

**Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki
SUPERMEDIA Sp. z o.o.
za 2022 rok**

1. Wizytówka jednostki:

- historia:

SUPERMEDIA Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (zwana dalej SUPERMEDIA lub Spółką) z siedzibą w Warszawie przy ulicy Senatorskiej 13/15 jest zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy XII Wydz. Gospodarczy KRS pod numerem 0000029537.

Spółka została zawiązana aktem notarialnym z dnia 12 marca 1997 r., pierwotnie pod firmą Instytut Usług Internetowych interMED z siedzibą w Gdańsku, i 17 marca 1997 r. została wpisana do rejestru handlowego Sądu Rejonowego w Gdańsku, XII Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 11927. Na podstawie postanowienia tego Sądu z dnia 21 stycznia 1999 r. siedziba Spółki została przeniesiona do Warszawy. Z dniem 11 lutego 2000 r. Spółka została wpisana do Rejestru Handlowego Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy XVI Wydział Gospodarczy Rejestrowy pod numerem RHB 56381, a firma Spółki została zmieniona na Super Media, a następnie na Supermedia.

W związku z wejściem w życie kodeksu spółek handlowych oraz ustawy o Krajowym Rejestrze Sądowym, z dniem 23 lipca 2001 roku Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000029537.

- przedmiot działalności

**- informatyka i działalność pokrewna,
- telekomunikacja (w tym głównie usługi telewizji kablowej i dostępu do internetu),
- usługi hostingu, kolokacji i przechowywania danych
Smcloud**

- skład Zarządu:

Paweł Skwierczyński – Prezes Zarządu

Marcin Gębala – Wiceprezes Zarządu

- informacje o zmianach w ciągu roku oraz o zamierzonych zmianach dotyczących formy prawnej, łączeniu, przejęciu lub podziale jednostki, a także zmian w strukturze własności kapitału

Nie miało miejsca łączenie, przejęcie lub podział jednostki. W roku sprawozdawczym nie zmieniła się forma prawna spółki.

Sytuacja w całej gospodarce i branży:

- ogólny stan gospodarki:

W 2022 roku przedsiębiorcy telekomunikacyjni mierzą się z rosnącymi kosztami prowadzenia działalności.

Klienci oczekują wysokiej jakości i niezawodności usług ale nie są skłonni za te wartości dodatkowo zapłacić. Głównym czynnikiem decydującym o zakupie usług jest nadal cena w kontekście kryzysu gospodarczego i wysokiego poziomu inflacji. Rośnie zapotrzebowanie na wyższe przepustowości transmisji danych i dostępu do Internetu. Niestety spełnienie tych potrzeb wymaga nowych inwestycji w infrastrukturę sieciową oraz rozszerzania punktów styku z innymi operatorami.

Widoczne jest również, że deweloperzy zawieszają rozpoczęte inwestycje oraz wstrzymują nowe, a mieszkania, szczególnie te w niższych cenach szybko znajdują nabywców.

- relacje złotego do walut obcych:

W 2022 roku Spółka dokonywała importu usług od zagranicznych nadawców telewizyjnych w zakresie pozyskiwania kontentu do telewizji kablowej. Zmiany kursu walut obcych nie miały jednak istotnego wpływu na prowadzoną działalność gospodarczą.

- sytuacja na rynku sprzedaży i zakupów naszych wyrobów:

W 2022 r. utrzymuje się zainteresowanie przedsiębiorców łączami o dużej przepustowości i dużej niezawodności. Dotychczasowi klienci są często zainteresowani rozbudową wynajmowanej infrastruktury i dostrzegają, że może ona być źródłem oszczędności w firmie oraz zwiększać przewagę konkurencyjną.

Na rynku deweloperów można było zauważyć spowolnienie, deweloperzy kontynuują swoje inwestycje nie rozpoczynając nowych. Spółka stara się podpisywać nowe umowy z deweloperami na wszystkich inwestycjach mieszczących się w zasięgu sieci i rokujących duże wysycenie ilością czynnych abonentów.

- realizacja założonych celów:

W 2022 r. Zarząd Spółki osiągnął wyznaczone cele w zakresie zwiększenia liczby klientów, rozszerzenia zasięgu sieci oraz świadczenia usług w technologii FTTH/GPON. W 2022 r. Zarząd Spółki osiągnął wyznaczone cele w zakresie osiągnięcia przychodów ze sprzedaży usług dla klientów indywidualnych i biznesowych.

