjnych nie odbiega istotnie od ich poziomu w 2020 r. .

Przychody finansowe spadły o 3.111 tys. zł, tj. 67,8% głównie za sprawą nie występujących w 2021 rok przychodów z tytułu odsetek od udzielonych pożyczek i zakupionych obligacji. Znaczna część operacji finansowych między spółkami powiązanymi została rozliczona do dnia transakcji tj. 31 stycznia 2020 roku.

Koszty finansowe spadły o 19.109 tys. zł, tj. 37,5%, z 50.900 tys. zł w 2020 r. do 31.791 tys. zł w 2021 r. Koszty finansowe spadły głównie ze względu na spadek kosztów odsetek. W dniach 3 i 7 lutego 2020 roku zostały spłacone w całości: kredyt terminowy i obrotowy, zaciągnięte przez Spółkę Multimedia Polska S.A. w dniu 30 marca 2018 roku.

13.4 Bilans

Na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 r. wartość aktywów trwałych wyniosła 962.094 tys. zł, co stanowiło 90% aktywów ogółem. Wartość aktywów trwałych spadła o 181.828 tys. zł wobec stanu na 31 grudnia 2020 r.

Spadek nastąpił głównie w pozycji rzeczowych aktywów trwałych (spadek o 140.509 tys. zł) głównie ze względu na wydzielenie ze Spółki zorganizowanej części przedsiębiorstwa.

Aktywa obrotowe ogółem na dzień 31 grudnia 2021 roku wyniosły 106.614 tys. zł, co stanowi 10% aktywów ogółem. Wartość aktywów obrotowych spadła o 41.577 tys. zł.

Najbardziej istotny spadek wystąpił w środkach pieniężnych (spadek o 20.996 tys. zł)

Poziom należności krótkoterminowych ogółem na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku wyniósł 32.134 tys. zł wobec 45.984 tys. zł na 31 grudnia 2020 roku. Tym samym należności spadły o 13.850 tys. zł

Kapitały własne na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku wyniosły -61.105 tys. zł i wzrosły o 73.293 tys. zł w stosunku do 31 grudnia 2020 roku. Wzrost kapitałów własnych wiązał się z odnotowanym przez Spółkę zyskiem netto za 2021 rok w kwocie 6.743 tys. zł.

W 2021 Spółka odnotowała też wzrost pozostałych kapitałów rezerwowych o 56.549 tys. zł na skutek połączenia Spółki z Multimedia PR Sp. z o.o., Multimedia Wschód Sp. z o.o. i Stream Investments Spółka z o.o. oraz wydzielenia zorganizowanej części przedsiębiorstwa do Multimedia Capital One Sp. z o.o. i Multimedia Capital Two Sp. z o.o.

Zobowiązania długoterminowe na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 roku wyniosły 987.270 tys. zł i spadły w porównaniu do 2020 roku o 262.210 tys. zł. Spadek zobowiązań długoterminowych w głównej mierze spowodowany był spłatą pożyczek do podmiotów powiązanych oraz kredytu bankowego, a także spłatą zobowiązań z tytułu leasingowego.

Zobowiązania krótkoterminowe na dzień bilansowy 31 grudnia 2021 r. wyniosły 142.543 tys. zł i spadły w porównaniu do 2020 roku o 34.488 tys. zł. Spadek tej pozycji wynikał ze zmniejszenia salda krótkoterminowego zadłużenia kredytowego o 4.252 tys. zł, ze spadku zobowiązań handlowych o 9.969 tys. zł oraz spadku zobowiązań inwestycyjnych o 14.828 tys. zł

14 Zatrudnienie

Zatrudnienie zmieniło się istotnie w stosunku do 2020 roku i wyniosło 1.147 osób, wliczając współpracowników i przedstawicieli handlowych. Struktura zatrudnienia przedstawia się następująco:

	Rok zakończony 31 grudnia 2021	Rok zakończony 31 grudnia 2020
Zarząd Spółki	7	6
Administracja	95	115
Dział sprzedaży	708	894
Pion produkcji	337	446
Razem	1 147	1 461

Całość zatrudnienia w porównaniu do stanu na dzień 31 grudnia 2020 roku spadło o 314 osób, tj. 21%.

Gdynia, dnia 1 lipca 2022 roku

Podpisy Zarządu:

Jan Wojciech Piotrowski

Bogdan Jan Paszkowski

Aleksandra Maria Zaniewicz