

Sprawozdanie Zarządu Spółki TOYA

z działalności za rok 2022

Zarząd TOYA Sp. z o. o.:

Witold Krawczyk – Prezes

Jacek Kobierzycki – Członek Zarządu

Bożena Szafrńska – Członek Zarządu

- data rejestracji w sądzie rejonowym: 24-05-1990

- data wpisu do Rejestru Handlowego w Wydziale Gospodarczym: 31-05-1990

- numer ewidencyjny: 2554

- siedziba: 90-554 Łódź ul. Łąkowa 29

- data wpisu do Krajowego Rejestru Sądowego Przedsiębiorców: 15-11-2001

- numer w KRS: 0000062796

Działalność w roku 2022

Sprawozdanie z działań - Dział IT

Rok 2022 roku do dalsze kontynuowanie działań zmierzających do podniesienia pojemności sieci związanych z wzrostem liczby abonentów usługi dostępu do Internetu TOYAnet i telewizji cyfrowej TOYAcyfrowa, w tym podłączanych do wybudowanej sieci POPC. Wzrastające koszty mediów w tym energii elektrycznej spowodowały również podjęcie wielu prac zmierzających do optymalizacji ich zużycia, czy wręcz wdrożenia nowych rozwiązań charakteryzujących się znacznie niższym poborem prądu i kosztami użytkowania od rozwiązań posiadanych do tej pory. W 2022 roku prowadzono również szereg działań związanych z rozwojem usług dla klientów B2B umożliwiających podniesienie ich jakości i bezpieczeństwa, w tym wdrożeniem lepszych mechanizmów QoS. Umożliwiło to wydajniejsze zarządzanie zasobami własnej sieci z zachowaniem pełnej prywatności usług klientów i bezpiecznego przesyłania ich danych pomiędzy lokalizacjami wykorzystującymi różne technologie, w tym sieci operatorów obcych.

W ramach realizacji sieci szerokopasmowej związanej z projektem „Budowa sieci NGA w powiatach brzezińskim, pabianickim, zgierskim, łódzkim wschodnim i mieście Łódź.”, który

otrzymał dofinansowanie unijne w konkursie zorganizowanym w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020, I Osi priorytetowej: "Powszechny dostęp do szybkiego Internetu", Działania 1.1 "Wyeliminowanie terytorialnych różnic w możliwości dostępu do szerokopasmowego Internetu o wysokich przepustowościach" zakończono budowę sieci dla ponad 40 tys. gospodarstw domowych w technologii FTTH / GPON.

W ramach modernizacji sieci kontynuowano projekt związany z wdrożeniem technologii MPLS w szkielecie sieci TOYA na bazie której będą budowane również usługi dostępne dla klientów biznesowych. Obejmował ona zarówno wdrożenie rozwiązania w sieci jak i zrealizowanie kompleksowych szkoleń. W ramach wdrożenia rozwiązania MPLS zmodernizowano szkielet sieci do obsługi połączeń w technologii n x 100G oraz rozpoczęto szereg działań zmierzających do podniesienia wydajności innych systemów sieciowych w tym rozwiązania Carrier Grade NAT.

W ramach zwiększenia możliwości obsługi własnego Contact Center TOYA wdrożono rozwiązanie omnichannel, które pozwoliło na znaczną automatyzację procesów obsługi przed jak i posprzedażowej a także integrację w ramach jednego rozwiązania różnych kanałów komunikacji z abonentami w tym mediów społecznościowych.

Prowadzono również szereg działań związanych z optymalizacją kosztów mediów, w ramach których znacznie zoptymalizowano działanie systemów klimatyzacji i zasilania Data Center.

Dla sieci w Krakowie zintegrowano w pełni z CRM TOYA zarządzalne rozwiązanie Metro Ethernet, co umożliwiło zrealizowanie w pełni automatycznej aktywacji pełnego portfolio usług TOYA dostępnego w technologiach FTTH/GPON oraz DOCSIS również dla abonentów sieci pozyskanych przez TOYA, opartych o przyłącza w technologii Ethernet.