- konkurencja:

W obszarze działalności spółki konkurencja jest bardzo silna. W 2022 r. można było zauważyć dużą ilość bardzo atrakcyjnych promocji zarówno cenowych jak i sprzedaży łączonej. Stale zwiększają się również oferowane klientom przez konkurencję wielkości przepustowości łącza internetowych oraz nowe produkty. Obserwuje się również konsolidację rynku i przejęcia mniejszych firm przez dużych operatorów.

2. Sprzedaż i portfel zamówień
- podstawowe źródła przychodów jednostki, a zarazem jej aktywność:
Podstawowym źródłem przychodów Spółki w 2022 r. była sprzedaż łączy internetowych, usług telewizji cyfrowej, usług hostingowych oraz cloud dla klientów biznesowych i indywidualnych.
 - obroty w roku sprawozdawczym
W roku sprawozdawczym SUPERMEDIA osiągnęła 23 917,9 tys. zł. przychodów netto ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów. Obroty (po wyłączeniu przychodów od jednostek powiązanych) wzrosły w cenach nominalnych w stosunku do 2021 r. o 1 720,4 tys. zł. tj. o 9,83%.
3. Personel i świadczenia socjalne:
- liczba pracowników, struktura wieku i zawodowa zatrudnionych: **Przeciętne zatrudnienie w etatach w roku obrotowym w Spółce wynosi 51,0.**
 - świadczenia socjalne: ZFŚS, opieka lekarska, świadczenia emerytalne, ubezpieczenia na życie, itp.): **W 2022 r. nie były tworzone odpisy na Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych.**
 - rodzaje szkoleń i koszty z nimi związane:
W 2022 r. pracownicy Spółki brali udział konferencjach i szkoleniach związanych z działalnością Spółki i rozwojem rynku.
4. Inwestycje:
- główne, posiadane udziały, akcje w innych jednostkach:
W 2022 roku Supermedia posiada 1154 udziałów firmy CORE NET sp. z o.o. Wartość nominalna udziałów wynosi 577 tys zł.
 - papiery wartościowe, prawa do nieruchomości:
Spółka nie jest właścicielem papierów wartościowych i praw do nieruchomości gruntowych, budynkowych i lokalowych.
 - inwestycje rzeczowe:
W 2022 roku Spółka poczyniła inwestycje w rzeczowe aktywa trwałe, zwiększając je o kwotę 2 850,10 tys. zł. Inwestycje były głównie związane z rozbudową sieci za pomocą, której Spółka świadczy usługi dla klientów indywidualnych i biznesowych oraz inwestycjami w sprzęt sieciowy.
5. Środowisko naturalne – prawne, techniczne i ekonomiczne aspekty ochrony środowiska, dotyczące bezpośrednio jednostki:
- koszty przedsięwzięć służących ochronie środowiska:
W roku sprawozdawczym Spółka nie prowadziła takich przedsięwzięć.
6. Finansowanie – obejmuje przedstawienie polityki finansowej jednostki, ze wskazaniem na kroki podjęte dla sfinansowania potrzeb kapitałowych
- podwyższenie kapitału, dopłaty:
W 2022 roku nie występowało podwyższenie kapitału spółki.
W 2022 roku nie występowały dopłaty do kapitału spółki.

- instrumenty finansowe - emisja obligacji, przedstawienie ryzyka związanego z nimi, a także ochrona przed tym ryzykiem, łącznie z zabezpieczeniem:

W roku sprawozdawczym Spółka nie korzystała z finansowania zewnętrznego w postaci pożyczki.

- zaciągnięcie kredytów i pożyczek:

Na koniec roku sprawozdawczego kwota pożyczek zaciągniętych przez Spółkę wyniosła: pożyczki długoterminowe kwota 4 105,30 tys. zł oraz krótkoterminowe kwota 762,90 tys. zł.

Zasady zarządzania ryzykiem :

a) zarządzanie ryzykiem kredytowym

Ryzyko kredytowe jest to ryzyko wynikające z możliwości poniesienia straty spowodowanej niemożnością wywiązania się wierzycieli ze zobowiązań wobec Spółki – należności są monitorowane i skutecznie windykowane.

W odniesieniu do aktywów finansowych Spółki, takich jak środki pieniężne i ich ekwiwalenty, udzielone pożyczki oraz należności ryzyko kredytowe Spółki związane jest z niemożnością dokonania zapłaty przez drugą stronę umowy, a maksymalna ekspozycja (kwota straty) jest równa wartości bilansowej poszczególnych aktywów.

Ryzyko kredytowe w odniesieniu do należności oraz pożyczek udzielonych dla jednostek powiązanych ograniczane jest przez fakt przynależności wierzycieli do stabilnej grupy kapitałowej ZPR S.A. oraz dobrych kontaktów handlowych spółek w ramach grupy.

b) zarządzanie ryzykiem zmiany stopy procentowej

Ryzyko stopy procentowej jest to ryzyko wynikające z faktu, iż poszczególne składniki aktywów lub pasywów mogą w sposób negatywny reagować na zmiany rynkowych stóp procentowych.

