

UPC zwiększa sprzedaż usług cyfrowych w 2013 roku i napędza cyfryzację

Liberty Global plc, właściciel UPC Polska, opublikował wyniki za czwarty kwartał 2013 roku

Warszawa, 14 lutego 2014 r.: UPC Polska, lider innowacyjnych usług cyfrowych, zwiększył sprzedaż cyfrowej telewizji, internetu i telefonii w IV kwartale 2013 roku. Na koniec ubiegłego roku z 2 673 000 usług korzystało 1 436 700 klientów. Spółka aktywnie wspierała proces cyfryzacji, w tym rozwój cyfrowej gospodarki, realizację agendy cyfrowej oraz eliminację cyfrowego wykluczenia.

Kluczowe wydarzenia:

- Wzrosła sprzedaż usług RGU* w telewizji cyfrowej, internecie i telefonii zarówno w porównaniu do III kwartału, jak i rok do roku
- Liczba klientów korzystających z internetu o szybkości 30 Mb/s i wyższej wzrosła w ciągu kwartału do 75,4 proc.
- Poszerzona została oferta telewizyjna o kolejne 14 kanałów, rozwinięte usługi wideo na życzenie
- Zrealizowane zostały cele europejskiej agendy cyfrowej dzięki inwestycjom w sieć, zapewniającą zasięg internetu o prędkości 250 Mb/s na całości dwukierunkowej infrastruktury UPC

Czwarty kwartał: wzrost sprzedaży usług cyfrowych

W czwartym kwartale UPC Polska odnotowała wzrost sprzedaży usług telewizji cyfrowej, internetu i telefonii. Liczba sprzedanych usług RGU w telewizji cyfrowej wzrosła o 25 300, czyli znacznie dynamiczniej, niż w ciągu trzeciego kwartału, gdy wzrost wyniósł 13 400 usług. Liczba klientów internetu szerokopasmowego zwiększyła się o 27 500, a telefonii – o 5 700. Na koniec czwartego kwartału liczba sprzedanych usług RGU wyniosła w sumie 2 673 000, w tym telewizji cyfrowej 848 300, internetu 915 900, a telefonii 521 800. Coraz wyraźniejszy jest wzrost zainteresowania klientów usługami cyfrowymi, co przekłada się na przechodzenie klientów telewizji analogowej na nową ofertę cyfrową. W efekcie liczba klientów telewizji analogowej stale spada, a w ostatnim kwartale 2013 roku zmniejszyła się o kolejne 39 tys. i na koniec wyniosła 387 000.

Coraz większą popularnością cieszy się internet o szybkości 30 Mb/s i wyższej. Na koniec czwartego kwartału korzystało z niego już 75,4 proc. Użytkowników usługi dostępu do internetu. Na koniec trzeciego kwartału było to niewiele ponad 70 proc.

2013 rok: coraz więcej klientów potrójnej usługi

Na koniec 2013 roku w porównaniu z końcem roku 2012 liczba usług telewizji cyfrowej UPC wzrosła o 92 000 (12 proc.), internetu – o 61 300 (7 proc.), a telefonii – o 62 800 (prawie 14 proc.). Klienci coraz chętniej



wybierali potrójną usługę, co przełożyło się na wzrost udziału tej grupy w ogólnej liczbie klientów do poziomu 32,2 proc.

O wyborze UPC decyduje nie tylko jakość usług, ale i stale wzbogacana oferta. W 2013 r. UPC Polska włączyła 14 nowych kanałów: w dziewięciu przypadkach dodane zostały wersje HD kanałów nadawanych dotychczas tylko w SD. Do tego dochodzą coraz bogatsze treści na życzenie i specjalne pakiety dla klientów takie, jak Filmklub.

Wsparcie dla rozwoju cyfrowej gospodarki

W 2013 r. rynek TMT intensywnie się zmieniał, na co wpływ miała m.in. postępująca konsolidacja. W jej ramach UPC zakończyło w ubiegłym roku integrację z przejętą siecią Aster, co pozwala w pełni wykorzystać wynikający z połączenia efekt synergii. Ważny dla rozwoju infrastruktury cyfrowej, a w szerszym ujęciu – konkurencyjnej cyfrowej gospodarki, na której wsparcie nakierowany był szereg zapoczątkowanych w ubiegłym roku działań. Przykładem jest program Think Big, wspierający przedsiębiorców z ambitnymi planami (final konkursu odbył się 22 stycznia tego roku) oraz Partnerstwo dla zwiększania świadomości obywateli na temat tożsamości cyfrowej powołane, by edukować społeczeństwo w zakresie cyfrowej tożsamości i w ten sposób budować fundamenty dla rozwoju cyfrowej gospodarki.

Ważnym wydarzeniem była także publikacja raportu „Cyfrowa przyszłość Polski” (do pobrania na stronie www.konkurencjnapolska.pl) (przygotowanego przez Amarach Research i Deloitte), prezentującego 10 rekomendacji działań w obszarze administracji i legislacji, które mogą przyspieszyć cyfryzację poprzez budowę sieci szerokopasmowych, wsparcie różnorodności technologicznej, efektywne regulacje wspierające inwestycje sektora prywatnego w sieci nowej generacji, a tym samym – przyczynić się do zwiększenia konkurencyjności polskiej gospodarki.

UPC Polska jest liderem cyfrowych usług kablowych: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii dla klientów indywidualnych i biznesowych. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, ułatwiając korzystanie z jego nieograniczonego potencjału oraz wyznaczamy nowe trendy na rynku, dzięki wdrażaniu najlepszych, światowych technologii. Na koniec czwartego kwartału 2013 r. z usług UPC Polska korzystało 1 436 700 abonentów, w tym 848 300 z interaktywnej telewizji cyfrowej, 387 000 z telewizji analogowej, 915 900 z szerokopasmowego internetu i 521 800 z telefonii. W zasięgu najnowszej generacji szerokopasmowych sieci UPC w standardzie DOCSIS 3.0 znajduje się ponad 2,5 mln gospodarstw domowych, w ponad 100 miastach w Polsce. UPC Polska jest częścią Liberty Global, Inc. (NASDAQ: LBTYA, LBTYB, LBTYK). Więcej informacji dostępnych jest na stronie: www.upc.pl

Liberty Global jest największym międzynarodowym operatorem telewizji kablowej, obecnym w 14 krajach. Łączymy ludzi z cyfrowym światem, umożliwiając im odkrywanie jego nieograniczonych możliwości. Nasza potrójna usługa, wyznaczająca rynkowe trendy, jest dostarczana dzięki sieciom nowej generacji oraz innowacyjnym platformom technologicznym, które łączą 24 mln klientów, korzystających z 48 mln usług: telewizji, szerokopasmowego Internetu i telefonii. (dane z 31 grudnia 2013r.).

Marki konsumenckie, jakie należą do Liberty Global to Virgin Media, UPC, Unitymedia, Kabel BW, Telenet i VTR. Nasza działalność operacyjna obejmuje również Liberty Global Business Services oraz fundusz inwestycyjny Liberty Global Ventures. Więcej informacji na www.lgi.com.

RGU – Revenue Generation Unit – liczba sprzedanych usług



Więcej informacji

Michał Fura

Kierownik komunikacji korporacyjnej i public affairs
Rzecznik prasowy

UPC Polska Sp. z o.o.

al. Jana Pawła II 27

00-867 Warszawa

T +48 22 24 16 877

e-mail: michal.fura@upc.com.pl