Dla abonentów usług internetowych świadczonych we wszystkich technologiach przygotowano wdrożenie najnowszego rozwiązania sieci bezprzewodowych w standardzie WiFi 6, które w znaczny sposób poprawia wydajność, a także komfort korzystania z usług świadczonych w paśmie zarówno 2,4 jak i 5 GHz.

Sprawozdanie z działań - Dział Rozwoju

1. Wstęp

Po ustabilizowaniu się sytuacji wynikającej z pandemii COVID-19 rok 2022 przyniósł kolejne wyzwania. Okoliczności spowodowane wojną w Ukrainie w bezpośredni sposób przełożyły się na działania firmy lokalnie, począwszy od reakcji w postaci ulg ofertowych dla uchodźców z Ukrainy po reakcje wynikające z kryzysu energetycznego i gospodarczego w kraju. W prowadzonych pracach kontynuowany był nacisk na zdalne kanały obsługi klientów i abonentów TOYA (eBOA). Rozwijane były również moduły i kolejne wdrożenia systemu intranetowego oraz usprawnienia procesów sprzedażowych potrzebnych w stabilizowaniu sytuacji. Przywracane były nadal łańcuchy dostaw urządzeń dostępowych, które wynikały z problemów logistycznych w poprzednich latach.

2. Praca bieżąca w roku 2022 - skrót

- utrzymanie usług telewizji cyfrowej i mobilnej
- utrzymanie usług w sieciach partnerskich

- utrzymanie systemów intranetowych
- utrzymanie systemów klienckich
- utrzymanie systemów hotelowych
- przygotowywanie treści wideo
- obsługa kampanii promocyjnych, marketingowych, informacyjnych oraz windykacyjnych
- raportowanie i realizacja zleceń.

3. Telewizja cyfrowa

W roku 2022, dwa razy, na wiosnę oraz na jesień, rozbudowana została oferta telewizji cyfrowej o kolejne kanały. Dodatkowo ze względu na zmiany standardów nadawania telewizji naziemnej z DVB-T na DVB-T2 podjęte zostały działania porządkujące całą ofertę telewizji cyfrowej włącznie z ostatecznym usunięciem z oferty kanałów analogowych. W ramach utrzymania usług aktualizacji oprogramowania podlegały systemy cyfrowej stacji czołowej, dystrybucji i systemu kodowania oraz prowadzone były prace koncepcyjne, projektowe nad przebudową pomieszczeń serwerowych. Rok 2022 poświęcony został również na rozpoczęcie i realizację projektu nowej platformy telewizyjnej Android TV. W jego trakcie realizowane były prace testowe i projektowe nad przebudową oraz rozbudową istniejącej cyfrowej stacji czołowej, które zakończyły się wybraniem odpowiedniego rozwiązania zaplanowanego na wdrożenie w roku 2023. Rok 2022 to również realizacja i przygotowania od strony transmisji Mistrzostw Świata w piłce nożnej Qatar2022 oraz uruchomienie kolejnego kanału premium Canal+ 4K.

a) Platforma Telewizji TOYA 3G/IPTV

Dokonano zmian w udostępnianych serwisach interaktywnych wynikających z wymogów i polityki nadawców kanałów telewizyjnych.

b) Platforma Telewizji 4K

Prowadzone były aktualizacje oprogramowania eliminujące napotkane i zarejestrowane błędy po wprowadzeniu platformy na sieci kablowej.

c) Platforma Telewizji Android TV (ATV)

Na początku roku 2022 rozpoczęte zostały prace programistyczne mające na celu wdrożenie nowej platformy telewizji cyfrowej ATV. Wybrany został docelowy dostawca oraz platforma sprzętowa wraz z partnerem realizującym jej oprogramowanie.