Ryzyko to w szczególności odnosi się do pożyczek udzielonych i otrzymanych dla których oprocentowanie zależne jest od stopy lombardowej określanej przez Radę Polityki Pieniężnej.

Ryzyko kredytowe w odniesieniu do zobowiązań oraz pożyczek otrzymanych od jednostek powiązanych ograniczane jest przez fakt przynależności wierzycieli do stabilnej grupy kapitałowej ZPR S.A. oraz dobrych kontaktów handlowych spółek w ramach grupy.

7. Sytuacja majątkowa, finansowa i dochodowa:

- krótki komentarz do wynikającego ze sprawozdania finansowego obrazu oraz zarys przewidywanego na najbliższy rok rozwoju sytuacji:

Podstawowe pozycje wynikowe oraz wskaźniki Spółki za rok obrotowy 2022 oraz dla porównania za rok poprzedni są przedstawione w tabeli poniżej.

Lp.	Wyszczególnienie	2021	2022	2022/2021
				%
1	Przychody ogółem, w tym:	21 520,1	24 140,4	12,2
	a) przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	21 278,3	23 917,9	12,4
	b) pozostałe przychody operacyjne	227,5	202,1	-11,2
	c) przychody finansowe	14,3	20,4	42,4
2	Koszty ogółem	20 578,5	24 098,1	17,1
3	Zysk netto	772,8	-150,4	-119,5
4	EBITDA	3 470,5	3 242,5	-6,6
Wskaźniki zyskowności (%)				
5	wskaźnik rentowności sprzedaży netto:	3,6	-0,6	-117,3
	<i>zysk netto/przychody ze sprzedaży</i>			
6	wskaźnik rentowności sprzedaży (na poziomie EBITDA):	16,3	13,6	-16,9
	<i>EBITDA/przychody ze sprzedaży</i>			
Wskaźniki wypłacalności (%)				
7	wskaźnik ogólnego zadłużenia:	55,1	55,2	0,2
	<i>zobowiązania ogółem/aktywa ogółem</i>			
Wskaźniki płynności finansowej (%)				
8	wskaźnik płynności szybkiej:	116,3	100,0	-14,0
	<i>aktywa obrotowe/zobowiązania krótkoterminowe</i>			
9	wskaźnik płynności natychmiastowej:	62,4	34,5	-44,7
	<i>Inwestycje krótkoterminowe/zobowiązania krótkoterminowe</i>			
10	wskaźnik płynności natychmiast wymagalnej:	62,4	34,5	-44,7
	<i>środki pieniężne/zobowiązania krótkoterminowe</i>			

W roku obrotowym 2022 Spółka uzyskała stratę w wysokości 150,4 tys. zł.

Wynik EBITDA wyniósł 3 242,5 tys. zł, natomiast wskaźnik rentowności na poziomie EBITDA w omawianym roku obrotowym wyniósł 13,6%.

W ciągu najbliższego roku planowany jest wzrost sprzedaży łącz światłowodowych dla klientów biznesowych i indywidualnych. W 2023 r. rozwijana będzie w dalszym ciągu sieć szkieletowa.

8. Szczególne zdarzenia:

- różne zdarzenia istotnie wpływające na działalność jednostki, niekwalifikujące się pod względem treści do poprzednich punktów, w tym także zdarzenia, jakie nastąpiły po dacie bilansu:

Niepokojącym trendem w 2022 r. był znaczny wzrost inflacji, która osiągnęła 14,4% r/r. Rozpoczęcie konfliktu zbrojnego na Ukrainie, również przyniosło negatywny skutki. Aktualnie objawia się we wzroście kosztów zakupu komponentów do realizowanych inwestycji oraz przyczynia się do utrzymania wysokiego poziomu inflacji.

- dostrzegane przez Zarząd uwarunkowania kontynuacji przez jednostkę jej działalności w niezmiennym istotnym zakresie:

W roku 2023 planowane jest rozwijanie działalności w dotychczasowych obszarach, ze szczególnym naciskiem na jakość i niezawodność oferowanych rozwiązań informatycznych. Zarząd spółki przewiduje, iż budowa świadomości marki Supermedia na rynku usług i optymalizacja procesów operacyjnych przyczyni się do zwiększenia ekonomicznej efektywności działalności spółki w 2023 roku.

Zarząd Supermedia Sp. z o.o.