Rozbudowie i dostosowaniu podlegały istniejące systemy kodowania, dystrybucji treści audio/video oraz metadanych do wymagań nowej platformy jak i rozpoczęto wdrożenie systemów realizujących dostarczanie treści kanałów w przesunięciu czasowym.

Prowadzone były prace mające na celu pozyskanie i kontakt z kolejnymi serwisami/platformami udostępniającymi treści audio wizualne.

4. Systemy intranetowe

W wyniku reakcji na sytuację rynkową i gospodarczą w kraju, w 2022 roku opracowany i rozpoczęty został comiesięczny proces powiadamiania abonentów o zmianach usług oraz wysokości opłat z powodu rosnących kosztów prowadzenia działalności jak i kończących się umów terminowych. Wycofane z oferty zostały usługi TOYAnet 6 i 30. W 2022 roku kontynuowany był rozwój modułów systemu intranetowego w firmie TOYA. Wydanych zostało szereg aktualizacji systemu. Główny nacisk postawiony był na obsługę online nowych klientów, realizacji umów online w formie dokumentowej w Portalu Abonenta oraz eBOA. Zrewidowane zostały procesy polityki magazynowej, w którego wyniku powstał plan optymalizacji i aktualizacji systemów ERP. W ramach rozwoju procesów obsługi sprzedażowej wdrożony został nowy system obsługi połączeń telefonicznych wraz z integracją z systemem CRM. Sam system CRM podlegał przełączeniu na nowe środowisko mające na celu przyspieszenie procesów w firmie.

W ramach wymagań obsługi oferty dla operatorów korzystających (OK) powstał i został wdrożony dedykowany system online.

W roku 2022 zapoczątkowano prace nad optymalizacją, przebudową procesów podpisywania umów klienckich przez takie kanały sprzedaży jak BOA, DSA, CC mające na celu bardziej optymalne wykorzystanie systemów oraz zasobów osobowych w firmie. Z końcem roku 2022 zgodnie z wymaganiami urzędowymi SIDUSIS powstał system raportowania infrastruktury teletechnicznej firmy.

5. Portal Abonenta / eBOA

Z początkiem roku 2022 zainicjowano comiesięczny proces powiadamiania abonentów o zmianach usług i wysokości opłat, co bezpośrednio przekładało się na modyfikacje w Portalu Abonenta oraz eBOA wraz ze wsparciem dla procesów obsługi kontraktów terminowych. Prowadzono dalszy rozwój serwisu klienckiego eBOA (dodatkowe usługi, dedykowane oferty). Wykorzystane zostały mechanizmy systemu eBOA do przeprowadzenia szeregu comiesięcznych akcji promocyjnych i marketingowych, celowanych oraz dedykowanych. Uruchomiona została również nowa usługa TV Start dla abonentów usługi internetowej.

6. Usługi VOD

W roku 2022 rozbudowie podlegały urządzenia przechowujące i udostępniające materiały audio wizualne. Uruchomione zostało wsparcie dla takich serwisów streamingowych jak HBO Max oraz Canal+ online co bezpośrednio przełożyło się na uatrakcyjnienie oferty usług. Konsolidacji podlegały dotychczasowo prezentowane osobno serwisy VOD oraz TOYAGO aby uzyskać uspołnienie prezentacji oferty.

7. TOYA GO

Rok 2022 to również rozszerzenie oferty programowej w usłudze mobilnej TOYAGO m.in. o kanały tematyczne grupy Canal+. Przebudowie kompleksowej funkcjonalno-wizualnej podlegał cały serwis TOYAGO w wersji webowej (go.toya.net.pl). Aktualizacjom podlegały aplikacje iOS i Android m.in. o wprowadzenie dodatkowych oznaczeń treści video PSWN wynikających z wymagań urzędowych UKE dotyczących usług wideo na żądanie. Ze względu na coraz to większe wymagania dotyczące bezpieczeństwa udostępniania treści audio

wizualnych, dalszej przebudowie podlegały systemy dystrybucji, transmisji i przetwarzania, co doprowadziło do produkcyjnego wdrożenia nowego systemu (OTT).

Nowe wymagania postawione również przez takich nadawców jak TVP, TVN oraz Polsat, spowodowały dostosowanie systemów transmisji do ich wsparcia.

8. Analiza i statystyki

Z uwagi na coraz większe wymagania dotyczące raportowania oraz analizy danych wynikające z sytuacji rynkowej i gospodarczej w kraju podjęto decyzje o rozpoczęciu prac nad dedykowanym systemem centralnej hurtowni danych (BigData), mające na celu stworzenie narzędzi i systemów do analizy zasobów oraz wskaźników biznesowych w firmie. Prace rozpoczęto od jej wersji roboczej na potrzeby bieżące zmierzające do opracowania projektu docelowego rozwiązania.

Sytuacja rynkowa wymusiła również bieżące przygotowywanie szczegółowych zestawień i raportów aby móc lepiej i szybciej reagować na pojawiające się zmiany.

Rok 2022 poświęcony był na rozpoznawanie i analizę nowych trendów w branży, takich jak personalizacja i dedykowane reklamy (DAI). Nawiązano w ten sposób współpracę z ośrodkami badawczymi danych z kanałów zwrotnych (RPD) takimi jak Nask, GPW, KIM czy KRRiT.

9. TOYAcyfrowa TV u innych operatorów

W roku 2022 realizowane były prace wdrożeniowe usług TOYA w ramach oferty B2B zakończone uruchomieniami usługi telewizji cyfrowej IPTV u kolejnych partnerów.

10. Serwis internetowy TV TOYA

W roku 2022 Dział Rozwoju wspierał redakcję kanału TV TOYA podczas tworzenia, konsultacji oraz wdrażania nowej odsłony serwisu internetowego tvtoya.pl. Potrzebna była również reorganizacja procesów wymiany i synchronizacji danych aby zapewnić dynamikę treści nowo uruchomionego serwisu.

11. Wsparcie w optymalizacji kosztów

Dział Rozwoju brał czynny udział w pracach optymalizacyjnych mających doprowadzić do efektywnego zmniejszenia zużycia energii w pokojach hotelowych kompleksu DoubleTree by Hilton.

12. Reprezentacja

Po raz pierwszy od 2 lat po trwającym okresie pandemii COVID-19 świat i branża otworzyły się na reaktywację dotychczasowych wydarzeń oraz konferencji w formie stacjonarnej. Dział Rozwoju bierze czynny udział w tych wydarzeniach z branży telekomunikacyjnej w Polsce i Europie (KTS2022, DELL Forum 2022, IBC2022, PIKE2022), reprezentując firmę i rozwiązania przez nią tworzone, wymieniając doświadczenia oraz szukając nowych obszarów współpracy.

13. Działalność edukacyjna

Zważywszy na sytuację rynkową branży IT, na problemy z zatrudnianiem nowych pracowników, Dział Rozwoju podjął kroki w kierunku wsparcia młodych i przyszłych

specjalistów, organizując szkolenia i przyjmując praktykantów oraz stażystów, pozwalając im pracować i tworzyć u boku doświadczonej kadry w różnych obszarach działu.

Sprawozdanie z działań - Dział Budowy

Inwestycje budowlane, mające na celu objęcie zasięgiem usług większej liczby abonentów

W 2022 - kontynuowany był projekt budowy sieci w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa, umożliwiającej szerokopasmowy dostęp do Internetu na terenie 5 powiatów województwa łódzkiego: pabianickiego, łódzkiego wschodniego, brzezińskiego, pabianickiego i miasta Łodzi. W wyniku realizacji projektu do końca 2022 roku zostało wybudowane blisko 2000 km sieci światłowodowej, obejmując zasięgiem ok. 50000 gospodarstw domowych i 130 placówek oświatowych.

W celu realizacji tych nowoczesnych projektów powiększyliśmy grupę pracowników działu projektowego i budowlanego. Odbyły się szkolenia w zakresie projektowania i budowy pasywnych sieci optycznych z wykorzystaniem innowacyjnych technologii.

Wybudowane zostały nowe linie światłowodowe zwiększające liczbę włókien wychodzących ze Stacji Czołowych w Łodzi, Krakowie, Kutnie i Piotrkowie zapewniając większą przepustowość sieci, redundancję linii i umożliwiając dotarcie z usługami do nowych abonentów. Powstały projekty budowy linii światłowodowych do kolejnych miejscowości w gminach Pabianice, Aleksandrów Łódzki, Tuszyn, Zgierz do realizacji w latach 2023-25.

W Łodzi, Krakowie, Przemyślu, Piotrkowie, Pabianicach i Kutnie powstały nowe odcinki linii światłowodowych umożliwiające lepszą dystrybucję sygnału poprzez zwiększenie ilości węzłów optycznych i poszerzenie dostępnego pasma.

Istniejąca sieć, serwis

Istniejąca sieć, wybudowana w latach ubiegłych w technologii HFC została zmodernizowana w sposób zwiększający udział światłowodu w stosunku do kabla koncentrycznego, zwiększający liczbę węzłów optycznych, zbliżając końcówki światłowodowe coraz bliżej abonentów. Jednocześnie liczba pracujących urządzeń aktywnych została zredukowana na korzyść urządzeń pasywnych. Część urządzeń została zastąpiona nowocześniejszymi, o lepszych parametrach technicznych a jednocześnie zużywających mniej energii elektrycznej. Działania te mają na celu zapewnienie jak najwyższego poziomu usług dla abonentów Toya i niezawodności sieci. Ten proces trwa we wszystkich miejscowościach, w których istnieje sieć Toya i będzie kontynuowany w latach następnych.

Służby techniczne zostały wyposażone w nowe narzędzia pomiarowe, zarówno w postaci nowoczesnego sprzętu (mierniki i analizatory sygnału) jak i zaawansowane rozwiązania informatyczne ułatwiające lokalizowanie i analizowanie nieprawidłowości w pracy sieci. Na potrzeby budowy i serwisu sieci optycznych zostali zatrudnieni nowi pracownicy oraz zakupiony nowoczesny sprzęt niezbędny do budowy i pomiarów linii światłowodowych.

Sprawozdanie z działań – Dział operacyjny

W 2022 roku uruchomione zostało nowe Biuro Obsługi Abonenta w Przemysłu spełniające wymogi obsługi osób niepełnosprawnych, adres oddziału pozostał bez zmian.

W Contact Center został wdrożony nowy system teleinformatyczny. Automatyzacja wielu procesów znacząco usprawniła i przyspieszyła telefoniczną obsługę abonentów.

Spółka duży nacisk położyła na przekierowanie klientów do kanałów zdalnych zwiększając znacząco udział procentowy umów zawieranych online przez stronę internetową toya.net.pl.

Pod koniec roku zakończyliśmy rozbudowę sieci w ramach projektu „Budowa sieci NGA w powiatach **brzezińskim, pabianickim, zgierskim, łódzkim wschodnim i mieście Łódź**” w ramach Programu Operacyjnego Polska Cyfrowa na lata 2014-2020”.

Przez cały rok TOYA prowadziła kampanie promocyjne i marketingowe mające na celu zwiększenie sprzedaży wszystkich usług: TOYAtv, TOYAnet, TOYAtel oraz TOYAmobilna, a z początkiem roku przekroczona została liczba 200 tys. aktywnych abonentów.

Sprawozdanie z działań - Dział Inwestycji

W 2022 r. trwały prace nad koncepcją budowy nowego Data Center. Planowany jest nowy budynek wraz z wyposażeniem technologicznym i nowym zasilaniem energetycznym podstawowym i rezerwowym z nowych przyłączy i nowej stacji transformatorowej.

Trwały bieżące i zaplanowane prace remontowe, aranżacyjne i adaptacyjne pomieszczeń i infrastruktury, związane z działalnością Spółki.

Trwały również prace koncepcyjne i projektowe związane z planami inwestycyjnymi Spółki.

Sprawozdanie z działań – Dział Marketingu i Reklamy

Działalność marketingowa prowadzona w spółce TOYA w 2022 roku była bardziej ożywiona niż w ostatnich dwóch latach, ze względu na zniesienie poprzednich ograniczeń wynikających z pandemii. To sprawiło, że mogliśmy szerzej wykorzystywać formy bezpośredniego oddziaływania na odbiorców przekazów reklamowych i wizerunkowych np. poprzez uczestnictwo w imprezach plenerowych lub innych gromadzących liczną widownię.

Przykładami takich działań może być choćby partnerstwo TOYA w organizowaniu wakacyjnej akcji kina plenerowego w Łodzi pod nazwą POLÓWKA. Były tam wykorzystywane leżaki z logotypem TOYA oraz banery reklamowe a przed każdym seansem wyświetlano spoty reklamujące usługi TOYA.

Poświęciliśmy sporo wysiłku organizacyjnego i nakładów finansowych na różne formy aktywności reklamowej i informacyjnej w Internecie, zarówno poprzez wyszukiwarki jak i obecność w mediach społecznościowych.

Pozwoliło to na uzyskanie imponujących efektów: ponad 27 milionów odsłon reklam w Google, co wygenerowało przeszło 715 tys. kliknięć do wejść na stronę internetową TOYA, a publikacja ponad 340 postów spowodowała blisko 6 milionów wyświetleń. Ponadto reklama na FB dotarła do prawie 3,5 miliona użytkowników, co dało ponad 582 tysiące kliknięć na stronę.

W dalszym ciągu w działalności marketingowej kładliśmy duży nacisk na zaistnienie w świadomości potencjalnych odbiorców naszych usług na nowych obszarach objętych zasięgiem sieci TOYA. Stąd kontynuacja ekspozycji logotypów TOYA i reklam wizerunkowych w terenie oraz podniesienie nakładów wydawanych ulotek (ogółem ponad 1 400 000 egz.) i periodyków (nakład Magazynu Abonenta TOYA w roku 2022 sięgnął miliona stu pięćdziesięciu tysięcy egzemplarzy).

Prowadziliśmy także liczne akcje reklamowe połączone z konkursami okolicznościowymi (Dzień Zakochanych, Kobiet, Mężczyzn, Dziecka, Kominiarza, Mikołajki, etc.) które służyły zwiększeniu aktywacji i logowań do e-BOA (Elektronicznego Biura Obsługi Abonenta) na stronie internetowej www.toya.net.pl. W efekcie tych działań nastąpił znaczny wzrost aktywności Abonentów w tym zakresie.

W 2022 roku Biura Obsługi Abonenta zostały przywrócone do normalnego działania, prowadziliśmy już także ożywioną działalność sprzedażową i obsługową abonentów, co między innymi zaowocowało uzyskaniem przez firmę TOYA godła „Gwiazda Jakości Obsługi 2022” w kategorii Dostawy Rozwiązań Telewizyjno-Internetowych. Wyróżnienie to jest tym ważniejsze, że zostaje przyznawane w oparciu o opinie i oceny konsumentów w ramach Polskiego Programu Jakości Obsługi.

Firma kontynuowała także korzystanie z godła TERAZ POLSKA przyznanego za połączenie Telewizji z Internetem.

Sprawozdanie z działań - Dział Finansowo-księgowy

Sytuacja gospodarcza i finansowa Spółki

Sytuacja finansowa spółki oceniana jest przez Zarząd jako dobra oraz stabilna. Z działalności w roku 2022 uzyskano przychód ze sprzedaży w wysokości 230'755'344,86 zł i w stosunku do roku ubiegłego nastąpił wzrost o 17'057'246,39 zł natomiast koszty działalności operacyjnej wyniosły 216'453'285,02 zł i uległy zwiększeniu o 9'651'133,68 zł w stosunku do roku 2021. Wynik ze sprzedaży wynosi 14'302'059,84 zł.

Głównymi pozycjami mającymi wpływ na wynik finansowy brutto są zwiększone koszty z tytułu: opłat i podatków, kosztów reklam oraz usług obcych. Znaczącą pozycją wzrostu opłat i podatków jest podatek od nieruchomości. Opłaty z tytułu reemisji programów telewizyjnych oraz z tytułu licencji programowych nabywane w walutach obcych przy wysokich kursach euro i dolara powodują również znaczny wzrost kosztów tych usług w stosunku do lat ubiegłych.

W roku 2022 Spółka odnotowała zysk z działalności operacyjnej w kwocie 1'474'638,25 zł. Z działalności finansowej odnotowano stratę w wysokości 1'046'338,49 zł, głównie z powodu wysokich kosztów aktualizacji wartości aktywów finansowych.

Powyższe wyniki na kolejnych szczeblach działalności znalazły odzwierciedlenie w osiągniętym w badanym roku zysku brutto w kwocie 14'730'359,60 zł.

Wysokie koszty nie stanowiące kosztów uzyskania przychodów spowodowały, iż spółka osiągnęła zysk podatkowy w wysokości 18'395'564,- zł. W związku z tym po uwzględnieniu podatku dochodowego bieżącego i odroczonego spółka zamknęła rok 2022 zyskiem bilansowym netto w wysokości 11'497'392,60 zł.

Wnioski końcowe

W 2022 roku rozwijana będzie działalność usługowa. Zarząd spółki podejmie wszelkie działania mające na celu wzrost przychodu ze sprzedaży usług, poprzez zwiększenie obszaru swojej działalności polegającej na rozbudowie sieci w obrębie naszego miasta. Realizacja planów pozwoli na dalszy rozwój spółki i wypracowanie kolejnych zysków.

Czynnikami ryzyka związanego z działalnością Spółki są :

- Duża konkurencja na rynku telekomunikacyjnym

TOYA Spółka z o.o. prowadzi działalność w otoczeniu bardzo konkurencyjnego rynku. Potencjał i rozwój otaczającego środowiska wymaga doświadczenia i ogromnego zaangażowania, a także wiedzy i dostępności produktów oferowanych przez rynek.

- Ryzyko kadry

Charakter działalności prowadzonej przez TOYA Sp. z o.o. sprawia, że wysokiej jakości kadra jest jednym z najważniejszych czynników wpływających na efektywne działanie spółki. Odejście kluczowych pracowników może spowodować przejściowe trudności wpływających na jakość wykonywanych usług.

- Ryzyko płynności finansowej

W spółce nie występują zakłócenia z przepływami finansowymi. Sytuacja finansowa firmy jest na bieżąco kontrolowana, co umożliwia uzyskiwanie nadwyżki finansowej na rachunku przedsiębiorstwa. Ponadto na utrzymywanie wskaźników płynności na zadowalającym poziomie i gwarantującym dalsze stabilne funkcjonowanie firmy oraz jej rozwój ma wpływ polityka sprzedaży. W zakresie płynności finansowej Spółka nie widzi ryzyka utraty płynności finansowej.

Spółka zarządza płynnością finansową poprzez bieżące monitorowanie poziomu wymaganych zobowiązań, prognozowanie przepływów pieniężnych oraz odpowiednie zarządzanie środkami pieniężnymi poprzez inwestowanie wolnych środków w bezpieczne krótkoterminowe lokaty.

Łódź dnia 2023-06-27